

LA DISTRIBUTION DE PRÊT-À-PORTER POUR ADULTES

Conjoncture et prévisions 2024
Analyse de la concurrence
et des nouveaux équilibres

Principaux
contributeurs
Guillaume Decina
Benoît Samarcq

Directeur
de la publication
Raphael Berger

Date de publication
Mai 2024

Code étude
24DIS09

Site
www.xerfi.com

e-mail
etudes@xerfi.fr

Adresse
13-15 rue de Calais
75009 Paris

Téléphone
01 53 21 81 51

L'agent conversationnel Xerfi



Une manière inédite d'interagir avec les études Essential

Que vous cherchiez une vue d'ensemble ou des données spécifiques, l'agent conversationnel Xerfi vous fournit des **réponses précises** qui enrichissent votre compréhension d'un marché ou d'un secteur.

Que vous soyez au bureau ou en déplacement, cette interface unique et sécurisée vous permet de poser des questions et d'obtenir **instantanément** des réponses issues des études de la collection Essential.

Disponible en accès continu sur le nouveau portail des études Xerfi, notre agent est là pour vous accompagner quand vous en avez le plus besoin.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Xerfi : qui sommes-nous ?



Notre mission : transformer l'intelligence des données en expertise augmentée.

Xerfi s'appuie sur des équipes d'experts chevronnés dans leurs secteurs respectifs. Notre professionnalisme repose sur la précision de nos données, la rigueur de nos prévisions et analyses, l'excellence de nos études et synthèses, la pertinence de nos préconisations.

Notre objectif : décrypter votre espace concurrentiel et éclairer vos décisions stratégiques.

Cette approche unique, centrée sur une analyse fine de l'économie concrète, enrichie par notre compétence en macroéconomie et finances, est menée avec une totale indépendance. Elle est ancrée dans une éthique irréprochable et une liberté éditoriale absolue. Fort de plus de 1000 études produites chaque année depuis plus de 3 décennies, Xerfi est aujourd'hui le partenaire de confiance du monde des affaires, du conseil et de la finance.



Notre conviction : rien ne remplacera jamais l'expérience et le talent humain.

Pour autant, nos experts sont assistés par les moyens technologiques et d'intelligence artificielle les plus avancés pour renforcer ses protocoles de recherche, le traitement des données et leur décryptage, afin de mieux comprendre les perspectives de vos marchés, analyser la concurrence, évaluer les performances des entreprises et vous fournir les recommandations essentielles pour dynamiser vos décisions.

Xerfi dispose de deux départements autonomes d'études :

Xerfi Intelligence Stratégique offre les études réalisées par nos propres experts, à notre initiative. Ces études sont accessibles à l'unité, ou sous forme d'abonnements à des conditions avantageuses.

Xerfi Specific est dédié aux études personnalisées. Ces travaux sont conçus en toute discrétion et adaptabilité pour répondre avec précision à vos besoins spécifiques.

Pour en savoir plus sur comment Xerfi peut éclairer vos décisions stratégiques, rendez-vous sur www.xerfi.com

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1. LE RÉSUMÉ EXÉCUTIF	8
1.1. LA SYNTHÈSE	9
Ce qu'il faut savoir sur le secteur	9
Les conclusions de l'analyse	10
1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI POUR 2024	12
L'évolution des déterminants de l'activité	12
La consommation d'articles de prêt-à-porter pour adultes	13
Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés	15
Notre scénario financier en 2024	16
1.3. LE SECTEUR EN UN CLIN D'ŒIL	17
1.4. LES DERNIERS FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES	19
L'évolution des parcs de magasins et les mouvements capitalistiques	19
Les défaillances	20
2. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ	21
2.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE	22
2.2. LES FONDAMENTAUX DU MARCHÉ	23
Le poids de l'habillement féminin dans l'habillement total	23
Les principales catégories de produits	24
La saisonnalité des ventes dans les magasins d'habillement	25
Les principaux circuits de distribution	26
2.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ	28
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2023	31
Le pouvoir d'achat des ménages	31
Le budget par ménage en prêt-à-porter	32
La consommation collaborative	33
Le recours aux soldes et promotions dans les achats	35
Le chiffre d'affaires de la vente en ligne	36
3. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR	37

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ	38
À retenir	38
L'évolution des déterminants de l'activité	39
3.2. LES INDICATEURS DU MARCHÉ ET DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2023	40
La consommation d'articles de prêt-à-porter pour adultes	40
L'évolution des parts de marché des circuits de distribution	41
Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés	42
Les prix à la consommation des vêtements de dessus	43
Les prix à l'importation des articles d'habillement	44
3.3. LES PRÉVISIONS DE XERFI POUR 2024	45
La consommation d'articles de prêt-à-porter pour adultes	45
Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés	47
4. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DU SECTEUR	48
4.1. LES CONCLUSIONS ET PRÉVISIONS FINANCIÈRES	49
À retenir	49
Notre scénario financier en 2024	50
4.2. LES POINTS DE REPÈRE	51
Quelques chiffres pour comprendre le modèle d'affaires	51
Les dépenses d'énergie	52
Les charges locatives	53
Les salaires	54
Les ressources humaines au sein de la branche	55
Les récentes évolutions fiscales	56
4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR	57
Les approvisionnements	57
Les autres achats et charges externes (AACE)	58
Les frais de personnel	59
Les stocks	60
La marge commerciale	61
L'excédent brut d'exploitation	62
Le résultat net	63
Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires	64

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le bilan en % de l'actif et du passif	65
Les principaux ratios	66
4.4. LA MÉTHODOLOGIE	68
Les critères de sélection de l'échantillon	68
La définition des ratios	69
Les facteurs clés d'analyse financière	70
5. LA STRUCTURE COMMERCIALE DU SECTEUR	73
5.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION	74
Les parts de marché des différents circuits	74
Les forces et faiblesses des différents circuits	75
5.2. LES CIRCUITS SPÉCIALISÉS	77
À retenir	77
Les grandes et moyennes surfaces textiles	78
Les principales enseignes de PAP mixte	79
Les principales enseignes de PAP féminin	81
Les principales enseignes de PAP masculin	83
Les principaux <i>pure players</i> spécialisés	85
5.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS	86
À retenir	86
Le panorama des principaux circuits concurrents	87
Les <i>pure players</i> généralistes	88
Les véadistes traditionnels	89
Les principales enseignes de sport multi-univers	90
Les chiffres clés des grands magasins	92
Les enseignes de bazar	93
Les spécialistes de l'occasion et de la location	94
5.4. LES DERNIERS FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES	95
L'évolution des parcs de magasins et des stratégies commerciales	95
Les investissements, mouvements capitalistiques et autres faits marquants	97
Les défaillances	98
6. LES FORCES EN PRÉSENCE	99

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

TABLE DES MATIÈRES

6.1. LES FORCES EN PRÉSENCE	100
Le panorama des principaux acteurs du secteur	100
6.2. LES GROUPES MULTI-ENSEIGNES	101
Association Familiale Mulliez (AFM)	101
Inditex	102
Hennes & Mauritz	103
Beaumanoir	104
Éram	105
6.3. LES GROUPES MONO-ENSEIGNE	106
Primark	106
6.4. LES PURE PLAYERS	107
Zalando	107
Shein	108
6.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR	109
Le classement par chiffre d'affaires	109
Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation	111
Le classement par taux de résultat net	113
7. ANNEXES	115
7.1. LE CHAMP STATISTIQUE DU SECTEUR	116
La nomenclature NAF	116
7.2. LES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES	117
Les modes de développement	117
7.3. LES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES	118
Le cadre légal	118
8. SOURCES D'INFORMATION	121
9. NOTE MÉTHODOLOGIQUE	125
10. PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES	132

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

LE RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Ce qu'il faut savoir sur le secteur

1. **Un marché de l'habillement en déclin.** Le chiffre d'affaires des ventes de prêt-à-porter pour adultes a reculé de 18% entre 2014 et 2023, pour tomber à 21,9 Md€. Les vêtements pour femmes représentent à eux seuls plus de 60% du marché.
2. **Les ventes sont très saisonnières.** Deux grandes saisons, l'automne/hiver et le printemps/été, se succèdent dans la mode et permettent de répondre aux besoins vestimentaires spécifiques des consommateurs liés aux conditions météorologiques. Ces périodes sont chacune marquée par une période de 4 semaines de soldes. Ces dernières entraînent un pic d'activité important mais leur poids tend à diminuer.
3. **De la fast fashion à l'ultra fast fashion.** Le modèle de la *fast fashion*, impulsé par H&M, Zara ou encore Primark, repose sur un renouvellement très rapide des collections, plus d'une trentaine par an contre 4 historiquement pour les enseignes traditionnelles, et des petits prix poussant à la consommation. Ce modèle est poussé à son extrême avec l'émergence de l'*ultra fast fashion*. La marque chinoise Shein lance chaque jour plus 6 000 nouveaux modèles, soit autant que Zara en un an.
4. **Le sportswear dynamise l'activité des enseignes de sport.** La part de marché des spécialistes de l'équipement sportif (Intersport, Decathlon) a atteint 12% en 2023 grâce à cette tendance. Le poids du *sportswear* s'est notamment renforcé au tournant de la crise sanitaire grâce au développement du télétravail.
5. **Les enseignes milieu de gamme sont à la peine.** Le segment milieu de gamme représente désormais une minorité du marché, alors qu'il représentait historiquement la majorité de l'offre de prêt-à-porter pour adultes. Et le poids du segment continue de diminuer d'année en année. Cette évolution porte préjudice aux détaillants indépendants et aux chaînes positionnées sur ce segment, comme en témoignent les défaillances de Kookai ou de Kaporal.
6. **Un secteur très peu concentré.** La part de marché des leaders de l'habillement reste très limitée. En 2022, seules quatre enseignes (Zara, Kiabi, Intersport et Cache Cache) atteignaient 3% de part de marché. Cette tendance s'est renforcée ces dernières années sous la pression de la *fast fashion* et, depuis son arrivée sur le marché, de l'*ultra fast fashion*. Cette faible concentration, couplée avec un net recul du marché sur moyenne période, a entraîné de nombreuses défaillances dans le secteur.
7. **La concurrence de la seconde main est considérable dans la mode.** Plus de 40% des Français ont acheté des articles de mode de seconde main en 2023, contre environ 30% en 2019. Cette croissance profite principalement aux spécialistes de la seconde main comme Vinted ou Vestiaire Collective même si les enseignes traditionnelles développent leurs offres sur le segment : 48% des enseignes de mode commercialisaient des vêtements d'occasion en 2023.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1

VERS UN NOUVEAU REcul DU MARCHÉ EN 2024

Le marché de l'habillement pour adultes se replie presque constamment depuis une décennie. **Cette tendance se poursuivra en 2024 d'après nos prévisions, avec un recul de 2% de la consommation en articles de prêt-à-porter pour adultes.** La confiance des ménages restera plombée après deux années de fortes pressions sur le pouvoir d'achat. Les Français limiteront leurs dépenses d'habillement, privilégiant l'entrée de gamme et la seconde main afin de préserver leur budget, notamment pour leurs loisirs. En parallèle, **les nouveaux acteurs de la *fast fashion* en ligne, comme Shein, Temu ou Boohoo, poursuivront leur offensive sur le marché de la mode.** L'arrivée de ces distributeurs à très bas coût continue de casser les prix sur un marché déjà soumis à de fortes pressions tarifaires. Après deux années de légère hausse des prix des articles d'habillement, la tendance sera donc à la stabilité voire à la baisse, ce qui contribuera au repli du marché en valeur.

2

UN CONTEXTE ENCORE DIFFICILE POUR LES SPÉCIALISTES

Cette année encore, les détaillants spécialisés dans l'habillement sous-performeront par rapport au marché. **Nos analystes anticipent un recul de 2,5% de leur chiffre d'affaires.** La forte concurrence des *pure players* fera pression sur les ventes du circuit. **Cette évolution de l'activité ne sera toutefois pas également répartie entre les enseignes.** Les enseignes « traditionnelles » et les indépendants multimarques souffriront d'un positionnement encore très orienté vers le milieu de gamme. Pour rester compétitifs et préserver leur part de marché, les détaillants spécialisés multiplieront les promotions et les ventes privées hors périodes de soldes, ce qui réduira la marge dégagée. En parallèle, les charges supportées par les entreprises du secteur resteront particulièrement lourdes. **Dans ce contexte, nous prévoyons un nouveau repli du taux d'excédent brut d'exploitation pour notre panel de distributeurs indépendants, qui tombera à 5,2% du chiffre d'affaires en 2024.** Après déjà deux années difficiles marquées par de forte hausse des frais de personnel et des achats de marchandises, la marge opérationnelle réalisée par les indépendants du secteur tombera à bas niveau, proche de celui observé au plus fort de la crise sanitaire en 2020. De l'autre côté, l'activité des grandes enseignes tournées vers l'habillement d'entrée de gamme (Kiabi, Zara, Primark, H&M, etc.) sera mieux orientée. **Notons également la tendance du *sportswear*, particulièrement renforcée depuis la crise sanitaire, qui portera l'activité des magasins de sport.**

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3

LES ENSEIGNES MILIEU DE GAMME TOUJOURS EN DIFFICULTÉ

De nombreuses enseignes tournées vers l'habillement milieu de gamme, en particulier féminin, sont pénalisées par la polarisation du marché vers le luxe d'un côté et la *fast-fashion* de l'autre. 55% des enseignes du secteur sont positionnées sur ce segment, alors qu'il représente moins de 30% des articles d'habillement vendus en France. **La situation financière de nombreux détaillants s'est ainsi fortement dégradée.** La plupart d'entre elles souffre des conséquences du recours à la dette afin de traverser la crise sanitaire. **Ainsi, nous avons observé des défaillances notables depuis le début de l'année 2023.** En 2023, l'enseigne Kookaï a été placée en redressement judiciaire, de même que Kaporal. En février 2024, Burton of London a été placé en liquidation judiciaire. Au total, près de 1 000 points de vente spécialisés ont fermé en 2023, d'après les données de l'IFM.

4

LES UTILISATIONS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SE DESSINENT

La majorité des enseignes du secteur cherchent à intégrer les outils d'intelligence artificielle à leur chaîne de création de valeur. **En 2023, près de 60% des entreprises d'habillement sondées par BoF-McKinsey ont déclaré avoir utilisé l'IA générative de façon expérimentale ou occasionnelle.** Mais seules 4% des répondants ont incorporé ces outils dans leurs habitudes de travail. **Nos analyses ont permis d'identifier des cas d'usage à forte valeur ajoutée de l'IA générative :**

- **L'amélioration de l'expérience client.** Les *chatbots* et autres assistants shopping permettent d'améliorer l'expérience d'achat en ligne. En avril 2023, Zalando a présenté une version *beta* d'un assistant shopping utilisant le modèle *ChatGPT*. L'objectif est de suggérer à la clientèle des produits adaptés à leurs besoins, et ainsi d'augmenter la satisfaction client et diminuer le nombre de retours ;
- **L'optimisation des stocks.** Certains modèles d'intelligence artificielle, comme *C3.ai* ou *Google AI*, permettent de prédire la demande afin d'optimiser les niveaux d'inventaire des détaillants ;
- **La conception et la promotion des produits.** Des modèles de génération d'images, comme *Midjourney* ou *Dall-E*, permettent de créer du contenu promotionnel ciblant une clientèle particulière. Leur incorporation au processus créatif pourrait également permettre une réduction du temps entre la conception et la mise en production.

Guillaume Decina, mai 2024

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI POUR 2024

L'évolution des déterminants de l'activité

■ Impact des déterminants les ventes d'articles de prêt-à-porter pour adultes

Principaux déterminants	2021	2022	2023	2024 (p)
La situation économique et financière des ménages	+	=	-	=
Les comportements d'achat des ménages	+++	+	-	-
Les prix des articles de PAP pour adultes	=	++	+	=
L'arrivée de nouvelles enseignes	-	-	-	-
L'évolution du parc de points de vente	-	-	--	--
La refonte des concepts de vente	+	++	+	+
Le déploiement de stratégies omnicanales	++	++	+	+
L'essor de la consommation collaborative	-	-	--	--
Les conditions météorologiques	-	-	-	na

Source, estimations et prévisions : Xerfi

Méthodologie : les signes « + », « - » et « = » traduisent l'effet positif, négatif ou neutre de chaque déterminant sur le chiffre d'affaires du secteur. Le nombre de signes « + » ou « - » qualifie quant à lui le niveau de contribution de chaque déterminant à l'évolution de l'activité.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI POUR 2024

La consommation d'articles de prêt-à-porter pour adultes

CONSOMMATION D'ARTICLES DE PAP POUR ADULTES

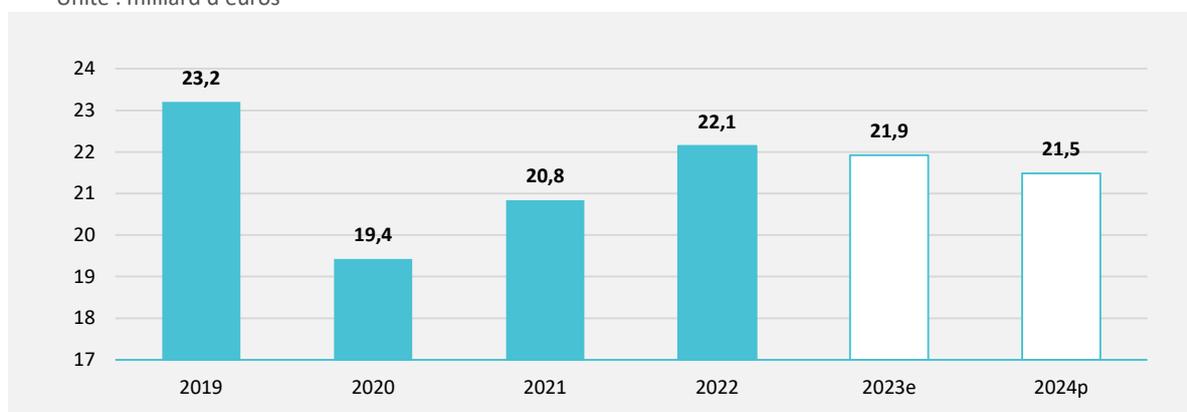
-1,0%
en 2023

-2,0%
en 2024

La consommation en articles de prêt-à-porter pour adultes reculera de 2% en valeur en 2024. La confiance des ménages restera dégradée, et ce malgré l'allègement des pressions sur le pouvoir d'achat. Et les enseignes auront peu d'opportunités de rehausser le prix de leurs articles. Les acteurs de la *fast fashion* poursuivront leur offensive sur le marché de l'habillement, ce qui stimulera la tendance à la descente en gamme.

■ Consommation des ménages en articles de prêt-à-porter pour adultes

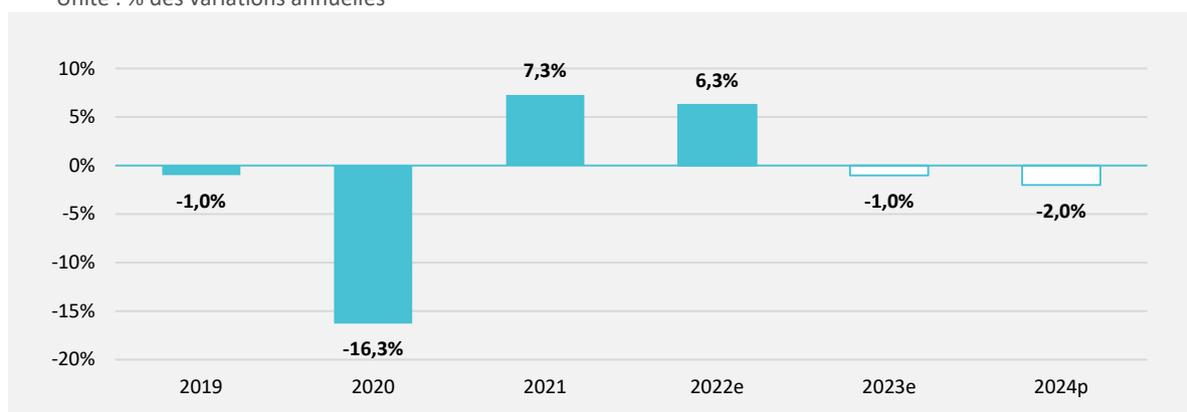
Unité : milliard d'euros



Traitement, estimation et prévision Xerfi / Source : Eurostat

■ Consommation des ménages en articles de prêt-à-porter pour adultes

Unité : % des variations annuelles



Traitement, estimation et prévision Xerfi / Source : Eurostat

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 7 mai 2024.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

La consommation d'articles de prêt-à-porter pour adultes (suite)

■ Consommation des ménages en articles de prêt-à-porter pour adultes

Unité : milliard d'euros



Traitement, estimation et prévision Xerfi / Source : Eurostat

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 7 mai 2024.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI POUR 2024

Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés

CHIFFRE D'AFFAIRES DES DISTRIBUTEURS SPÉCIALISÉS

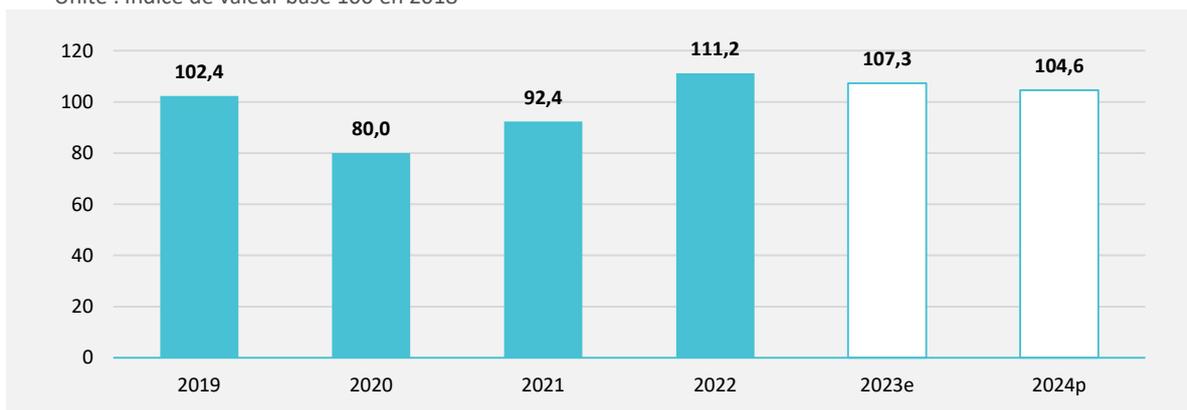
-3,5%
en 2023

-2,5%
en 2024

Pour la deuxième année consécutive, les distributeurs spécialisés sous-performeront dans un marché en baisse. Xerfi anticipe un repli de 2,5% de leur chiffre d'affaires en 2024. Les enseignes physiques spécialisées resteront fortement concurrencées par les nouveaux *pure players* de la mode comme Shein et Boohoo. De plus, un nombre important d'enseignes milieu de gamme resteront pénalisées par les comportements de descente en gamme et l'engouement pour le *sportswear*. Dans ce contexte, certaines grandes enseignes se démarqueront grâce à leur offre centrée sur le prêt-à-porter d'entrée de gamme.

■ Chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés de prêt-à-porter pour adultes (panel Xerfi)

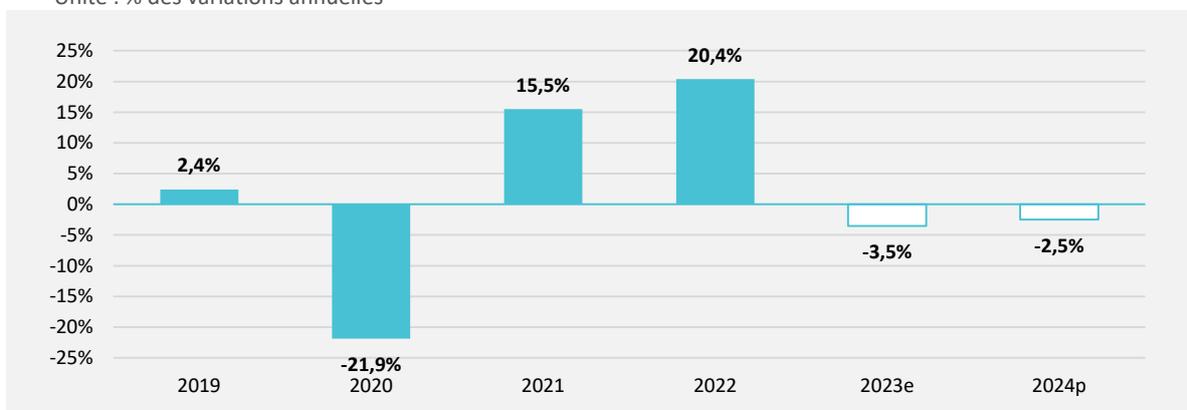
Unité : indice de valeur base 100 en 2018



Traitement et estimation Xerfi / Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés de prêt-à-porter pour adultes (panel Xerfi)

Unité : % des variations annuelles



Traitement et estimation Xerfi / Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 7 mai 2024.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

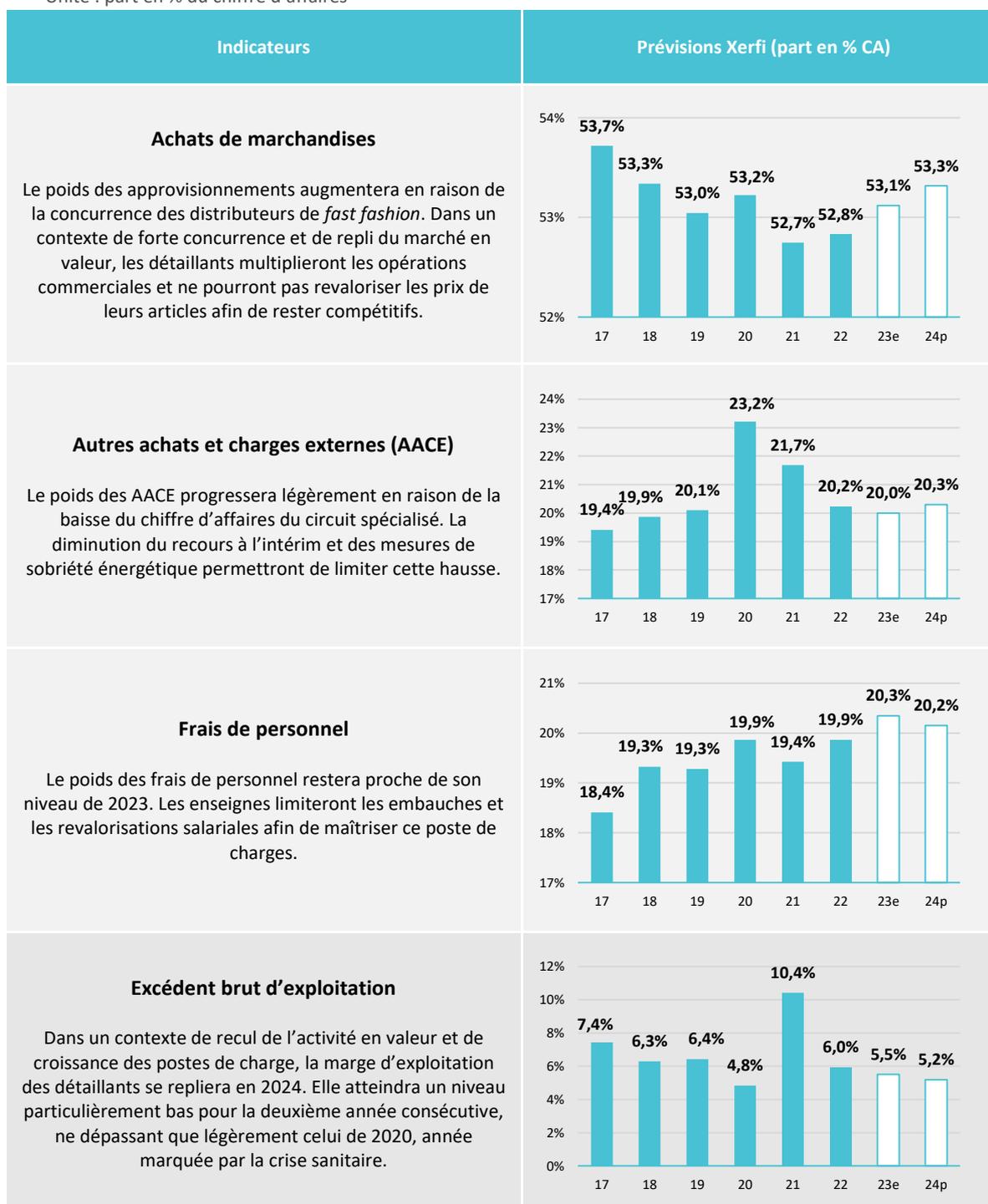
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI POUR 2024

Notre scénario financier en 2024

■ Scénario prévisionnel simplifié du compte de résultat des entreprises de commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

Unité : part en % du chiffre d'affaires



Source, estimations et prévisions : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1.3. LE SECTEUR EN UN CLIN D'ŒIL

Le marché français du prêt-à-porter pour adultes a représenté un montant total de 22 Md€ en 2022. La distribution d'habillement pour adultes est particulièrement éclatée en France. L'activité est partagée entre une dizaine de circuits : les enseignes spécialisées (Zara, H&M, etc.), les indépendants multimarques, les chaînes de grande diffusion (Kiabi, La Halle, Primark, etc.), les spécialistes de la vente à distance (vépécistes, pure players, etc.), les grands magasins, les magasins de sport, les grandes surfaces alimentaires, etc. Les trois circuits spécialisés s'approprient environ 60% des ventes. En raison de la présence de cette pluralité d'acteurs, le secteur est sujet à une forte intensité concurrentielle. Dans ce contexte, les détaillants d'articles d'habillement multiplient les initiatives pour se démarquer : mise en place de dispositifs cross-canal, évolution des concepts de vente (digitalisation notamment) ou encore développement de collections écoresponsables.

Le marché de l'habillement pour adultes est en repli depuis une dizaine d'années. En effet, le prix moyen des articles vendus diminue régulièrement du fait de la présence d'acteurs de la *fast fashion*. L'entrée de gamme représente désormais 70% des ventes d'habillement en volume, au détriment des achats d'articles milieu de gamme. Cette tendance pèse particulièrement sur la dynamique des chaînes spécialisées et des indépendants multimarques, dont l'offre cible principalement ce segment.

■ Dynamique d'activité des circuits de distribution de prêt-à-porter pour adultes

Unité : part en % du chiffre d'affaires du circuit

Circuit	Part de marché en 2019 (*)	Part de marché en 2022 (en valeur)	Évolution de la part de marché en 2022	Part de marché en 2023 (en valeur)
Chaînes spécialisées et mixtes	46,6%	45%	↘	43%
Spécialistes de la vente à distance (**)	7,9%	11%	↗	12%
Magasins de sport	9,1%	11%	↗	12%
Magasins indépendants multimarques	9,5%	8%	↘	8%
Chaînes de grande diffusion	7,3%	8%	↗	8%
Grandes surfaces alimentaires (GSA)	7,3%	6%	↘	6%
Grands magasins	4,9%	4%	↗	4%
Autres circuits (***)	7,4%	7%	↗	7%

(*) Données sur un an à fin juin

(**) Y compris *pure players* et vépécistes

(***) Dont magasins multicommerces (Monoprix essentiellement), *discounts* non alimentaires, marchés et foires, vente à domicile ou sur les lieux de travail

Traitement Xerfi / Source : Xerfi d'après Kantar, IFM via presse et, Insee

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

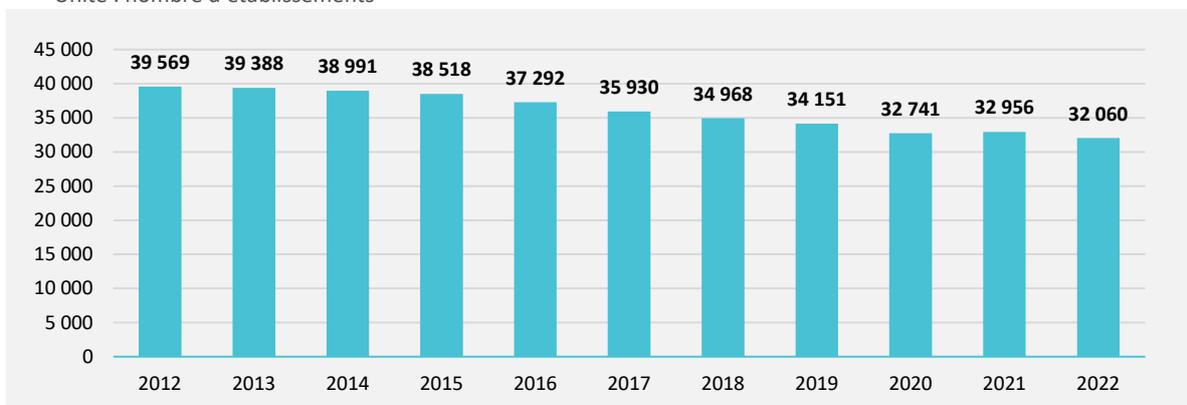
La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le secteur en un clin d'œil (suite)

■ Population d'établissements du secteur

Unité : nombre d'établissements



Traitement Xerfi / Source : ACOSS

■ Principaux acteurs intervenant en France dans le secteur (*)

Acteurs	Pays d'origine	CA consolidé (année)	Poids dans le secteur en France
ASSOCIATION FAMILIALE MULLIEZ	France	≈ 90 Md€ (2023)	●
INDITEX	Espagne	35,9 Md€ (01/2024)	●
HENNES & MAURITZ	Suède	20,6 Md€ (11/2023)	●
BEAUMANOIR	France	≈ 2,1 Md€ (2023)	●
ERAM	France	> 1 Md€ (2022)	●
PRIMARK	Royaume-Uni	10,3 Md€ (08/2023)	●
ZALANDO	Allemagne	10,1 Md€ (2023)	●
SHEIN	Singapour	≈ 29,6 Md€ (2023)	●

(*) Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après groupes et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1.4. LES DERNIERS FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

L'évolution des parcs de magasins et les mouvements capitalistiques

■ Principaux faits marquants dans la distribution de prêt-à-porter pour adultes

Mois	Groupes / entreprises	Commentaires
Avril 2023	Zalando	Zalando lance une version <i>beta</i> de son assistant shopping sur son site. L'assistant utilise le modèle ChatGPT pour répondre aux questions des clients et leur fournir des suggestions d'achat. La première version de l'assistant est disponible en allemand et en anglais à un nombre limité de clients.
Novembre 2023	Kookaï	Le groupe Antonelle-Un Jour Ailleurs reprend Kookaï. L'offre de reprise acceptée par le Tribunal de commerce de Paris comprend 16 boutiques, 17 corners et 70 emplois. Le magasin marseillais de l'enseigne est quant à lui repris par Valège.
Novembre 2023	La Redoute	La Redoute annonce réduire son offre sur le segment mode pour se concentrer sur le mobilier et l'équipement de la maison. Le veadiste souhaite faire évoluer son catalogue de prêt-à-porter vers des articles plus classiques et augmenter la proportion de ses articles textiles fabriqués en Europe.
Décembre 2023	Primark	Primark ouvre un nouveau magasin à Rouen (76). Il s'agit du deuxième point de vente de l'enseigne en Normandie.
Janvier 2024	Pimkie	Pimkie annonce la fermeture de 36 magasins et la suppression de 197 postes en 2024. 14 autres seront convertis sous l'enseigne Miniso.
Février 2024	IKKS	IKKS, maison-mère des marques IKKS, One Step et I.Code, présente un projet de plan de sauvegarde de l'emploi. Le PSE prévoit la suppression de 202 postes et la fermeture de 77 points de vente en France.
Mars 2024	Primark	Primark annonce l'ouverture de cinq nouveaux magasins en France en 2024 et 2025. Le premier de ces magasins ouvrira à Tours (37) moyennant 10 M€ d'investissements. Le magasin aura une surface de 2 850 m ² .
Mars 2024	Shein	Shein annule l'ouverture d'une boutique éphémère à Nice (06). La décision a été prise sous l'impulsion de M. Christian Estrosi, maire de la ville.
Mars 2024	Règlementation	L'Assemblée nationale adopte une loi visant à freiner le développement de la <i>fast fashion</i> . Le texte prévoit l'instauration d'un système de bonus-malus pour tenir compte des coûts environnementaux de production des vêtements. Des dispositions viennent également interdire la publicité des acteurs de la <i>fast fashion</i> .
Avril 2024	Don't Call Me Jennyfer	La direction de Don't Call Me Jennyfer annonce qu'elle présentera un plan de continuation au Tribunal de commerce de Bobigny en mai. Le plan prévoit 15 M€ d'investissements et un élargissement de la clientèle, en visant les tranches d'âge 15-19 ans et 20-24 ans.
Avril 2024	Promod	Promod ouvre une boutique-laboratoire centrée sur la seconde-main à Calais (59). Le magasin vend des produits d'occasion ainsi que du matériel de couture pour la réparation de vêtements usés.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi, d'après presse et entreprises

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

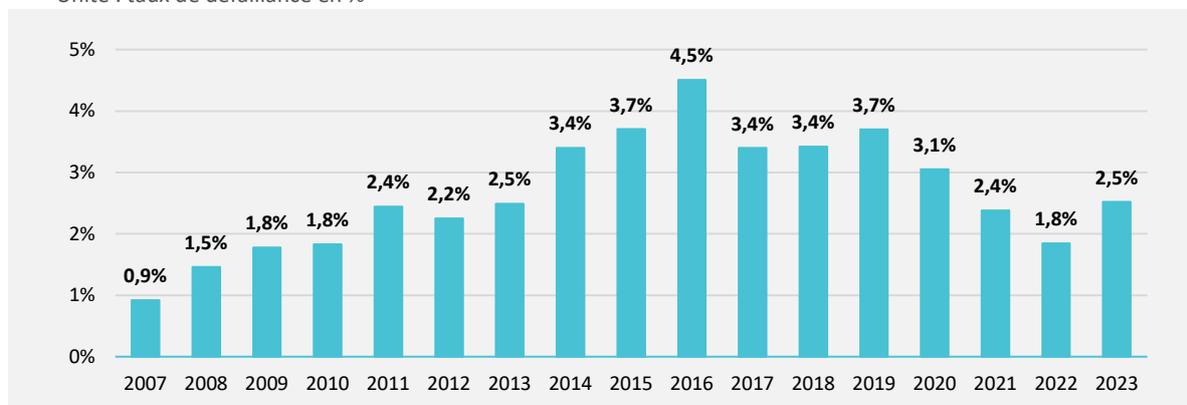
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1.4. LES DERNIERS FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

Les défaillances

■ Taux de défaillance dans le commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (*)

Unité : taux de défaillance en %



(*) Sur la base d'entreprises d'une certaine taille qui ont l'obligation de rendre public leurs comptes

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Dernières défaillances importantes enregistrées dans le secteur

Enseigne	Groupe / Actionariat	Procédure	Date
Kookaï	Magi (Australie) (Repris par Antonelle-Un jour ailleurs)	Redressement judiciaire	Février 2023
Gap	Gap (États-Unis) (Repris par JD Sports via Spodis)	Redressement judiciaire	Mars 2023
Kaporal	M. Thierry Le Guenic	Redressement judiciaire	Mars 2023
Don't Call Me Jennyfer	Famille Bismuth	Redressement judiciaire	Juin 2023
Tally Weijl	Mme Tally Elfassi-Weijl (Suisse)	Liquidation judiciaire	Novembre 2023
Burton of London	M. Thierry Le Guenic	Liquidation judiciaire	Février 2024
Naf Naf	La Chapelle (Chine)	Redressement judiciaire (prolongation)	Mars 2024
Paule Ka	Sy Corporate	Redressement judiciaire	Avril 2024

Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

Périmètre de l'étude

L'étude menée par **Xerfi** porte sur la distribution de prêt-à-porter pour hommes et femmes.

Code NAF concerné

- NAF 47.71Z : « Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé »

Ce code NAF est toutefois plus large que le champ de l'étude et inclut également la vente de vêtements pour enfants.

Circuits de distribution

La distribution de prêt-à-porter (PAP) pour adultes concerne une grande diversité d'opérateurs dont les principaux sont :

- les chaînes spécialisées ;
- les indépendants multimarques ;
- les chaînes de grande diffusion ;
- les spécialistes de la vente en ligne ;
- les grands magasins ;
- les magasins multi-commerces ;
- les magasins de sport ;
- les grandes surfaces alimentaires (GSA).

Familles de produits

Le prêt-à-porter désigne l'ensemble des vêtements fabriqués en série, selon des mesures normalisées et faisant l'objet de présentations saisonnières. La terminologie de l'Institut Français de la Mode (IFM) répartit l'habillement en sept rayons distincts :

- le prêt à porter homme (pantalons, jeans, shorts, manteaux, vestes, blousons) ;
- le prêt à porter femme (manteaux, vestes, tailleurs, jupes, pantalons, blouses, etc.) ;
- les petites pièces homme (chemises, polos, *tee-shirts*, *sweat-shirts*, survêtements, etc.) ;
- les petites pièces femmes (chemisiers, débardeurs, *pull-overs*, *sweat-shirt*, survêtements, etc.) ;
- les sous-vêtements et chaussants homme (caleçons, slips, maillots de corps, chaussettes, etc.) ;
- la lingerie et chaussants femme (culottes, slips, soutien-gorge, pyjamas, collants, etc.) ;
- l'habillement enfant (pièces lourdes, petites pièces, lingerie, bonneterie, etc.).

Seules les quatre premières catégories sont traitées dans cette étude. Le prêt-à-porter pour enfants, les pièces de sous-vêtements et de lingerie ainsi que les vêtements techniques destinés à la pratique sportive sont exclus du champ de l'étude. Ils sont le sujet d'autres études du catalogue **Xerfi** :

- Le prêt-à-porter pour enfants (24DIS39) ;
- La fabrication et la distribution de sous-vêtements (24DIS16) ;
- La distribution d'articles de sport (23DIS21).

Marchés clients

Les détaillants de prêt-à-porter pour adultes s'adressent exclusivement aux particuliers.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

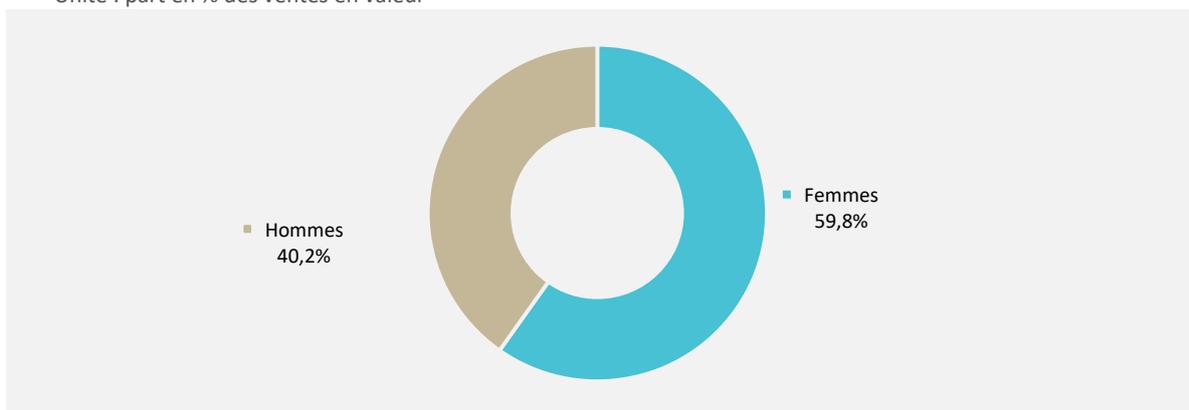
2.2. LES FONDAMENTAUX DU MARCHÉ

Le poids de l'habillement féminin dans l'habillement total

Les ventes d'articles d'habillement féminin constituent une majorité (59,8% en valeur) du marché du prêt-à-porter pour adultes. La clientèle masculine a une appétence moindre pour les achats plaisir d'habillement. De plus, les articles de mode pour femmes ont une durée de vie généralement inférieure à ceux pour hommes. Cette tendance tend à se renforcer avec le développement de la *fast fashion*, qui cible principalement la clientèle féminine.

Répartition de la consommation d'articles d'habillement pour adultes par type de clientèle (*)

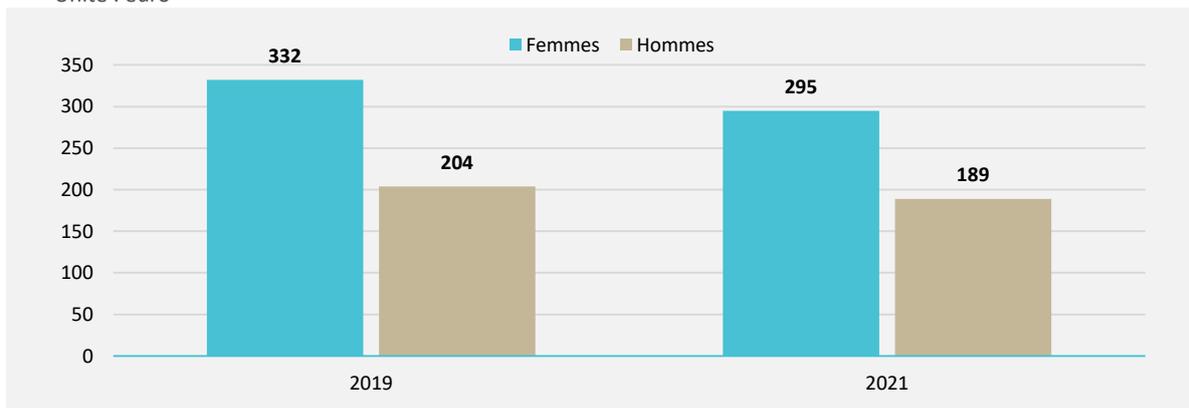
Unité : part en % des ventes en valeur



(*) Y compris vêtements de nuit et de sport / Traitement Xerfi / Source : Eurostat, données 2023

Budget annuel moyen par sexe (*)

Unité : euro



(*) Y compris vêtements de nuit et de sport / Traitement Xerfi
Source : Kantar, « Référenseigne Expert Fashion 2021 », données à fin juin 2021

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

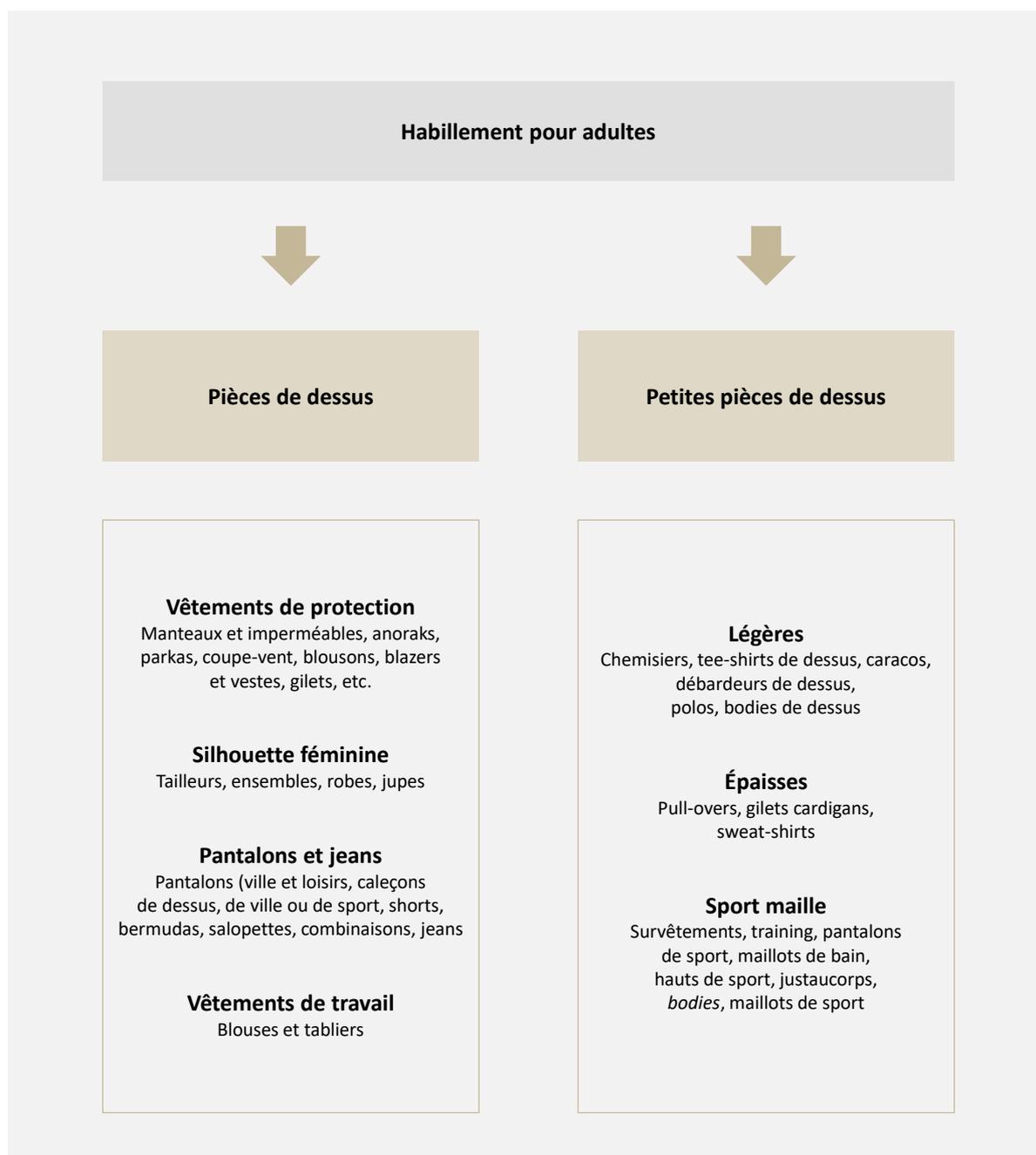
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.2. LES FONDAMENTAUX DU MARCHÉ

Les principales catégories de produits

L'Institut Français de la Mode (IFM) distingue deux catégories d'articles de prêt-à-porter, elles-mêmes subdivisées par familles d'articles. Les pièces de dessus rassemblent les vêtements de protection, la silhouette féminine, les pantalons, les jeans et les vêtements de travail. À côté, les petites pièces de dessus regroupent 3 catégories de vêtements : les pièces légères, les pièces épaisses et les articles de sport en maille. Plus légères, elles sont aussi moins coûteuses.

■ Principales catégories de vêtements de dessus pour adultes



Source : IFM

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

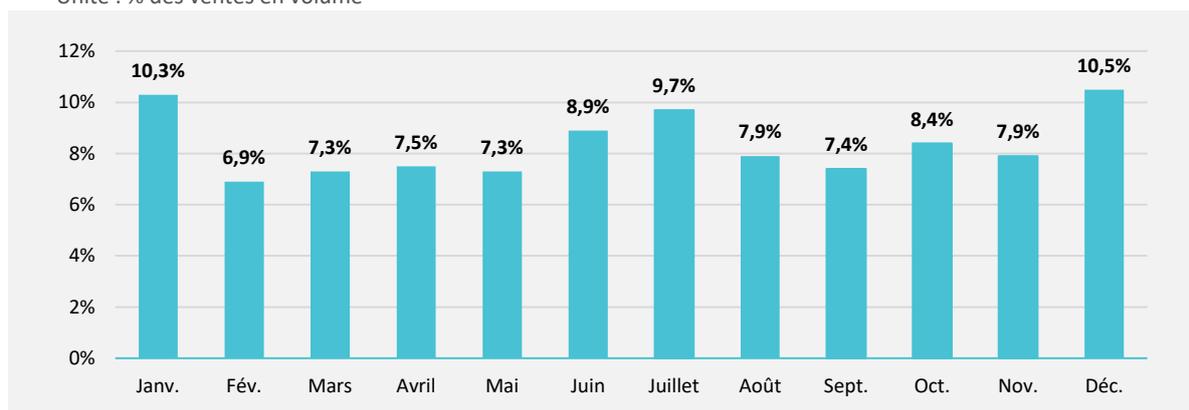
2.2. LES FONDAMENTAUX DU MARCHÉ

La saisonnalité des ventes dans les magasins d'habillement

L'activité des magasins d'habillement est, dans une certaine mesure, corrélée aux périodes de soldes. 20% des ventes en volume sont en effet réalisées sur les mois de janvier et juillet, lesquels correspondent aux soldes d'hiver et d'été. Les détaillants spécialisés bénéficient également d'une hausse de leur activité en décembre, portée par les fêtes de fin d'année. Dans un contexte de pression sur le pouvoir d'achat, les Français ont tendance à concentrer leurs achats durant les périodes de promotions.

■ Saisonnalité des ventes des magasins d'habillement en France

Unité : % des ventes en volume



Traitement Xerfi / Source : Insee, données 2018

■ Saisonnalité des ventes des magasins d'habillement en France

Unités : part en % des ventes annuelles en volume et cumul fin de mois

	Part mensuelle	Parts cumulées
Janvier	10,3%	10,3%
Février	6,9%	17,2%
Mars	7,3%	24,5%
Avril	7,5%	32,0%
Mai	7,3%	39,3%
Juin	8,9%	48,2%
Juillet	9,7%	57,9%
Août	7,9%	65,8%
Septembre	7,4%	73,2%
Octobre	8,4%	81,6%
Novembre	7,9%	89,5%
Décembre	10,5%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Insee, données 2018

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.2. LES FONDAMENTAUX DU MARCHÉ

Les principaux circuits de distribution

■ Principaux circuits de distribution de prêt-à-porter pour adultes

Unité : part de marché en % des ventes en valeur

Circuits de distribution	Part de marché en 2023 (*)	Commentaire
Chaînes spécialisées et mixtes	 43%	Les chaînes spécialisées (Zara, H&M, etc.) se définissent par l'existence d'au moins 4 points de vente réunis sous la même enseigne et proposant un concept commun. Ces magasins disposent d'une surface commerciale supérieure à 200 m ² et sont implantés dans les centres-villes et dans les centres commerciaux.
Les spécialistes de la vente à distance (<i>pure players</i> et véricistes)	 12%	Les <i>pure players</i> sont des opérateurs spécialisés dans la vente sur Internet, ne détenant aucun point de vente physique (Zalando, Asos, Amazon, etc.). Les véricistes traditionnels vendent, quant à eux, leurs articles par correspondance et génèrent désormais la majeure partie de leurs ventes sur Internet, à l'image du leader, La Redoute.
Magasins de sport	 12%	Les magasins de sport sont des opérateurs spécialisés dans la vente d'articles de sport pour la famille. Une partie de leur offre, les vêtements <i>sportswear</i> , sont de plus en plus portés quotidiennement par les Français.
Indépendants multimarques	 8%	À la différence des chaînes spécialisées ou de grande diffusion, ces magasins ne sont liés à aucune enseigne nationale et distribuent des produits multimarques, selon leur positionnement.
Chaînes de grande diffusion	 8%	Les enseignes de grande diffusion (Kiabi, La Halle, Gémo, etc.) présentent une surface d'exploitation supérieure à 400 m ² et proposent souvent des offres à bas prix. Multispécialistes (femme, homme, enfant), ils sont souvent situés en périphérie des villes.

(*) Y compris vêtements de sport et *sportswear*

Traitement Xerfi / Source : Xerfi d'après Kantar, IFM, INSEE

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Les principaux circuits de distribution (suite)

■ Principaux circuits de distribution de prêt-à-porter pour adultes (suite et fin)

Unité : part de marché en % des ventes en valeur

Circuits de distribution	Part de marché en 2023 (*)	Commentaire
Autres circuits		Sont compris dans cette catégorie les magasins <i>discount</i> non alimentaire (bazars), les soldeurs, les marchés et foires, la vente à domicile ou sur les lieux de travail.
Grandes surfaces alimentaires		Les grandes surfaces alimentaires se caractérisent par une superficie comprise entre 400 et 2 500 m ² (les supermarchés) ou supérieure à 2 500 m ² (hypermarchés). L'alimentaire représente environ les deux tiers de leur chiffre d'affaires.
Grands magasins		Les grands magasins se positionnent sur une offre de milieu et haut de gamme. Ils disposent au minimum de 400 m ² de surface de vente et il s'agit, le plus souvent, de vente en libre-service.

(*) Y compris vêtements de sport et *sportswear*

Traitement Xerfi / Source : Xerfi d'après Kantar, IFM, INSEE

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

Pour comprendre le marché du prêt-à-porter pour adultes et ses perspectives, **Xerfi** a identifié dans cette partie les principaux déterminants qui expliquent son évolution passée et à venir. Ces facteurs ont été sélectionnés en prenant en compte les évolutions de l'environnement externe (demande, réglementation, etc.), du contexte concurrentiel (pressions concurrentielles, nouveaux entrants, etc.) et de l'offre des entreprises.

■ Principaux déterminants du marché du prêt-à-porter pour adultes

La situation économique et financière des ménages

La situation économique et financière des ménages détermine en grande partie leurs décisions d'achat. C'est particulièrement le cas pour les dépenses « arbitrables », parmi lesquelles figurent les dépenses en habillement. Ainsi, un taux de chômage élevé, des perspectives incertaines sur l'avenir ou des tensions sur leur pouvoir d'achat poussent les consommateurs à ajuster leurs comportements : descente en gamme, achat dans les circuits proposant les prix les plus attractifs, achat en soldes, etc. À l'inverse, en période de croissance, le consommateur aura plus tendance à céder à l'achat plaisir. Tous ces éléments affectent donc la demande (en volume et en valeur) en prêt-à-porter pour adultes.

L'évolution des comportements d'achat

L'évolution des comportements d'achats et les tendances de consommation influencent le marché du PAP en volume et en valeur. La recherche croissante de la bonne affaire et des prix bas accentue la part des articles vendus en promotion et pèse par exemple sur le marché en valeur mais peut stimuler les ventes en volume. À cet égard, l'évolution de la réglementation concernant notamment les périodes de soldes a un impact sur le marché en valeur. En revanche, certains consommateurs limitent leurs achats de vêtements en raison de convictions environnementales ou d'arbitrages réalisés en faveur d'autres catégories d'articles (loisirs, produits de beauté, etc.).

Les prix des articles de prêt-à-porter

L'évolution des prix des vêtements a un impact direct sur les ventes de prêt-à-porter en valeur. Les prix sont eux-mêmes déterminés par plusieurs facteurs : le degré d'intensité concurrentielle, la présence d'enseignes à bas prix, l'essor des *pure players* (qui proposent souvent de fortes réductions), le pouvoir de marché des distributeurs face aux fabricants, le coût de fabrication des articles et ses répercussions sur les coûts d'approvisionnement des détaillants, ou encore les comportements d'achat des consommateurs (recherche d'articles soldés, achat en ligne).

Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Les déterminants de l'activité (suite)

■ Principaux déterminants du marché du prêt-à-porter pour adultes (suite)

L'entrée de nouveaux acteurs sur le marché

De nouveaux distributeurs émergent régulièrement sur le marché du prêt-à-porter. C'est notamment le cas de Temu ou de l'enseigne de bazar Action. Si leur apparition soutient les volumes de vente (par le biais d'un effet périmètre), l'arrivée de nouvelles enseignes a également tendance à peser sur le marché en valeur compte tenu de l'accroissement de l'intensité concurrentielle et des pressions sur les prix que leur présence induit.

L'évolution du parc de points de vente

L'évolution du nombre de magasins commercialisant des articles de PAP et la densité du maillage territorial ont un impact sur les ventes du secteur, par le biais d'un effet périmètre. Un réseau conséquent accroît par ailleurs la visibilité de l'offre et dynamise la fréquentation des enseignes. L'extension du parc se double enfin d'une diversification des formats, afin d'adapter la taille des boutiques aux différentes zones de chalandise (petits formats en centre-ville, magasins de grande taille en périphérie, etc.). À l'inverse, des opérations de restructuration auront potentiellement pour effet de ralentir le marché global. L'offre devient mécaniquement moins accessible aux consommateurs, mais également moins visibles.

La refonte des concepts de vente

Les enseignes améliorent régulièrement leurs concepts de vente, en développant une identité visuelle forte, en mettant en scène les collections, en développant leurs marques propres, en développant des concepts multi-enseignes, etc. Ces initiatives permettent notamment de valoriser les points de vente physiques et de se démarquer des *pure players*. Elles ont un impact sur les ventes en volume dans la mesure où elles améliorent l'expérience d'achat de la clientèle et génèrent du trafic en magasin.

Le déploiement de stratégies omnicanales

La majorité des enseignes (spécialisées, de grande diffusion, etc.) dispose d'un site marchand. Elles entendent ainsi répondre aux attentes de leur clientèle en termes de vente en ligne (accessibilité, rapidité, comparaison de prix, etc.) et dynamiser leur chiffre d'affaires. Les opérateurs ont également développé des stratégies omnicanales afin d'assurer une expérience d'achat sans rupture entre leur site marchand et leur magasin physique. La mise en place de dispositifs *cross canal* (dispositifs *click & collect*, e-réservation, etc.) a un impact direct sur les ventes en volume de prêt-à-porter pour adultes.

Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Les déterminants du marché (suite)

■ Principaux déterminants du marché du prêt-à-porter pour adultes (suite et fin)

L'essor de la consommation collaborative

Le succès ou non des modes de consommation alternative collaborative, notamment *via* le recours à l'occasion, au troc ou à la location, impacte directement les ventes en volume de PAP. En effet, acquérir par exemple un vêtement de seconde main ampute d'autant les ventes d'articles neufs. Certains acteurs du marché de l'occasion sont justement devenus incontournables sur le marché de la mode, à commencer par la plateforme Vinted. Ces opérateurs tendent d'autant plus à renforcer leurs positions lorsque le pouvoir d'achat des ménages est sous pression.

Pour autant, dans une certaine mesure, la mode de l'occasion peut aussi dynamiser le marché du neuf. Par exemple, sur le segment du haut de gamme/luxe, des consommateurs peuvent être « rassurés » par la perspective de pouvoir revendre l'article neuf qu'ils souhaitent acquérir, et donc « amortir » leur achat initial. Certaines clientèles « approchent » ainsi le marché du luxe pour l'occasion avant de s'offrir du neuf.

Les conditions météorologiques

L'évolution des conditions climatiques impacte de façon non négligeable le marché du PAP. L'activité annuelle des détaillants se compose de deux saisons distinctes (automne-hiver et printemps-été) qui comportent chacune un catalogue dédié. Or ce découpage peut se trouver enrayé en cas de météo atypique (hiver doux, été frais et humide, etc.), qui impactera la fréquentation des boutiques, et donc le chiffre d'affaires des commerçants (en même temps que l'évolution de leurs stocks).

Source : Xerfi

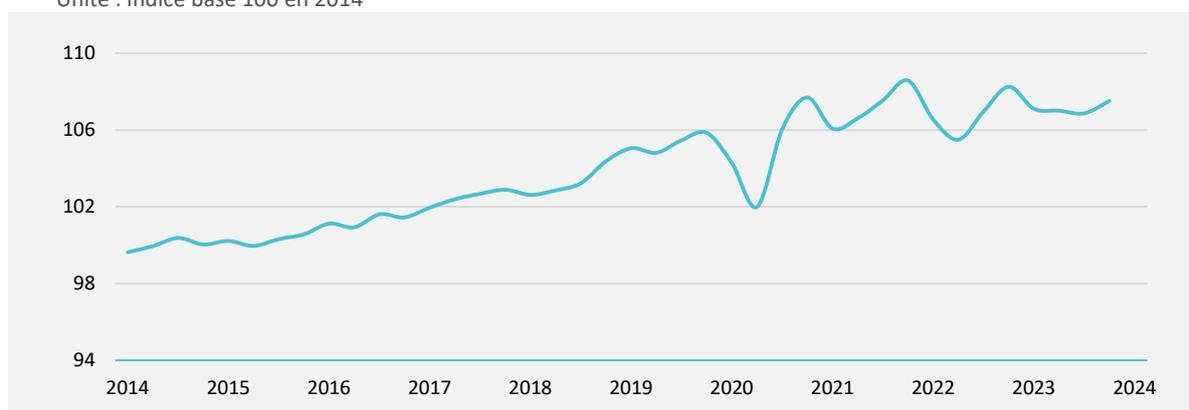
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2023

Le pouvoir d'achat des ménages

Le pouvoir d'achat des ménages a très légèrement progressé en 2023 (+0,3%). L'inflation généralisée a eu un impact très négatif sur l'indicateur. En particulier, les prix de l'énergie et des denrées alimentaires ont augmenté en flèche depuis fin 2022. La hausse marquée du SMIC et, pour la fonction publique, la revalorisation du point d'indice au 1^{er} janvier 2023 ont toutefois permis aux ménages d'amortir le choc. Les tensions sur le pouvoir d'achat ont eu un impact négatif sur la consommation des Français en articles d'habillement. Le nombre d'articles vendus est resté stable sur l'année, et les ménages ont continué à se tourner vers les acteurs de la *fast fashion*, moins onéreuse, pour renouveler leurs garde-robes.

■ Pouvoir d'achat des ménages (par unité de consommation)

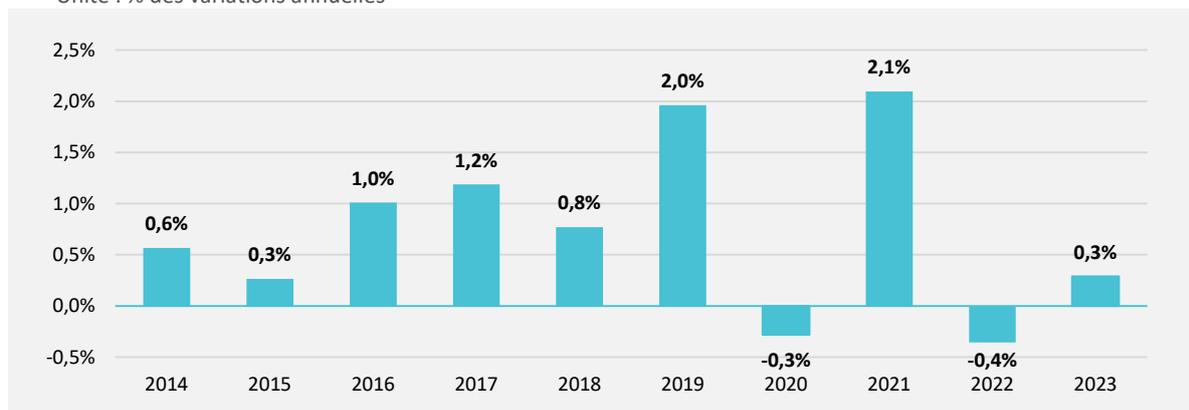
Unité : indice base 100 en 2014



Traitement Xerfi / Source : Insee, dernière donnée disponible T4 2023

■ Pouvoir d'achat des ménages (par unité de consommation)

Unité : % des variations annuelles



Traitement Xerfi / Source : Insee

■ Pouvoir d'achat des ménages (par unité de consommation)

Unités : indice base 100 en 2014, % des variations annuelles

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Indice	103,3	105,3	105,0	107,2	106,8	107,1
Variation	0,8%	2,0%	-0,3%	2,1%	-0,4%	0,3%

Traitement Xerfi / Source : Insee

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

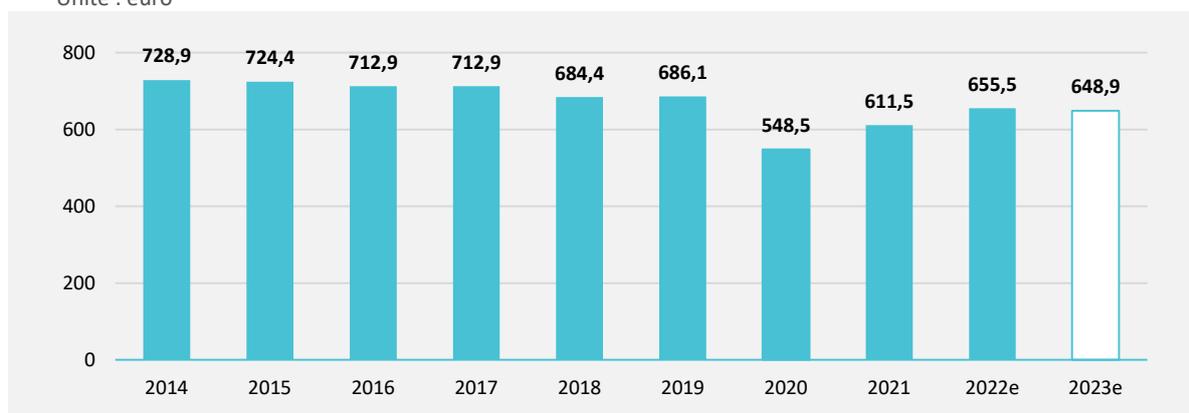
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2023

Le budget par ménage en prêt-à-porter

Le budget moyen par ménage pour l'achat d'articles de prêt-à-porter s'est contracté de 1% en valeur en 2023. Les Français ont réduit leurs achats de biens afin de préserver leur pouvoir d'achat au profit d'autres types de dépenses (loisirs, énergie, alimentaire, etc.). De plus, les Français ont continué de descendre en gamme en matière d'habillement. Cette tendance a réduit le prix moyen des articles vendus malgré l'inflation subie sur l'année. Notons que cette tendance n'est pas nouvelle : ainsi, le poids des achats de vêtements pour adultes dans la consommation des ménages baisse de façon constante sur moyenne période (-0,87 point entre 2014 et 2023). En 2023, l'entrée de gamme a représenté 70% des achats de vêtements en volume, d'après les données de Kantar.

Budget annuel moyen par ménage pour ses achats de prêt-à-porter

Unité : euro



Traitement et estimations Xerfi / Source : Xerfi d'après Insee et Eurostat

Budget annuel moyen par ménage pour ses achats de prêt-à-porter

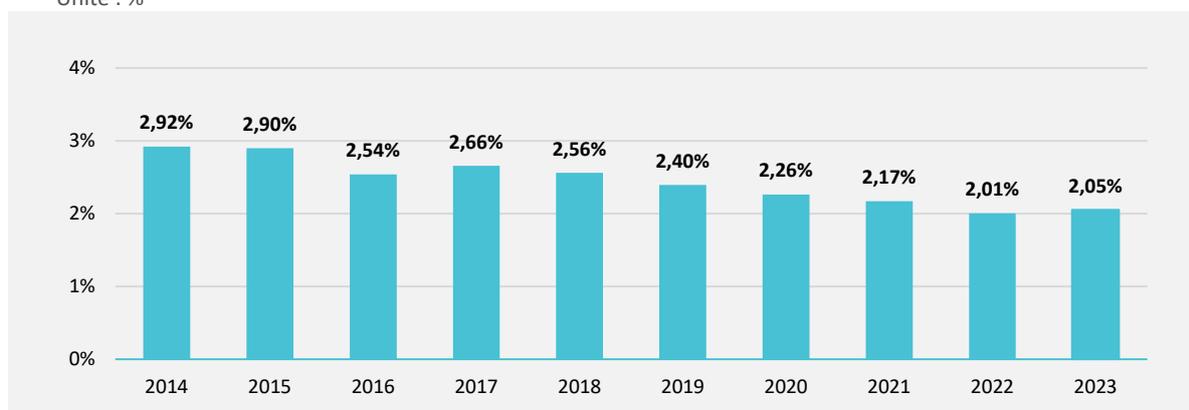
Unités : euro, % des variations annuelles

	2018	2019	2020	2021	2022 (e)	2023 (e)
Budget annuel moyen	684,4	686,1	548,5	611,5	655,5	648,9
Variation	-4,0%	-3,8%	-19,9%	11,5%	7,2%	-1,0%

Traitement et estimations Xerfi / Source : Xerfi d'après Insee et Eurostat

Poids des vêtements pour adultes dans les dépenses des ménages

Unité : %



Traitement Xerfi / Source : Eurostat

Méthodologie : L'indicateur de budget des ménages présenté ci-dessus a été conçu de telle sorte qu'il reflète au mieux le périmètre de l'étude, à savoir le budget des ménages en prêt-à-porter pour adultes. Le budget moyen des ménages agrège les données relatives aux dépenses des ménages dans les catégories suivantes de vêtements : les vêtements en cuir, les vêtements de dessus pour hommes et femmes (dont garçonnetts et fillettes), la chemiserie et les pull-overs et articles similaires.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

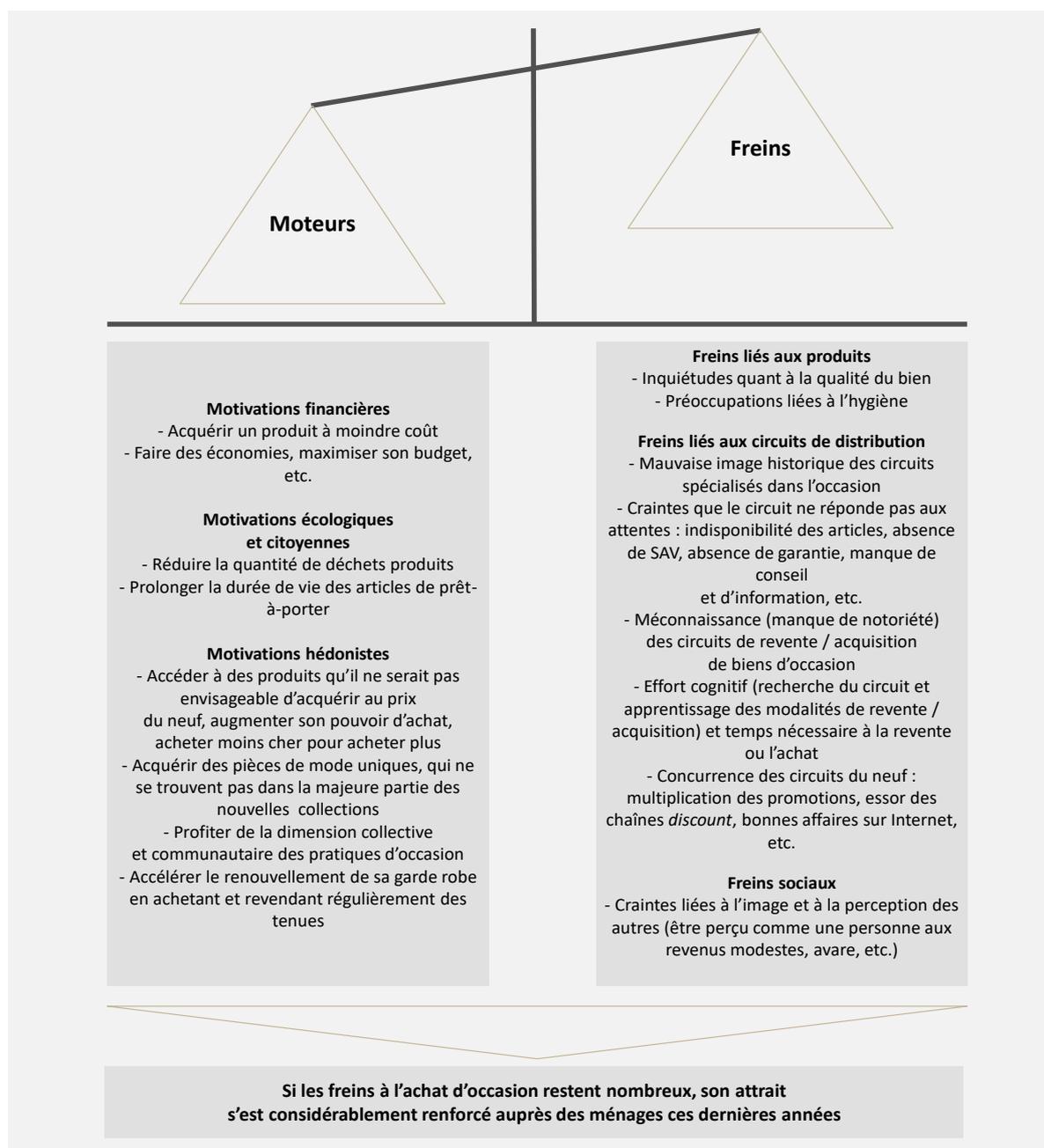
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2023

La consommation collaborative

Les achats d'occasion occupent une place croissante de la consommation des Français en articles de prêt-à-porter. Le poids de la mode de seconde main a atteint 6 Md€ en 2022. Le développement de plateformes comme Vinted a permis de populariser cette forme de consommation auprès des ménages. De l'autre côté, certaines enseignes développent quant à elles des offres de location de vêtements. Gémo propose par exemple un service de location de vêtements de grossesse pour 20€ à 40€ par mois. Ces offres rencontrent davantage de freins à leur développement. Leur poids reste marginal dans le marché du prêt à porter pour adultes.

■ Principaux moteurs et freins à l'achat de prêt-à-porter d'occasion



Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

La consommation collaborative (suite)

■ Les chiffres clés de la mode de seconde main en France



Source : Xerfi d'après Observatoire Natixis Payments, IFM, Statista et Médiamétrie via presse

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

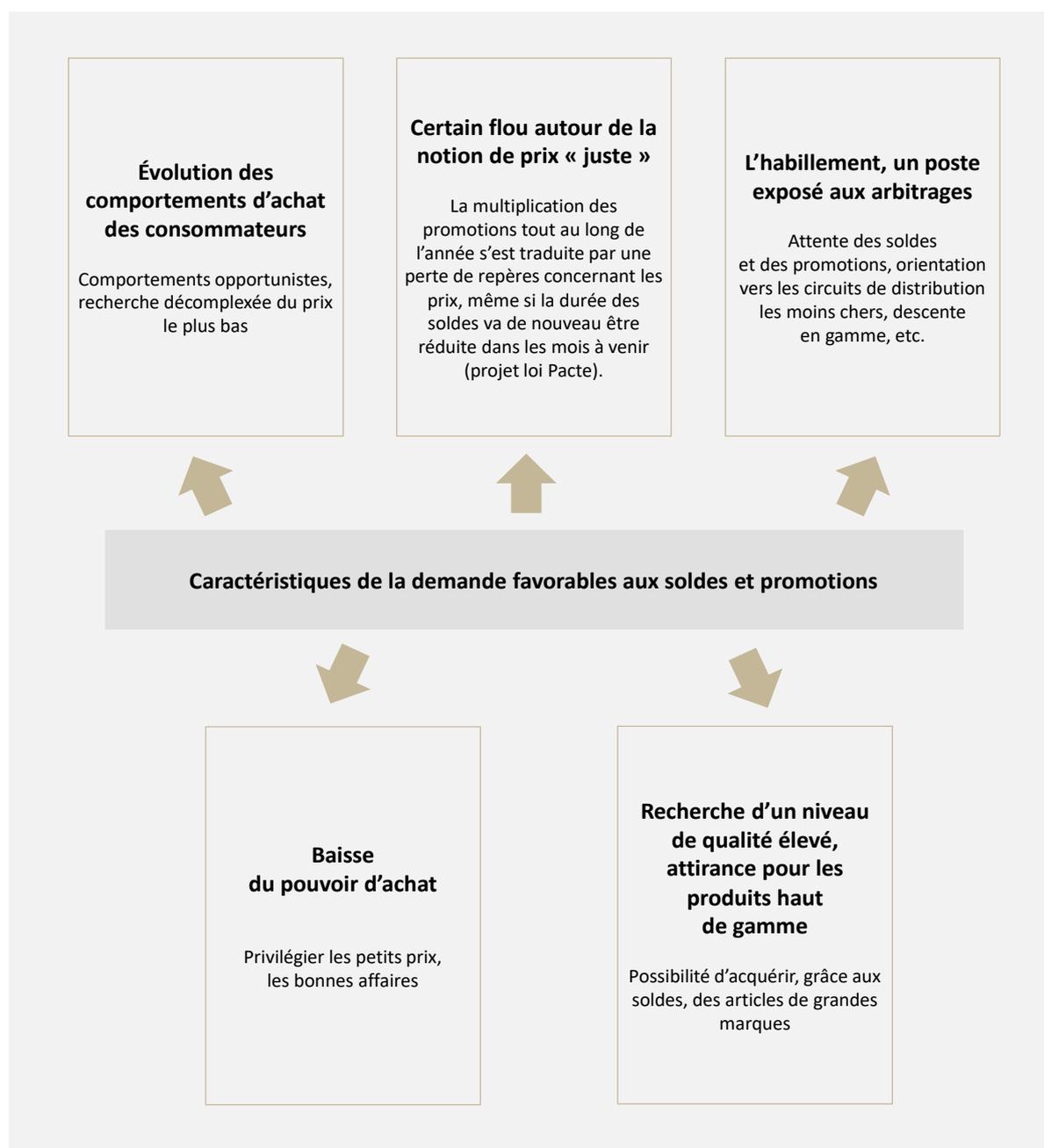
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2023

Le recours aux soldes et promotions dans les achats

Pour les ménages, les soldes et opérations promotionnelles représentent des opportunités de réduire les dépenses en habillement tout en réalisant des achats « plaisir ». Les enseignes spécialisées et autres opérateurs positionnés sur la distribution d'articles de PAP multiplient donc les opérations promotionnelles, y compris en dehors des périodes de soldes. Ce phénomène s'est d'autant plus renforcé à la suite de l'entrée en vigueur de la loi PACTE en 2019, qui a notamment réduit de la période des soldes à 4 semaines. Ces évolutions, couplées à l'arrivée de nouvelles périodes de promotions comme le *Black Friday*, réduisent l'importance des soldes dans les ventes d'habillement au cours de l'année.

■ Caractéristiques de la demande favorables aux soldes et aux promotions



Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

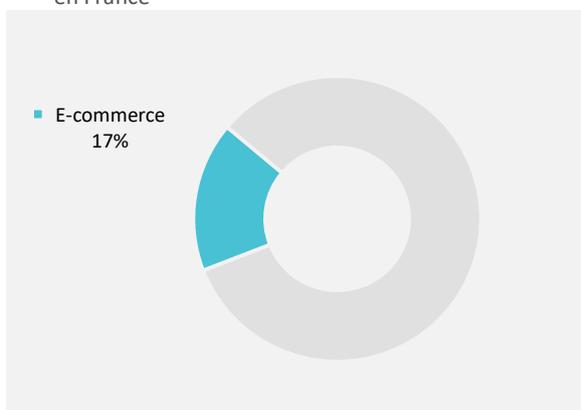
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2023

Le chiffre d'affaires de la vente en ligne

Parmi les articles vendus en ligne, les articles de mode affichent le taux de pénétration le plus élevé : en 2022, 56% des e-acheteurs ont déclaré en avoir acheté par ce biais. Les évolutions des comportements d'achat des Français (plus fort renouvellement des articles, recherche des petits prix) favorisent les spécialistes de la vente en ligne. Et les freins structurels au développement de ce canal de vente, notamment l'impossibilité d'essayer les articles, ne font plus obstacle à sa croissance. Notons également que la crise sanitaire a accéléré le développement de ces acteurs. Désormais, certains spécialistes du prêt à porter assurent uniquement une présence en ligne, comme Zalando, Shein ou Vinted. En 2022, le e-commerce a représenté 17% du marché de l'habillement en valeur.

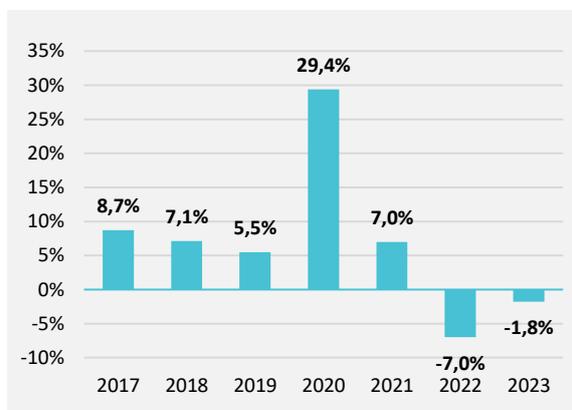
■ Part des ventes en ligne sur le marché de l'habillement en 2022

Unité : part en % des ventes en valeur d'habillement en France



■ Chiffre d'affaires du e-commerce de biens en France (*)

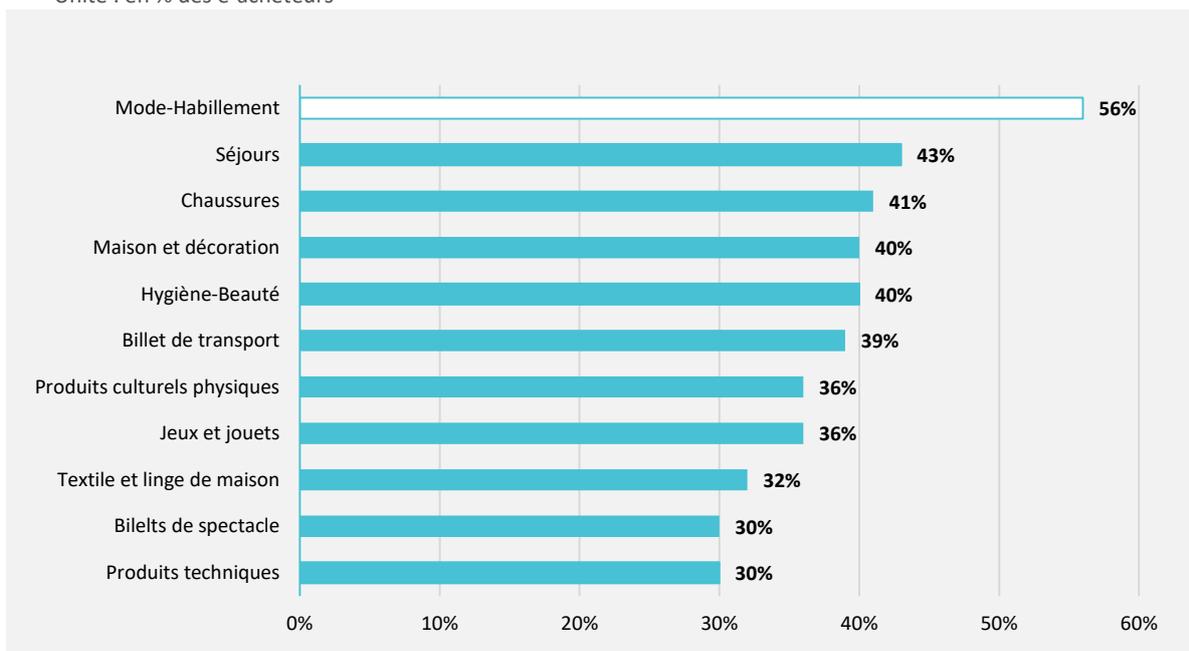
Unité : % des variations annuelles



(*) Panel ICE BtoC de la Fevad, élargi à 100 sites marchands en 2017 / Traitement Xerfi / Source : Fevad

■ Produits et services achetés en ligne en 2022

Unité : en % des e-acheteurs



Source : Fevad

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

À retenir

LA CONSOMMATION A RECALÉ EN 2023

Les fortes pressions sur le pouvoir d'achat ont contraint les ménages à faire davantage d'arbitrages de consommation en 2023, aux dépens notamment de la mode. Les ventes de prêt-à-porter pour adultes ont ainsi reculé de 1% en valeur en 2023. Les ménages ont en effet privilégié d'autres postes de dépenses, comme l'énergie, l'alimentaire ou les loisirs. L'inflation dans le PAP est restée modérée, à respectivement +2,5% et +3,4% pour les articles pour femmes et pour ceux pour hommes. Cela n'a pas suffi à compenser la baisse des volumes de vente. De plus, les Français ont continué de descendre en gamme afin de réduire le coût de leurs articles d'habillement.

LES PURE PLAYERS ET SPÉCIALISTES DU SPORTSWEAR TIRENT LEUR ÉPINGLE DU JEU

La part de marché des spécialistes de la vente à distance a progressé de 1 point pour atteindre 12% en 2023. L'émergence de nouveaux spécialistes de la *fast fashion*, comme Shein, a dynamisé l'activité du circuit. Ces acteurs *ultra-low cost* ont grandement bénéficié de leur avantage tarifaire et de leurs offres particulièrement larges pour se démarquer face aux autres enseignes d'entrée de gamme. La part de marché des magasins de sport a également progressé sur l'année, pour atteindre 12%. La tendance du *sportswear* continue de porter les ventes des enseignes du circuit. De plus, la forte image de marque véhiculée par les géants du *sportswear* (Nike, Adidas, etc.) a permis de faire passer des revalorisations tarifaires plus importantes. De leur côté, les distributeurs spécialisés ont vu leur chiffre d'affaires reculer de 3,5% en 2023. L'année a été marquée par des défaillances notables (Kookai, DCM Jennyfer, etc.) et des rationalisations des parcs de magasins (Comptoir des Cotonniers, Princesse tam.tam, etc.). De plus, le recul des ventes sur le segment milieu de gamme a pesé sur l'activité des spécialistes.

VERS UN NOUVEAU RECALÉ DE L'ACTIVITÉ EN 2024

Le marché du prêt-à-porter pour adultes reculera de 2% en valeur en 2024. Les ménages resteront réticents à accroître leurs achats de vêtements malgré un pouvoir d'achat en légère hausse. Dans le même temps, le prix des articles ne progressera pas dans un contexte de stabilisation des prix à l'importation. Et, la pression sur les prix qu'imposent les acteurs de la *fast fashion* se poursuivra. L'activité des distributeurs spécialisés reculera à nouveau (-2,5%) au profit notamment des spécialistes de la vente en ligne, mieux positionnés sur le plan tarifaire.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

L'évolution des déterminants de l'activité

■ Impact des déterminants les ventes d'articles de prêt-à-porter pour adultes

Principaux déterminants	2021	2022	2023	2024 (p)
La situation économique et financière des ménages	+	=	-	=
Les comportements d'achat des ménages	+++	+	-	-
Les prix des articles de PAP pour adultes	=	++	+	=
L'arrivée de nouvelles enseignes	-	-	-	-
L'évolution du parc de points de vente	-	-	--	--
La refonte des concepts de vente	+	++	+	+
Le déploiement de stratégies omnicanales	++	++	+	+
L'essor de la consommation collaborative	-	-	--	--
Les conditions météorologiques	-	-	-	na

Source, estimations et prévisions : Xerfi

Méthodologie : les signes « + », « - » et « = » traduisent l'effet positif, négatif ou neutre de chaque déterminant sur le chiffre d'affaires du secteur. Le nombre de signes « + » ou « - » qualifie quant à lui le niveau de contribution de chaque déterminant à l'évolution de l'activité.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3.2. LES INDICATEURS DU MARCHÉ ET DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2023

La consommation d'articles de prêt-à-porter pour adultes

La consommation des Français en articles de prêt-à-porter pour adultes a atteint 21,9 Md€ en 2023, un montant en baisse de 1% sur un an. Le marché s'est essouffé après deux années de reprise marquées par une forte progression des ventes en volume comme en valeur. En effet, le pic d'inflation rencontré en mars 2023 a eu un impact sur les prix des articles de prêt-à-porter pour adultes. Les ménages ont réduit leurs achats de vêtements afin de préserver leur pouvoir d'achat pour d'autres postes de dépense (alimentaire, énergie, loisirs, etc.). Ils ont également opté pour la descente en gamme, se tournant notamment vers les enseignes de *fast fashion* pour réaliser des achats à bas prix. La hausse des prix à la consommation sur l'année a toutefois permis de compenser en partie le repli en volume.

■ Consommation des ménages en articles de prêt-à-porter pour adultes

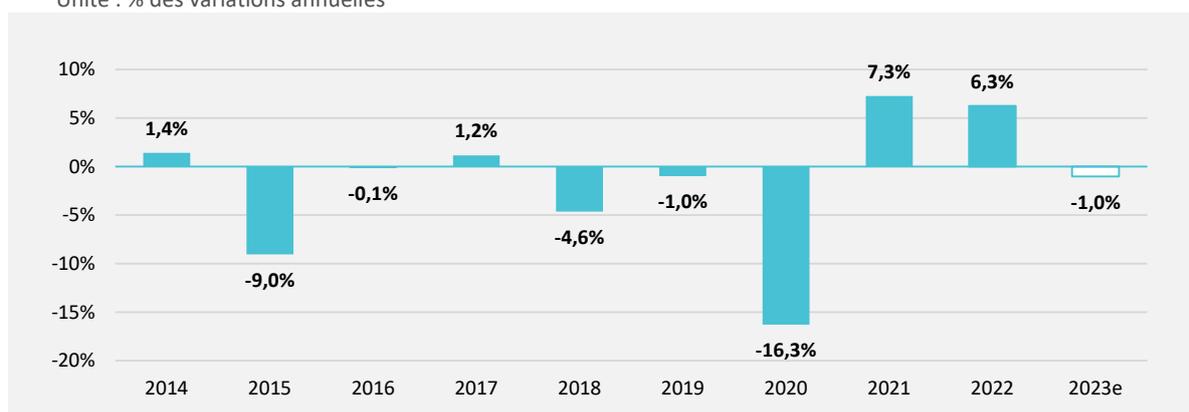
Unité : milliard d'euros



Traitement et estimation Xerfi / Source : Eurostat

■ Consommation des ménages en articles de prêt-à-porter pour adultes

Unité : % des variations annuelles



Traitement et estimation Xerfi / Source : Eurostat

■ Consommation des ménages en articles de prêt-à-porter pour adultes

Unités : milliard d'euros, % des variations annuelles

	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (e)
Montant	23,4	23,2	19,4	20,8	22,1	21,9
Variation	-4,6%	-1,0%	-16,3%	7,3%	6,3%	-1,0%

Traitement et estimation Xerfi / Source : Eurostat

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3.2. LES INDICATEURS DU MARCHÉ ET DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2023

L'évolution des parts de marché des circuits de distribution

La part de marché des chaînes spécialisées et mixtes, circuit-phare de la distribution d'habillement, a chuté de 2 points entre 2022 et 2023. La majorité de ces enseignes est présente sur le segment milieu de gamme. Les ventes de ce segment ont reculé du fait des pressions sur le pouvoir d'achat des ménages au profit de l'habillement d'entrée de gamme.

De l'autre côté, la part de marché des acteurs de la vente à distance a progressé en raison de la forte croissance des nouveaux spécialistes de l'*ultra fast fashion*, comme Shein et Temu. Leur part de marché a atteint 12% en 2023. Notons toutefois que certains e-commerçants positionnés sur le segment milieu de gamme, comme Zalando, ont vu leur chiffre d'affaires diminuer sur l'année.

La croissance des ventes d'articles *sportswear* a permis aux magasins de sport d'augmenter leur part de marché sur l'année. Les grands magasins ont quant à eux profité de la bonne dynamique des ventes du segment haut de gamme, tout comme certaines enseignes spécialisées sur ce segment.

■ Dynamique d'activité des circuits de distribution de prêt-à-porter pour adultes

Unité : part en % du chiffre d'affaires du circuit

Circuit	Part de marché en 2019 (*)	Part de marché en 2022 (en valeur)	Évolution de la part de marché en 2023	Part de marché en 2023 (en valeur)
Chaînes spécialisées et mixtes	46,6%	45%	↘	43%
Spécialistes de la vente à distance (**)	7,9%	11%	↗	12%
Magasins de sport	9,1%	11%	↗	12%
Magasins indépendants multimarques	9,5%	8%	↘	8%
Chaînes de grande diffusion	7,3%	8%	↗	8%
Grandes surfaces alimentaires (GSA)	7,3%	6%	↘	6%
Grands magasins	4,9%	4%	↗	4%
Autres circuits (***)	7,4%	7%	↗	7%

(*) Données sur un an à fin juin

(**) Y compris *pure players* et véricistes

(***) Dont magasins multicommerces (Monoprix essentiellement), *discounts* non alimentaires, marchés et foires, vente à domicile ou sur les lieux de travail

Traitement Xerfi / Source : Xerfi d'après Kantar, IFM via presse et, Insee

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

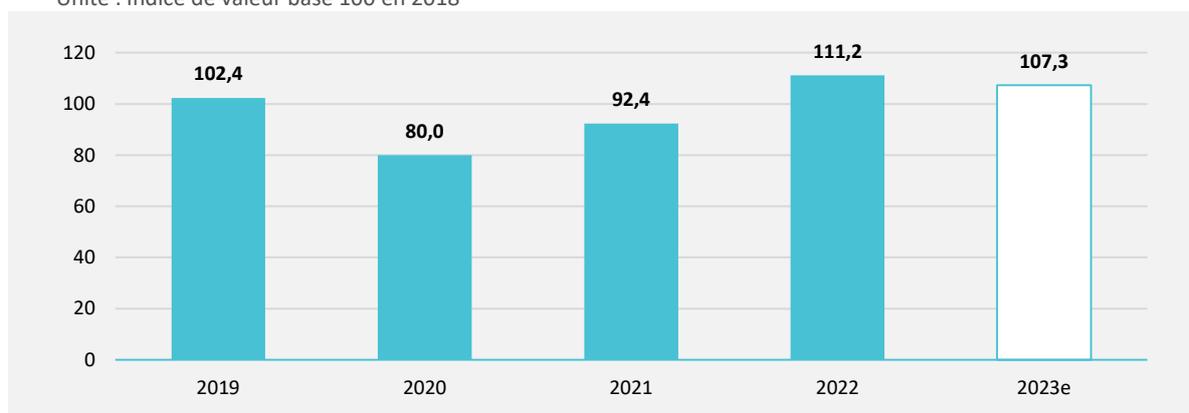
3.2. LES INDICATEURS DU MARCHÉ ET DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2023

Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés

Le chiffre d'affaires des enseignes spécialisés dans le prêt-à-porter pour adultes a diminué de 3,5% en 2023. L'activité du secteur continue à se polariser. Les enseignes milieu de gamme, qui représentent la majorité des spécialistes du prêt-à-porter, ont vu leur activité nettement ralentir sur l'année. Cette baisse de l'activité a entraîné plusieurs défaillances notables : les enseignes Kookai, Gap et DCM Jennyfer ont été placées en redressement judiciaire. Les ventes des enseignes de *fast fashion* ont en revanche résisté, soutenues notamment par les comportements de descente en gamme des consommateurs. Les enseignes du segment haut de gamme ont également tiré leur épingle du jeu grâce à des hausses tarifaires et à la faible sensibilité aux prix de leur clientèle.

■ Chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés de prêt-à-porter pour adultes (panel Xerfi)

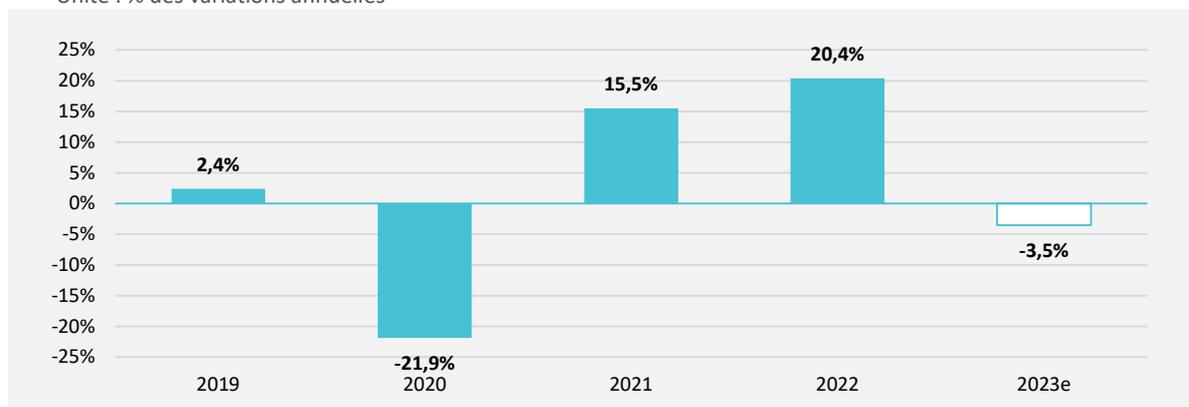
Unité : indice de valeur base 100 en 2018



Traitement et estimation Xerfi / Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés de prêt-à-porter pour adultes (panel Xerfi)

Unité : % des variations annuelles



Traitement et estimation Xerfi / Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés de prêt-à-porter pour adultes (panel Xerfi)

Unités : indice de valeur base 100 en 2018, % des variations annuelles

	2019	2020	2021	2022	2023 (e)
Indice	102,4	80,0	92,4	111,2	107,3
Variation	2,4%	-21,9%	15,5%	20,4%	-3,5%

Traitement et estimation Xerfi / Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : Xerfi a réalisé un échantillon constant de 1022 sociétés représentatives du secteur. La méthode exclut par construction les entreprises disparues, celles récemment créées et celles n'ayant pas déposé leurs comptes sur l'ensemble de la période étudiée. Les résultats reflètent par conséquent les performances des entités pérennes sur la période. L'échantillon est majoritairement composé de PME et inclut certains leaders du secteur, notamment Zara, Kiabi, Primark, Celio et IKKS.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

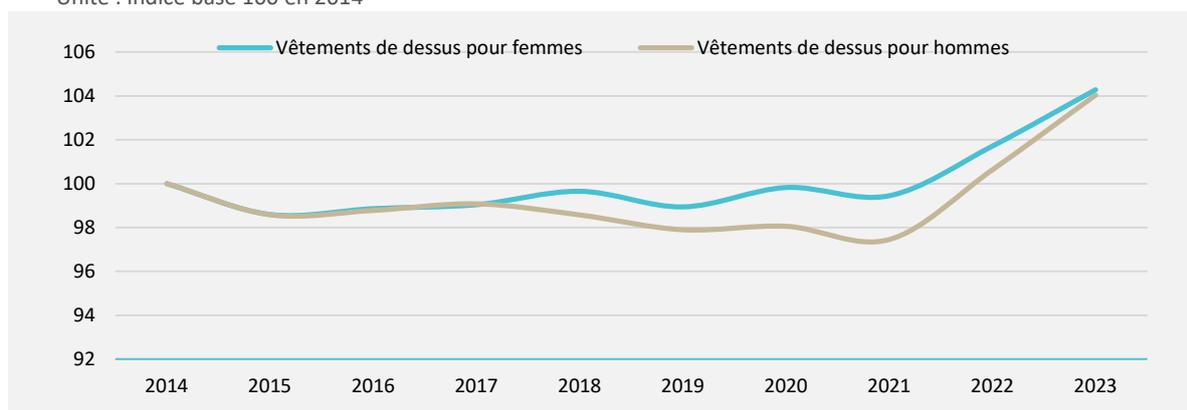
3.2. LES INDICATEURS DU MARCHÉ ET DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2023

Les prix à la consommation des vêtements de dessus

Les prix à la consommation des vêtements de dessus ont progressé de 2,5% pour les articles pour femmes et de 3,4% pour les articles pour homme en 2023. Malgré la hausse de leurs coûts d'approvisionnement, les enseignes de mode sont restées mesurées dans l'augmentation des prix en rayon. En effet, le marché de la mode reste marqué par une très forte intensité concurrentielle. La percée de nouveaux acteurs de la *fast fashion* (dits de « troisième génération ») aux prix extrêmement bas, comme Shein, Boohoo ou Temu, a contribué à renforcer les pressions sur les prix

■ Prix à la consommation des vêtements de dessus

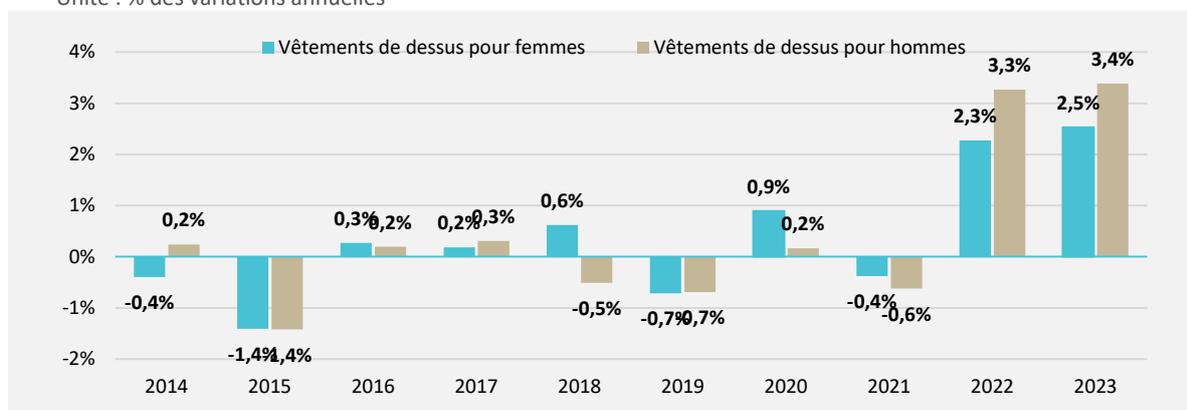
Unité : indice base 100 en 2014



Traitement Xerfi / Source : Insee

■ Prix à la consommation des vêtements de dessus

Unité : % des variations annuelles



Traitement Xerfi / Source : Insee

■ Prix à la consommation des vêtements de dessus

Unités : indice base 100 en 2014, % des variations annuelles

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Vêtements de dessus pour femmes	99,7	98,9	99,8	99,4	101,7	104,3
Variation	0,6%	-0,7%	0,9%	-0,4%	2,3%	2,5%
Vêtements de dessus pour hommes	98,6	97,9	98,1	97,4	100,6	104,0
Variation	-0,5%	-0,7%	0,2%	-0,6%	3,3%	3,4%

Traitement Xerfi / Source : Insee

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

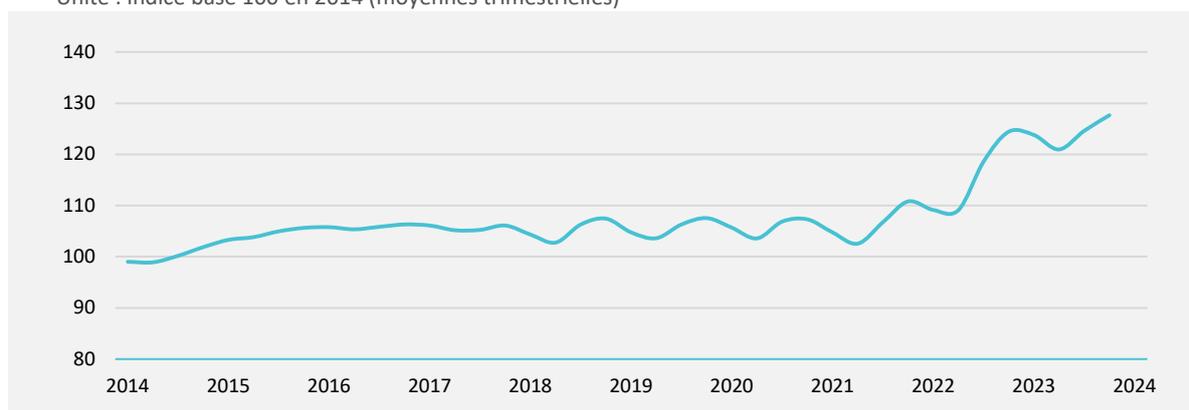
3.2. LES INDICATEURS DU MARCHÉ ET DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2023

Les prix à l'importation des articles d'habillement

Les prix à l'importation des articles d'habillement ont progressé de 7,8% en 2023. La hausse des coûts de fabrication (coton, énergie) subie en 2022 a été répercutée en aval par les fabricants avec un certain retard. L'indicateur a également augmenté sous l'effet du maintien à haut niveau des coûts d'acheminement des produits. Les frais de transport ont à nouveau augmenté au dernier trimestre 2023 sous l'effet de la crise en Mer Rouge, qui a forcé de nombreux porte-containers à contourner l'Afrique pour se rendre d'Asie en Europe.

■ Prix à l'importation des articles d'habillement (*)

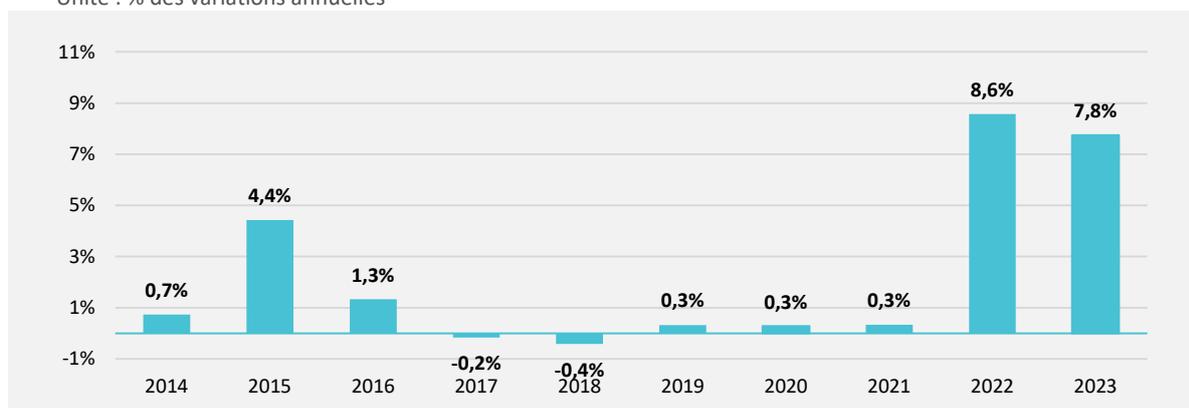
Unité : indice base 100 en 2014 (moyennes trimestrielles)



(*) Périmètre plus large que le PAP pour adultes
 Traitement Xerfi / Source : Insee, dernière donnée disponible T4 2023

■ Prix à l'importation des articles d'habillement (*)

Unité : % des variations annuelles



(*) Périmètre plus large que le PAP pour adultes / Traitement Xerfi / Source : Insee

■ Prix à l'importation des articles d'habillement (*)

Unités : indice base 100 en 2014, % des variations annuelles

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Indice	105,2	105,6	105,9	106,2	115,3	124,3
Variation	-0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	8,6%	7,8%

(*) Périmètre plus large que le PAP pour adultes / Traitement Xerfi / Source : Insee

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3.3. LES PRÉVISIONS DE XERFI POUR 2024

La consommation d'articles de prêt-à-porter pour adultes

CONSOMMATION D'ARTICLES DE PAP POUR ADULTES

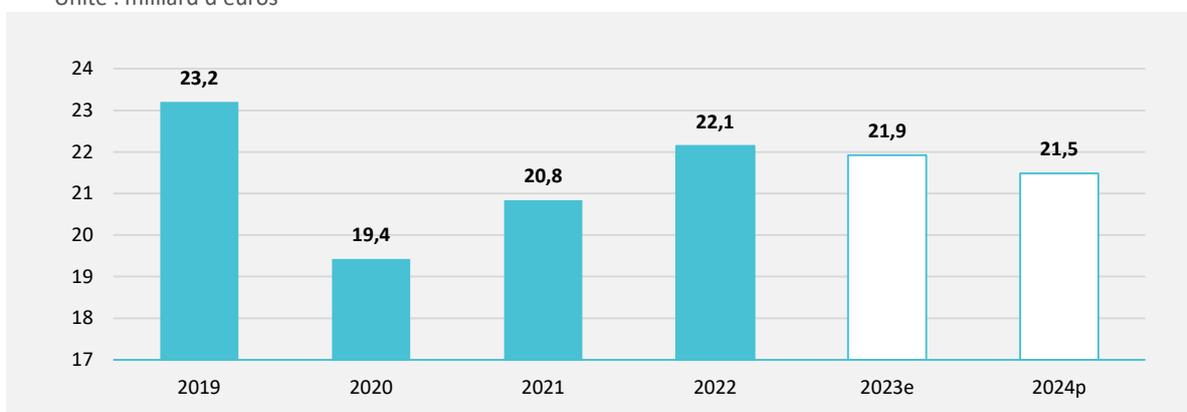
-1,0%
en 2023

-2,0%
en 2024

La consommation en articles de prêt-à-porter pour adultes reculera de 2% en valeur en 2024. La confiance des ménages restera dégradée, et ce malgré l'allègement des pressions sur le pouvoir d'achat. Et les enseignes auront peu d'opportunités de rehausser le prix de leurs articles. Les acteurs de la *fast fashion* poursuivront leur offensive sur le marché de l'habillement, ce qui stimulera la tendance à la descente en gamme.

■ Consommation des ménages en articles de prêt-à-porter pour adultes

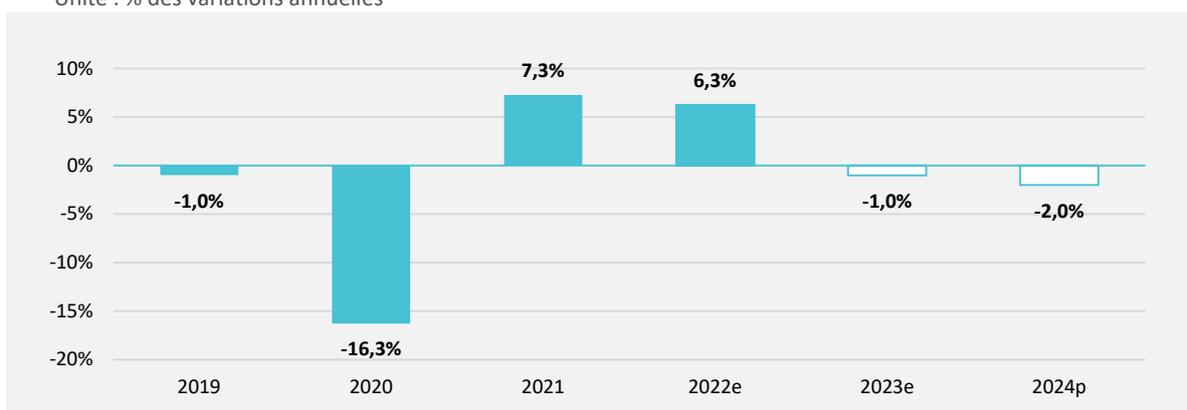
Unité : milliard d'euros



Traitement, estimation et prévision Xerfi / Source : Eurostat

■ Consommation des ménages en articles de prêt-à-porter pour adultes

Unité : % des variations annuelles



Traitement, estimation et prévision Xerfi / Source : Eurostat

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 7 mai 2024.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

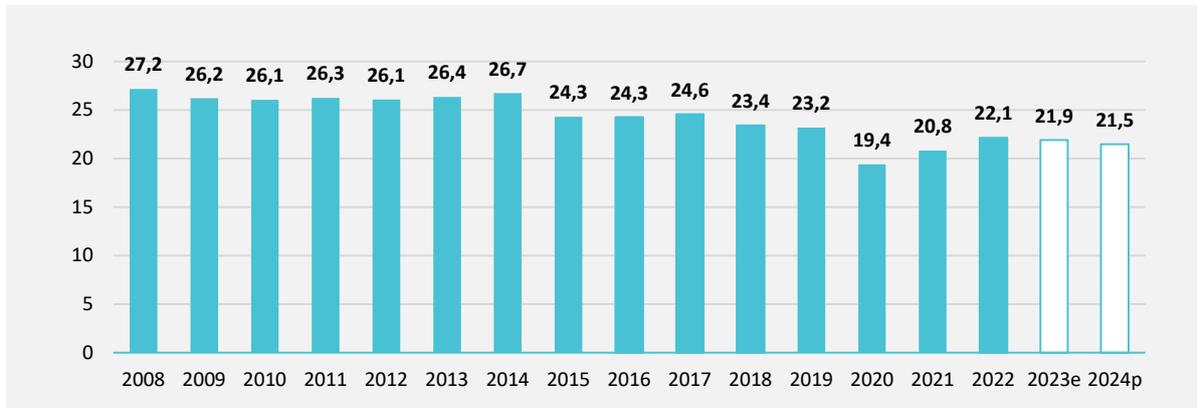
La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

La consommation d'articles de prêt-à-porter pour adultes (suite)

■ Consommation des ménages en articles de prêt-à-porter pour adultes

Unité : milliard d'euros



Traitement, estimation et prévision Xerfi / Source : Eurostat

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 7 mai 2024.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3.3. LES PRÉVISIONS DE XERFI POUR 2024

Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés

CHIFFRE D'AFFAIRES DES DISTRIBUTEURS SPÉCIALISÉS

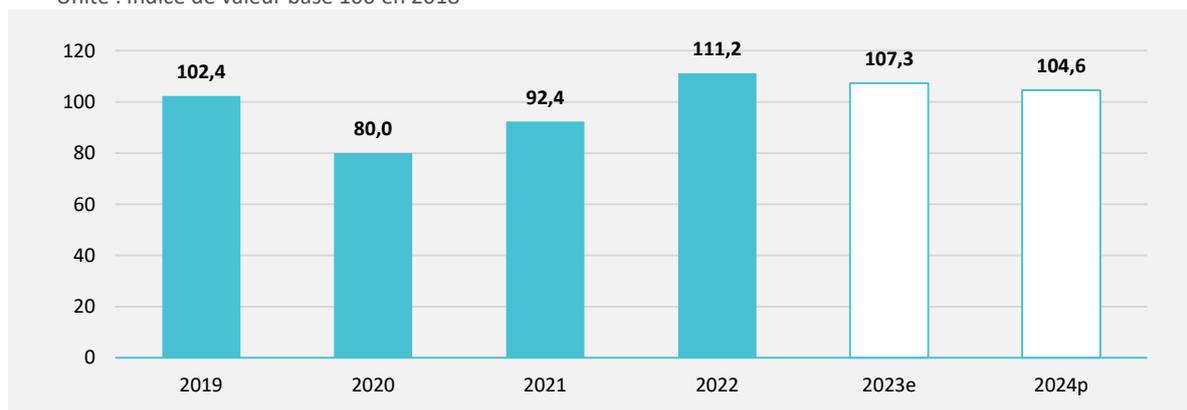
-3,5%
en 2023

-2,5%
en 2024

Pour la deuxième année consécutive, les distributeurs spécialisés sous-performeront dans un marché en baisse. Xerfi anticipe un repli de 2,5% de leur chiffre d'affaires en 2024. Les enseignes physiques spécialisées resteront fortement concurrencées par les nouveaux *pure players* de la mode comme Shein et Boohoo. De plus, un nombre important d'enseignes milieu de gamme resteront pénalisées par les comportements de descente en gamme et l'engouement pour le *sportswear*. Dans ce contexte, certaines grandes enseignes se démarqueront grâce à leur offre centrée sur le prêt-à-porter d'entrée de gamme.

■ Chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés de prêt-à-porter pour adultes (panel Xerfi)

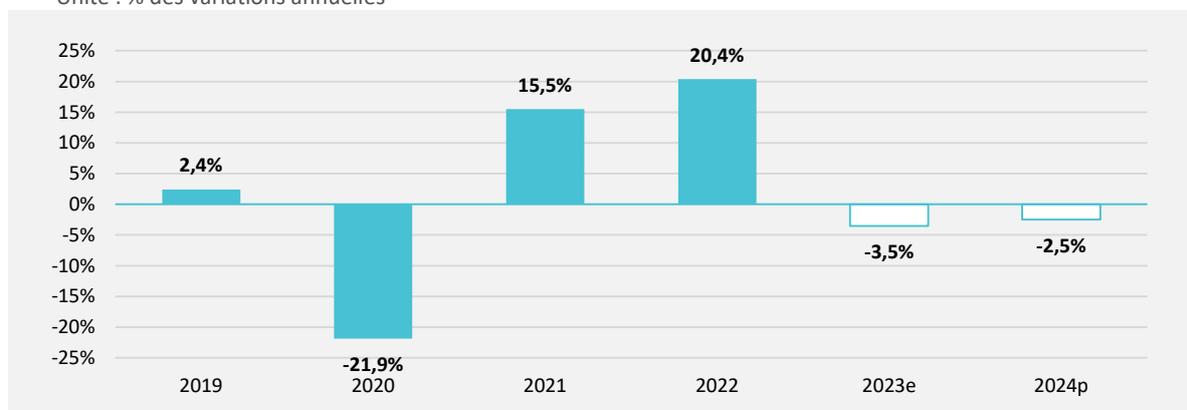
Unité : indice de valeur base 100 en 2018



Traitement et estimation Xerfi / Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés de prêt-à-porter pour adultes (panel Xerfi)

Unité : % des variations annuelles



Traitement et estimation Xerfi / Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 7 mai 2024.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DU SECTEUR

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.1. LES CONCLUSIONS ET PRÉVISIONS FINANCIÈRES

À retenir

LES PRIX À L'IMPORTATION SE STABILISENT

Après avoir atteint un pic fin 2022, les prix à l'importation des articles d'habillement ont reculé au cours de l'année 2023. Après avoir flambé en 2022 (+15,8% entre les mois de janvier 2022 et 2023), l'indicateur n'a progressé que de 0,7% entre décembre 2022 et 2023. Dans le même temps, les prix à la consommation des vêtements de dessus ont légèrement progressé, de 2,5% pour les articles pour femmes et 3,4% pour ceux pour hommes. Afin de maintenir leur compétitivité face aux *pure players* et aux spécialistes de la mode éphémère, les détaillants spécialisés ont absorbé les hausses de leurs coûts d'approvisionnement en contractant leurs marges. Le poids des achats de marchandises dans le compte de résultat des entreprises de notre panel, principalement composé d'indépendants, s'est ainsi alourdi (+0,3 point en 2023). Il continuera sa progression en 2024 (+0,2 point) dans un contexte de recul du marché en valeur et de forte concurrence entre enseignes. De plus, les spécialistes multiplieront les opérations promotionnelles afin de renforcer leur compétitivité et ainsi maintenir leur part de marché.

LES AACE ET LES FRAIS DE PERSONNEL SE STABILISENT

Le poids des autres achats et charges externes dans le compte de résultat des détaillants progressera de 0,3 point en 2024. Les loyers commerciaux augmenteront de 2,6% sur l'année, d'après les prévisions de **Xerfi**. Toutefois, un recours moindre à l'intérim et des mesures de sobriété énergétique permettra aux enseignes du secteur de maîtriser ce poste de charges. Les détaillants opteront également pour un recours moindre à l'intérim. En 2023 déjà, les effectifs intérimaires du commerce de détail (toutes branches hors automobile) ont été réduits de 13,8%. Cette tendance se poursuivra en 2024 dans une démarche de réduction des coûts d'exploitation. Dans le même temps, le poids des frais de personnel reculera légèrement (-0,1 point). Après une forte croissance entre 2021 et 2023 (+0,9 point), les détaillants limiteront les embauches et les revalorisations salariales pour stabiliser le poids des salaires dans leur compte de résultat. Néanmoins, le poids des frais de personnel restera proche de son niveau de 2022, un maximum sur moyenne période.

UN AFFAIBLISSEMENT DU TAUX D'EBE ATTENDU EN 2024

Dans un contexte défavorable, marqué notamment par un recul du marché en valeur et une diminution de l'activité du circuit, les détaillants de prêt-à-porter pour adultes verront leurs performances économiques se dégrader. Ainsi, le taux d'excédent brut d'exploitation diminuera à nouveau en 2024, pour atteindre 5,2% du chiffre d'affaires. Le maintien à haut niveau des frais de personnel et le recul de la marge commerciale des détaillants tirera l'indicateur vers le bas.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.1. LES CONCLUSIONS ET PRÉVISIONS FINANCIÈRES

Notre scénario financier en 2024

■ Scénario prévisionnel simplifié du compte de résultat des entreprises de commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

Unité : part en % du chiffre d'affaires

Indicateurs	Prévisions Xerfi (part en % CA)																		
<p>Achats de marchandises</p> <p>Le poids des approvisionnements augmentera en raison de la concurrence des distributeurs de <i>fast fashion</i>. Dans un contexte de forte concurrence et de repli du marché en valeur, les détaillants multiplieront les opérations commerciales et ne pourront pas revaloriser les prix de leurs articles afin de rester compétitifs.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Part en % CA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>17</td><td>53,7%</td></tr> <tr><td>18</td><td>53,3%</td></tr> <tr><td>19</td><td>53,0%</td></tr> <tr><td>20</td><td>53,2%</td></tr> <tr><td>21</td><td>52,7%</td></tr> <tr><td>22</td><td>52,8%</td></tr> <tr><td>23e</td><td>53,1%</td></tr> <tr><td>24p</td><td>53,3%</td></tr> </tbody> </table>	Année	Part en % CA	17	53,7%	18	53,3%	19	53,0%	20	53,2%	21	52,7%	22	52,8%	23e	53,1%	24p	53,3%
Année	Part en % CA																		
17	53,7%																		
18	53,3%																		
19	53,0%																		
20	53,2%																		
21	52,7%																		
22	52,8%																		
23e	53,1%																		
24p	53,3%																		
<p>Autres achats et charges externes (AACE)</p> <p>Le poids des AACE progressera légèrement en raison de la baisse du chiffre d'affaires du circuit spécialisé. La diminution du recours à l'intérim et des mesures de sobriété énergétique permettront de limiter cette hausse.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Part en % CA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>17</td><td>19,4%</td></tr> <tr><td>18</td><td>19,9%</td></tr> <tr><td>19</td><td>20,1%</td></tr> <tr><td>20</td><td>23,2%</td></tr> <tr><td>21</td><td>21,7%</td></tr> <tr><td>22</td><td>20,2%</td></tr> <tr><td>23e</td><td>20,0%</td></tr> <tr><td>24p</td><td>20,3%</td></tr> </tbody> </table>	Année	Part en % CA	17	19,4%	18	19,9%	19	20,1%	20	23,2%	21	21,7%	22	20,2%	23e	20,0%	24p	20,3%
Année	Part en % CA																		
17	19,4%																		
18	19,9%																		
19	20,1%																		
20	23,2%																		
21	21,7%																		
22	20,2%																		
23e	20,0%																		
24p	20,3%																		
<p>Frais de personnel</p> <p>Le poids des frais de personnel restera proche de son niveau de 2023. Les enseignes limiteront les embauches et les revalorisations salariales afin de maîtriser ce poste de charges.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Part en % CA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>17</td><td>18,4%</td></tr> <tr><td>18</td><td>19,3%</td></tr> <tr><td>19</td><td>19,3%</td></tr> <tr><td>20</td><td>19,9%</td></tr> <tr><td>21</td><td>19,4%</td></tr> <tr><td>22</td><td>19,9%</td></tr> <tr><td>23e</td><td>20,3%</td></tr> <tr><td>24p</td><td>20,2%</td></tr> </tbody> </table>	Année	Part en % CA	17	18,4%	18	19,3%	19	19,3%	20	19,9%	21	19,4%	22	19,9%	23e	20,3%	24p	20,2%
Année	Part en % CA																		
17	18,4%																		
18	19,3%																		
19	19,3%																		
20	19,9%																		
21	19,4%																		
22	19,9%																		
23e	20,3%																		
24p	20,2%																		
<p>Excédent brut d'exploitation</p> <p>Dans un contexte de recul de l'activité en valeur et de croissance des postes de charge, la marge d'exploitation des détaillants se repliera en 2024. Elle atteindra un niveau particulièrement bas pour la deuxième année consécutive, ne dépassant que légèrement celui de 2020, année marquée par la crise sanitaire.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Part en % CA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>17</td><td>7,4%</td></tr> <tr><td>18</td><td>6,3%</td></tr> <tr><td>19</td><td>6,4%</td></tr> <tr><td>20</td><td>4,8%</td></tr> <tr><td>21</td><td>10,4%</td></tr> <tr><td>22</td><td>6,0%</td></tr> <tr><td>23e</td><td>5,5%</td></tr> <tr><td>24p</td><td>5,2%</td></tr> </tbody> </table>	Année	Part en % CA	17	7,4%	18	6,3%	19	6,4%	20	4,8%	21	10,4%	22	6,0%	23e	5,5%	24p	5,2%
Année	Part en % CA																		
17	7,4%																		
18	6,3%																		
19	6,4%																		
20	4,8%																		
21	10,4%																		
22	6,0%																		
23e	5,5%																		
24p	5,2%																		

Source, estimations et prévisions : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.2. LES POINTS DE REPÈRE

Quelques chiffres pour comprendre le modèle d'affaires

■ Chiffres clés financiers du commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

Unité : part en % du chiffre d'affaires

Indicateurs	Part en % du CA du panel (moyenne 2016-2022)	Commentaires
Répartition des revenus	<p>■ Vente 94,9% ■ Production 1,2% ■ Service 3,9%</p>	- Presque l'intégralité des revenus des détaillants spécialisés de PAP pour adultes provient de la revente d'articles de mode. Notre panel étant essentiellement composé de TPE indépendantes, les services restent très minoritaires et s'articulent généralement autour de prestations gratuites (<i>click & collect</i> ou reprise des achats par exemple).
Achats de matières premières	<p>■ 53,5%</p>	- Un poste dont le poids reste structurellement stable, les détaillants ajustant leurs approvisionnements à leur activité.
Autres achats et charges externes (AACE)	<p>■ 20,6%</p>	- Un poste difficilement ajustable et dont le tiers des dépenses correspond aux frais locatifs.
Frais de personnel	<p>■ 19,3%</p>	- Des effectifs salariés principalement au statut d'employé, avec des niveaux de rémunération proche du salaire minimal.

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce, INSEE, presse

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

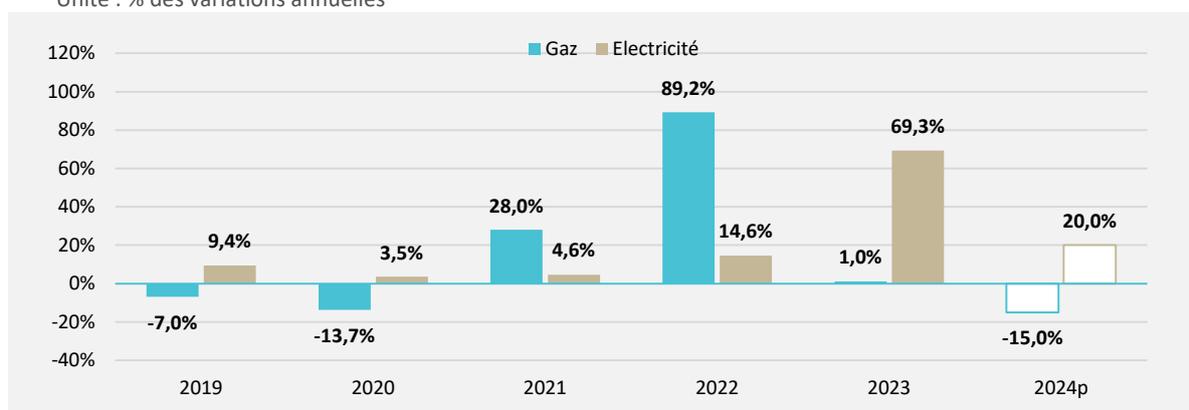
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.2. LES POINTS DE REPÈRE Les dépenses d'énergie

Le prix du gaz au détail avait explosé en 2022 en raison de capacités de production saturées et de la guerre en Ukraine. Celui de l'électricité a augmenté moins rapidement, notamment grâce à l'accès régulé à l'électricité nucléaire (Arenh) et à la hausse plafonnée des tarifs réglementés de vente de l'électricité pour lesquels les TPE sont encore éligibles (alors que dans le gaz, ce n'est plus le cas). Mais il a augmenté fortement en 2023, en raison des hausses pratiquées sur les nouveaux contrats pluriannuels d'électricité tandis que le bouclier tarifaire est désormais moins protecteur. Ce rattrapage dans l'électricité va perdurer (le tarif réglementé a encore progressé au 1^{er} février 2024).

■ Évolution des prix de l'énergie vendue aux entreprises françaises

Unité : % des variations annuelles



Prévisions Xerfi / Source : Insee

■ Évolution des prix de l'énergie vendue aux entreprises françaises

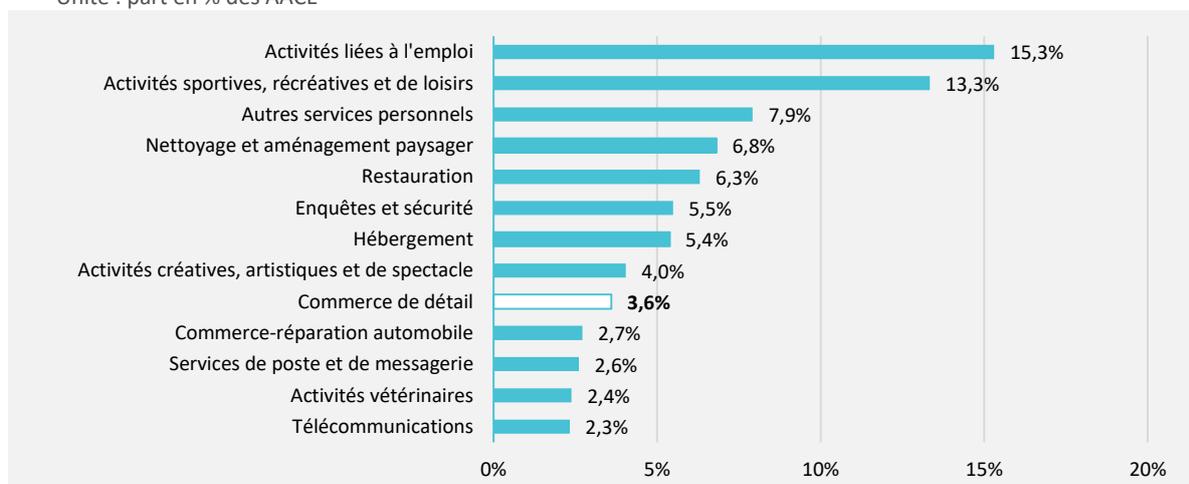
Unité : % des variations annuelles

	2021	2022	2023	2024 (p)
Gaz	28,0%	89,2%	1,0%	-15,0%
Électricité	4,6%	14,6%	69,3%	20,0%

Prévisions Xerfi / Source : Insee

■ Poids de l'énergie dans les AACE dans le commerce-tertiaire en 2019

Unité : part en % des AACE



Traitement Xerfi / Source : INSEE, données 2019

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

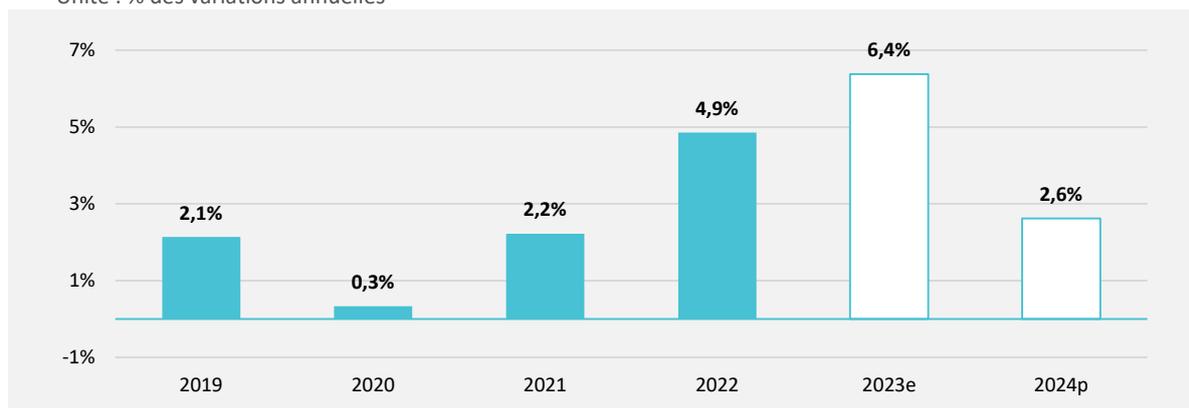
4.2. LES POINTS DE REPÈRE

Les charges locatives

Les indices INSEE de revalorisation des loyers commerciaux suivent en partie l'inflation et progressent donc encore en 2023. Cette hausse affectera fortement les acteurs du secteur. En effet, les dépenses locatives représentent une part importante de leurs charges externes. Pour les PME, l'application du plafond d'augmentation des loyers commerciaux à 3,5% par an a été étendu jusqu'au 31 mars 2024. Le dispositif permettra de stabiliser les charges des détaillants indépendants durant le premier trimestre.

■ Indice des loyers des activités commerciales (*)

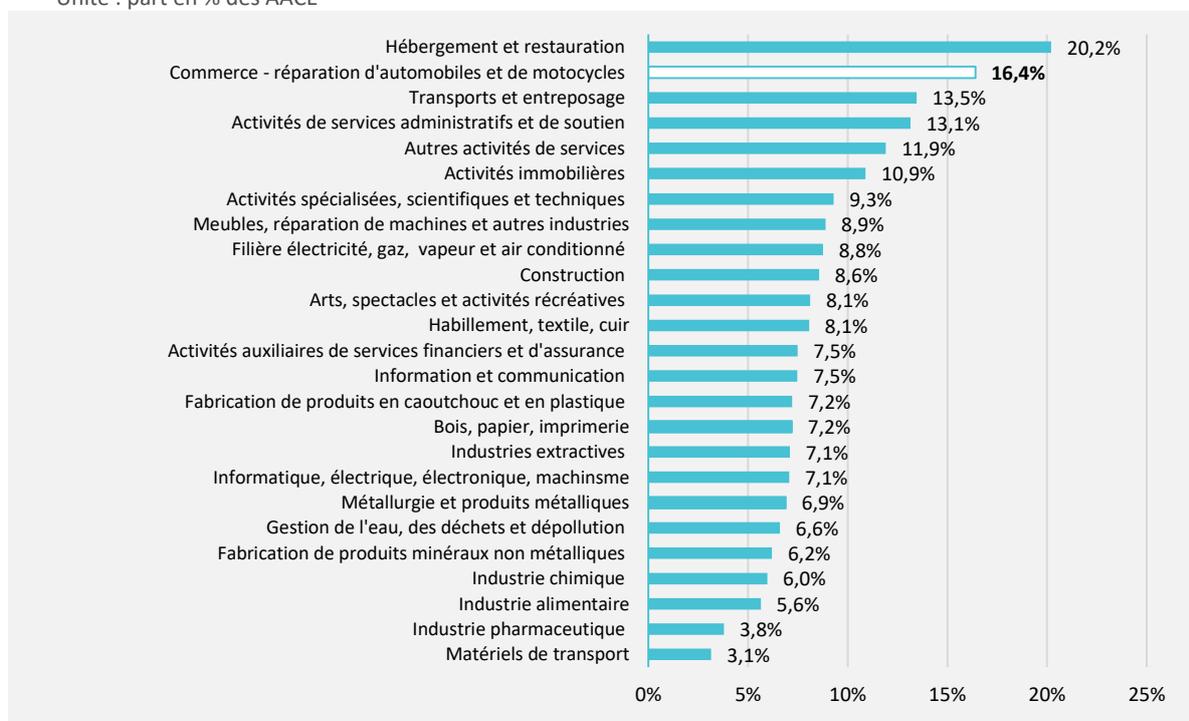
Unité : % des variations annuelles



(*) Le calcul de l'ILC (commerce) a été révisé fin 2021 pour se baser à 75% sur le prix à la consommation (contre 50% auparavant) / Estimations et prévisions Xerfi / Source : Insee

■ Poids des charges locatives dans les AACE par macro-secteur en 2019

Unité : part en % des AACE



Traitement Xerfi / Source : INSEE, données 2019

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

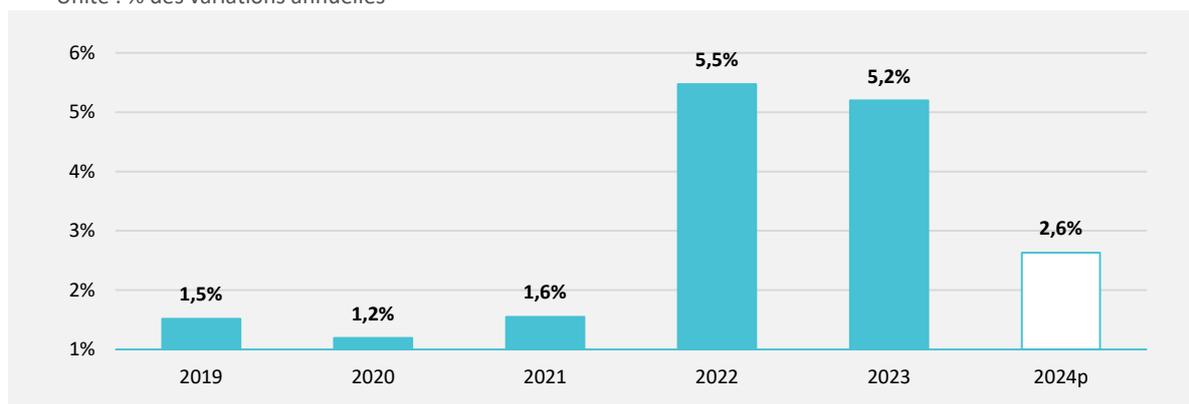
4.2. LES POINTS DE REPÈRE

Les salaires

Les tarifs des entreprises sont déterminés en partie par l'évolution de leurs frais de personnel, eux-mêmes liés notamment aux variations des minimas sociaux. Après avoir été revalorisé à 4 reprises en 2022 puis 2 fois en 2023 compte tenu de l'inflation persistante, le SMIC a encore été rehaussé le 1^{er} janvier 2024 (+1,13%). Cette progression impacte d'abord les bas salaires (bien qu'avec un temps de retard car des branches professionnelles ont tardé à se mettre en conformité en 2023) et se diffuse à toutes les tranches de rémunérations. D'autant que les tensions en matière de recrutement restent prégnantes.

■ SMIC horaire

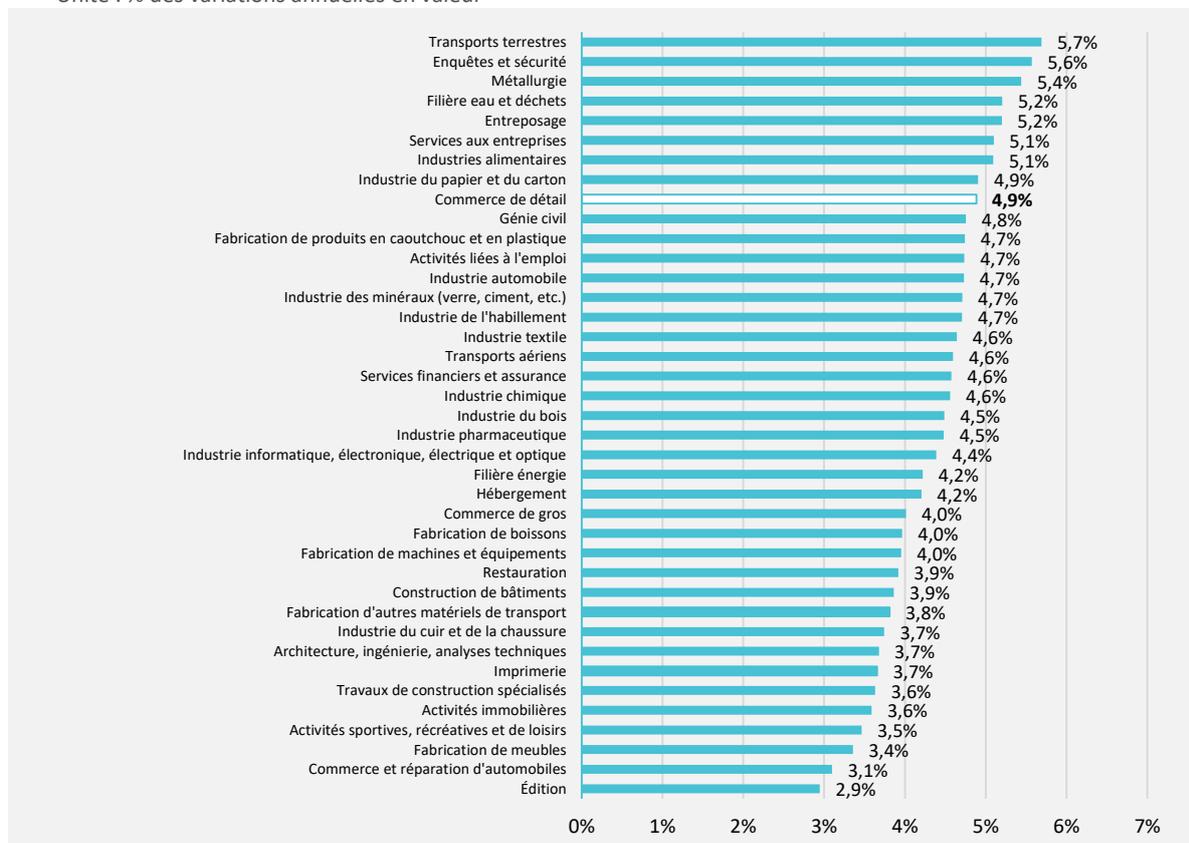
Unité : % des variations annuelles



Prévision Xerfi / Source : Feri

■ Évolution du salaire de base par macro-secteur en 2023

Unité : % des variations annuelles en valeur



Traitement Xerfi / Source : Dares

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.2. LES POINTS DE REPÈRE

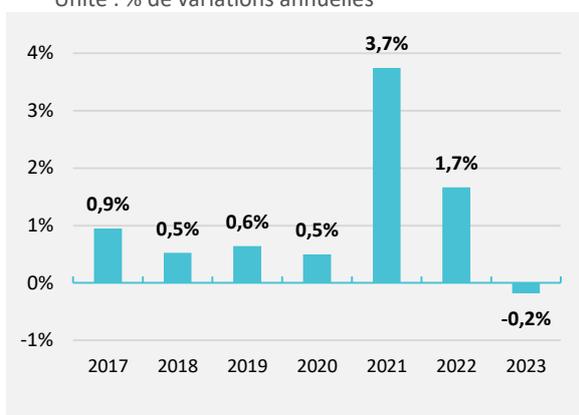
Les ressources humaines au sein de la branche

Les effectifs salariés selon l'Acoss excluent les intérimaires (comptabilisés dans les effectifs des entreprises de travail temporaire), les apprentis, les stagiaires ou encore les salariés détachés.

La masse salariale traduit le montant total des rémunérations, c'est-à-dire le salaire de base auquel s'ajoutent des compléments légaux, conventionnels ou attribués à l'initiative de l'employeur, sous forme de commissions, de primes, de rémunération des heures supplémentaires, de gratifications et d'avantages en nature. Les indemnités versées aux salariés dans le cadre des arrêts du travail ou du dispositif d'activité partielle et prises en charge par l'État ont été retirées.

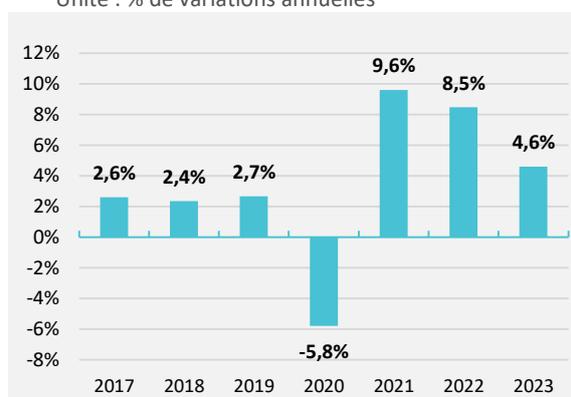
Effectifs salariés du commerce de détail en France (*)

Unité : % de variations annuelles



Masse salariale du commerce de détail en France (*)

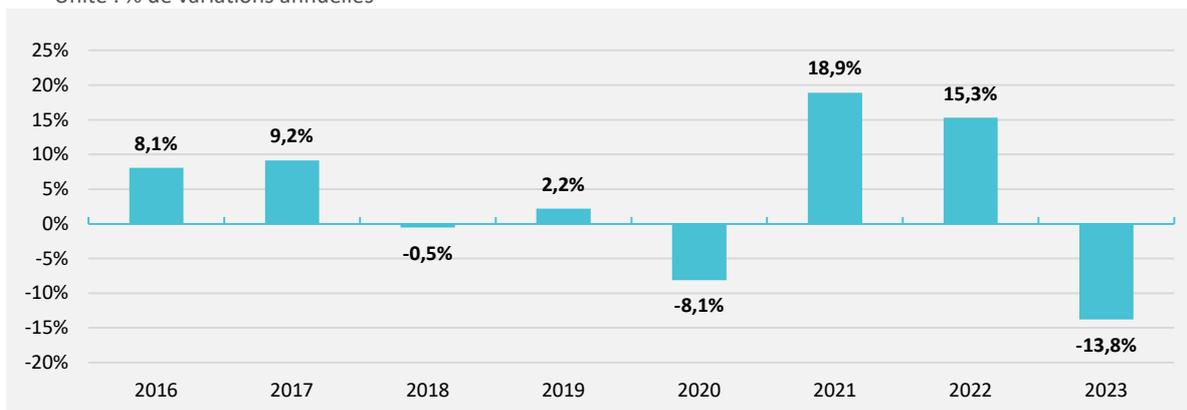
Unité : % de variations annuelles



(*) Hors automobiles et motocycles / Traitement Xerfi / Source : URSSAF

Effectifs intérimaires du commerce de détail en France (*)

Unité : % de variations annuelles



(*) Hors automobiles et motocycles / Traitement Xerfi / Source : Dares

Évolution des effectifs (salariés et intérimaires) et de la masse salariale dans la branche (*)

Unité : % de variations annuelles (et de la dernière période disponible)

	2019	2020	2021	2022	2023
Effectifs salariés	0,6%	0,5%	3,7%	1,7%	-0,2%
Masse salariale	2,7%	-5,8%	9,6%	8,5%	4,7%
Effectifs intérimaires	2,2%	-8,1%	18,9%	15,3%	-13,8%

(*) Hors automobiles et motocycles / Traitement Xerfi / Sources : DARES, URSSAF

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.2. LES POINTS DE REPÈRE

Les récentes évolutions fiscales

Baisse des impôts de production

Les impôts sur la production sont prélevés à l'occasion de la confection d'un produit, de l'importation, de la vente de marchandises ou de services. Ils comprennent la TVA, les droits de mutation, la contribution économique territoriale, la taxe foncière, etc.

En 2021, plusieurs baisses d'impôts de production (d'un montant total de 10 Md€) avaient été instaurées pour améliorer l'attractivité des entreprises : réduction de moitié de la CVAE (cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises), de la CFE (cotisation foncière des entreprises) et de la TFPB (taxe foncière sur les propriétés bâties) ; abaissement du taux de plafonnement de la CET (cotisation économique territoriale) de 3% à 2%.

En 2023, la CVAE a été divisée par deux. Pour rappel, cet impôt est payé uniquement par les entreprises dont le CA est supérieur à 500 000 €. En parallèle, le taux de plafonnement de la CET due au titre de 2023 a été abaissé à 1,625%. Cela représente un allègement fiscal de 4 Md€. L'industrie en a été le premier bénéficiaire, à hauteur de 25%, devant le commerce (18%) et les services aux entreprises (15%).

D'ici 2027, la CVAE va progressivement disparaître. Le taux d'imposition maximal est abaissé à 0,28% en 2024, 0,19% en 2025, 0,09% en 2026, puis à 0% en 2027.

Mise à contribution exceptionnelle des énergéticiens

Deux mécanismes ont été instaurés en 2023 suite à un accord européen :

- une taxe sur les superprofits des producteurs d'électricité (nucléaire, renouvelables). Les recettes engrangées au-dessus du prix plafond de 180 € par MWh seront récupérées par l'État ;
- une contribution de solidarité prélevée sur les activités françaises de raffinage et de distribution des compagnies pétrolières. Cette taxe consiste à prélever 33% des profits dégagés en 2022 quand ils excèdent de 20% la moyenne de 2018-2021.

Baisse de l'impôt sur les sociétés (IS)

L'impôt sur les sociétés (IS) est une imposition annuelle sur les bénéfices réalisés en France. Le taux d'imposition est progressivement abaissé à 25% par la loi de finances pour 2018 à l'horizon 2022. Certaines entreprises non soumises à l'IS (les entreprises individuelles principalement ou les sociétés civiles professionnelles) sont soumises à l'impôt sur le revenu (IR).

Le plafond de bénéfices imposables au taux réduit de 15% pour les TPE-PME a été relevé en 2023 à 45 500 € de résultat (contre 38 120 € auparavant).

■ Plan de baisse de l'impôt sur les sociétés

Unité : part en % du RCAI

	Bénéfices < 38 120 € et CA < 7,63 M€	Bénéfices < 500 000 € et CA < 250 M€	Bénéfices > 500 000 € et CA < 250 M€	CA > 250 M€
2018	15%	28%	33,33%	33,33%
2019	15%	28%	31%	33,33%
2020	15%	28%		31%
2021	15%	26,5%		27,5%
2022	15%	25%		25%

Source : Ministère de l'économie et des finances

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

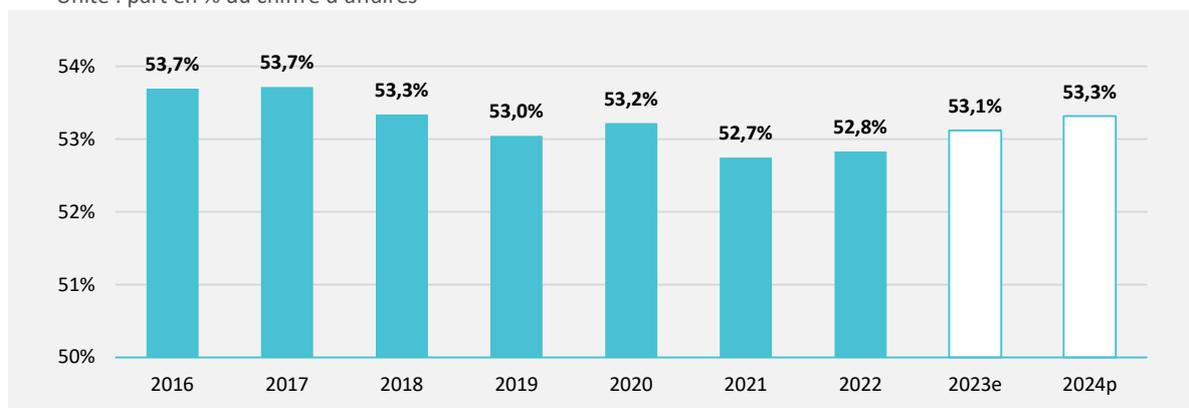
La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR Les approvisionnements

■ Poids des achats de matières premières et aprov. dans le commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

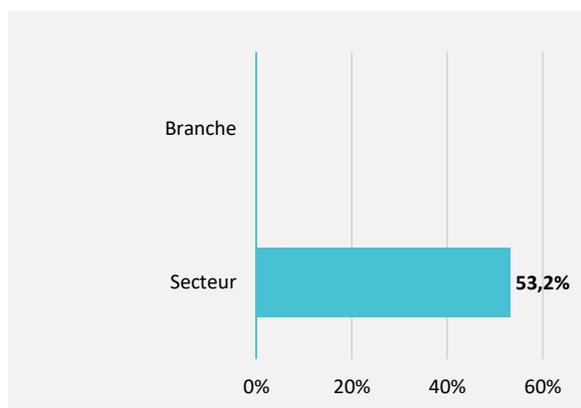
Unité : part en % du chiffre d'affaires



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Comparatif intra-branche (2016-2022)

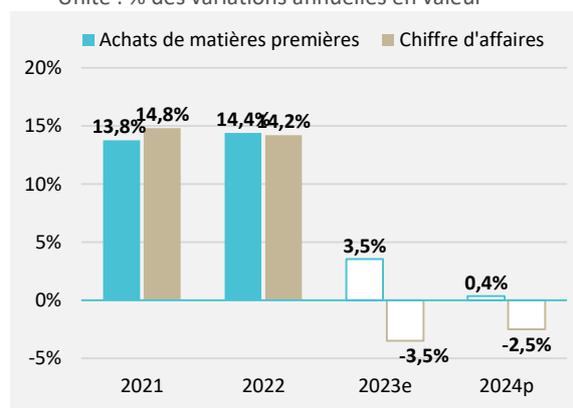
Unité : part en % du chiffre d'affaires



Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Variation des achats de matières premières et approvisionnements

Unité : % des variations annuelles en valeur



■ Achats de matières premières et approvisionnements dans le commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

Unités : part en % du chiffre d'affaires, % de variations annuelles en valeur

	2021	2022	2023e	2024p
Poids des achats de matières premières et approvisionnements	52,7%	52,8%	53,1%	53,3%
Variation des achats de matières premières et approvisionnements en valeur	13,8%	14,4%	3,5%	0,4%

Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

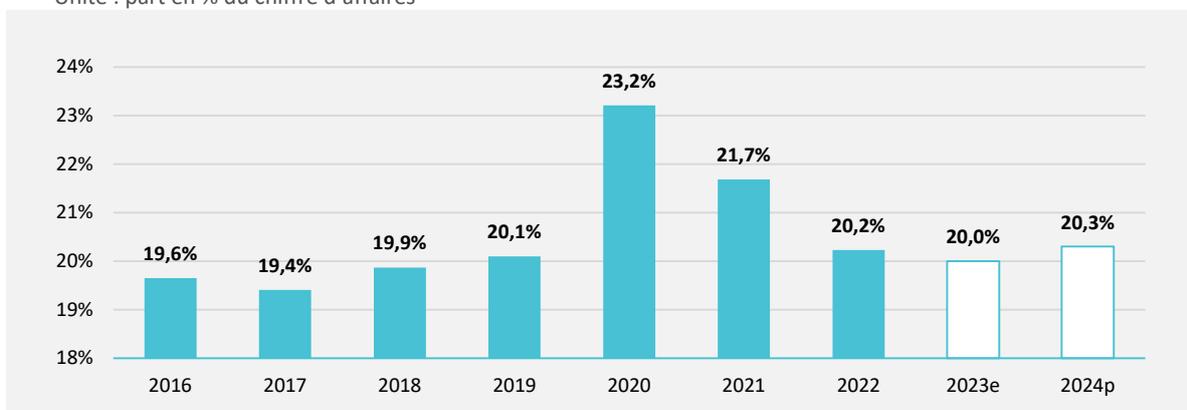
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

Les autres achats et charges externes (AACE)

■ Poids des autres achats et charges externes dans le commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

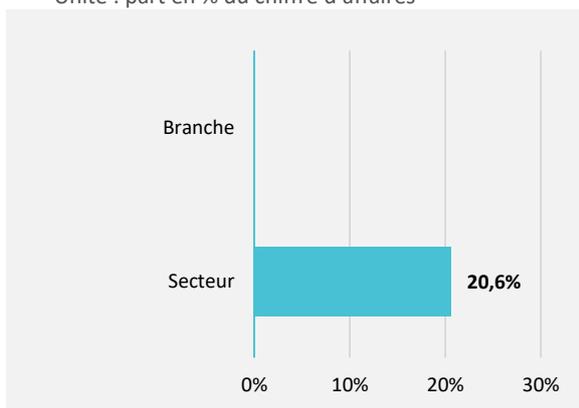
Unité : part en % du chiffre d'affaires



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

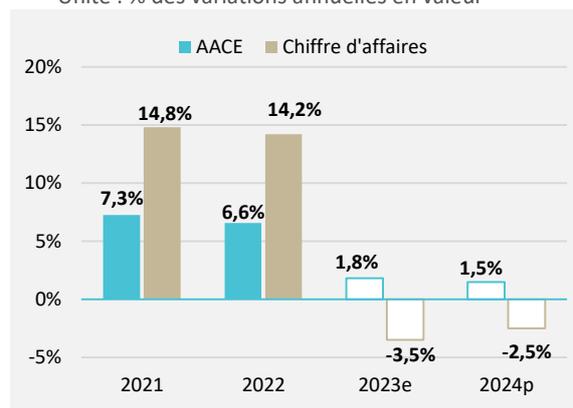
■ Comparatif intra-branche (2016-2022)

Unité : part en % du chiffre d'affaires



■ Variation des AACE

Unité : % des variations annuelles en valeur



Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Autres achats et charges externes dans le commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

Unités : part en % du chiffre d'affaires, % de variations annuelles en valeur

	2021	2022	2023e	2024p
Poids des autres achats et charges externes	21,7%	20,2%	20,0%	20,3%
Variation des autres achats et charges externes en valeur	7,3%	6,6%	1,8%	1,5%

Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

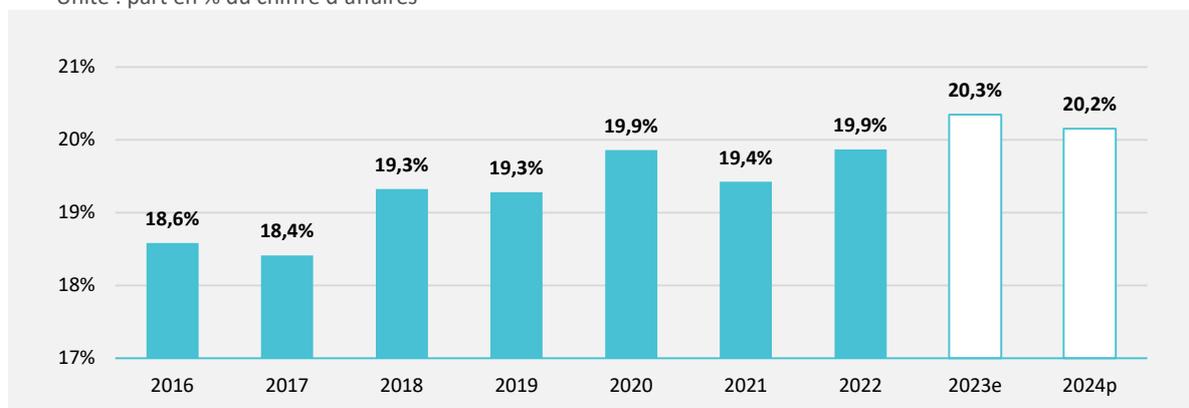
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

Les frais de personnel

■ Poids des frais de personnel dans le commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

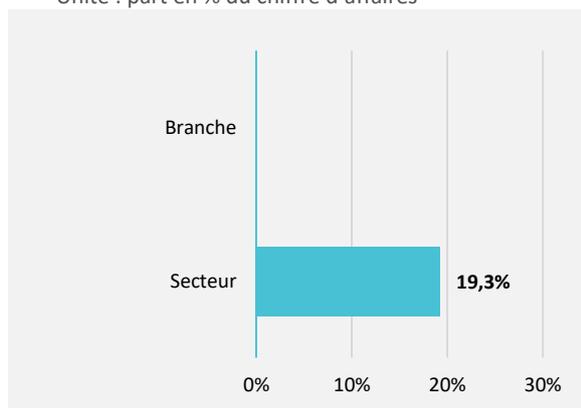
Unité : part en % du chiffre d'affaires



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Comparatif intra-branche (2016-2022)

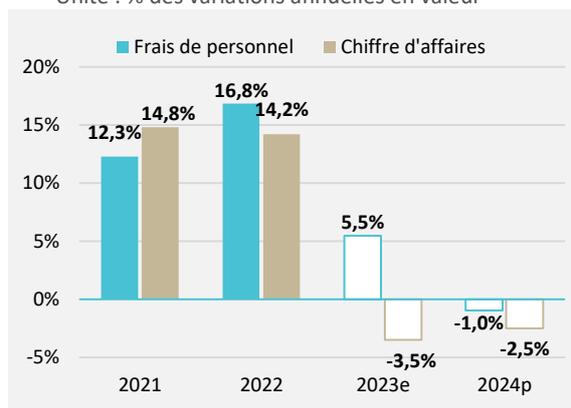
Unité : part en % du chiffre d'affaires



Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Variation des frais de personnel

Unité : % des variations annuelles en valeur



■ Frais de personnel dans le commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

Unités : part en % du chiffre d'affaires, % de variations annuelles en valeur

	2021	2022	2023e	2024p
Poids des frais de personnel	19,4%	19,9%	20,3%	20,2%
Variation des frais de personnel en valeur	12,3%	16,8%	5,5%	-1,0%

Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

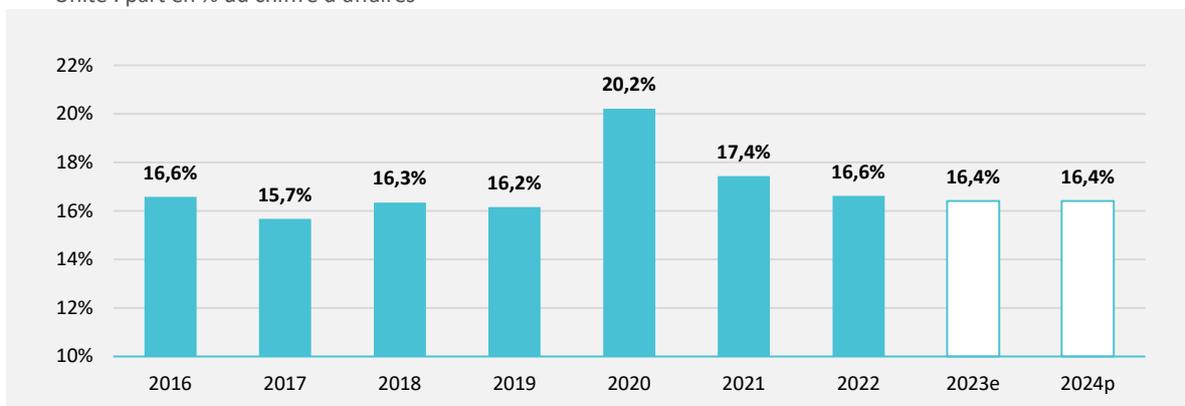
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

Les stocks

■ Poids des stocks dans le commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

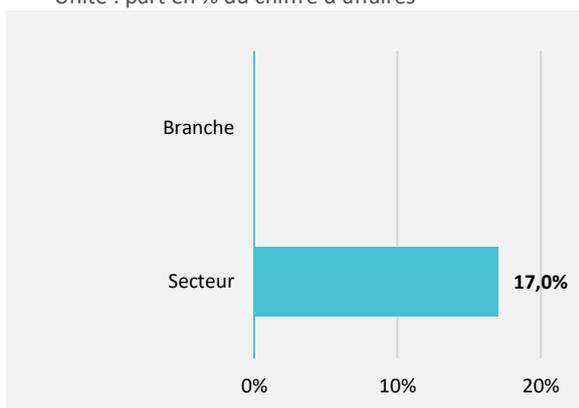
Unité : part en % du chiffre d'affaires



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Comparatif intra-branche (2016-2022)

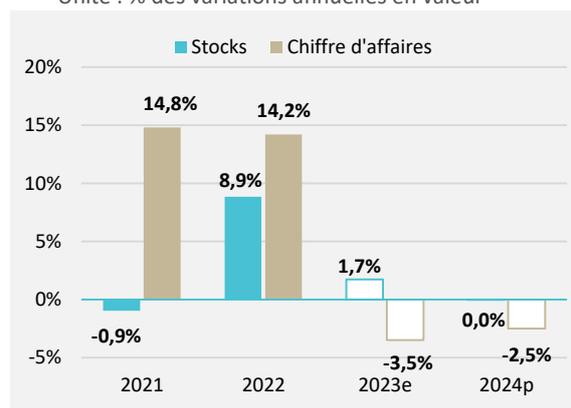
Unité : part en % du chiffre d'affaires



Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Variation des stocks

Unité : % des variations annuelles en valeur



Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Stocks dans le commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

Unités : part en % du chiffre d'affaires, % de variations annuelles en valeur

	2021	2022	2023e	2024p
Poids des stocks	17,4%	16,6%	16,4%	16,4%
Variation des stocks en valeur	-0,9%	8,9%	1,7%	0,0%

Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

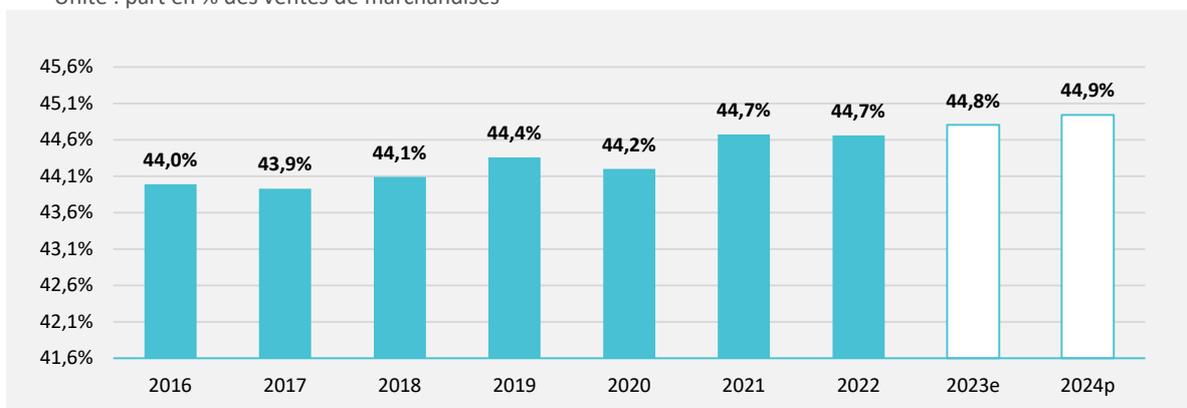
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

La marge commerciale

Taux de marge commerciale dans le commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

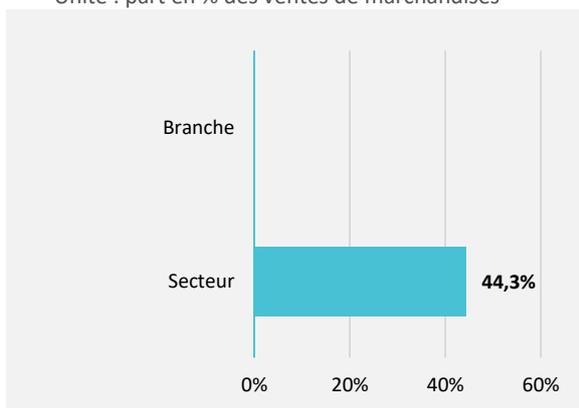
Unité : part en % des ventes de marchandises



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

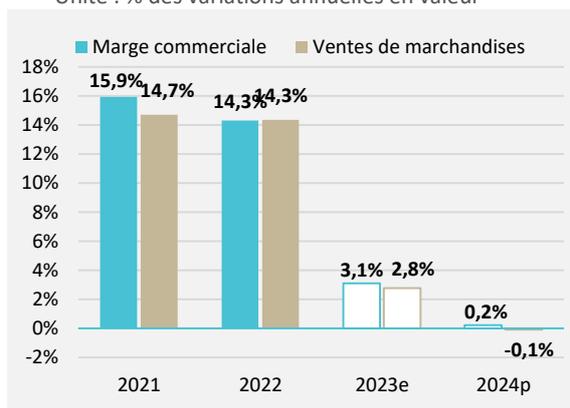
Comparatif intra-branche (2016-2022)

Unité : part en % des ventes de marchandises



Variation de la marge commerciale

Unité : % des variations annuelles en valeur



Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Marge commerciale dans le commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

Unités : part en % des ventes de marchandises, % de variations annuelles en valeur

	2021	2022	2023e	2024p
Taux de marge commerciale	44,7%	44,7%	44,8%	44,9%
Variation de la marge commerciale en valeur	15,9%	14,3%	3,1%	0,2%

Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

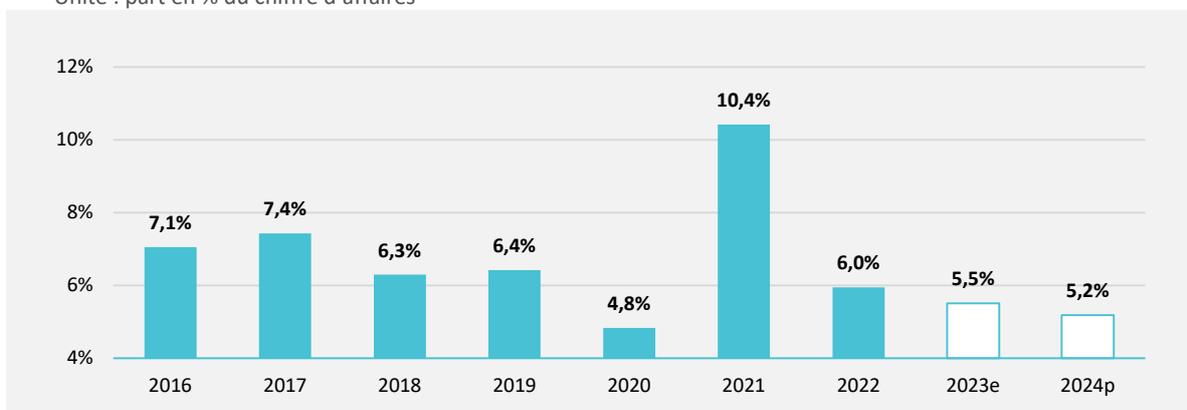
La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR L'excédent brut d'exploitation

Taux d'excédent brut d'exploitation dans le commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

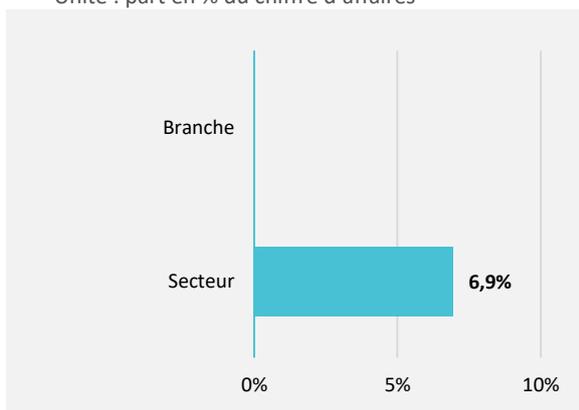
Unité : part en % du chiffre d'affaires



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

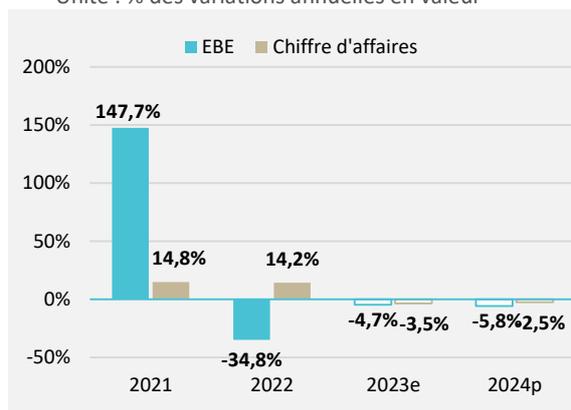
Comparatif intra-branche (2016-2022)

Unité : part en % du chiffre d'affaires



Variation de l'excédent brut d'exploitation

Unité : % des variations annuelles en valeur



Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Excédent brut d'exploitation dans le commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

Unités : part en % du chiffre d'affaires, % de variations annuelles en valeur

	2021	2022	2023e	2024p
Taux d'excédent brut d'exploitation	10,4%	6,0%	5,5%	5,2%
Variation de l'excédent brut d'exploitation en valeur	147,7%	-34,8%	-4,7%	-5,8%

Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

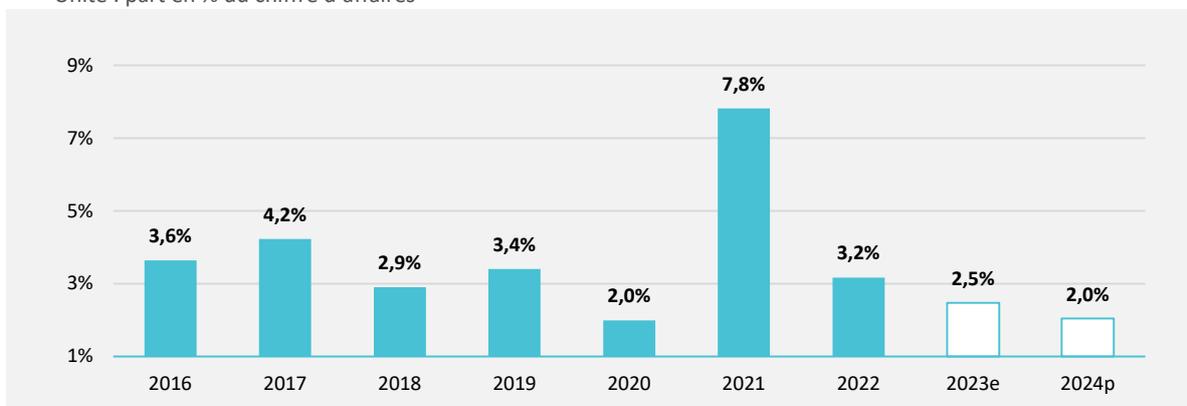
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

Le résultat net

Taux de résultat net dans le commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

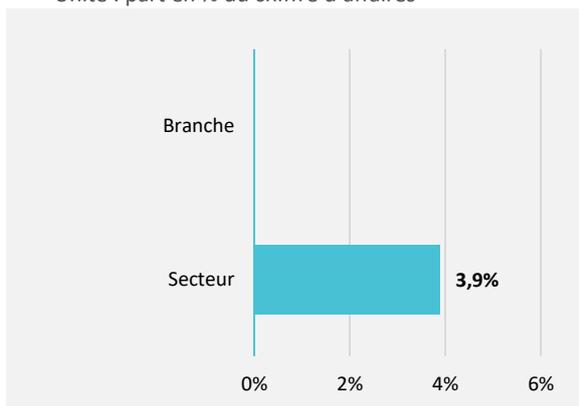
Unité : part en % du chiffre d'affaires



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

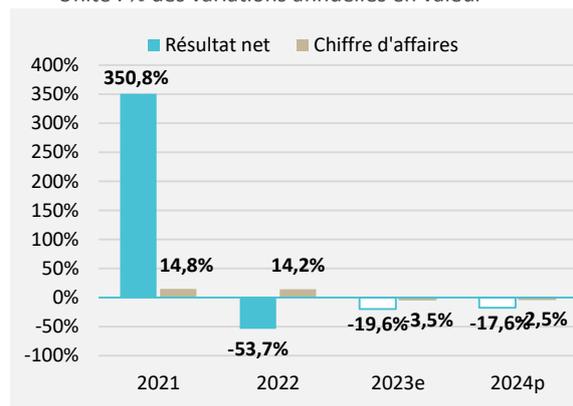
Comparatif intra-branche (2016-2022)

Unité : part en % du chiffre d'affaires



Variation du résultat net

Unité : % des variations annuelles en valeur



Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Résultat net dans le commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes

Unités : part en % du chiffre d'affaires, % de variations annuelles en valeur

	2021	2022	2023e	2024p
Taux de résultat net	7,8%	3,2%	2,5%	2,0%
Variation du résultat net en valeur	350,8%	-53,7%	-19,6%	-17,6%

Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires

■ Structure du compte de résultat du secteur en % du chiffre d'affaires

Unité : % du chiffre d'affaires

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023e	2024p
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	100,0							
Ventes de marchandises	95,1	94,8	94,8	94,8	94,7	94,8	94,6	94,6
<i>achats de marchandises</i>	-53,1	-53,3	-52,7	-52,3	-52,3	-53,8	0,0	0,0
<i>variation des stocks de marchandises</i>	-0,2	0,4	-0,1	-0,6	-0,1	1,4	0,0	0,0
Coût des marchandises vendues	-53,3	-53,0	-52,8	-52,9	-52,4	-52,5	-52,2	-52,0
MARGE COMMERCIALE	41,8	41,8	42,1	41,9	42,3	42,4	42,4	42,5
<i>dont production vendue</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>dont production stockée</i>	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>dont production immobilisée</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PRODUCTION	99,9	100,0						
<i>Achats de mat. premières et approv.</i>	-53,5	-53,7	-53,0	-52,6	-52,6	-54,2	-53,4	-53,3
<i>Var. des stocks de mat. prem. et approv.</i>	-0,3	0,4	-0,1	-0,6	-0,1	1,4	0,3	0,0
Coût matières premières et approvisionnements	-53,7	-53,3	-53,0	-53,2	-52,7	-52,8	-53,1	-53,3
MARGE BRUTE	46,2	46,7	47,0	46,8	47,3	47,2	46,9	46,7
Autres achats et charges externes corrigées	-19,4	-19,9	-20,1	-23,2	-21,7	-20,2	-20,0	-20,3
Autres produits	0,3	0,2	0,2	0,5	0,4	0,2	0,2	0,2
Autres charges	-0,3	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,6	-0,5	-0,5
VALEUR AJOUTÉE CORRIGÉE	26,8	26,7	26,8	23,7	25,6	26,6	26,6	26,1
Subventions d'exploitation	0,1	0,1	0,1	2,4	5,4	0,3	0,3	0,4
Impôts et taxes	-1,1	-1,2	-1,1	-1,3	-1,2	-1,1	-1,1	-1,1
Frais de personnel (y compris participation et CICE)	-18,4	-19,3	-19,3	-19,9	-19,4	-19,9	-20,3	-20,2
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	7,4	6,3	6,4	4,8	10,4	6,0	5,5	5,2
Solde reprises – dotations aux provisions	0,6	0,4	0,3	1,0	0,5	0,4	0,4	0,4
Dotations aux amortissements	-2,5	-2,4	-2,3	-2,9	-2,3	-1,9	-2,4	-2,3
EXCEDENT NET D'EXPLOITATION	5,5	4,2	4,4	2,9	8,6	4,4	3,4	3,2
Solde des opérations en commun	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Produits financiers	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6
Charges financières	-0,4	-0,8	-0,4	-0,8	-0,4	-0,4	-0,4	-0,8
<i>dont intérêts financiers</i>	-0,4	-0,4	-0,3	-0,4	-0,3	-0,4	-0,3	-0,7
Solde des opérations financières	0,0	-0,3	0,1	-0,3	0,1	0,1	0,1	-0,2
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT	5,4	3,9	4,5	2,6	8,7	4,5	3,6	3,0
Solde exceptionnel	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,2	-0,3	-0,3	-0,3
Impôt sur les bénéfices	-1,2	-0,9	-1,0	-0,7	-1,1	-1,0	-0,8	-0,6
RESULTAT NET	4,2	2,9	3,4	2,0	7,8	3,2	2,5	2,0
Capacité d'autofinancement avant répartition	6,2	4,9	5,4	3,8	9,5	4,7	4,5	4,0

Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

Le bilan en % de l'actif et du passif

■ Structure du bilan du secteur en % de l'actif et du passif

Unité : % de l'actif ou du passif

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023e	2024p
ACTIF								
Capital souscrit non appelé	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actif immobilisé net	43,9	42,8	42,2	37,7	36,7	37,8	38,4	38,2
dont immobilisations incorporelles nettes	24,3	23,7	24,0	22,2	21,3	20,1	20,4	20,2
dont immobilisations corporelles nettes	11,2	10,7	9,9	8,1	7,4	9,9	9,2	8,8
dont immobilisations financières nettes	8,5	8,4	8,3	7,5	8,0	7,7	8,8	9,1
Actif circulant net	53,1	54,2	54,9	59,3	62,1	60,9	60,3	60,6
dont stocks nets	20,0	20,2	20,2	17,8	17,1	18,1	17,5	17,4
dont clients nets	2,0	2,3	2,3	1,7	1,7	1,9	1,7	1,7
dont valeurs mobilières de placement	8,7	9,1	8,8	7,7	7,0	6,6	6,6	6,6
dont disponibilités	14,6	12,9	14,5	23,2	27,8	24,9	24,9	25,0
dont autres actifs circulants	7,9	9,6	9,1	8,9	8,5	9,5	9,6	9,9
Comptes de régularisation	3,0	2,9	2,9	3,0	1,2	1,2	1,3	1,2
TOTAL ACTIF/PASSIF	100,0							
PASSIF								
Fonds propres et assimilés	48,2	48,7	46,4	43,3	46,8	45,0	42,2	41,4
Dettes	51,8	51,2	53,6	56,7	53,2	55,0	57,7	58,5
dont dettes à caractère financier	23,7	22,6	25,4	30,4	28,6	29,2	32,9	33,9
dont fournisseurs	13,0	13,9	13,5	12,6	11,0	12,9	12,1	12,1
dont dettes fiscales et sociales	5,6	5,2	5,2	4,8	4,9	4,7	4,7	4,6
dont autres dettes	9,5	9,5	9,4	8,8	8,6	8,2	8,0	8,0
Produits constatés d'avance	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

Les principaux ratios

■ Ratios et indicateurs des entreprises du secteur

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023e	2024p
EVOLUTION DE L'ACTIVITE								
Variation du chiffre d'affaires (%)	4,1%	-2,1%	0,0%	-23,2%	14,8%	14,2%	-3,5%	-2,5%
Variation de la production (%)	4,0%	-2,0%	0,0%	-23,2%	14,8%	14,2%	-3,5%	-2,5%
Variation des produits totaux (%)	4,0%	-2,1%	0,1%	-21,2%	18,1%	8,6%	-3,4%	-2,4%
Variation de la marge brute (%)	3,9%	-1,2%	0,7%	-23,5%	16,0%	14,0%	2,4%	-0,4%
Variation de la valeur ajoutée (%)	4,9%	-2,4%	0,1%	-32,0%	24,3%	18,5%	3,1%	-2,0%
Variation du résultat courant avant impôt (%)	17,0%	-29,4%	16,3%	-56,1%	286,7%	-40,7%	-19,1%	-15,9%
MARGES D'ACTIVITE								
Taux de marge commerciale (%)	43,9%	44,1%	44,4%	44,2%	44,7%	44,7%	44,8%	44,9%
Taux de marge brute (%)	46,3%	46,7%	47,0%	46,8%	47,3%	47,2%	46,9%	46,7%
Taux de valeur ajoutée corrigée (%)	26,8%	26,7%	26,8%	23,7%	25,6%	26,6%	26,6%	26,1%
VARIATIONS DES MOYENS D'EXPLOITATION								
Variation des immobilisations corporelles nettes (%)	-7,3%	-3,8%	-8,6%	-10,5%	-6,2%	37,9%	-2,5%	-3,2%
Variation du BFR (%)	18,4%	39,8%	-4,0%	-12,9%	-19,3%	28,8%	11,4%	6,2%
Variation des capitaux nets d'exploitation (%)	-1,0%	9,1%	-6,8%	-11,4%	-11,2%	34,8%	2,1%	0,2%
Variation des stocks (%)	-1,6%	2,1%	-1,2%	-3,9%	-0,9%	8,9%	1,7%	0,0%
RENDEMENT APPARENT DES FACTEURS ET DES ACTIFS								
Rendement du travail salarié	1,4	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	1,2
Rendement des immobilisations corporelles	3,0	3,1	3,4	2,6	3,4	2,9	3,1	3,1
Rapport frais de personnel / immobilisations corporelles nettes	2,2	2,3	2,5	2,2	2,7	2,3	2,4	2,5
Rendement de la somme des facteurs	1,0	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
Rendement des capitaux engagés bruts	0,5	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
Rendement des capitaux d'exploitation directs	2,1	1,9	2,1	1,6	2,2	1,9	2,0	1,9
Rendement des actifs totaux	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
Rendement productif global	1,3	1,2	1,2	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1
Rendement produits global	1,3	1,2	1,3	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1
GESTION ET STRUCTURE FINANCIERE								
Couverture de l'actif net	1,1	1,1	1,1	1,1	1,3	1,2	1,1	1,1
Couverture des capitaux investis	1,0	1,0	1,0	1,0	1,2	1,1	1,0	0,9
Taux d'endettement (%)	49,0%	46,5%	54,9%	70,3%	61,2%	65,0%	77,9%	81,7%
Charges financières / EBE (%)	6,0%	12,0%	6,1%	17,6%	3,9%	7,4%	7,0%	16,0%
BFR (en jours de chiffre d'affaires)	13,5	19,2	18,5	20,9	14,7	16,6	17,9	19,1
Clients (en jours de chiffre d'affaires TTC)	5,3	6,6	6,5	6,8	5,9	6,1	5,4	5,4
Fournisseurs (en jours d'achats HT)	51,0	55,8	54,2	68,9	55,1	57,9	56,5	56,5
Stocks (en jours de chiffre d'affaires HT)	57,2	59,7	59,0	73,8	63,6	60,7	59,9	59,9

Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

Les principaux ratios (suite)

■ Ratios et indicateurs des entreprises du secteur

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023e	2024p
TAUX DE RESULTATS								
Taux de marge brute d'exploitation (%)	27,7%	23,6%	24,0%	20,4%	40,7%	22,4%	20,7%	19,9%
Taux de marge nette d'exploitation (%)	20,3%	15,9%	16,5%	12,3%	33,7%	16,6%	12,9%	12,2%
Taux de résultat des opérations financières (%)	-0,2%	-1,3%	0,5%	-1,4%	0,4%	0,5%	0,5%	-0,7%
Taux de résultat courant avant impôt (%)	20,2%	14,6%	16,9%	10,9%	34,1%	17,0%	13,4%	11,5%
Taux de résultat courant sur EBE (%)	72,7%	61,9%	70,6%	53,7%	83,8%	76,2%	64,7%	57,7%
Taux de résultat courant sur produits (%)	5,4%	3,9%	4,5%	2,5%	8,2%	4,5%	3,5%	3,0%
RENTABILITE								
Rentabilité économique des capitaux d'exploitation (%)	43,6%	30,4%	33,9%	19,5%	74,7%	32,3%	25,4%	23,4%
Rentabilité courante des capitaux engagés (%)	10,3%	7,4%	8,5%	3,6%	11,8%	7,2%	5,5%	5,3%
Rentabilité financière courante (%)	14,3%	9,9%	12,2%	5,3%	18,3%	11,0%	9,0%	7,7%
Performance financière (%)	16,3%	12,4%	14,4%	7,8%	20,0%	11,3%	11,3%	10,2%
Rentabilité nette des fonds propres (%)	11,2%	7,4%	9,2%	4,0%	16,4%	7,7%	6,3%	5,2%
Rentabilité nette des capitaux engagés (%)	7,5%	5,0%	5,9%	2,4%	10,2%	4,7%	3,5%	2,9%

Estimations, prévisions et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.4. LA MÉTHODOLOGIE

Les critères de sélection de l'échantillon

Le modèle Mapsis, un outil exclusif développé par Xerfi

Le modèle **Mapsis**, créé par **Xerfi**, est une analyse des comportements et des performances d'un ensemble de sociétés intervenant dans le secteur. Il permet d'étudier un bilan et un compte de résultats représentatifs du secteur, et de comprendre comment les opérateurs s'adaptent à l'évolution de la situation économique. Les entreprises retenues dans l'analyse sont celles ayant déposé leurs comptes sur l'ensemble de la période étudiée. La méthode exclut par construction les entités disparues ainsi que celles récemment créées.

Une sélection rigoureuse destinée à identifier les entreprises représentatives du secteur

Pour sélectionner les sociétés les plus pertinentes, **Xerfi** a développé des filtres statistiques qui comparent les données financières grâce à une succession d'analyses mathématiques en composantes principales. La projection des différentes entreprises sur les composantes principales permet de définir les noyaux d'entreprises ayant des caractéristiques similaires, et d'écarter les sociétés présentant des résultats atypiques (résultats exceptionnels excessifs, comportement de filiale avec des transferts de trésorerie, etc.). Les comportements observés sur les entités filtrées à l'issue de ce processus sont ceux qu'il est le plus probable d'observer chez un acteur du secteur.

Un modèle orienté vers les TPE et les PME

Il n'y a aucune restriction sur la taille des entreprises du panel et la sélection des entreprises se fait uniquement à partir de données financières centrées et réduites. Il convient toutefois de noter que les opérateurs retenus sont généralement des PME car les grandes entreprises ont pour la plupart des comportements hors normes qui les excluent naturellement des filtres de sélection.

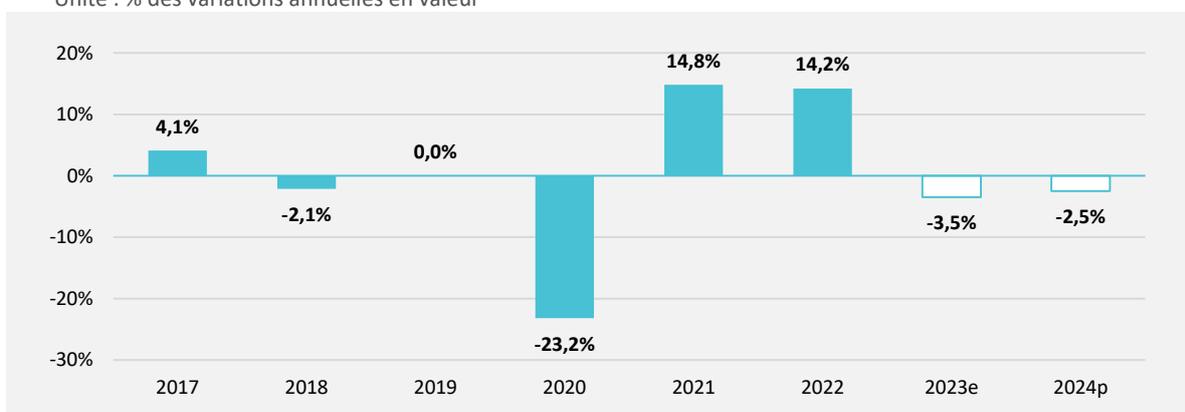
Le panel Xerfi est composé de 408 entreprises représentatives du secteur ayant réalisé un chiffre d'affaires moyen de 627,0 k€ en 2022, s'échelonnant de 13 k€ à 3,5 M€

Une mise en perspective avec les données macroéconomiques

Les prévisions financières ont été affinées à l'aune des dernières évolutions connues au sein du secteur mais aussi en fonction des tendances observées au niveau macroéconomique ou de la branche.

■ **Évolution du chiffre d'affaires du panel Xerfi du commerce de détail spécialisé de prêt-à-porter pour adultes**

Unité : % des variations annuelles en valeur



Source, estimation et prévision : Xerfi, modèle Mapsis

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.4. LA MÉTHODOLOGIE

La définition des ratios

■ Définitions des ratios et indicateurs

EVOLUTION DE L'ACTIVITE		GESTION ET STRUCTURE FINANCIERE	
Variation du chiffre d'affaires (%)	Variation annuelle	Couverture de l'actif net	Fonds propres / actif immobilisé net
Variation de la production (%)	Variation annuelle	Couverture des capitaux investis	Fonds propres / (actif immobilisé net + BFR)
Variation des produits totaux (%)	Variation annuelle	Taux d'endettement (%)	Dettes à caractère financier / fonds propres
Variation de la marge brute (%)	Variation annuelle	Charges financières / EBE	Total charges financières / excédent brut d'exploitation
Variation de la valeur ajoutée (%)	Variation annuelle	BFR d'exploitation (en jours de chiffre d'affaires)	BFR lié exclusivement aux stocks, clients, fournisseurs / chiffre d'affaires HT * 360 j
Variation du résultat courant avant impôt (%)	Variation annuelle	Clients (en jours de chiffre d'affaires)	Clients / chiffre d'affaires * 360 j
MARGES D'ACTIVITE		PARTAGE DE LA VALEUR AJOUTEE	
Taux de marge brute (%)	Marge brute / chiffre d'affaires	Fournisseurs (en jours d'achats)	Fournisseurs / achats * 360 j
Taux de valeur ajoutée corrigée (%)	Valeur ajoutée corrigée / chiffre d'affaires	Stocks (en jours de chiffre d'affaires)	Stocks / chiffre d'affaires * 360 j
		Trésorerie (en jours de chiffre d'affaires)	Trésorerie / chiffre d'affaires * 360 j
VARIATIONS DES MOYENS D'EXPLOITATION		PARTAGE DE LA VALEUR AJOUTEE	
Variation des immobilisations corporelles nettes (%)	Variation annuelle	Salariés (%)	Frais de personnel corrigés / valeur ajoutée corrigée
Variations du BFR (%)	Variation annuelle	Prêteurs (%)	Intérêts financiers/ valeur ajoutée corrigée
Variation des capitaux nets d'exploitation (%)	Variation annuelle (immobilisations corporelles nets + BFR)	Etat (%)	(Impôts sur les sociétés + taxes et impôts divers) / valeur ajoutée corrigée
Variation des stocks (%)	Variation annuelle	Capacité d'autofinancement (%)	Capacité d'autofinancement / valeur ajoutée corrigée
RENDEMENT APPARENT DES FACTEURS ET DES ACTIFS		TAUX DE RESULTATS	
Rendement du travail salarié	Valeur ajoutée / frais de personnel (y compris participation, et hors CICE)	Taux de marge brute d'exploitation (%)	Excédent brut d'exploitation / valeur ajoutée corrigée
Rendement des immobilisations corporelles	Valeur ajoutée / immobilisations corporelles nettes	Taux de marge nette d'exploitation (%)	Excédent net d'exploitation / valeur ajoutée corrigée
Rapport frais de personnel / immobilisations corporelles nettes	Frais de personnel corrigés / immobilisations corporelles nettes	Taux de résultat des opérations financières (%)	Résultat des opérations financières / valeur ajoutée corrigée
Rendement de la somme des facteurs	Valeur ajoutée corrigée / (immobilisations corporelles nettes + frais de personnels corrigés)	Taux de résultat courant avant impôt (%)	Résultat courant avant impôt / valeur ajoutée corrigée
Rendement des capitaux engagés bruts	Valeur ajoutée corrigée / (capitaux propres + dettes financières)	Taux de résultat courant sur EBE (%)	Résultat courant avant impôt / excédent brut d'exploitation
Rendement des capitaux d'exploitation directs	Valeur ajoutée corrigée / (BFR + immobilisations corporelles)	Taux de résultat courant sur produits	Résultat courant avant impôt / produits totaux
Rendement des actifs totaux	Valeur ajoutée corrigée / total des actifs	RENTABILITE	
Rendement productif global	Production / total bilan	Rentabilité économique des capitaux d'exploitation (%)	Excédent net d'exploitation / (BFR + immobilisations corporelles nettes)
Rendement produits global	Produits totaux / total bilan	Rentabilité courante des capitaux engagés (%)	(Résultat courant avant impôt + intérêts financiers) / (fonds propres + dettes)
		Rentabilité financière courante (%)	Résultat courant avant impôt / fonds propres
		Performance financière (%)	CAF / fonds propres
		Rentabilité nette des Fonds propres (%)	Résultat net / fonds propres
		Rentabilité nette des capitaux engagés	Résultat net / (capitaux propres + dettes financières)

Source : Xerfi, modèle Maxis

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

■ Principaux facteurs clés de l'analyse financière

L'évolution de l'activité

L'évolution des marges dépend pour beaucoup de la capacité des entreprises à maintenir un flot d'activité suffisant pour atteindre la profitabilité. Selon les secteurs, les revenus peuvent fluctuer plus ou moins fortement et ne sont pas toujours récurrents ou lissés sur plusieurs années. Toutes choses égales par ailleurs, une chute importante de l'activité réduit drastiquement la capacité des entreprises à dégager des marges positives, et inversement.

La flexibilité des achats de matières premières et marchandises

En théorie, en cas d'augmentation ou d'effondrement des ventes, les besoins en approvisionnements évoluent d'autant à la hausse ou à la baisse (à prix constant). Mais cette flexibilité dépend tout de même de la capacité des entreprises à fonctionner en flux tendus et à dimensionner leurs volumes d'achats de matières premières et de marchandises en fonction de la demande.

Par ailleurs, des déséquilibres mondiaux entre l'offre et la demande mondiale peuvent entraîner une hyper volatilité des cours des matières premières. Certains fournisseurs ne peuvent pas valoriser leurs marchandises au même prix que d'habitude (ni même au prix convenu initialement avec l'acheteur) pour une raison de rareté ou d'abondance. Une baisse importante du prix d'achat constituera une bouffée d'oxygène pour les entreprises du secteur. En revanche, une forte hausse pourrait étrangler financièrement les sociétés qui ne seraient pas en mesure de répercuter ce gonflement dans leurs prix de vente.

La flexibilité des frais de personnel

Plus les entreprises sont en capacité d'adapter leur masse salariale à leur niveau d'activité, plus elles peuvent limiter le choc sur leurs marges et leurs trésoreries. L'ajustement des frais de personnel est toutefois rarement immédiat mais est plutôt différé dans le temps. Il dépend notamment du niveau de tensions en matière de recrutement et du degré de flexibilité des contrats de travail. Selon les secteurs, les entreprises sont en mesure de ne pas renouveler une partie des contrats courts (CDD, contrat de chantier, saisonnier). À l'inverse, certains métiers sont en tension ce qui laisse peu de marges de manœuvre.

Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

■ Principaux facteurs clés de l'analyse financière (suite)

La flexibilité des charges externes

Les secteurs dont la structure de coûts est composée majoritairement de charges fixes (loyers, assurance, éclairage et chauffage des bâtiments) sont particulièrement exposés à une détérioration de leurs marges en cas de choc. Conséquence de déséquilibres mondiaux, les prix de l'énergie peuvent aussi être extrêmement volatils et impacter fortement à la hausse comme à la baisse le compte de résultat des entreprises.

Concernant les charges variables (sous-traitance, intérim, publicité, etc.), elles sont par nature plus facilement ajustables en fonction du niveau d'activité et de trésorerie. Cet ajustement dépend toutefois de la nature des contrats et du rapport de forces des entreprises avec leurs prestataires.

Le niveau de la fiscalité

Les entreprises doivent s'acquitter de divers impôts, taxes et versements assimilés (taxe d'apprentissage, contribution économique territoriale, etc.). Selon leur taille et leur niveau de rentabilité, elles doivent également payer l'impôt sur les sociétés. Les changements réglementaires concernant le calcul de ses différents dispositifs ont un impact sur les marges des entreprises.

L'état de la clientèle

Les entreprises doivent constamment s'adapter à l'évolution de la demande, par exemple à la disparition temporaire ou permanente d'une partie de leur clientèle, à la fragilité et la prudence des clients ou à d'éventuelles renégociations contractuelles. Les entreprises qui ont un portefeuille diversifié ou ont su saisir les opportunités de demain avant les autres ou possèdent un fort pouvoir de négociation vis-à-vis de leurs clients sont plus à même de fixer les règles de leurs relations commerciales. À l'inverse, un faible pouvoir de négociation ou une exposition trop forte à des débouchés en perte de vitesse peut amener les entreprises à subir le contrecoup des difficultés de leurs propres clients : allongement des délais de paiement, renégociation de contrats, pression sur les prix et les volumes.

Source : Xerfi

■ Principaux facteurs clés de l'analyse financière (suite et fin)

Les relations avec les fournisseurs

Les entreprises doivent aussi être capables d'affronter d'éventuels aléas avec leurs fournisseurs, par exemple des retards ou des ruptures de fourniture en biens matériels, immatériels ou en services. Les chaînes d'approvisionnements traditionnelles peuvent être compromises par des blocages à la frontière, des arrêts de production chez le sous-traitant, des difficultés des transporteurs à répondre à la demande en raison d'un manque de personnel, etc. Les relations avec les fournisseurs déterminent la capacité des entreprises à bénéficier de conditions de règlement avantageuses et à sécuriser leurs achats.

Le niveau des stocks

Les secteurs ayant recours à des stocks conséquents de matières premières, d'encours ou de produits finis peuvent être fragilisés en cas d'arrêt ou de ralentissement de l'activité. Leurs stocks doivent être conservés dans l'entreprise pendant une durée plus longue que prévu.

La capacité d'endettement

La capacité des sociétés à pérenniser leur activité dépend en partie de leur facilité d'accès aux crédits de trésorerie afin de compenser d'éventuelles insuffisances de liquidités. Or ces crédits sont plus facilement accordés aux entreprises et aux secteurs disposant d'une bonne capacité d'endettement. Dans la majorité des cas, le soutien des organismes financiers est obtenu sous réserve d'une structure financière solide, de garanties réelles, ou de contre-garanties apportées notamment par des organismes publics. L'évolution des taux d'intérêt a aussi un impact sur les conditions d'emprunt. Certains dispositifs particuliers peuvent faciliter l'accès au crédit (PGE, avances remboursables, prêt à taux bonifié, lignes de trésorerie garanties par Bpifrance, etc.). Des négociations avec les créanciers peuvent aussi permettre d'assouplir la situation des entreprises soumises à un endettement devenu insupportable (rééchelonnement, etc.).

Source : Xerfi

LA STRUCTURE COMMERCIALE DU SECTEUR

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

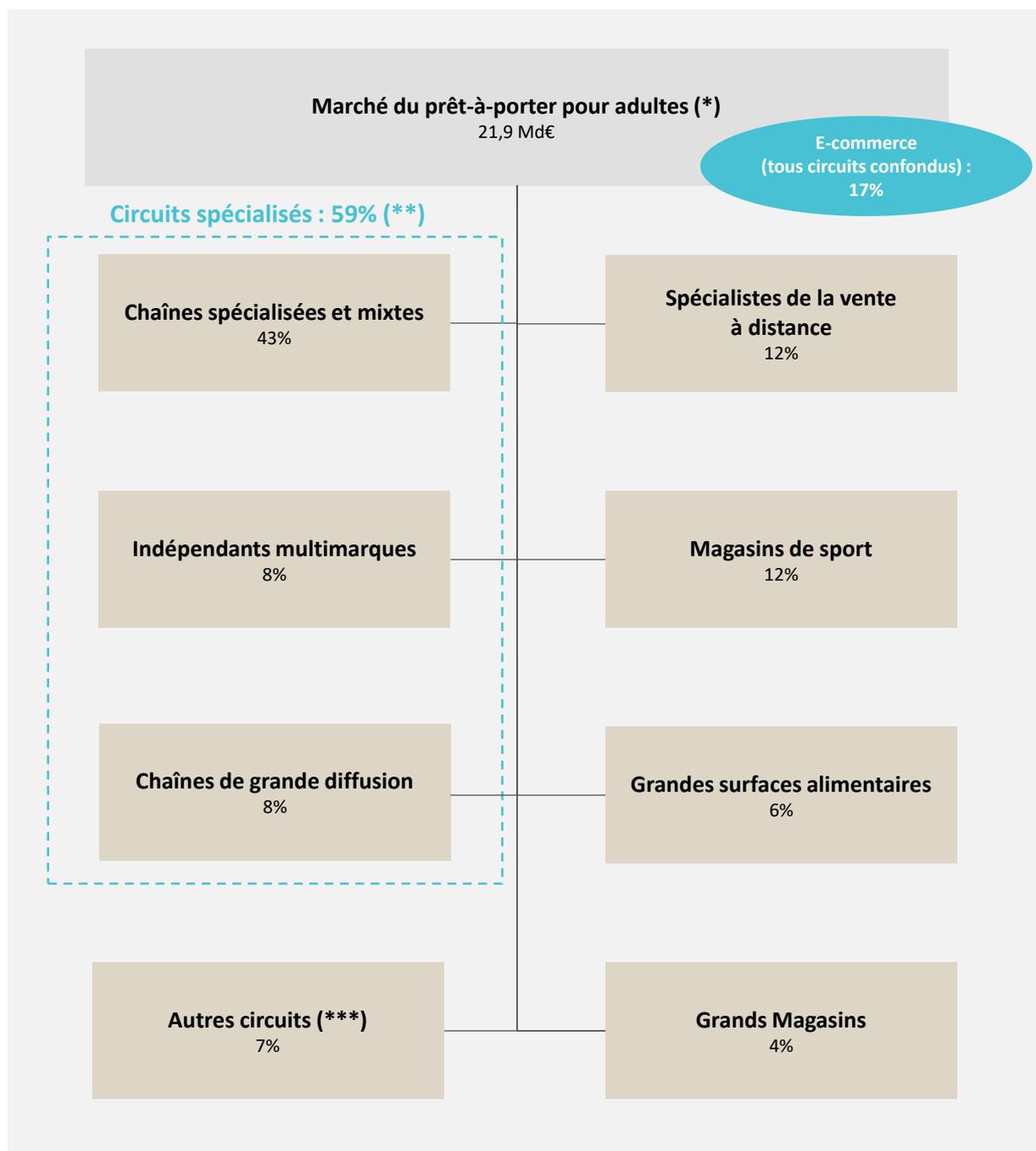
La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Les parts de marché des différents circuits

■ Parts de marché des différents circuits de distribution de PAP adulte en 2023 (*)

(*) Y compris vêtements de sport et *sportswear*(**) Hors *pure players* spécialisés, compris dans les spécialistes de la vente à distance(***) Dont magasins multicommerces (Monoprix essentiellement), *discounts* non alimentaires, destockeurs, marchés et foires, vente à domicile ou sur les lieux de travail

Source : Xerfi d'après Kantar, IFM, INSEE

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Les forces et faiblesses des différents circuits

■ Forces et faiblesses des principaux circuits de distribution de prêt-à-porter pour adultes (*)

Circuits	Forces	Faiblesses
Chaînes spécialisées et mixtes	<ul style="list-style-type: none"> - Fin maillage territorial - Forte notoriété des enseignes - Forte théâtralisation de l'offre - Programmes de fidélité développés - Renouvellement fréquent des collections - Offre élargie (accessoires, maroquinerie, cosmétiques) - Prix attractifs (puissance des centrales d'achats) - Présence sur le Web marchand et stratégies <i>cross canal</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Déficit d'image pour certaines enseignes entrée de gamme - Présence dans des zones de chalandises à fort trafic (centre-ville et centres commerciaux)
Indépendants multimarques	<ul style="list-style-type: none"> - Proximité avec les consommateurs - Dimension conseil importante, contact humain - Offre originale et variée 	<ul style="list-style-type: none"> - Marges de manœuvre limitées en termes de politiques tarifaires - Faibles moyens de communication - Faible mise en scène de l'offre - Quasi-absence dans la vente en ligne - Faible notoriété / visibilité des boutiques - Renouvellement moins fréquent des collections
Chaînes de grande diffusion	<ul style="list-style-type: none"> - Offre large (pour toute la famille) et renouvelée régulièrement - Fin maillage territorial - Positionnement prix bas - Programmes de fidélité développés - Moyens de communication importants - Fort pouvoir de négociation avec leurs fournisseurs (puissance des centrales d'achats) - Existence de sites marchands et stratégies <i>cross-canal</i> - Implantation principalement en périphérie des villes 	<ul style="list-style-type: none"> - Mauvaise image auprès des amateurs de mode - Absence de conseil

(*) Liste non exhaustive / Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Les forces et faiblesses des différents circuits (suite)

■ Forces et faiblesses des principaux circuits de distribution de prêt-à-porter pour adultes (suite) (*)

Circuits	Forces	Faiblesses
Pure players	<ul style="list-style-type: none"> - Profondeur de l'offre (notamment <i>via les marketplaces</i>) - Attractivité des prix - Renouvellement rapide de l'offre - Forte notoriété des principaux acteurs - Importantes campagnes digitales et présence sur les réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> - Pas d'essayage possible - Absence de conseil client - Méfiance des internautes pour les sites à faible notoriété
Magasins de sport	<ul style="list-style-type: none"> - Forte attractivité sur les produits <i>sportswear</i> ; - Fin maillage territorial et important trafic en magasin ; - Tarifs attractifs compte tenu de leur adhésion à une centrale d'achats (pour les enseignes) ; - Force des marques de distributeur (Decathlon) ; - Importants moyens de communication ; - Stratégies digitales/<i>cross canal</i> développées pour les enseignes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Positionnement unique sur le <i>sportswear</i>
Grandes surfaces alimentaires	<ul style="list-style-type: none"> - Maillage territorial dense - Trafic important en magasin - Fréquence élevée des offres promotionnelles - Prix attractifs permis par des centrales d'achats puissantes - Important budget de communication - Positionnement sur l'entrée et le milieu de gamme accessible à un large public 	<ul style="list-style-type: none"> - Lieu peu propice à l'achat plaisir - Absence de conseil, libre-service total - Offre peu profonde - Mauvaise image auprès des amateurs de mode - Désaffection de la clientèle jeune - Absence de mise en scène des produits, faible dimension conseil - Offre de textile et de vêtements absente de la vente en ligne
Grands magasins	<ul style="list-style-type: none"> - Clientèle à fort pouvoir d'achat - Offre de marques renommées - Théâtralisation de l'offre, opérations événementielles des marques - Important budget de communication - Multiplication des services <i>cross canal</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre réduit de points de vente, implantations concentrées dans le centre des grandes villes - Positionnement prix élevé - Concept différent d'une ville à l'autre - Zones de chalandise à fort trafic

(*) Liste non exhaustive / Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

LES BOUTIQUES DE PRÊT-À-PORTER DOMINENT LE MARCHÉ

Les boutiques de PAP sous enseigne et indépendantes forment le premier circuit de distribution d'articles de prêt-à-porter pour adultes. En 2023, elles ont généré 59% des ventes en valeur d'habillement pour adultes en France. Les grandes chaînes spécialisées peuvent compter sur un fin maillage territorial grâce à des parcs de magasins importants (373 pour Promod, 369 pour Jules). Leur nombre tend toutefois à se réduire d'année en année : le parc de magasins de GMS textiles a diminué de 27% depuis 2011 pour atteindre 2 594 magasins. De plus, ces enseignes disposent d'une forte notoriété auprès de leur clientèle. Certaines chaînes de grande diffusion tablent sur une offre familiale composée de nombreux produits d'entrée de gamme. C'est notamment le cas des enseignes Kiabi (348 magasins), Gemo (371) et La Halle ! (329).

LE MODÈLE COMMERCIAL DES ENSEIGNES TRADITIONNELLES REMIS EN CAUSE

Le milieu de gamme, cœur de l'offre des enseignes spécialisées, se contracte et se concentre. Depuis cinq ans, une succession de crises a ainsi entraîné la disparition ou créé de sérieuses difficultés pour des marques-enseignes comme Camaïeu, Naf Naf, Pimkie, Celio ou IKKS. Des centaines de boutiques ont fermé au cours de la dernière décennie en raison d'un déclin des achats de vêtements neufs. De plus, l'intensité concurrentielle s'est renforcée ces dernières années avec la croissance des géants de la *fast fashion* et l'émergence du marché de l'occasion. Ainsi, l'année 2023 a été marquée par un rebond du nombre de défaillances dans le circuit, y compris pour des enseignes d'envergure nationale comme Kookaï, Kaporal ou DCM Jennyfer.

DE LA FAST FASHION À L'ULTRA FAST FASHION

Les enseignes spécialisées dans la *fast fashion* ont bâti leur réputation en proposant des articles inspirés du monde du luxe à des prix très faibles. Les collections de ces enseignes sont renouvelées très régulièrement : Zara (115 magasins en France) lance chaque année plus de 20 collections, et H&M (174) ajoute de nouveaux modèles à son catalogue chaque semaine. Ainsi, en 2022, Zara a proposé 6 850 nouveaux produits, et H&M en a ajouté 4 400 à ses rayons. Depuis quelques années, le secteur est marqué par l'émergence de « l'ultra fast fashion », des acteurs uniquement présents en ligne. Le premier d'entre eux, Shein, lance en moyenne chaque jour 6 000 nouveaux produits. Le géant chinois de la mode ne met que 5 jours pour concevoir un produit et lancer les premiers envois, une efficacité qui lui permet d'être encore plus réactif dans le suivi des dernières tendances.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

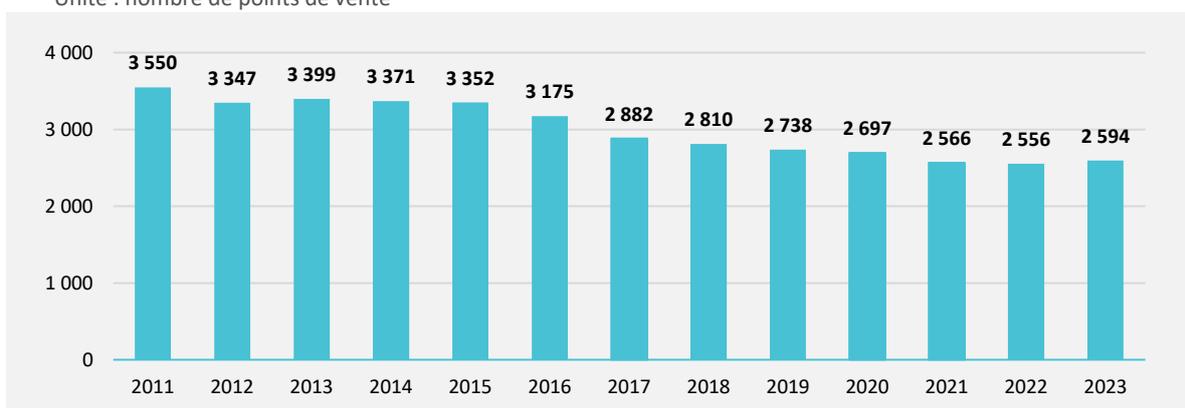
5.2. LES CIRCUITS SPÉCIALISÉS

Les grandes et moyennes surfaces textiles

Le parc de grandes et moyennes surfaces textiles a atteint 2 594 magasins fin 2023. Ce nombre a diminué de 26,9% entre 2011 et 2023. Le circuit a souffert de la liquidation de Camaïeu et de la fermeture de 500 de ses magasins et de la fermeture de 116 points de vente La Halle entre 2016 et 2023. De l'autre côté, la surface moyenne des magasins a augmenté de 15,4% entre 2011 et 2022. Les difficultés du circuit ont principalement pesé sur les petits détaillants. Dans le même temps, les grandes enseignes ont renforcé leurs implantations avec des points de vente de plus en plus grands. C'est particulièrement le cas des géants de la *fast fashion* qui se sont imposés sur la dernière décennie, comme Primark, H&M ou Zara.

■ Parc de grandes et moyennes surfaces textiles

Unité : nombre de points de vente



Source : Panorama TradeDimensions, données au 1^{er} septembre de chaque année jusqu'en 2020, au 1^{er} juillet pour 2021 et 2022, et au 31 décembre pour 2023

■ Surface moyenne des grandes et moyennes surfaces textiles

Unité : m²

Source : Panorama TradeDimensions, données au 1^{er} septembre de chaque année jusqu'en 2020, au 1^{er} juillet pour 2021 et 2022, et au 31 décembre pour 2023

■ Chiffres clés des grandes et moyennes surfaces textiles

Unités : nombre et m²

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de points de vente	2 810	2 738	2 697	2 566	2 556	2 594
Surface de vente totale	3 020 466	2 968 058	2 937 097	2 851 307	2 833 721	nd
Surface de vente moyenne	1 075	1 084	1 089	1 111	1 108	nd
Nombre total d'employés	36 716	36 769	36 380	35 645	35 506	nd

Source : Panorama TradeDimensions, données au 1^{er} septembre de chaque année jusqu'en 2020, au 1^{er} juillet pour 2021 et 2022, et au 31 décembre pour 2023

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.2. LES CIRCUITS SPÉCIALISÉS

Les principales enseignes de PAP mixte

■ Principales enseignes spécialisées dans le prêt-à-porter mixte (1)

Enseigne	Groupe (centrale d'appartenance)	Points de vente en France			CA en France (année) (3)
		Nombre total	dont intégrés	dont indép. (2)	
Kiabi	Association familiale Mulliez	348	225	123	≈ 1 300 M€ (2022)
Zara	Inditex	115	115	0	1 647 M€ (01/2023)
H&M	Hennes & Mauritz	174	174	0	983 M€ (11/2023)
Gémo (4)	Groupe Éram	371	301	70	≈ 890 M€ (2023)
La Halle !	Groupe Beaumanoir	329	325	4	550 M€ (2023)
Primark	AB Foods	27	27	0	567 M€ (08/2021)
Uniqlo	Fast Retailing	25	25	0	964 M€ (5) (2022)
IKKS	LBO France	291	188	103	349 M€ (2018)
Zeeman	Zeeman Textielsupers	332	332	0	179 M€ (2022)
Vib's	Groupe Beaumanoir	236	72	164	nd
Mango	Mango	189	108	81	193 M€ (6) (2022)
DistriCenter	Famille Desprez	168	168	0	nd
Bonobo	Groupe Beaumanoir	156	89	67	nd
Superdry	M. Julian Marc Dunkerton	116	14	102	nd
Kaporal Jeans (7)	M. Thierry Le Guenic	84	61	23	99 M€ (2022)

(1) Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires (avec une pondération selon le périmètre et la dernière année d'exercice connue) / (2) Franchisés, adhérents à un groupement ou affiliés à un groupement / (3) Chiffre d'affaires du réseau sous enseigne TTC ou chiffre d'affaires HT de la société tête de réseau / (4) Dont 10 magasins Gémo Vêtements / (5) Chiffre d'affaires en Europe / (6) Chiffre d'affaires HT des magasins intégrés / (7) Enseigne placée en redressement judiciaire en mars 2023

Sources : Greffes des Tribunaux de commerce, presse professionnelle et LSA, données avril 2024

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Les principales enseignes de PAP mixte (suite)

■ Chiffres clés des principales enseignes spécialisées dans le prêt-à-porter mixte (1)

Enseigne	Effectif moyen	Surface moyenne	Type d'implantation			Zone de chalandise
			CC	CV	P	
Kiabi	20 pers.	1 514 m ²	●		●	80 000 hab.
Zara	41 pers.	1 367 m ²	●	●		100 000 hab.
H&M	30 pers.	1 581 m ²	●	●		50 000 hab.
Gémo (2)	10 pers.	1 275 m ²	●		●	nd
La Halle !	9 pers.	1 094 m ²	●		●	15 000 hab.
Primark	305 pers.	4 739 m ²	●			nd
Uniqlo	45 pers.	1 150 m ²	●	●		nd
IKKS	3 pers.	90 m ²	●	●		75 000 hab.
Zeeman	6 pers.	269 m ²			●	nd
Vib's	10 pers.	460 m ²	●		●	nd
Mango	11 pers.	477 m ²	●	●		60 000 hab.
DistriCenter	7 pers.	1 126 m ²			●	nd
Bonobo	5 pers.	161 m ²	●	●	●	50 000 hab.
Superdry	6 pers.	444 m ²	●	●		nd
Kaporal Jeans	5 pers.	123 m ²	●	●		15 000 hab.

CC : centre commercial / Pk : parking de grande surface / CV : centre-ville / P : périphérie / R : rurale

(1) Liste non exhaustive / (2) Dont 10 magasins Gémo Vêtements / Sources : LSA (données avril 2024) et AC-Franchise

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.2. LES CIRCUITS SPÉCIALISÉS

Les principales enseignes de PAP féminin

■ Principales enseignes spécialisées dans le prêt-à-porter féminin (1)

Enseigne	Groupe (centrale d'appartenance)	Points de vente en France			CA (année) (3)
		Nombre total	dont intégrés	dont indép. (2)	
Promod	Famille Pollet	373	296	77	261 M€ (2022)
Pimkie	Pimkinvest	279	193	86	319 M€ (2022)
Don't Call Me Jennyfer (4)	Famille Bismuth	209	134	75	301 M€ (2022)
Caroll	Groupe Beaumanoir	234	148	86	134 M€ (5) (08/2020)
Cache Cache	Groupe Beaumanoir	174	97	77	≈ 585 M€ (2016)
Armand Thiery Femme	Groupe Deveaux	217	216	1	nd
Bréal	Groupe Beaumanoir	173	100	73	180 M€ (09/2022)
Naf Naf (4)	Sy Corporate	181	121	60	170 M€ (2022)
Grain de Malice	Consortium d'investisseurs (GPG, FE2T et M. Jean-Christophe Garbino)	212	87	125	146 M€ (2022)
Morgan	Groupe Beaumanoir	126	100	26	260 M€ (2019)
Maison 123	Groupe ETAM	141	105	36	160 M€ (6) (2023)
Comptoir des Cotonniers	Fast Retailing	64	55	9	70 M€ (5) (08/2022)
La Fée Maraboutée	Capza	111	41	70	62 M€ (6) (2022)
Sud Express	Famille Bellaïche	159	90	69	51 M€ (5) (01/2023)
Christine Laure	Famille Lasselin	138	92	46	49 M€ (5) (01/2023)

(1) Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires (avec une pondération selon le périmètre et la dernière année d'exercice connue) / (2) Franchisés, adhérents à un groupement ou affiliés à un groupement

(3) Chiffre d'affaires du réseau sous enseigne TTC ou chiffre d'affaires HT de la société tête de réseau

(4) Enseigne placée en redressement judiciaire / (5) Chiffre d'affaires HT des magasins intégrés

(6) Prévision de l'enseigne

Sources : Greffes des Tribunaux de commerce, presse professionnelle et LSA, données avril 2024

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Les principales enseignes de PAP féminin (suite)

■ Chiffres clés des principales enseignes spécialisées dans le prêt-à-porter féminin (1)

Enseigne	Effectif moyen	Surface moyenne	Type d'implantation			Zone de chalandise
			CC	CV	P	
Promod	7 pers.	228 m ²	●	●	●	100 000 hab.
Pimkie	6 pers.	208 m ²	●	●		50 000 hab.
Don't Call Me Jennyfer	6 pers.	233 m ²	●	●		70 000 hab.
Caroll	4 pers.	113 m ²	●	●		50 000 hab.
Cache Cache	5 pers.	184 m ²	●	●	●	30 000 hab.
Armand Thierry Femme	4 pers.	360 m ²	●	●		50 000 hab.
Bréal	4 pers.	113 m ²	●	●	●	35 000 hab.
Naf Naf	6 pers.	187 m ²	●	●		50 000 hab.
Grain de Malice	4 pers.	158 m ²		●		40 000 hab.
Morgan	5 pers.	126 m ²	●	●		50 000 hab.
Maison 123	6 pers.	165 m ²	●	●		50 000 hab.
Comptoir des Cotonniers	4 pers.	84 m ²	●			nd
La Fée Maraboutée	3 pers.	70 m ²		●		nd
Sud Express	3 pers.	108 m ²	●	●	●	10 000 hab.
Christine Laure	4 pers.	93 m ²	●	●		50 000 hab.

CC : centre commercial / Pk : parking de grande surface / CV : centre-ville / P : périphérie / R : rurale
 (1) Liste non exhaustive / Sources : LSA (données avril 2024) et AC-Franchise

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.2. LES CIRCUITS SPÉCIALISÉS

Les principales enseignes de PAP masculin

■ Principales enseignes spécialisées dans le prêt-à-porter masculin (1)

Enseigne	Groupe (centrale d'appartenance)	Points de vente en France			CA (année) (3)
		Nombre total	dont intégrés	dont indép. (2)	
Jules	Association familiale Mulliez	369	294	75	470 M€ (2022)
Celio	Famille Grosman	323	224	99	416 M€ (4) (01/2023)
Devred 1902	Groupe Omnium	316	202	114	284 M€ (2018)
Armand Thierry Homme	Groupe Deveaux	161	161	0	nd
Brice (5)	Association familiale Mulliez	65	60	5	133 M€ (2017)
Izac	JSR	107	74	33	80 M€ (4) (03/2022)
Father & Sons	Invic	56	44	12	> 50 M€ (2022)
Café Coton	Charlot Développement	54	31	23	33 M€ (4) (02/2023)
Serge Blanco	Serge Blanco	51	30	21	26 M€ (01/2018)
Olly Gan Paris	OG81	61	50	11	22 M€ (4) (06/2023)
Territoire d'Homme	Cimao	33	0	33	≈ 22 M€ (01/2018)
Size Factory	Enyom Distribution	32	32	0	20 M€ (07/2022)
Zelys Paris	ZS AL	12	4	8	nd
Shilton	MGM 67	16	12	4	≈ 10 M€ (08/2021)
Chevignon	Famille Collaert	13	13	0	7 M€ (08/2022)

(1) Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires (avec une pondération selon le périmètre et la dernière année d'exercice connue) / (2) Franchisés, adhérents à un groupement ou affiliés à un groupement / (3) Chiffre d'affaires du réseau sous enseigne TTC ou chiffre d'affaires HT de la société tête de réseau
(4) Chiffre d'affaires HT des magasins intégrés / (5) Enseigne en cours d'absorption par l'enseigne Jules
Sources : opérateurs, presse professionnelle, Greffes des Tribunaux de Commerce et LSA (données juin 2023)

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Les principales enseignes de PAP masculin (suite)

■ Chiffres clés des principales enseignes spécialisées dans le prêt-à-porter masculin (1)

Enseigne	Effectif moyen	Surface moyenne	Type d'implantation			Zone de chalandise
			CC	CV	P	
Jules	6 pers.	190 m ²	●	●		40 000 hab.
Celio	6 pers.	252 m ²	●	●	●	25 000 hab.
Devred 1902	4 pers.	168 m ²	●	●		50 000 hab.
Armand Thiery Homme	4 pers.	361 m ²	●	●		50 000 hab.
Brice	6 pers.	174 m ²	●			50 000 hab.
Izac	5 pers.	124 m ²	●	●		40 000 hab.
Father & Sons	5 pers.	149 m ²	●	●		50 000 hab.
Serge Blanco	3 pers.	115 m ²		●		100 000 hab.
Café Coton	3 pers.	65 m ²	●	●		100 000 hab.
Olly Gan Paris	4 pers.	76 m ²	●	●		30 000 hab.
Territoire d'Homme	4 pers.	279 m ²		●		15 000 hab.
Size Factory	3 pers.	253 m ²	●		●	nd
Zelys Paris	3 pers.	63 m ²		●		nd
Shilton	4 pers.	87 m ²		●		nd
Chevignon	5 pers.	147 m ²	●	●		50 000 hab.

CC : centre commercial / Pk : parking de grande surface / CV : centre-ville / P : périphérie / R : rurale
 (1) Liste non exhaustive / Sources : LSA (données juin 2023) et AC-Franchise

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.2. LES CIRCUITS SPÉCIALISÉS

Les principaux *pure players* spécialisés

■ Principaux *pure players* spécialisés dans la mode présents dans le prêt-à-porter mixte (1)

Opérateur (site)	Société éditrice (chiffre d'affaires)	Positionnement	Commentaires / Offre PAP	Audience France (visites / mois)
SPÉCIALISTE MIXTE DOTÉ D'UNE MARKETPLACE				
Zalando <i>zalando.fr</i>	Zalando (Allemagne) (10 143 M€ en 2023)	Mode homme, femme et enfant	Articles de PAP mode et sport depuis 2013	9,2 M
Shein <i>shein.com</i>	Shein (Chine) (≈ 30 Md€ en 2022)	Mode homme, femme et enfant	Articles de PAP mode	5,3 M
ASOS <i>asos.com</i>	Asos.com Limited (Royaume-Uni) (4 072 M€ au 08/2023)	Mode homme et femme	PAP pour hommes et femmes (grandes tailles, petites tailles) Marques propres	1,8 M
Spartoo <i>spartoo.com</i>	Spartoo (149 M€ en 2022)	Mode homme, femme et enfant	Articles de PAP mode	1,0 M
SPÉCIALISTE MIXTE SANS MARKETPLACE				
Boohoo <i>boohoo.com</i>	Boohoo (Royaume-Uni) (2 056 M€ au 02/2023)	Mode homme et femme	PAP masculin et féminin (collection grande taille propre) Marque propre	774,0 k
Modz <i>modz.fr</i>	Modz (4 M€ en 2017)	Mode homme, femme et enfant	Articles de PAP mode déstockés	460,1 k
Place des Tendances <i>placedestendances.com</i>	Place des Tendances (Groupe Printemps) (49 M€ au 03/2023)	Mode homme, femme et enfant	Articles de PAP mode toutes marques et ventes privées	405,2 k
Bazar Chic <i>bazarchic.com</i>	Bazarchic (59 M€ en 2020)	Généraliste	Commercialisation d'articles PAP féminin de grandes marques, à prix réduits (jusqu'à -70%)	193,6 k
Boden <i>Boden.fr</i>	JP Boden (Pays-Bas) (nd)	Mode homme, femme et enfant	Articles de PAP mode	58,2 k

(1) Liste non exhaustive, classement par audience

Source : Xerfi, d'après opérateur, Semrush (données avril 2024), presse, Greffes des Tribunaux de Commerce et Registres Européens du Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

LES ENSEIGNES DE SPORT TIRENT PROFIT DE L'ESSOR DU *SPORTSWEAR*

La forte croissance du *sportswear*, accélérée depuis la crise sanitaire, a profité aux ventes d'articles d'habillement des enseignes de sport et de loisirs. Intersport, première enseigne multisports en termes de points de vente (465 magasins en France), propose des articles d'habillement *sportswear* de grandes marques (*Adidas, Nike, Puma, etc.*). L'offre des autres enseignes, comme Decathlon (340) ou Sport 2000 (173), est davantage tournée vers les articles textiles pour la pratique sportive. Au total, la part de marché du circuit a atteint 12% en 2023, en progression de 3 points depuis 2019. Les enseignes de sport développent depuis plusieurs années leur présence en ligne. En 2023, le e-commerce a représenté 16% des ventes en valeur de Decathlon et 10% de celles d'Intersport, en forte progression sur un an, respectivement +10,5% et +12%.

LA MARKETPLACE D'AMAZON DYNAMISE SES VENTES

La plupart des géants de la vente en ligne commercialisent des vêtements pour adultes. L'offre d'Amazon, leader de la catégorie (88,4 millions de visites par mois), bénéficie de la présence de nombreux vendeurs tiers grâce à son modèle de *marketplace*. Le géant américain affiche le taux de pénétration le plus important dans la vente en ligne d'articles de mode (24,8% en 2023), devant Vinted et Shein. Son offre comprend de nombreuses références de grandes marques d'habillement et de *sportswear* ainsi que sa marque propre d'entrée de gamme *Amazon Essentials*. Il bénéficie également de synergies avec son offre de vêtements pour enfants et de chaussures. D'autres acteurs de la vente en ligne bénéficient du succès des ventes privées. C'est notamment le cas de Veepee (1,7 Md€ de CA en 2022) et de Showroomprivé (594 M€). Ces deux acteurs proposent des articles de grandes marques en déstockage à leurs membres.

LES SPÉCIALISTES DE L'OCCASION ONT LE VENT EN POUPE

L'activité des webmarchands spécialisés dans les articles d'occasion a fortement progressé ces dernières années. Premier de la catégorie, Vinted enregistre 6,2 millions de visites par mois. Le site est spécialisé dans la vente d'articles de mode d'occasion entre particuliers. Il a progressivement étendu son offre à d'autres types de produits, comme le linge de maison, les articles de décoration ou les jeux vidéo. En 2023, Vinted a réalisé 596 M€ de chiffre d'affaires dans le monde. D'autres acteurs sont positionnés sur un segment de marché en particulier. Vestiaire Collective (2,2 millions de visiteurs mensuels) est par exemple le leader de la vente en ligne d'articles de luxe d'occasion. Afin d'améliorer la confiance des consommateurs dans l'achat en ligne d'articles de luxe d'occasion, le site authentifie les articles référencés avant de les mettre en vente.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

Le panorama des principaux circuits concurrents

■ Panorama des principaux circuits concurrents sur le marché du prêt-à-porter pour adultes



Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

Les pure players généralistes

■ Principaux pure players généralistes présents dans le prêt-à-porter pour adultes (1)

Site	Audience France (visites /mois)	Actionnariat	CA (année)	Remarques
PURE PLAYERS DOTÉS D'UNE MARKETPLACE				
Amazon <i>amazon.fr</i>	88,4 M	Amazon (États-Unis)	≈ 10 500 M€ (2) (2022)	Site généraliste doté d'une marketplace depuis 2003
Cdiscount <i>cdiscount.com</i>	15,9 M	Cnova (Groupe Casino)	1 197 M€ (2023)	Site généraliste doté d'une marketplace depuis 2011
Ebay <i>ebay.fr</i>	5,6 M	Ebay (États-Unis)	9 349 M€ (2023)	Marketplace généraliste
Aliexpress <i>aliexpress.com</i>	5,0 M	Alibaba (Chine)	121 773 M€ (03/2023)	Marketplace généraliste d'entrée de gamme
Rakuten <i>Rakuten.com</i>	3,7 M	Rakuten (Japon)	13 970 M€ (2022)	Marketplace généraliste
Temu <i>Temu.com</i>	1,5 M	PDD Holdings (Chine)	≈ 31 000 M€ (2023)	Marketplace généraliste d'entrée de gamme
Wish <i>wish.com</i>	188,9 k	Wish (Chine)	265 M€ (2023)	Marketplace généraliste d'entrée de gamme
SPÉCIALISTES DES VENTES PRIVÉES				
Veepee <i>veepee.fr</i>	2,3 M	Fondateurs, Summit Partners, Qatar Holding	1 702 M€ (2022)	Site de ventes privées généraliste
Showroomprivé <i>showroomprive.com</i>	984,1 k	Fondateurs (≈ 20%), Carrefour (≈ 9 %)	594 M€ (2022)	Spécialiste mode de ventes privées

(1) Liste non exhaustive, classement par audience / (2) Au périmètre de la France
Source : Xerfi, d'après opérateur, Semrush (données avril 2024), presse et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.3. LES CIRCUITS CONCURENTS

Les véadistes traditionnels

■ Principaux véadistes traditionnels présents dans le prêt-à-porter pour adultes (1)

Site	Audience France (visites / mois)	Actionnariat	CA (année)	Remarques
La Redoute <i>laredoute.fr</i>	5,4 M	Groupe Galeries Lafayette	≈ 1 000 M€ (2) (2021)	Marchés : mode et maison Le site est doté d'une <i>marketplace</i> depuis 2010
Bonprix <i>bonprix.fr</i>	856,2 k	Otto Group (Allemagne)	≈ 1 500 M€ (2022)	Marchés : mode, linge de maison Internet représente 88% des ventes de l'enseigne
Blanche Porte <i>blancheporte.fr</i>	851,0 k	CIVAD	204 M€ (2021)	Spécialiste textile (personne + maison)
Damart <i>damart.fr</i>	616,5 k	Damartex	650 M€ (3) (06/2023)	Habillement senior mixte
Cyrellus <i>cyrellus.fr</i>	235,1 k	MGA Paris	73 M€ (2020)	Marché : mode Internet représente 40% des ventes de l'enseigne
3 Suisses <i>3suisses.fr</i>	132,9 k	Groupe ShopInvest	120 M€ (2018)	Marchés : mode et maison Internet représente 80% des ventes de l'enseigne
Bleu Bonheur <i>bleu-bonheur.fr</i>	112,4 k	BB Développement	41 M€ (2022)	Habillement senior mixte
Afibel <i>afibel.com</i>	111,7 k	Damartex	650 M€ (3) (06/2023)	Habillement senior mixte
Witt <i>witt.fr</i>	76,0 k	Otto Group (Allemagne)	76 M€ (02/2023)	Habillement senior mixte

(1) Liste non exhaustive, classement par audience / (2) Hors revenus liés à la place de marché

(3) Chiffre d'affaires du groupe

Source : Xerfi, d'après opérateur, Semrush (données avril 2024), presse et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

Les principales enseignes de sport multi-univers

Les spécialistes des articles de sport peuvent compter sur un maillage territorial dense pour capter des ventes de prêt-à-porter pour adultes (550 unités pour le groupe Intersport suite à l'acquisition des magasins Go Sport par exemple). Ils profitent en plus largement de l'engouement des Français pour la pratique sportive et le *sportswear*. À noter que la diffusion de ce style vestimentaire dans les habitudes de consommation des Français s'est accélérée durant la crise sanitaire et avec la généralisation du télétravail. Si certaines enseignes de sport misent sur une offre multimarques (Intersport et Au Vieux Campeur par exemple), d'autres ont choisi de développer leurs propres marques propres pour proposer des tarifs plus compétitifs (Decathlon notamment).

■ Principales enseignes de sport et de loisirs généralistes (*)

Enseigne	Groupe (centrale d'appartenance)	Points de vente en France			CA France (année)
		Nombre total	dont intégrés	dont indép (**)	
Decathlon ⁽²⁾	Decathlon	340	286	51	4 752 M€ ⁽³⁾ (2023)
Intersport ⁽¹⁾	Intersport France	465	19	446	3 650 M€ (2023)
Sport 2000	Sport 2000	173	0	173	841 M€ (2023)
Go Sport ⁽⁴⁾	Intersport France	85	60	25	357 M€ (2021)
Au Vieux Campeur	Au Vieux Campeur	37	37	0	159 M€ (2022)
Sports & loisirs E. Leclerc	E. Leclerc	31	0	31	-

(*) Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires

(**) Franchisés, adhérents à un groupement ou affiliés à un groupement / (***) TTC

(1) Hors Intersport Montagne (229 magasins) / (3) Hors Sport 2000 Montagne (222 magasins)

(2) Decathlon (324 magasins), Decathlon Campus (1 magasin), Decathlon Contact (4 magasins) et Decathlon City (8 magasins) / (3) Volume d'affaires France / (4) Hors Go Sport Montagne (4 magasins)

Sources : opérateurs, presse, Panorama TradeDimensions, Greffes des Tribunaux de Commerce et LSA, données février 2024

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Les principales enseignes de sport multi-univers (suite)

■ Caractéristiques et stratégies d'implantation des enseignes de sport multi-univers (**)

Enseigne	Effectifs moyens	Surface moyenne	Type d'implantation			Audience France (visites / mois)
			CC	CV	P	
Decathlon ⁽²⁾	9 pers.	3 200 m ²	●	●	●	18,0 M
Intersport ⁽¹⁾	20 pers.	1 646 m ²	●	●	●	3,9 M
Sport 2000 ⁽³⁾	8 pers.	857 m ²	●	●	●	483,1 k
Go Sport ⁽⁴⁾	18 pers.	1 412 m ²	●	●	●	575,4 k
Au Vieux Campeur	10 pers.	432 m ²		●		474,2 k
Sports & Loisirs E. Leclerc	9 pers.	1 155 m ²	●		●	12,3 M ⁽⁵⁾

CC : centre commercial / CV : centre-ville / P : périphérie

(*) Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires

(1) Hors Intersport Montagne (229 magasins) / (3) Hors Sport 2000 Montagne (222 magasins)

(2) Decathlon (324 magasins), Decathlon Campus (1 magasin), Decathlon Contact (4 magasins) et Decathlon City (8 magasins) / (4) Hors Go Sport Montagne (4 magasins) / (5) Pour le site e.leclerc

Sources : opérateurs, Panorama TradeDimensions, LSA (données février 2024) et SemRush (données avril 2024)

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

Les chiffres clés des grands magasins

97 points de vente étaient considérés comme grands magasins au 31 décembre 2023. Les enseignes du circuit rencontrent des difficultés financières, comme l'illustre l'ouverture d'un plan de sauvegarde de 26 magasins Galeries Lafayette détenues par M. Michel Ohayon début 2024. La surface de vente moyenne d'un grand magasin s'est pour sa part maintenue à 7 148 m² en 2022, après un bond en 2021, année marquée par l'ouverture en avril du grand magasin parisien La Samaritaine (20 000 m²). En l'espace de 10 ans (2012-2022), la surface de vente moyenne par structure a toutefois eu tendance à se réduire, reflet de l'ouverture de points de vente en centre-ville.

■ Parc de grands magasins en France

Unités : nombre de magasins, surface en m²



Traitement Xerfi / Source : Panorama TradeDimensions, données au 1^{er} septembre de chaque année jusqu'en 2020, au 1^{er} juillet pour 2021 et 2022 et au 31 décembre pour 2023

■ Les grands magasins en France

Enseigne	Groupe	Points de vente en France				CA (année)	Vente en ligne de PAP féminin
		Nombre total	dont intégrés	dont indép.	Surface moyenne (m ²)		
Galeries Lafayette	Groupe Galeries Lafayette	69	20	49	6 219	≈ 1 700 M€ (2020)	●
Nouvelles Galeries		1	0	1	2 240		-
Printemps	France Printemps	19	15	4	8 404	≈ 1 700 M€ (2018)	●
Le Bon Marché	LVMH	1	1	0	32 614	579 M€ (2022)	●
La Samaritaine		1	1	0	20 000	44 M€ (2021)	●

Sources : LSA (données mai 2024), opérateurs, presse professionnelle et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

Les enseignes de bazar

Les enseignes de bazar et de déstockage positionnées dans le PAP pour adultes se sont pour la plupart engagées dans des stratégies d'expansion rapide de leurs réseaux de magasins. Le leader Action a par exemple ouvert 729 magasins dans l'Hexagone en un plus d'une dizaine d'années. Ces distributeurs misent par ailleurs sur leur offre à bas coûts et sur la complémentarité de leurs rayons (lorsqu'ils sont positionnés sur plusieurs segments des biens d'équipement) pour accroître leur trafic en magasins. Ces enseignes s'appuient en plus sur un renouvellement permanent de leur offre pour susciter la surprise et les achats d'impulsion. Enfin, la crise de la Covid-19 et les restrictions d'activité qui ont perturbé l'activité des enseignes ont incité certaines d'entre elles à se lancer dans le e-commerce ce qui contribue à la diffusion des offres sur l'ensemble du territoire.

■ Principales enseignes de bazar et de déstockage proposant une offre de PAP pour adultes (1)

Enseigne	Groupe / actionnariat	Points de vente en France			Vente en ligne	CA en France (année)
		Nombre total	dont intégrés	dont indép. (2)		
Action	<i>Action</i>	808	809	0		> 3 000 M€ (2022)
Noz	<i>Noz</i>	321	249	72		550 M€ (2020)
Stokomani	<i>Famille Zouari</i>	149	149	0	●	≈ 800 M€ (2022)
B&M	<i>B&M European Value Retail</i>	121	91	30	●	414 M€ (2022)
Mistigriff	<i>Mistigriff</i>	34	32	2		36 M€ (03/2021)

(1) Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires / (2) Franchisés, adhérents à un groupement ou affiliés à un groupement / Sources : LSA (données mai 2024), opérateurs, presse professionnelle et Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Chiffres clés des principales enseignes de bazar et de déstockage proposant une offre de PAP pour adultes

Enseigne	Effectif moyen	Surface moyenne	Type d'implantation			Zone de chalandise
			CC	CV	P	
Action	19 pers.	830 m ²			●	40 000 hab.
Noz	10 pers.	876 m ²			●	20 000 hab.
Stokomani	20 pers.	1 661 m ²			●	70 000 hab.
B&M	17 pers.	894 m ²	●		●	nd
Mistigriff	11 pers.	603 m ²		●		nd

CC : centre commercial / CV : centre-ville / P : périphérie / R : rurale

Sources : LSA (données mai 2024) et opérateurs

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

Les spécialistes de l'occasion et de la location

■ Principaux *pure players* spécialisés dans la location et la vente de vêtements d'occasion (1)

Opérateur (url)	Société éditrice (chiffre d'affaires)	Positionnement	Positionnement	Audience France (visites / mois)
SPÉCIALISTES DES VÊTEMENTS D'OCCASION				
Vinted <i>vinted.fr</i>	Vinted (596 M€ en 2023)	Mode d'occasion d'entrée et de milieu de gamme pour femmes, hommes et enfants	PAP d'occasion (45 millions de membres en France)	6,2 M
Vestiaire Collective <i>vestiairecollective.com</i>	Vestiaire Collective (140 M€ en 2018)	Mode de luxe d'occasion pour femme, homme et enfant	PAP de luxe d'occasion	2,2 M
Once Again <i>onceagain.fr</i>	Once Again (nd)	Mode homme et femme	PAP d'occasion	172,4 k
Micolet <i>micolet.fr</i>	Micolet (100 M€ en 2016)	Articles de mode homme, femme et enfant	PAP d'occasion	113,9 k
SPÉCIALISTES DE LA LOCATION DE VÊTEMENTS				
1 robe pour 1 soir <i>1robecpour1soir.com</i>	Opus Fashion Group (nd)	Service de location d'articles de mode pour femmes	Formules box à 59€ et de location 4 jours.	32,3 k
Le Closet <i>lecloset.fr</i>	Le Closet (0,6 M€ en 2016)	Service de location d'articles de mode pour femmes	Formules d'abonnement mensuel à partir de 39€/mois. Possibilité d'acheter définitivement les vêtements de son choix.	31,5 k
Outfittery <i>outfittery.fr</i>	Outfittery (nd)	Service de location d'articles de mode pour hommes	Formules d'abonnement. Possibilité d'acheter définitivement les vêtements de son choix.	8,3 k
Les Prêteuses <i>lespreteuses.com</i>	Les Prêteuses (nd)	Service de location d'articles de mode pour femmes	Location d'articles de mode à l'unité	4,6 k

(1) Liste non exhaustive, classement par audience

Source : Xerfi, d'après opérateur, Semrush (données avril 2024), presse et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ()

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.4. LES DERNIERS FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

L'évolution des parcs de magasins et des stratégies commerciales

■ L'évolution des parcs de magasins et des stratégies commerciales

Mois	Opérateurs	Commentaires
Avril 2023	Zalando	Zalando lance une version <i>beta</i> de son assistant shopping sur son site. L'assistant utilise le modèle <i>ChatGPT</i> pour répondre aux questions des clients et leur fournir des suggestions d'achat. La première version de l'assistant est disponible en allemand et en anglais à un nombre limité de clients.
Juin 2023	Leboncoin	Leboncoin ferme le site de vente de vêtements de luxe d'occasion <i>videdressing.com</i> . Les annonces publiées seront désormais répertoriées sur Leboncoin dans la section « Mode » de la plateforme.
Juin 2023	Comptoir des Cordonniers, Princesse tam.tam	Le groupe Fast Retailing, détenteur des enseignes Comptoir des Cotonniers et Princesse tam.tam, annonce la fermeture de 55 magasins d'ici août 2024. Dans le détail, 28 des 67 magasins Comptoir des Cotonniers sont concernés contre 27 des 69 magasins Princesse tam.tam. Ces fermetures entraîneront la suppression de 185 postes. Le groupe vise désormais le déploiement de corners de ces enseignes dans ses magasins Uniqlo ainsi qu'un réseau de boutiques proposant les deux offres.
Septembre 2023	Camaïeu	M. Sébastien Bismuth, acquéreur du nom de marque <i>Camaïeu</i> , annonce que l'enseigne fera son retour en septembre 2024. La marque-enseigne a communiqué son retour par le biais de l'influenceuse Lena Situations.
Novembre 2023	La Redoute	La Redoute annonce réduire son offre sur le segment mode pour se concentrer sur le mobilier et l'équipement de la maison. Le veadiste souhaite faire évoluer son catalogue de prêt-à-porter vers des articles plus classiques et augmenter la proportion de ses articles textiles fabriqués en Europe.
Décembre 2023	Primark	Primark ouvre un nouveau magasin à Rouen (76). Il s'agit du deuxième point de vente de l'enseigne en Normandie.
Janvier 2024	Pimkie	Pimkie annonce la fermeture de 36 magasins et la suppression de 197 postes en 2024. 14 autres seront convertis sous l'enseigne Miniso. Pimkie avait décidé en 2023 de fermer 63 boutiques sur trois ans. 23 d'entre elles avaient déjà fermé début 2024.
Février 2024	IKKS	IKKS, maison-mère des marques IKKS, One Step et I.Code, présente un projet de plan de sauvegarde de l'emploi. Le PSE prévoit la suppression de 202 postes et la fermeture de 77 points de vente en France.
Février 2024	À l'Ombre des marques	L'enseigne de déstockage mode À l'Ombre des marques annonce vouloir atteindre 50 points de vente d'ici 2028, contre 25 actuellement.
Mars 2024	Oxbow	Oxbow reprend huit boutiques auparavant exploitées sous l'enseigne Superdry. Les points de vente repris se situent en Bretagne et dans le Pays de la Loire
Mars 2024	Bershka	Bershka rouvre son magasin rue de Rivoli à Paris. Le point de vente, d'une surface de 1 260 m ² , abrite un concept totalement revu. Le design du magasin est pensé comme futuriste, avec de nombreux écrans LED et miroirs.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi, d'après presse et opérateurs

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

L'évolution des parcs de magasins et des stratégies commerciales (suite)

■ L'évolution des parcs de magasins et des stratégies commerciales (suite)

Mois	Opérateurs	Commentaires
Mars 2024	Primark	Primark annonce l'ouverture de cinq nouveaux magasins en France en 2024 et 2025. Le premier de ces magasins ouvrira à Tours (37) moyennant 10 M€ d'investissements. Le magasin aura une surface de 2 850 m ² .
Mars 2024	Shein	Shein annule l'ouverture d'une boutique éphémère à Nice (06). La décision a été prise sous l'impulsion de M. Christian Estrosi, maire de la ville. L' élu a notamment évoqué la menace que représente le e-commerçant pour le commerce de proximité.
Avril 2024	17h10	La marque-enseigne 17h30 ouvre deux nouveaux points de vente à Paris et à Lyon (69). Les deux boutiques ont été ouvertes en affiliation.
Avril 2024	Promod	Promod ouvre une boutique-laboratoire centrée sur la seconde-main à Calais (59). Le magasin vend des produits d'occasion ainsi que du matériel de couture pour la réparation de vêtements usés. Des ateliers de couture et d' <i>upcycling</i> seront également proposés par l'enseigne.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi, d'après presse et opérateurs

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.4. LES DERNIERS FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

Les investissements, mouvements capitalistiques et autres faits marquants

■ Les investissements, les mouvements capitalistiques et les autres faits marquants

Mois	Opérateurs	Commentaires
Mai 2023	Gap France	En redressement judiciaire depuis mars 2023, Gap France est reprise par Spodis, filiale de JD Sports. 214 emplois seront sauvegardés sur 336 et 9 magasins seront repris en intégralité.
Mai 2023	Shein	Shein lève 2 Md\$ (≈ 1,9 Md€) auprès de ses investisseurs historiques (fonds Abu Dhabi Mubadala, Sequoia Capital et Private Equity General Atlantic). Le groupe est désormais valorisé 66 Md\$ (≈ 61 Md€). Cette levée de fonds servira à accélérer le développement du groupe en Europe.
Juin 2023	Grain de Malice	AFM cède l'enseigne Grain de Malice à un consortium d'investisseurs composé de GPG, FE2T et d'un ancien dirigeant de FashionCube. Ce trio prévoit l'ouverture d'une cinquantaine de nouveaux magasins.
Juin 2023	Marques Avenue	Mata Capital reprend Marques Avenue et annonce un investissement de 60 M€ pour moderniser les actifs et l'offre, notamment en la diversifiant à d'autres produits que la mode (80% de l'offre actuelle).
Novembre 2023	Kookaï	Le groupe Antonelle-Un Jour Ailleurs reprend Kookaï. L'offre de reprise acceptée par le Tribunal de commerce de Paris comprend 16 boutiques, 17 corners et 70 emplois. Le magasin marseillais de l'enseigne est quant à lui repris par Valège.
Janvier 2024	Mango	Mango ouvre une boutique virtuelle sur Roblox. Les joueurs peuvent acquérir des vêtements et des produits digitaux de <i>Mango Teen</i> pour leurs personnages.
Mars 2024	Règlementation	L'Assemblée nationale adopte une loi visant à freiner le développement de la <i>fast fashion</i> . Le texte prévoit l'instauration d'un système de bonus-malus pour tenir compte des coûts environnementaux de production des vêtements. Des dispositions viennent également interdire la publicité des acteurs de la <i>fast fashion</i> .
Avril 2024	Don't Call Me Jennyfer	La direction de Don't Call Me Jennyfer annonce qu'elle présentera un plan de continuation au Tribunal de commerce de Bobigny en mai. Le plan prévoit 15 M€ d'investissements et un élargissement de la clientèle, en visant les tranches d'âge 15-19 ans et 20-24 ans. La maison-mère de l'enseigne a été placée en redressement judiciaire en juin 2023.
Avril 2024	Shein	L'Union européenne ajoute Shein à la liste des très grandes plateformes numériques en ligne. Le site sera ainsi soumis à des contrôles renforcés aux termes du règlement DSA (<i>Digital Services Act</i>). Le règlement régit les activités des plateformes en ligne dans l'Union européenne, en imposant notamment l'introduction de mesures de contrôle de la dangerosité et de la légalité des produits commercialisés par leur biais. En juin 2023, Zalando avait été ajouté à la liste des très grandes plateformes numériques en ligne par décision de la Commission européenne. Zalando a déposé un recours devant la Cour de justice de l'Union européenne afin d'obtenir l'annulation de cette décision.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi, d'après presse et opérateurs

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

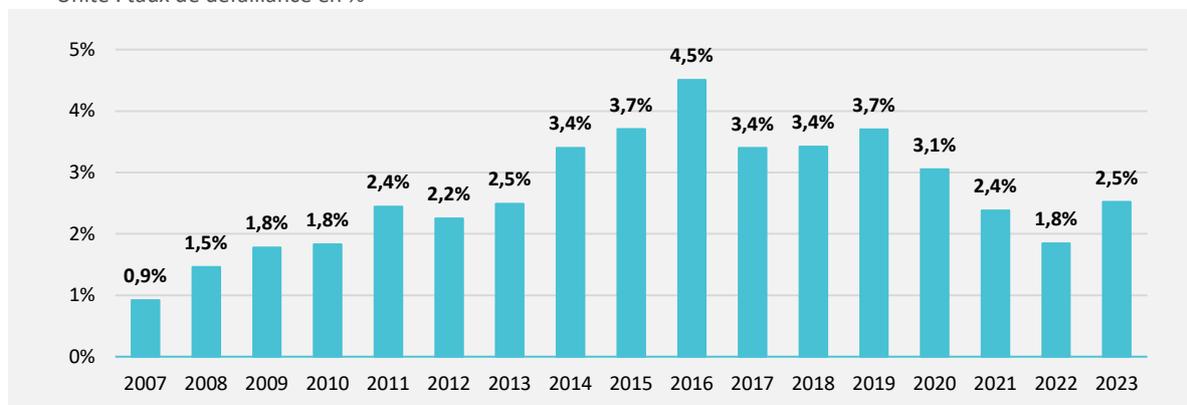
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.4. LES DERNIERS FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

Les défaillances

■ Taux de défaillance dans le commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (*)

Unité : taux de défaillance en %



(*) Sur la base d'entreprises d'une certaine taille qui ont l'obligation de rendre public leurs comptes

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Dernières défaillances importantes enregistrées dans le secteur

Enseigne	Groupe / Actionariat	Procédure	Date
Kookaï	Magi (Australie) (Repris par Antonelle-Un jour ailleurs)	Redressement judiciaire	Février 2023
Gap	Gap (États-Unis) (Repris par JD Sports via Spodis)	Redressement judiciaire	Mars 2023
Kaporal	M. Thierry Le Guenic	Redressement judiciaire	Mars 2023
Don't Call Me Jennyfer	Famille Bismuth	Redressement judiciaire	Juin 2023
Tally Weijl	Mme Tally Elfassi-Weijl (Suisse)	Liquidation judiciaire	Novembre 2023
Burton of London	M. Thierry Le Guenic	Liquidation judiciaire	Février 2024
Naf Naf	La Chapelle (Chine)	Redressement judiciaire (prolongation)	Mars 2024
Paule Ka	Sy Corporate	Redressement judiciaire	Avril 2024

Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

LES FORCES EN PRÉSENCE

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

6.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

Le panorama des principaux acteurs du secteur

■ Principaux acteurs intervenant en France dans le secteur (*)

Acteurs	Pays d'origine	CA consolidé (année)	Poids dans le secteur en France
ASSOCIATION FAMILIALE MULLIEZ	France	≈ 90 Md€ (2023)	●
INDITEX	Espagne	35,9 Md€ (01/2024)	●
HENNES & MAURITZ	Suède	20,6 Md€ (11/2023)	●
BEAUMANOIR	France	≈ 2,1 Md€ (2023)	●
ERAM	France	> 1 Md€ (2022)	●
PRIMARK	Royaume-Uni	10,3 Md€ (08/2023)	●
ZALANDO	Allemagne	10,1 Md€ (2023)	●
SHEIN	Singapour	≈ 29,6 Md€ (2023)	●

(*) Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après groupes et Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Principales enseignes des groupes intervenant en France dans le secteur (*)

Groupes	Enseignes
ASSOCIATION FAMILIALE MULLIEZ	Jules, Kiabi, Brice, BZB
INDITEX	Zara, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius, Massimo Dutti
HENNES & MAURITZ	H&M, COS, & Other Stories, Monki, Weekday, Arket
BEAUMANOIR	La Halle !, Vib's, Caroll, Cache Cache, Bréal, Bonobo, Morgan
ERAM	Gémo, TBS
PRIMARK	Primark

(*) Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après groupes et Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : cette partie propose un panorama des groupes et entreprises leaders. Leur poids dans le secteur en France est estimé par Xerfi à partir du chiffre d'affaires cumulé de leurs principales filiales intervenant dans le secteur en France. Ce poids peut être ajusté par Xerfi en fonction du degré de diversification des filiales identifiées, de la prise en compte de filiales ne déposant pas leurs comptes, des effectifs du groupe en France, de sa part de marché dans l'Hexagone, etc. Le choix des fiches d'identité présentées dans les pages suivantes repose sur cette estimation.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

6.2. LES GROUPES MULTI-ENSEIGNES

Association Familiale Mulliez (AFM)

Association Familiale Mulliez (AFM)

Siège social

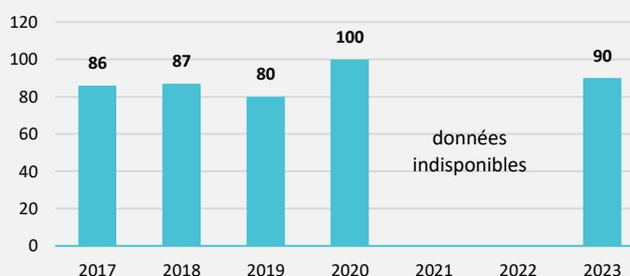
Roubaix (59)
France

Actionnariat

Famille Mulliez (cont. maj.)

Chiffre d'affaires de l'Association Familiale Mulliez

Unité : milliard d'euros / Source : presse



Chiffre d'affaires 2023	≈ 90 Md€
Variation sur un an	nd
Effectifs salariés	> 700 000 pers.
Nombre d'enseignes de PAP pour adultes	5
Nombre de magasins de PAP pour adultes en France	875

Sources : opérateur, LSA et presse

L'Association familiale Mulliez (AFM) est un groupement d'intérêt économique spécialisé dans le commerce de détail. Le groupe est présent dans une multitude de secteurs, notamment la grande distribution alimentaire (Auchan), la restauration (Agapes Restauration), l'électroménager (United.b), le bricolage et le jardinage (Adeo), le sport (Decathlon), la culture (Cultura), l'ameublement (Alinéa), les fournitures de bureau, l'habillement (Kiabi, FashionCube), la parfumerie et les cosmétiques.

Chiffres clés des enseignes de prêt-à-porter pour adultes

L'AFM distribue des articles de prêt-à-porter pour adultes par le biais du groupement FashionCube. Depuis 2020, la filiale regroupe les activités de HappyChic (Jules, Brice, Bizzbee) et d'Oosterdam Group (Rougegorge). FashionCube a réalisé environ 1,5 Md€ en 2021 et compte 39 millions de clients par an dans plus de 40 pays.

L'AFM détient également l'enseigne Kiabi. Outre des articles de PAP pour adultes, elle distribue également de la lingerie, des chaussures, des accessoires ainsi que du linge de maison. Les magasins Kiabi sont principalement implantés dans des centres commerciaux et en périphérie.

Enfin, l'AFM commercialise des articles d'habillement par le biais des enseignes Auchan (alimentaire) et Decathlon (articles de sport). L'offre de Decathlon inclut notamment des articles d'habillement *sportswear*. L'enseigne récolte environ 16% du marché français des articles de sport.

Enseignes	Parc de magasins en France		Surface moyenne (m ²)	Chiffre d'affaires (2022)	Positionnement
	Total	dont indép. (*)			
Jules	369	75	190	470 M€	PAP masculin milieu de gamme
Kiabi	348	123	1 514	≈ 1 300 M€	PAP familial entrée de gamme
Brice (1)	65	5	174	133 M€ (2017)	PAP masculin milieu de gamme
BZB (2)	93	15	139	60 M€ (2021)	PAP féminin (16-25 ans) entrée et milieu de gamme

(*) Franchisés, adhérents ou affiliés à un groupement

(1) En cours d'absorption par l'enseigne Jules / (2) Enseigne Bizzbee jusqu'en janvier 2022

Sources : LSA (données avril 2024) et opérateurs

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

6.2. LES GROUPES MULTI-ENSEIGNES

Inditex

Inditex

Siège social

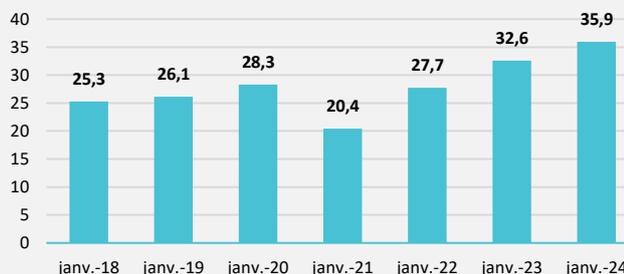
Av. Diputacion s/n
15143 Arteixo
A Coruña
Espagne

Actionnariat

M. Amancio Ortega (59,3%)
Groupe coté à la Bourse de Barcelone

■ Chiffre d'affaires du groupe Inditex

Unité : milliard d'euros / Source : Inditex



Chiffre d'affaires au 31 janvier 2024	35 947 Md€
Variation sur un an	+10,4%
Résultat d'exploitation (EBIT) (% CA)	6 809 M€ (18,9%)
Résultat net (% CA)	5 381 M€ (15,0%)
Effectifs salariés	161 281 pers.

Source : Inditex

Le groupe Inditex (*Industrias de Diseño Textil*) détient a créé en 1975 l'enseigne de distribution d'articles de mode Zara. Aujourd'hui, Inditex compte près d'une centaine de filiales dédiées à la conception, la fabrication et la distribution d'articles textiles.

Le groupe commercialise principalement des articles d'habillement par le biais des enseignes Zara et Zara Home (72,9% du CA au 01/2024). Bershka est la deuxième plus importante enseigne du groupe (7,3%).

Le groupe est implanté mondialement. L'Europe hors Espagne constitue son principal marché-client (51,1%), suivi du continent américain (19,8%) et de l'Espagne (15,8%). Le reste du monde représente 13,3% de son chiffre d'affaires en 2023.

Chiffres clés des enseignes de prêt-à-porter pour adultes

En France, Inditex détient une enseigne spécialisée dans le PAP féminin (Stradivarius) et 4 autres dans le PAP mixte (Zara, Bershka, Pull & Bear et Massimo Dutti). Ses enseignes de PAP féminin Uterqüe et Oysho disposent, quant à elles, de sites e-commerce dédié au marché français.

Zara est l'enseigne-phare du groupe Inditex. Outre le prêt-à-porter, elle commercialise des cosmétiques, des accessoires et des parfums. La stratégie de Zara est principalement axée sur la *fast fashion*.

Enseignes	Parc de magasins en France		Surface moyenne (m ²)	Chiffre d'affaires (01/2023)	Positionnement
	Total	dont indép. (*)			
Zara	115	0	1 367	1 647 M€	PAP mixte milieu de gamme
Bershka	53	0	527	229 M€	PAP féminin entrée de gamme
Pull & Bear	39	0	445	150 M€	PAP mixte entrée de gamme
Stradivarius	35	0	373	128 M€	PAP féminin milieu de gamme
Massimo Dutti	7	0	576	39 M€	PAP masculin milieu de gamme

CV : centre-ville, R : rural, P : périphérie / (*) Franchisés, adhérents ou affiliés à un groupement
Sources : LSA (données avril 2024) et opérateurs

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

6.2. LES GROUPES MULTI-ENSEIGNES

Hennes & Mauritz

Hennes & Mauritz

Siège social

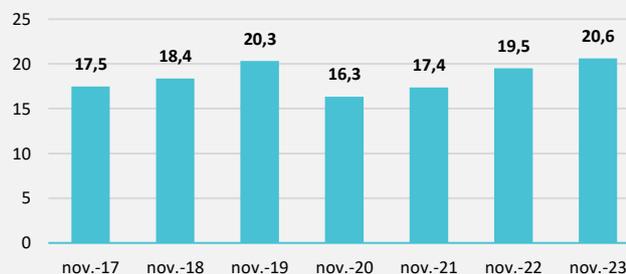
Mäster Samuelgatan 46A
SE-106-38 Stockholm
Suède

Actionnariat

Famille Persson (58,7%)
Famille Lottie Tham (5,4%)
Groupe coté à la Bourse de Stockholm

■ Chiffre d'affaires du groupe Hennes & Mauritz

Unité : milliard d'euros / Source : Hennes & Mauritz



Chiffre d'affaires 2023	20 606 M€
Variation sur un an	+5,6%
Résultat d'exploitation (EBIT) (% CA)	1 269 M€ (6,2%)
Résultat net (% CA)	762 M€ (3,7%)
Effectifs salariés	≈ 143 000 pers.

Source : Hennes & Mauritz

Le groupe suédois Hennes & Mauritz (H&M) intervient dans la distribution et la production de prêt-à-porter pour hommes et femmes, de lingerie, de cosmétiques, d'accessoires et d'articles pour la maison. Acteur majeur de l'habillement d'entrée de gamme, H&M dispose de 4 369 magasins dans le monde et d'une forte notoriété, grâce notamment à une politique tarifaire ultra-compétitive. Le groupe réalise environ 30% de son chiffre d'affaires en ligne à fin novembre 2023 dans 60 pays différents.

Chiffres clés des enseignes de prêt-à-porter pour adultes

Le groupe Hennes & Mauritz possède cinq enseignes présentes en France, pour un total de 194 points de vente. Son enseigne-phare H&M propose des articles de *fast fashion* à des prix compétitifs. L'enseigne a en outre construit son image de marque par d'importants efforts de communication, centrés sur des collaborations avec des stars et des créateurs de mode (Karl Lagerfeld, Jimmy Choo, Versace, etc.). Début 2022, l'enseigne a présenté son intention d'adopter un nouveau *business model* fondé sur un fonctionnement plus circulaire (location de vêtements, abonnements, recyclage dans les points de vente, etc.).

Enseignes	Parc de magasins en France		Surface moyenne (m ²)	Chiffre d'affaires (11/2023)	Positionnement
	Total	dont indép. (*)			
H&M	174	0	1 581	983 M€	PAP mixte entrée de gamme
COS	13	0	450	nd	PAP familial milieu de gamme
& Other Stories	2	0	700	nd	PAP féminin haut de gamme
Monki	2	0	467	nd	PAP mixte entrée de gamme
Weekday	2	0	nd	nd	PAP mixte multimarques
Arket	1	0	nd	nd	PAP mixte

CV : centre-ville, R : rural, P : périphérie / (*) Franchisés, adhérents ou affiliés à un groupement

Sources : LSA (données avril 2024) et opérateurs

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

6.2. LES GROUPES MULTI-ENSEIGNES

Beaumanoir

Beaumanoir

Siège social

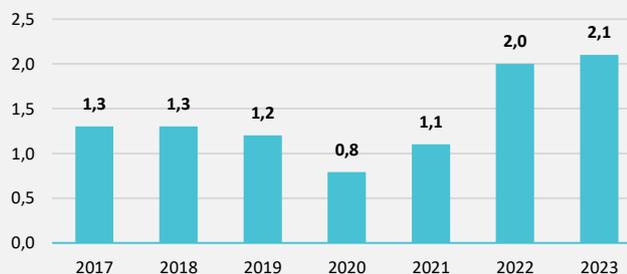
La Moinerie
10 impasse du Grand Jardin
35400 Saint-Malo
France

Actionnariat

Famille Beaumanoir (cont. maj.)

■ Chiffre d'affaires du groupe Beaumanoir

Unité : milliard d'euros / Sources : Beaumanoir et presse



Chiffre d'affaires 2023	≈ 2,1 Md€
Variation sur un an	+5,0%
Effectifs salariés dont en France	> 13 000 pers. nd
Présence géographique	40 pays
Nombre de magasins de PAP dont en France	≈ 2 000 1 428

Source : Beaumanoir, presse et LSA

Le groupe Beaumanoir a ouvert son premier magasin Cache Cache en 1985. Il s'est depuis développé dans le secteur de l'habillement pour femmes, hommes et enfants grâce au rachat des enseignes Scottage, Morgan, Bréal et la création de Bonobo. Largement déployé à l'international, le groupe possède plus de 2 400 boutiques dans le monde, dont plus de 500 en Chine. Beaumanoir dispose par ailleurs d'une filiale de logistique, C-Log, qui assure le transport de marchandises pour plusieurs enseignes tierces comme Eden Park.

Chiffres clés des enseignes de prêt-à-porter pour adultes

Groupe Beaumanoir possède sept enseignes d'habillement pour adultes, pour un total de 1 428 magasins dans l'Hexagone. Le groupe a repris Sarenza (146 M€ en 2019) fin 2022. Le site commercialise une offre de PAP mixte en plus d'une large offre de chaussures, son cœur de métier. Parmi les enseignes du groupe, La Halle ! et Vib's se distinguent en tant qu'enseignes de grande diffusion.

Enseignes	Parc de magasins en France		Surface moyenne (m ²)	Chiffre d'affaires (année)	Positionnement
	Total	dont indép. (*)			
La Halle !	329	4	1 094	550 M€ (2023)	PAP familial entrée de gamme
Vib's	236	164	460	nd	PAP mixte multimarques
Caroll	234	86	113	134 M€ (1) (08/2020)	PAP féminin (45-65 ans) milieu de gamme
Cache Cache	174	77	184	≈ 585 M€ (2016)	PAP féminin (20-30 ans) entrée de gamme
Bréal	173	73	113	180 M€ (09/2022)	PAP féminin (40 ans et plus) milieu de gamme
Bonobo	156	67	161	nd	Jeans H/F entrée de gamme
Morgan	126	26	126	260 M€ (2019)	PAP féminin milieu de gamme

CV : centre-ville, R : rural, P : périphérie / (*) Franchisés, adhérents ou affiliés à un groupement (1) Pour les magasins intégrés / Sources : LSA (données avril 2024) et opérateurs

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

6.2. LES GROUPES MULTI-ENSEIGNES

Éram

Éram

Siège social

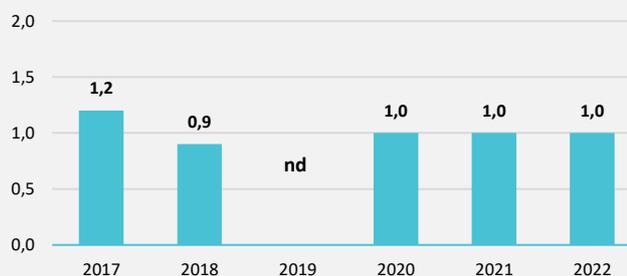
Route de Chaudron en Mauges
49110 Saint-Pierre-Montlimart
France

Actionnariat

Famille Biotteau (cont. maj.)

■ Chiffre d'affaires du groupe Éram

Unité : milliard d'euros / Sources : Éram et presse



Chiffre d'affaires 2022	> 1 000 M€
Croissance sur un an	nd
Effectifs salariés	≈ 11 300 pers.
Présence géographique	11 pays
Nombre de magasins dont de PAP en France	820 410

Source : Éram et presse

Spécialisé dans la mode, le groupe Éram détient 9 marques et enseignes de mode. Il comptabilise environ 900 points de vente, principalement en France et implantés en centre-ville.

En mars 2023, le groupe Éram a inauguré son premier magasin sous son nouveau concept baptisé « Éram & co » à Salaise-sur-Sanne (38). Reprenant l'offre de chaussures de son enseigne éponyme, celui-ci comprend aussi une offre de PAP et est destiné aux centres commerciaux de périphérie.

Chiffres clés des enseignes de prêt-à-porter pour adultes

Le groupe Eram exploite deux enseignes de distribution de prêt-à-porter pour adultes en France, avec un total de 410 points de vente.

Gémo est la principale enseigne du groupe dans le secteur du prêt-à-porter. Depuis 2019, l'enseigne ouvre également des magasins sous le format Gémo Kids, spécialisés dans les articles d'habillement pour enfants. Gémo propose une offre de location de vêtements, baptisée Gémo Location. Le service permet de louer des vêtements de maternité et pour bébé dans la limite de 8 produits par mois. L'offre est proposée pour 20 € à 40 € par mois.

TBS est la deuxième enseigne du groupe Eram dans la distribution de vêtements. L'offre de la marque-enseigne est inspirée de l'univers du sport et de la mer.

Les enseignes Gémo et TBS disposent toutes les deux d'un site marchand, proposant la livraison et le *click & collect*. Le site gemo.fr offre également la e-réservation des articles. Outre ces deux enseignes, le groupe Eram détenait également l'enseigne Faguo jusqu'en mars 2023.

Enseignes (*)	Parc de magasins en France		Surface moyenne (m ²)	Chiffre d'affaires (année)	Positionnement
	Total	dont indép. (**)			
Gémo (1)	371	70	1 275	≈ 890 M€ (2023)	PAP familial entrée de gamme
TBS	39	13	103	≈ 40 M€ (2022)	Articles <i>sportswear</i>

CV : centre-ville, R : rural, P : périphérie / (*) Liste non exhaustive / (**) Franchisés, adhérents ou affiliés à un groupement / (1) Y compris magasins Gémo Vêtements / Sources : LSA (données avril 2024) et opérateurs

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

6.3. LES GROUPES MONO-ENSEIGNE

Primark

Primark

Siège social

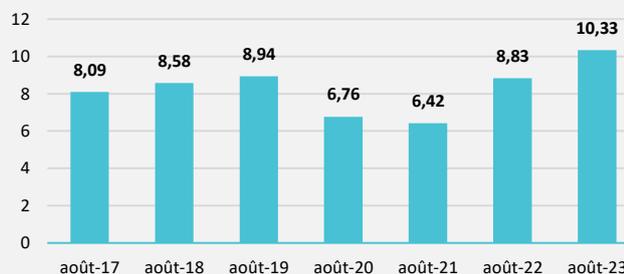
Weston Centre
10 Grosvenor Street
W1L 4QY Londres
Angleterre

Actionnariat

Associated British Foods PLC

■ Chiffre d'affaires de l'enseigne Primark

Unité : milliard d'euros / Source : AB Foods



Chiffre d'affaires au 31 août 2023	10 333 M€
Variation sur un an	+17,0%
Résultat d'exploitation (EBIT) (% CA)	823 M€ (8,0%)
Résultat net (% CA)	nd (nd)
Effectifs salariés	> 76 000 pers.

Source : AB Foods

Fondée en 1969, l'enseigne irlandaise Primark est une filiale du groupe britannique AB Foods. Elle s'est spécialisée dans le PAP pour adultes et enfants à très bas prix.

L'enseigne est implantée dans 15 pays en Europe et aux États-Unis. Fin août 2023, Primark disposait de 432 magasins dans le monde. L'enseigne a pour objectif d'en ouvrir 88 de plus d'ici 2026, dont 39 aux États-Unis.

Au cours de l'exercice comptable 2022-2023, Primark a ouvert ses premiers magasins en Roumanie et en Slovaquie.

Présentation de l'enseigne Primark

Principal mode de développement	Succursalisme
Parc de magasin en France	27
dont intégrés	27
Surface moyenne	4 739 m ²
CA enseigne au 31 août 2023	889,7 M€

Sources : LSA (données avril 2024) et Greffes des Tribunaux de Commerce

Arrivée en France en 2012, l'enseigne Primark s'appuie désormais sur un réseau de 27 points de vente répartis sur le territoire. Ses magasins sont principalement implantés dans des centres commerciaux et zones commerciales de grandes villes ou villes de taille intermédiaire.

L'enseigne ne dispose pas de site marchand, mais propose un *store locator* permettant de vérifier la disponibilité des articles en magasin.

Fin septembre 2023, Primark arrivait en 7^e place des enseignes d'habillement, avec une part de marché estimée à 3,1% par Kantar. 12,2% des Français a acheté un vêtement chez Primark en 2023.

Les magasins de l'enseigne, d'une taille particulièrement importante (4 739 m² en moyenne) attirent une clientèle importante. En moyenne, un magasin Primark capte 272 000 clients par an, un nombre bien supérieur à ceux des autres enseignes d'habillement. La politique tarifaire de l'enseigne est très agressive. Le prix moyen d'un article chez Primark est d'environ 5,50 € (contre 15,20 € en moyenne pour les magasins d'habillement). Primark adopte un modèle de *fast fashion*, avec un renouvellement permanent de ses collections.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

6.4. LES PURE PLAYERS

Zalando

Zalando

Siège social

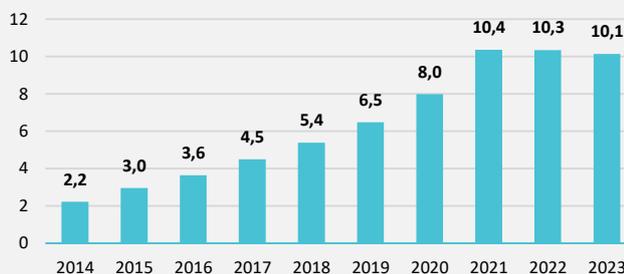
Valeska-Gert-Straße 5
10243 Berlin
Allemagne

Actionnariat

Andars Holch Povlsen (10,1%)
Baillie Gifford & Co (9,6%)
BlackRock (5,7%)
Société cotée à la Bourse de Francfort

■ Chiffre d'affaires du groupe Zalando

Unité : milliard d'euros / Source : Zalando



Chiffre d'affaires 2023	10 143 M€
Variation sur un an	-1,9%
Excédent brut d'exploitation (EBITDA)	525 M€
Taux d'EBITDA (% CA)	5,2%
Résultat d'exploitation (EBIT)	191 M€
Taux d'EBIT (% CA)	1,9%
Résultat net	83 M€
Taux de résultat net (% CA)	0,8%
Effectifs salariés	15 793 pers.
Nombre de commandes en 2023	244,8 M
Part de marché en volume au 1 ^{er} semestre 2023 (*)	3,4%

(*) Pour la vente en ligne uniquement
Sources : Zalando, presse

Zalando est une plateforme en ligne de vente de vêtements et de chaussures fondée à Berlin en 2008. Outre la vente en ligne, le site commercialise des articles d'habillement par le biais de magasins physiques en Allemagne et propose des services de gestion logistique BtoB.

Le site revendique 49,6 millions d'utilisateurs actifs en 2023, un nombre en baisse de 3,3% par rapport à 2022. Sur l'année, les ventes *offprice* (*Lounge* et magasins physiques) ont représenté 13,7% de son volume d'affaires, contre 86,3% par le biais de son *fashion store* (l'application et les sites web Zalando). Les ventes dans la région Allemagne-Autriche-Suisse ont représenté 42,4% du chiffre d'affaires du groupe en 2023, contre 57,6% pour les ventes dans les 22 autres pays européens dans lesquels Zalando est implanté.

Depuis 2020, Zalando propose son programme de fidélité Zalando Plus dans cinq pays (France, Allemagne, Suisse, Italie, Pays-Bas). Ce programme permet à ses adhérents de profiter de la livraison premium, d'un support client prioritaire et d'accéder en avance aux nouveautés de la plateforme pour 15 € par an. Zalando comptait 2 millions d'adhérents Zalando Plus fin 2022.

Événement récent

Zalando a annoncé début 2023 un plan de licenciement au périmètre de plusieurs centaines d'emplois face au ralentissement de sa croissance. Les détails de cette restructuration ne sont toutefois pas encore connus. Outre un programme de réduction des coûts, le site marchand compte aussi optimiser sa gamme de produits en réduisant considérablement l'offre commercialisée.

Depuis avril 2023, Zalando teste un assistant shopping sur son site marchand. L'outil utilise le modèle ChatGPT d'OpenAI pour répondre aux questions des clients et leur suggérer des articles d'habillement et des chaussures. La version beta de l'assistant est disponible en allemand et en anglais à un nombre restreint d'utilisateurs du site en Allemagne, en Autriche, Irlande, et au Royaume-Uni.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

6.4. LES PURE PLAYERS

Shein

Shein

Siège social

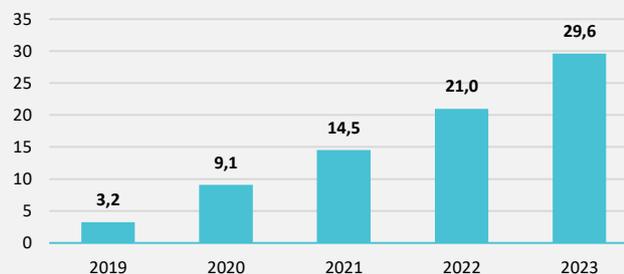
12 Marina Boulevard
15-01 Marina Bay Financial Centre Tower 3
Singapour

Actionnariat

Nanjing Lingtian IT (Chine) (100%)

■ CA de la société Shein

Unité : milliard d'euros / Source : presse



Chiffre d'affaires 2023	≈ 29,6 Md€
Variation sur un an	+41,0%
Effectifs salariés	> 11 000 pers.
Nombre de fournisseurs	> 5 000
Présence géographique	> 150 pays
Nombre de nouveaux modèles (2022)	315 000

Sources : Shein et presse

Lancé en 2012, le site marchand Shein se spécialise dans la distribution d'articles de *fast fashion*. Shein adopte un positionnement tarifaire particulièrement agressif, en proposant une offre de produits à bas coût constamment renouvelés. Le groupe affirme que la durée écoulée entre la conception d'un produit et la livraison des produits aux clients est d'environ cinq jours, contre trois semaines pour des acteurs « classiques » de l'habillement.

Shein collabore avec un réseau de 5 000 fournisseurs, principalement asiatiques. Depuis 2023, Shein a ajouté une offre de *marketplace* à son modèle d'affaires. Des vendeurs tiers peuvent commercialiser leurs produits par le biais du site dans l'ensemble des marchés-clients de Shein.

Le webmarchand cible majoritairement les 15-24 ans. En 2020, plus de la moitié de ses clients français appartenait à cette tranche d'âge. Le marketing de Shein cible une clientèle attentive aux prix et aux nouveautés, et qui est habituée à l'achat d'articles de mode en ligne. L'entreprise est très présente sur les réseaux sociaux et mise sur les partenariats avec des micro-influenceurs (entre 1 000 et 100 000 abonnés) pour mettre en avant ses produits. Shein collabore fréquemment avec des célébrités comme Katy Perry, Lil Nas X ou Hailey Bieber pour populariser son offre.

Depuis avril 2024, Shein figure sur la liste des très grandes plateformes numériques en ligne de l'Union européenne. À ce titre, le site doit mettre en place des mesures de contrôle de la dangerosité et de la légalité des produits commercialisés par son biais.

La montée en flèche de Shein engendre des oppositions. En mars 2024, M. Christian Estrosi, maire de Nice (06), a obtenu l'annulation de l'ouverture d'une boutique éphémère Shein dans la municipalité. Pour justifier son opposition, l' élu a évoqué la menace que représente le géant de la mode en ligne pour les commerces de proximité ainsi que les conditions dans lesquelles sont fabriqués ses produits. Le même mois, l'Assemblée nationale a adopté un texte encadrant la publicité et instaurant un malus environnemental pour les entreprises de *fast fashion*, et notamment Shein.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

6.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

Le classement par chiffre d'affaires

Sociétés	Contrôle, gérance ou actionnariat connu	CA non consolidé (M€)	Clôture
ZARA FRANCE	Inditex (Espagne) (100%)	1 647,2	31/01/2023
KIABI EUROPE	Association Familiale Mulliez (cont. maj.)	1 264,0	31/12/2022
PRIMARK FRANCE	AB Foods (Royaume-Uni) (100%)	889,7	31/08/2023
VETIR	Eram (100%)	654,1	31/12/2021
CELIO FRANCE	Famille Grosman (100%)	415,9	31/01/2023
JULES	Association Familiale Mulliez (cont. maj.)	355,8	31/12/2021
SANDRO ANDY	Ruyi International Fashion (Chine) (100%)	329,6	31/12/2022
ARMAND THIERY (AT)	Famille Deveaux (100%)	324,9	31/12/2021
MAJE	Ruyi International Fashion (Chine) (100%)	273,7	31/12/2022
PROMOD	Famille Pollet (cont. maj.)	261,1	28/02/2022
IKKS RETAIL	LBO France (100%)	237,5	31/12/2022
BERSHKA FRANCE	Inditex (Espagne) (100%)	229,3	31/01/2023
STOCK J BOUTIQUE JENNYFER	Famille Bismuth (cont. maj.)	208,6	31/01/2022
BA&SH	Muse Holding (100%)	203,6	31/12/2022
RALPH LAUREN FRANCE	Ralph Lauren (États-Unis) (100%)	198,5	31/03/2023
MANGO FRANCE	Mango (Espagne) (100%)	194,0	31/12/2022
PROMOTION DU PRET A PORTER (PPP)	Pimkinvest (100%)	187,4	31/12/2022
HUGO BOSS FRANCE	Hugo Boss (Allemagne) (100%)	181,9	31/12/2021
ZEEMAN TEXTIELSUPERS	Famille Zeeman (Pays-Bas) (100%)	179,4	31/12/2022
UNIQLO EUROPE	Uniqlo (Japon) (100%)	162,4	31/08/2021
NEW YORKER FRANCE	M. Friedrich Knapp (Allemagne) (100%)	153,1	31/12/2022
PULL & BEAR FRANCE	Inditex (Espagne) (100%)	149,5	31/01/2023

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement regroupe de façon non exhaustive les entreprises référencées sous les codes NAF du secteur ainsi que les entreprises recensées sous d'autres codes NAF mais ayant à notre connaissance une activité dans le secteur. Les sociétés n'ayant pas déposé leurs comptes depuis 2021 aux Greffes des Tribunaux de Commerce sont exclues du classement.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le classement par chiffre d'affaires (suite)

Sociétés	Contrôle, gérance ou actionariat connu	CA non consolidé (M€)	Clôture
NEW NAF NAF	Sy Corporate (100%)	141,4	31/12/2022
CELTAT	Famille Desprez (100%)	137,1	31/12/2021
STRADIVARIUS FRANCE	Inditex (Espagne) (100%)	127,9	31/01/2023
MAISON 123	Etam (100%)	114,9	31/12/2022
MONCLER FRANCE	Industries (Italie) (100%)	107,7	31/12/2022
EPHIGEA	M. Jean-Christophe Garbino (gérant)	102,0	31/12/2022
THE KOOPLES DIFFUSION	Maus Frères (Suisse) (100%)	100,2	31/12/2022
STÉ NOUVELLE LA MAILLE SOUPLE	Petit-Bateau (100%)	97,4	31/12/2022
DU PAREIL AU MEME (DPAM)	GPE International (100%)	91,2	31/12/2021
LORO PIANA FRANCE	LVMH (100%)	83,5	31/12/2022
DOLCE & GABBANA FRANCE	Dolce & Gabbana (Italie) (100%)	83,2	31/03/2023
SEDEV	Famille Toulemonde (cont. maj.)	77,2	31/12/2022
GD DISTRIBUTION	Famille Gerbi (Italie) (99,6%)	76,2	31/12/2022
ERIC BOMPARD	M. Xavier Marie (78,5%)	72,0	31/03/2023
COMPTOIR DES COTONNIERS	Fast Retailing France (100%)	69,5	31/08/2022
FARO	M. Walter Cacace (co-gérant) M. Silvano Machi (co-gérant)	64,8	31/03/2023
BZB	Happy Chic (100%)	60,3	31/12/2021
BURBERRY FRANCE	Burberry (Royaume-Uni) (100%)	58,2	31/03/2022

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement regroupe de façon non exhaustive les entreprises référencées sous les codes NAF du secteur ainsi que les entreprises recensées sous d'autres codes NAF mais ayant à notre connaissance une activité dans le secteur. Les sociétés n'ayant pas déposé leurs comptes depuis 2021 aux Greffes des Tribunaux de Commerce sont exclues du classement.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

6.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation

Sociétés	Taux d'excédent brut d'exploitation (%)	CA non consolidé (M€)	Clôture
NEW YORKER FRANCE	24,5%	153,1	31/12/2022
PULL & BEAR FRANCE	14,1%	149,5	31/01/2023
MAJE	14,0%	273,7	31/12/2022
ZARA FRANCE	13,7%	1 647,2	31/01/2023
BA&SH	13,6%	203,6	31/12/2022
ARMAND THIERY (AT)	13,2%	324,9	31/12/2021
STRADIVARIUS FRANCE	13,0%	127,9	31/01/2023
SANDRO ANDY	12,5%	329,6	31/12/2022
BERSHKA FRANCE	12,5%	229,3	31/01/2023
MONCLER FRANCE	10,7%	107,7	31/12/2022
DU PAREIL AU MEME (DPAM)	10,6%	91,2	31/12/2021
KIABI EUROPE	10,0%	1 264,0	31/12/2022
CELTAT	9,0%	137,1	31/12/2021
VETIR	7,7%	654,1	31/12/2021
FARO	7,6%	64,8	31/03/2023
EPHIGEA	6,6%	102,0	31/12/2022
JULES	6,5%	355,8	31/12/2021
LORO PIANA FRANCE	6,3%	83,5	31/12/2022
PRIMARK FRANCE	5,9%	889,7	31/08/2023
CELIO FRANCE	5,6%	415,9	31/01/2023
ERIC BOMPARD	5,2%	72,0	31/03/2023
ZEEMAN TEXTIELSUPERS	4,3%	179,4	31/12/2022

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement a été réalisé à partir des derniers comptes publiés par les 40 premières entreprises du secteur. Le taux d'excédent brut d'exploitation exprime le rapport entre l'excédent brut d'exploitation et le chiffre d'affaires.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation (suite)

Sociétés	Taux d'excédent brut d'exploitation (%)	CA non consolidé (M€)	Clôture
UNIQLO EUROPE	4,3%	162,4	31/08/2021
DOLCE & GABBANA FRANCE	3,8%	83,2	31/03/2023
GD DISTRIBUTION	3,0%	76,2	31/12/2022
BZB	2,3%	60,3	31/12/2021
IKKS RETAIL	2,0%	237,5	31/12/2022
PROMOD	1,3%	261,1	28/02/2022
STÉ NOUVELLE LA MAILLE SOUPLE	1,0%	97,4	31/12/2022
HUGO BOSS FRANCE	0,9%	181,9	31/12/2021
RALPH LAUREN FRANCE	0,7%	198,5	31/03/2023
MAISON 123	-0,7%	114,9	31/12/2022
STOCK J BOUTIQUE JENNYFER	-3,2%	208,6	31/01/2022
SEDEV	-3,2%	77,2	31/12/2022
MANGO FRANCE	-8,2%	194,0	31/12/2022
NEW NAF NAF	-11,2%	141,4	31/12/2022
THE KOOPLES DIFFUSION	-11,7%	100,2	31/12/2022
PROMOTION DU PRET A PORTER (PPP)	-13,9%	187,4	31/12/2022
BURBERRY FRANCE	-31,3%	58,2	31/03/2022
COMPTOIR DES COTONNIERS	-36,0%	69,5	31/08/2022

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement a été réalisé à partir des derniers comptes publiés par les 40 premières entreprises du secteur. Le taux d'excédent brut d'exploitation exprime le rapport entre l'excédent brut d'exploitation et le chiffre d'affaires.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

6.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

Le classement par taux de résultat net

Sociétés	Taux de résultat net (%)	CA non consolidé (M€)	Clôture
NEW YORKER FRANCE	15,0%	153,1	31/12/2022
BURBERRY FRANCE	11,1%	58,2	31/03/2022
MAJE	9,4%	273,7	31/12/2022
ARMAND THIERY (AT)	9,1%	324,9	31/12/2021
SANDRO ANDY	7,7%	329,6	31/12/2022
BA&SH	7,7%	203,6	31/12/2022
FARO	7,4%	64,8	31/03/2023
KIABI EUROPE	6,5%	1 264,0	31/12/2022
CELIO FRANCE	5,7%	415,9	31/01/2023
PULL & BEAR FRANCE	5,3%	149,5	31/01/2023
CELTAT	4,8%	137,1	31/12/2021
STRADIVARIUS FRANCE	4,3%	127,9	31/01/2023
ZARA FRANCE	4,2%	1 647,2	31/01/2023
LORO PIANA FRANCE	4,2%	83,5	31/12/2022
VETIR	4,1%	654,1	31/12/2021
ERIC BOMPARD	3,7%	72,0	31/03/2023
EPHIGEA	3,2%	102,0	31/12/2022
BERSHKA FRANCE	3,1%	229,3	31/01/2023
RALPH LAUREN FRANCE	2,6%	198,5	31/03/2023
MONCLER FRANCE	2,6%	107,7	31/12/2022
GD DISTRIBUTION	2,4%	76,2	31/12/2022
PRIMARK FRANCE	1,4%	889,7	31/08/2023

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement a été réalisé à partir des derniers comptes publiés par les 40 premières entreprises du secteur. Le taux de résultat net exprime le rapport entre le résultat net et le chiffre d'affaires.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le classement par taux de résultat net (suite)

Sociétés	Taux de résultat net (%)	CA non consolidé (M€)	Clôture
MAISON 123	1,3%	114,9	31/12/2022
ZEEMAN TEXTIELSUPERS	1,1%	179,4	31/12/2022
DU PAREIL AU MEME (DPAM)	1,0%	91,2	31/12/2021
STOCK J BOUTIQUE JENNYFER	0,6%	208,6	31/01/2022
JULES	0,5%	355,8	31/12/2021
STÉ NOUVELLE LA MAILLE SOUPLE	0,3%	97,4	31/12/2022
MANGO FRANCE	0,0%	194,0	31/12/2022
UNIQLO EUROPE	0,0%	162,4	31/08/2021
DOLCE & GABBANA FRANCE	0,0%	83,2	31/03/2023
BZB	-1,0%	60,3	31/12/2021
PROMOD	-2,2%	261,1	28/02/2022
IKKS RETAIL	-2,7%	237,5	31/12/2022
HUGO BOSS FRANCE	-4,1%	181,9	31/12/2021
SEDEV	-4,9%	77,2	31/12/2022
NEW NAF NAF	-10,0%	141,4	31/12/2022
THE KOOPLES DIFFUSION	-14,1%	100,2	31/12/2022
PROMOTION DU PRET A PORTER (PPP)	-15,9%	187,4	31/12/2022
COMPTOIR DES COTONNIERS	-36,4%	69,5	31/08/2022

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement a été réalisé à partir des derniers comptes publiés par les 40 premières entreprises du secteur. Le taux de résultat net exprime le rapport entre le résultat net et le chiffre d'affaires.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

ANNEXES

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

7.1. LE CHAMP STATISTIQUE DU SECTEUR

La nomenclature NAF

NAF 47.71Z

La distribution de prêt-à-porter est intégrée au code NAF 47.71Z. Intitulée « Commerce de détail d’habillement en magasin spécialisé », cette classe regroupe le commerce de détail d’articles d’habillement, d’articles en fourrure et d’accessoires du vêtement (gants, cravates, bretelles, etc.). En revanche, cette classe ne comprend pas le commerce de détail de textiles et celui de fripes.

■ **Champ statistique sous la NAF rév.2, 2008**

Code NAF / Intitulé	Codes produits concernés
47.71Z / Commerce de détail d’habillement en magasin spécialisé	47.00.71 Commerce de détail d'habillement

Source : INSEE, NAF rév.2 – CPF rév.2, Edition 2008

7.2. LES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Les modes de développement

Le groupement coopératif

Les groupements coopératifs sont constitués par des détaillants rassemblés au sein de sociétés coopératives de commerçants indépendants. Ces derniers sont à la fois actionnaires et clients de la société coopérative, société essentiellement financée par souscription de parts sociales et versement de cotisations. La société coopérative peut également faire payer diverses prestations de services à ses adhérents. Chaque membre participe par ailleurs à la vie du groupement en validant ou non les décisions stratégiques proposées par les permanents ou les administrateurs lors des assemblées.

La franchise

La franchise est une forme de commerce indépendant organisé (ou associé) au même titre que les groupements coopératifs. Elle peut être développée par des succursalistes qui mettent à disposition de commerçants indépendants des compétences techniques et commerciales afin d'accélérer le développement de leur enseigne. Les commerçants franchisés restent juridiquement indépendants bien qu'ils demeurent liés par un contrat à un franchiseur. Ce dernier leur concède le droit d'utiliser sa marque, son enseigne, son savoir-faire pour vendre des produits (ou des services). En contrepartie, le franchisé verse une contribution financière directe ou indirecte ainsi que des capitaux pour le lancement de l'activité. Défini pour une durée limitée (généralement inférieure à 10 ans), le contrat de franchise garantit également au franchisé une assistance commerciale et technique. A la différence des adhérents de groupements coopératifs, les franchisés n'ont aucun pouvoir de décision. Le franchiseur est le « leader du réseau ». C'est à ce titre que lui reviennent la création et le développement du concept.

La commission affiliation

Cette forme de partenariat commercial est voisine de la franchise mais, à la différence de cette dernière, le commerçant affilié ne peut intervenir ni sur le choix et la nature du stock, ni sur les prix. Il perçoit des commissions sur les ventes réalisées.

L'intégration (succursalisme)

Le succursalisme est une forme de commerce intégré dans laquelle un groupe assure à la fois la fonction de vente de gros et de détail par le biais de filiales (centrales d'achat et magasins de détail).

L'adhésion à une centrale d'achat

L'adhésion à une centrale d'achat est un mode de développement choisi par le commerçant qui considère le mode de la franchise ou le groupement coopératif comme trop contraignant : tutelle trop lourde, coûts d'adhésion trop importants, etc. Si les centrales tendent à développer leurs gammes de services, les indépendants adhérents ne bénéficient généralement pas de tous les avantages dont peuvent faire profiter d'autres commerçants : concept de magasins, communication, enseigne, etc.

L'adhésion à une centrale de référencement

Contrairement à la centrale d'achat, la centrale de référencement n'achète pas les produits mais sélectionne seulement des marchandises et des fournisseurs auprès desquels les membres du réseau peuvent s'approvisionner à des prix convenus.

7.3. LES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le cadre légal

■ Principales règles applicables

Réglementation	Commentaires
Principale source de réglementation	Articles L.221-1 à L.221-29 du Code de la Consommation relatifs à la vente à distance de produits grand public. La loi pour le développement de la concurrence au service des consommateurs de janvier 2008 (ou « loi Chatel ») a modifié certains de ces articles. Au niveau de l'UE, la directive 2019/2161 fournit un cadre commun aux États-membres pour les contrats de vente à distance.
Principes de base sur l'information du consommateur pour un contrat de vente à distance (art. L.221-5)	L'offre de contrat doit comporter : - Le nom du vendeur, des coordonnées téléphoniques permettant d'entrer effectivement en contact avec lui, son adresse (...); - Le cas échéant, les frais de livraison ; - Les modalités de paiement, de livraison ou d'exécution ; - L'existence d'un droit de rétractation et ses limites éventuelles ou, dans le cas où ce droit ne s'applique pas, l'absence d'un droit de rétractation ; - La durée de la validité de l'offre et du prix de celle-ci ; - Le coût de l'utilisation de la technique de communication à distance utilisée lorsqu'il n'est pas calculé par référence au tarif de base ; - Le cas échéant, la durée minimale du contrat proposé quand il porte sur la fourniture continue ou périodique d'un bien ou d'un service ; - Une information sur les conditions et les modalités d'exercice du droit de rétractation ; - L'adresse de l'établissement du fournisseur où le consommateur peut présenter ses réclamations ; - Les informations relatives au service après-vente et aux garanties commerciales ; Les conditions de résiliation du contrat lorsque celui-ci est d'une durée indéterminée ou supérieure à un an.
Principales modifications introduites par la loi Chatel	- Indiquer, avant la conclusion du contrat, la date limite à laquelle il s'engage à livrer le bien ou à exécuter la prestation de services. (...) En cas de non-respect de cette date limite, le consommateur peut obtenir la résolution de la vente. Il est alors remboursé (...); - Les moyens de communication permettant au consommateur de suivre l'exécution de sa commande, d'exercer son droit de rétractation ou de faire jouer la garantie ne supportent que des coûts de communication, à l'exclusion de tout coût complémentaire spécifique ; - Lorsque le droit de rétractation est exercé, le professionnel est tenu de rembourser le consommateur de la totalité des sommes versées, dans les meilleurs délais et au plus tard dans les trente jours suivants la date à laquelle ce droit a été exercé. Ce remboursement s'effectue par tout moyen de paiement. Sur proposition du professionnel, le consommateur ayant exercé son droit de rétractation peut toutefois opter pour une autre modalité de remboursement.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi, d'après Journal du Net et Légifrance

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

■ Principales règles applicables (suite)

Réglementation	Commentaires
La Loi Hamon	<p>La législation sur la vente à distance a été renforcée en juin 2014 avec la nouvelle loi sur la consommation, dite loi Hamon. Cette loi prévoit de nouvelles mesures, dont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la loi prévoit une augmentation du délai de rétractation, qui passe de 7 à 14 jours ; - le vendeur doit obligatoirement respecter la date limite de livraison indiquée au client. La nouvelle loi prévoit l'instauration d'un délai de livraison maximum de 30 jours au terme duquel le remboursement pourra être demandé par l'acheteur ; - la nouvelle loi interdit le pré-cochage automatique des options (souvent une assurance) par les sites de commerce en ligne ; - la loi Hamon prévoit également le renforcement des obligations d'information : mention de l'obligation de paiement au moment de la commande, affichage d'une série d'informations sur le produit et le marchand, information sur les moyens de paiement acceptés en amont de la commande, etc. ; - le délai de rétractation est redéfini pour les commandes multiples. Il courra à partir de la réception du dernier article.
La loi Macron	<p>La loi pour la croissance, l'activité et l'égalité des chances économiques, dite loi Macron, a été validée le 5 août 2015 par le Conseil constitutionnel et promulguée le jour suivant. La majorité des mesures entrent en vigueur dès le second semestre de l'année 2015, notamment celles portant sur le travail le dimanche dans les zones touristiques internationales (d'ici fin septembre). Cette loi prévoit de nouvelles mesures dont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les dimanches du maire. Depuis 2016, les magasins peuvent ouvrir 12 dimanches par an (après avis du conseil municipal) dans toutes les communes de France. 5 dimanches sont décidés par le maire ; - l'instauration de Zones touristiques internationales. Ces dernières sont définies comme « ayant un rayonnement international » exceptionnel et générant « une affluence exceptionnelle de touristes résidant hors de France ». À Paris, c'est notamment le cas des quartiers des grands magasins parisiens, des Champs-Élysées, de la place Vendôme, etc. Les magasins implantés dans cette zone pourront ouvrir tous les dimanches mais aussi tard dans la soirée ; - les zones commerçantes de certaines gares pourront également ouvrir le dimanche, dans la mesure où la gare connaît « une affluence exceptionnelle de passagers ».
La loi PACTE	<p>La loi pour la croissance et la transformation des entreprises a été définitivement adoptée par le Parlement le 11 avril 2019 et promulguée le 22 mai 2019. L'article 16 de ladite loi a modifié la détermination de la période des soldes. Celle-ci est désormais fixée par arrêté du Ministre chargé de l'économie pour une durée allant de 3 à 6 semaines. Cet article a par ailleurs fait l'objet d'un arrêté, publié le 27 mai 2019. Ce dernier fixe la durée de chaque période de soldes à 4 semaines ainsi que les dates et heures de début des soldes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les soldes d'hiver débutent le 2^e mercredi de janvier à 8 heures ou le premier mercredi de janvier sur le 2^e intervient après le 12 du mois ; - les soldes d'été débutent le dernier mercredi de juin à 8 heures ou l'avant-dernier mercredi de juin si le dernier mercredi intervient après le 28 du mois. <p>À noter que le département des Alpes-Maritimes faisait l'objet d'une dérogation, avec une date de début des soldes d'été fixée au 1^{er} mercredi du mois de juillet. Mais celle-ci a finalement été levée par l'arrêté du 21 avril 2023.</p>

Liste non exhaustive / Source : Xerfi, d'après Journal du Net et Légifrance

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Remise à plat des lois sur la distribution

Le commerce de détail était principalement régi par deux textes, les lois « Raffarin » et « Galland ». Elles avaient pour objectif d'équilibrer les relations entre fournisseurs, distributeurs, grandes surfaces et petits commerçants. La première loi concernait l'urbanisme commercial et la seconde le droit de la concurrence. Elles ont toutes les deux été remises à plat à l'occasion de la Loi de modernisation de l'économie (dite LME). Celle-ci est entrée en vigueur en août 2008.

La suppression des soldes flottants au 1^{er} janvier 2015

La loi relative à l'Artisanat, au commerce et aux très petites entreprises, promulguée le 18 juin 2014, supprime, depuis 1^{er} janvier 2015, les deux semaines de soldes flottants. Auparavant fixées librement par les commerçants, ces deux semaines sont désormais intégrées aux périodes traditionnelles de soldes, qui passent dès lors chacune de 5 à 6 semaines.

■ Principales règles applicables (suite et fin)

Réglementation	Commentaires
Volet négociations commerciales	<ul style="list-style-type: none"> - Fin du principe de non-discrimination tarifaire entre fournisseurs et distributeurs. Ceux-ci peuvent négocier librement. Les fournisseurs peuvent mettre en œuvre des pratiques différentes selon les centrales d'achat. - Possibilité pour les fournisseurs de définir des conditions générales de vente différentes selon les distributeurs. - Les services fournis par les enseignes peuvent être soit facturés, soit échangés contre des remises, soit échangés contre des tarifs plus bas.
Volet délais de paiement	Les délais de paiement passent à 45 jours fin de mois
Volet urbanisme commercial	<ul style="list-style-type: none"> - Possibilité d'implantation des grandes surfaces de moins de 1 000 m² sans autorisation dans les villes de plus de 20 000 habitants. - Une commission départementale d'aménagement commercial statuera pour les autres points de vente, sur des critères d'urbanisme uniquement
Volets sur les soldes	<ul style="list-style-type: none"> - Réduction de six à cinq semaines des périodes annuelles de solde. - Introduction de deux semaines de soldes « flottants » (i.e. à la discrétion du commerçant). Ces soldes flottants seront supprimés à partir du 1^{er} janvier 2015 suite à la promulgation de la loi relative à l'Artisanat, au commerce, et aux très petites entreprises, le 18 juin 2014. Les périodes de soldes traditionnelles sont pour leur part allongées, passant de 5 à 6 semaines.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi, d'après Journal du Net et Légifrance

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

SOURCES D'INFORMATION

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le suivi statistique du secteur

Le secteur de la distribution de vêtements pour homme et femme est assez bien renseigné statistiquement. **Xerfi** s'est notamment appuyé sur différentes publications et données de l'IFM et de l'INSEE.

IFM

L'Institut français de la mode (IFM) fournit chaque mois des données sur l'évolution des ventes à périmètre constant d'articles mode et textile, par segment et par circuit de distribution. Ces indicateurs sont obtenus à partir de panels d'industriels et de consommateurs. Les résultats sont communiqués directement par les distributeurs et par la Fevad (ventes en ligne).

INSEE

L'Institut national de la statistique et des études économiques publie des séries statistiques relatives à la consommation des ménages, comme celle en vêtements de dessus pour femmes et fillettes. Cet organisme diffuse également une évolution des prix à la consommation des vêtements féminins. La publication La situation du Commerce fournit des indications sur la répartition de l'activité par circuit de distribution.

Panorama TradeDimensions

Le guide Panorama de la distribution TradeDimensions, fournit des données commerciales (nombre de points de vente, surfaces de vente, modes de développement, etc.) sur les principales enseignes en France. Les dernières données disponibles datent de décembre 2023.

Presse professionnelle

La presse spécialisée (Le Journal du Textile, Points de vente, LSA etc.), ainsi que la presse économique ont apporté des informations plus qualitatives sur l'ensemble du marché.

Indicateur Xerfi

Pour compléter ces sources officielles et apprécier au mieux l'évolution de l'activité des entreprises du secteur, **Xerfi** a créé un indicateur sur la base des comptes publiés d'un échantillon de sociétés représentatives du secteur. Par ailleurs, **Xerfi** a réalisé des prévisions économiques et financières sur l'évolution à court terme du secteur (modèle **Mapsis**).

Les organismes officiels

IFM

Institut français de la mode
34 Quai d'Austerlitz – 75013 Paris
Tél. : 01 70 38 89 89
www.ifm-paris.com

FNH

Fédération nationale de l'habillement
9 rue des Petits Hôtels – 75010 Paris
Tél. : 01 42 02 17 69
www.federation-habillement.fr

La presse spécialisée

Points de Vente

6 bis rue Auguste Vitu – 75015 Paris
Tél. : 01 45 74 98 42
www.pointsdevente.fr

LSA

Immeuble Parc II – 10 Place du Général de Gaulle
92186 Antony Cedex
Tél. : 01 77 92 92 78
www.lsa.fr

Les salons professionnels

Who's Next

Du 8 au 10 septembre 2024
Paris — Porte de Versailles
www.whosnext.com

Sources d'information (suite)

Les sites des groupes

Association Familiale Mulliez

www.kiabi.com

Beaunoir / La Halle

www.groupe-beaunoir.com

www.lahalle.com

Groupe Éram

www.groupe-eram.com

Hennes & Mauritz

www.hmgroup.com

Inditex

www.inditex.com

Primark

www.primark.com

Shein

www.shein.com

Zalando

www.corporate.zalando.com

Les taux de change utilisés dans l'étude

Dollar américain

Taux de change moyen pour l'année 2023 : 1 USD = 0,924563 USD

Livre britannique

Taux de change moyen pour la période allant du 01/03/2022 au 28/02/2023 : 1 GBP = 0,860499 EUR

Taux de change moyen pour la période allant du 01/09/2022 au 30/08/2023 : 1 GBP = 1,147139 EUR

Couronne suédoise

Taux de change moyen pour la période allant du 01/12/2022 au 30/11/2023 : 1 SEK = 0,087300 EUR

Yen japonais

Taux de change moyen pour l'année 2023 : 1 EUR = 138,005000 JPY

Yuan renminbi

Taux de change moyen pour la période allant du 01/04/2022 au 31/03/2023 : 1 CNY = 0,140181 EUR

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Traitement statistique et méthodes de prévisions

Le champ de cette étude a été délimité en fonction du concept de « secteur », c'est-à-dire d'entreprises ayant la même activité principale. Il suit généralement la codification officielle mise en place depuis 1993 en France (la NAF).

Pour faciliter la lecture, nous avons utilisé les termes économiques sous leur acception la plus courante, telle qu'elle est employée en général dans la littérature économique. Nous avons cependant adopté pour certains concepts ou termes des définitions très rigoureuses, afin d'éviter des confusions qui entraîneraient des difficultés d'interprétation.

Ainsi, les mots « secteur » et « branche » seront utilisés dans la définition précise de la comptabilité nationale :

Secteur : appartiennent à un même secteur les entreprises qui ont la même activité principale.

Branche : la branche est constituée d'entreprises ou fractions d'entreprises (dans le cas où ces dernières ont des activités diversifiées) qui exercent une même activité, principale ou secondaire.

Le recoupement branche/secteur n'est jamais parfait. L'activité d'une profession peut être assurée par des entreprises dont l'activité principale se situe sur d'autres marchés et donc non prise en compte par le secteur. C'est une des raisons pour lesquelles nous avons choisi le concept de branche, considéré comme l'indicateur le plus significatif pour analyser l'activité économique d'un ensemble de produits ou de services.

Cependant ces notions de secteur et de branche ne correspondent pas toujours à la réalité économique, telle qu'elle peut se concrétiser dans les organisations professionnelles. C'est pourquoi nous avons décidé d'utiliser également le terme de « PROFESSION » pour matérialiser ce sentiment d'appartenance à une communauté d'activité économique.

Nomenclatures d'activité

La nouvelle Nomenclature d'Activités Française (NAF), qui se substitue à la NAP (Nomenclature d'Activités et de Produits), a été élaborée dans l'optique de l'harmonisation des nomenclatures européennes. L'objectif principal consiste à améliorer la transparence de l'information économique. De fait, la NAF s'emboîte parfaitement avec les nomenclatures internationales :

CITI rev.4 : Classification Internationale Type par Industrie (ISIC en anglais) ; la quatrième révision de cette nomenclature d'activités a été adoptée par l'ONU en 2008 ;

Nace rev.2 : Nomenclature des Activités Economiques des Communautés Européennes ; la dernière révision de cette nomenclature a eu lieu en décembre 2006.

Sur certaines activités, nous avons constaté l'absence de correspondance entre l'ancienne et la nouvelle nomenclature. Cette situation nous a contraints à en redresser les données statistiques afin de mieux préserver un champ d'analyse homogène. Si la nouvelle nomenclature constitue un outil précieux de classification des activités économiques sur le plan sectoriel, celles-ci peuvent aussi posséder des logiques économiques autonomes. Par conséquent, nous avons dû faire appel, chaque fois que nécessaire, à d'autres sources de données quantifiées, que ce soient des syndicats professionnels, des organismes d'études spécialisés. Dans de nombreux cas, Xerfi a été amené à effectuer ses propres estimations.

Traitement des données statistiques

Les données annuelles concernant l'évolution de l'activité sont le plus souvent issues des Statistiques Annuelles d'Entreprises (ESANE) ou des publications professionnelles.

Les données mensuelles utilisées pour le suivi économique de l'activité sont issues de la Banque de données macro-économiques (BDM) publiée par l'Insee. Deux types de données sont présentés par Xerfi :

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Note méthodologique (suite)

- la série brute qui apporte, notamment, une information sur le caractère cyclique d'une activité ;
- le lissage de la série CVS (corrigée des variations saisonnières) qui reflète les tendances à court et moyen termes. La technique utilisée est celle de la moyenne mobile centrée.

Le traitement de Xerfi sur ces données est double :

- homogénéisation des séries statistiques par redressement ;
- calculs d'évolutions en glissement, dans le but de déterminer les tendances les plus récentes ;
- mise en valeur des cycles économiques ;
- dans une optique de réalisation d'estimations prévisionnelles, ces données chiffrées font l'objet de traitements internes, par des techniques quantitatives ou qualitatives (entretiens avec des professionnels).

Afin de mieux rendre compte du suivi d'une activité, un certain nombre de concepts économiques et statistiques est couramment utilisé.

Définition de certains concepts économiques et statistiques utilisés

Euros constants / production en volume : les mesures en euros constants permettent de neutraliser les effets des mouvements de prix. Par conséquent, dans le cadre de la quantification de la production, la terminologie employée est celle de production en volume.

La formule de calcul est la suivante : $\text{Ind en Euro cst} = \text{Valeur de la variable} / \text{Ind des prix}$

Chiffre d'affaires : le chiffre d'affaires mesure le montant global des ventes de marchandises et de production de biens et de services, mesuré à leur prix de cession et réalisé au cours d'un exercice.

Facturations : les facturations sont l'expression en valeur (hors taxes) des livraisons effectuées par les entreprises. Elles peuvent être différentes du chiffre d'affaires pour deux raisons :

- les facturations excluent les marchandises revendues en l'état ;
- des divergences peuvent également exister en raison de décalages enregistrés dans les écritures comptables.

Consommation des ménages : selon le système élargi de la comptabilité nationale, la consommation finale des ménages représente la valeur des biens et services, marchands et non-marchands, utilisés pour la satisfaction directe des besoins humains individuels.

Évaluée par produit, la consommation des ménages intègre l'ensemble des achats effectués par des ménages résidents ou non. Plus large que la notion de dépense, elle intègre l'autoconsommation, les avantages en nature, les loyers « fictifs » (logements occupés par leurs propriétaires ou par des personnes logées gratuitement), l'allocation logement, les sommes remboursées par la Sécurité Sociale suite à l'achat de médicaments. En revanche, elle n'inclut ni la valeur ajoutée domestique (bricolage, travail ménager...), ni les achats de ménages à ménages (comme les voitures d'occasion) : seules les marges commerciales des revendeurs sont comptabilisées.

La consommation des ménages est suivie annuellement par l'Insee. Soulignons particulièrement que les données publiées dans leur version définitive, le sont avec un décalage de trois ans.

Marché intérieur apparent : le MIA (exprimé en euros) permet de quantifier la demande sur le marché national. Il se définit comme suit :

$\text{MIA} = \text{Facturations} - \text{Exportations} + \text{Importations}$

Cependant, cette notion pourtant très pertinente doit être prise avec précaution. En effet, le MIA s'avère être un indicateur imparfait, et ce pour plusieurs raisons :

- les divergences entre les différents niveaux de prix (prix industriels pour les facturations, CAF pour les importations, FAB pour les exportations) ;
- les décalages dans les périodes d'enregistrement ;
- les divergences de champs. Les statistiques douanières totalisent le matériel neuf et d'occasion. Par ailleurs, il est souvent difficile de rapprocher les données issues des nomenclatures douanières des autres statistiques.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Note méthodologique (suite)

Taux de pénétration : il mesure l'étendue du marché intérieur apparent couvert par les importations, c'est-à-dire la part occupée par les opérateurs étrangers sur le marché national.

$$\text{Taux de pénétration} = (\text{Importations/MIA}) \times 100$$

Taux de croissance annuel moyen

$$\text{TCAM \%} = ((X_n/X_1)^{1/(n-1)} - 1) * 100$$

où X est la valeur et n le nombre des années

La méthode de lissage

Face à des fortes variations entre les valeurs d'une série, les tendances ont du mal à ressortir. Il peut être alors intéressant d'effectuer un lissage. La méthode de lissage retenue par Xerfi est le plus souvent la moyenne mobile centrée.

Méthodes de prévisions sectorielles

Les prévisions sur l'évolution de l'activité sont établies à partir de l'analyse des principales variables et d'une méthode générale d'élaboration des prévisions qui s'effectue en plusieurs étapes :

- détermination des cycles économiques de l'activité de la profession ;
- positionnement de la dernière donnée disponible dans le cycle ;
- étude de l'amont et de l'aval, qui s'effectue en deux étapes :
 - analyse de la conjoncture : ce qui permet de déterminer notamment pour l'aval l'évolution de la demande ;
 - analyse des rapports de force : il s'agit ici de déterminer dans quelle mesure les secteurs fournisseurs sont capables de répercuter sur une profession leurs variations de coûts (évolution des prix des matières premières) mais également la capacité d'une profession à faire porter sur l'aval ses propres variations de coûts ;
- examen du commerce extérieur :
 - analyse des importations : détermination du taux de pénétration des importations et anticipation de son évolution probable compte tenu notamment des évolutions des parités monétaires ;
 - analyse des exportations : évolution de la part des exportations dans la formation du chiffre d'affaires d'une profession et prévision de son évolution compte tenu de l'évolution des parités monétaires et de la conjoncture économique dans les différents pays ;
- prise en compte d'éventuels facteurs perturbateurs (bouversements technologiques, apparition de nouveaux substituts...) ou exceptionnels capables de casser le cycle.

Si l'ensemble des prévisions est effectué au niveau sectoriel, les principales prévisions macro-économiques (issues des principaux instituts de prévisions) sont prises en compte.

Traitement Xerfi des données financières

Xerfi réalise depuis 1994 ses propres traitements pour produire des comptes et indicateurs économiques et financiers agrégés au plan sectoriel. La méthode a été développée et perfectionnée par **Xerfi** grâce à l'expérience cumulée sur plusieurs centaines de secteurs.

L'agrégation des comptes des sociétés est en effet l'une des clés majeures de passage du « micro » au « macro » par l'intermédiaire de la notion de « secteur ». Cette opération soulève néanmoins de très nombreux problèmes méthodologiques, conséquences tout à la fois des objectifs recherchés, de la qualité et de l'exhaustivité de l'information disponible. Les problèmes rencontrés ont exigé la mise en œuvre de méthodes spécifiques de sélection d'échantillon, et de traitement de l'information financière.

La disponibilité des comptes des sociétés

Rappelons que les articles L.232-21 à L.232-23 du code de Commerce fait obligation à toute société par action de déposer au greffe du tribunal de commerce ses comptes annuels (bilan, comptes de résultats, annexes), son rapport de gestion. Ce dépôt des « liasses fiscales » doit normalement être effectué dans le mois qui suit l'approbation des comptes annuels par l'assemblée des actionnaires. Ces comptes sont publics et peuvent être obtenus directement auprès des greffes des tribunaux de commerce, ou par l'intermédiaire de multiples bases de données spécialisées.

Remarquons tout d'abord que le dépôt des comptes n'est pas obligatoire pour toutes les formes juridiques. Ainsi, à titre d'exemple, les S.N.C. (sociétés en nom collectif) ne sont pas tenues au dépôt de comptes. Par ailleurs, un nombre statistiquement important de comptes est déposé avec retard, ou pas déposé du tout, en infraction avec les dispositions des articles L.232-21 à L.232-23.

L'identification de l'activité des sociétés

Chaque société se voit attribuer un Code APE (en nomenclature NAF). Le traitement statistique des liasses fiscales se heurte à l'existence de nombreuses erreurs d'identification par les Codes APE, soit parce que la liasse a été mal remplie, soit même parce que l'attribution du code NAF est erronée. Ces cas sont très fréquents, et seule une connaissance intime des entreprises appartenant à un secteur permet d'obtenir des échantillons homogènes par des procédures d'inclusion/exclusion de sociétés au code mal attribué. En effet, si l'impact statistique d'une société de petite taille est souvent négligeable, des erreurs sur des sociétés importantes peuvent entraîner des distorsions majeures.

La constitution des échantillons

Les difficultés rencontrées quant au traitement des liasses fiscales ont amené **Xerfi** à rejeter la méthode d'un traitement exhaustif et à l'aveugle des données sur les sociétés. Outre les non-dépôts et les erreurs d'attribution de code NAF, il convient encore de signaler parmi les principaux obstacles :

- des différences sensibles d'enregistrement de certains postes comptables selon les sociétés,
- des erreurs fréquentes d'imputation de lignes sur les liasses fiscales, et des lignes non renseignées,
- la non-disponibilité des comptes de certaines sociétés sur l'ensemble de la période,
- des évolutions erratiques de certains postes, liées à des phénomènes exceptionnels ou accidentels.

Xerfi a ainsi été amené à définir une méthode de sélection d'échantillons de sociétés représentatives des évolutions sectorielles.

Note méthodologique (suite)

Méthode de traitement de l'information sur les sociétés

La méthode mise en œuvre par Xerfi pour bâtir des indicateurs sectoriels a dû également prendre en compte les problèmes d'homogénéité et de qualité des informations contenues dans les liasses fiscales.

Xerfi a ainsi été amené à privilégier systématiquement le critère de pertinence technique des soldes et indicateurs construits par rapport à telle ou telle méthode orthodoxe d'analyse économique et financière. Nous avons, par exemple, été amenés à bâtir des soldes corrigés permettant tout à la fois de mieux rendre compte de la réalité sectorielle, et de contourner certains obstacles liés aux « défauts » de l'information primaire.

L'expérience du traitement des liasses fiscales révèle en effet que si les comptables remplissent soigneusement les lignes qui entraînent des conséquences fiscales, les informations intermédiaires ou complémentaires à caractère essentiellement statistique sont l'objet d'erreurs ou d'omissions extrêmement fréquentes (à titre d'exemple : confusions entre marchandises et production vendues, omissions sur la part à court terme de l'endettement, erreurs d'imputations sur les postes autres charges et autres produits, etc.)

Le traitement Xerfi des liasses fiscales

Postes et soldes de gestion	Correspondance lignes Cerfa n°30-3398
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	FL
Ventes de marchandises	FC
- Coût des marchandises.	-FS-FT
= MARGE COMMERCIALE (*)	
+ production vendue	FF + FI
+ production stockée	FM
+ production immobilisée	FN
= PRODUCTION (*)	
- Achats de mat. premières et approvisionnements.	FU
- Var. stocks de mat. prem. et approv. (= Coût des matières premières et approv.)	FV
= MARGE BRUTE	
- Autres achats et charges externes	FW
+Autres produits	FQ
- Autres charges	GE
= VALEUR AJOUTEE CORRIGEE	
+ Subventions d'exploitation	FO
- Impôts et taxes	FX
- Frais de personnel corrigés (1)	FY + FZ + HJ
= EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	
Solde reprises - dotations aux provisions	FP - GB - GC - GD
- Dotations aux amortissements	GA
EXCEDENT NET D'EXPLOITATION	
+ Solde des opérations en commun	+ GH - GI
+ Produits financiers	GP
- Charges financières	GU
<i>dont intérêts et charges assimilées</i>	GR
(Solde des opérations financières)	GV
= RESULTAT COURANT AVANT IMPOT	
+ Solde des éléments exceptionnels	HD - HH
- Impôt sur les bénéfices	HK
RESULTAT NET	HN

(*) Sur certains secteurs, les confusions entre les achats de matières et les achats de marchandises nous amènent à renoncer à calculer une marge commerciale. Le concept de « production » est alors remplacé par celui de « produit » (chiffre d'affaires + production stockée + production immobilisée) / (1) réintégration de la participation des salariés aux résultats ; les données sur le personnel extérieur à l'entreprise ne peuvent par contre pas être retraitées car elles ne sont pas statistiquement fiables.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Note méthodologique (suite)

Ratios de gestion

Postes et soldes de gestion	Correspondance lignes Cerfa
Rotation des stocks (en jours)	
<i>Pour les secteurs 50, 51, 52 372Z, 261J ou 574R</i>	
Marchandises/(achat + variation stocks de marchandises)*360	$BT/(FS+FT)*360$
Pour tous les autres secteurs	
Stocks/Chiffre d'affaires net * 360	$(BL+BN+BP+BR+BT)/FL*360$
Crédit Client (en jours)	
(Clients + effets portés à l'escompte non échus)/chiffre d'affaires TTC*360	$(BX+YS)/(FL+YY)*360$
<i>RQ : si YY n'est pas connu, YY est estimé à 19,6% du CA</i>	
Crédit fournisseur (en jours)	
Fournisseurs/achats TTC*360	$DX/(FS+FU+FW+YZ)*360$
<i>RQ : si YZ n'est pas connu, YZ est estimé à 19,6% de (FS+FU+FW)</i>	

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Mai 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

LES FICHES SYNTHETIQUES DES ENTREPRISES

Les 200 principaux acteurs	a-3	ET DIFFUSION	a-34
A LA VILLE DE PARIS	a-4	ETS CHARLES CHEVIGNON	a-35
ABERCROMBIE & FITCH FRANCE	a-4	FARO	a-35
ABSORBA	a-5	FATHER AND SONS	a-36
ACNE FRANCE	a-5	FCR FRANCONVILLE	a-36
ACTURUS FRANCE	a-6	FLANKER	a-37
AFFILIATION CHECY	a-6	FOREST	a-37
AG FRANCE	a-7	FOS	a-38
AIRE SPORT	a-7	FRANCESCO SMALTO INTERNATIONAL	a-38
AJRL RETAIL	a-8	FRANCIATEX	a-39
ALBERT DELALONDE	a-8	G DISTRIBUTION	a-39
ALEXANDER MCQUEEN FRANCE	a-9	G-STAR RETAIL FRANCE	a-40
AM RETAIL	a-9	GC 84	a-40
AM RETAIL SUD	a-10	GD DISTRIBUTION	a-41
ARCHIPEL	a-10	GENERATION UP	a-41
ARMAND THIERY (AT)	a-11	GEORGES V	a-42
ATTITUDES	a-11	GINGER	a-42
AYSSA	a-12	GUANXI	a-43
BA&SH	a-12	GUESS FRANCE	a-43
BC CHAMBRAY	a-13	HABIDUN	a-44
BEABA	a-13	HACKETT	a-44
BERMUDES	a-14	HARTWOOD	a-45
BERSHKA FRANCE	a-14	HIFASH DISTRIBUTION REUNION	a-45
BESTSELLER STORES FRANCE	a-15	HMD	a-46
BOGGI FRANCE	a-15	HORS LIGNE	a-46
BOUNCEWEAR FRANCE	a-16	HUGO BOSS FRANCE	a-47
BRIELTON VETIMARCHE	a-16	IDEME	a-47
BRION SISTERS	a-17	IKKS RETAIL	a-48
BRIONI FRANCE	a-17	IMPACT	a-48
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE	a-18	INDIGO GALLERY	a-49
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE RESORT	a-18	INTS FRANCE	a-49
BURBERRY FRANCE	a-19	JIL SANDER PARIS	a-50
BZB	a-19	JMJ	a-50
CAFE COTON	a-20	JOTT FRANCE	a-51
CAP HORN	a-20	JULES	a-51
CAPARMOR	a-21	K-WAY FRANCE	a-52
CARIBOO	a-21	KAPORAL	a-52
CCV	a-22	KERLIN'S	a-53
CCV 16	a-22	KHEPRI	a-53
CCV 18	a-23	KIABI EUROPE	a-54
CCV 25	a-23	KIWI DIFFUSION	a-54
CCV 35	a-24	L ECLAIREUR	a-55
CCV 62	a-24	L ET L'RETAIL FRANCE (LLRF)	a-55
CCV 76	a-25	LA PERLA FRANCE	a-56
CCV 80	a-25	LC FAUBOURG SAINT HONORE	a-56
CELIO FRANCE	a-26	LCC	a-57
CELTAT	a-26	LE POLYGONE	a-57
CHRISTIAN DIOR COUTURE SAINT-BARTHELEMY	a-27	LEGEND 73	a-58
CL DISTRIBUTION (CLD)	a-27	LORO PIANA FRANCE	a-58
COMPTOIR DES COTONNIERS	a-28	M FRANCE	a-59
DAJAN	a-28	MA FEE	a-59
DAVIMAR	a-29	MAISON 123	a-60
DCB MODE	a-29	MAJE	a-60
DIESEL FRANCE	a-30	MAJESTICFILATURES RETAIL	a-61
DIFFUSION INDIES PARIS (DIP)	a-30	MANGO FRANCE	a-61
DOLCE & GABBANA FRANCE	a-31	MASCOT INTERNATIONAL	a-62
DOVER STREET MARKET PARIS	a-31	MASSIMO DUTTI FRANCE	a-62
DU PAREIL AU MEME (DPAM)	a-32	MAX MARA	a-63
DUOBELLE	a-32	MAX MARA ST HONORE	a-63
ELEVEN PARIS	a-33	MDM	a-64
EPHIGEA	a-33	MDSA	a-64
ERIC BOMPARD	a-34	MIROGLIO FRANCE	a-65
		MISE AU GREEN	a-65

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

MISTER TEE	a-66	VERSACE FRANCE	a-100
MODESSA FRANCE	a-66	VESTITI	a-100
MONCLER FRANCE	a-67	VETIR	a-101
MSFR	a-67	VOLKI	a-101
NAUMY FRANCE	a-68	WARGNIER DENIS (WD)	a-102
NEW NAF NAF	a-68	Y'S FRANCE	a-102
NEW YORKER FRANCE	a-69	ZARA FRANCE	a-103
NEWSPORT	a-69	ZEEMAN TEXTIELSUPERS	a-103
NOAL	a-70		
NORDIS	a-70		
NOVUS DIFFUSION	a-71	Tableaux comparatifs des ENTREPRISES	a-104
OFF-WHITE OPERATING PARIS	a-71	Date de clôture	a-104
OLIFRA	a-72	Durée de l'exercice	a-110
PAPRIKA FRANCE	a-72	Chiffre d'affaires	a-116
PARIS - OLS	a-73	Variation de chiffre d'affaires	a-122
PAULE KA PARIS (PKP)	a-73	Résultat net	a-128
PLMB	a-74	Taux de RN	a-134
PMC	a-74	Total du bilan	a-140
POWERFLOWERPOP	a-75	Total du bilan (suite)	a-145
PRIMARK FRANCE	a-75		
PROMOD	a-76		
PROMOTION DU PRET A PORTER (PPP)	a-76		
PROSPORT III	a-77		
PROSPORT XVI	a-77		
PULL & BEAR FRANCE	a-78		
PUNT ROMA FRANCE	a-78		
QUATRE	a-79		
QUENTROM	a-79		
RALPH LAUREN FRANCE	a-80		
ROUMEGOUX & GILLES	a-80		
RS DIFFUSION	a-81		
S L DISTRIBUTION	a-81		
SALSA FRANCE	a-82		
SANDRO ANDY	a-82		
SANEJO	a-83		
SANSONID	a-83		
SCHIEVER TEXTILE	a-84		
SEDEV	a-84		
SICAR	a-85		
SM BORDEAUX	a-85		
SMP	a-86		
SO FRA DE	a-86		
SOULEIADO	a-87		
SPRINGFIELD FRANCE	a-87		
SR RETAIL	a-88		
STANDARD	a-88		
STE DE MAGASINAGE ADMINISTRATION ET GROS (SAMAG)	a-89		
STOCK J BOUTIQUE JENNYFER	a-89		
STRADIVARIUS FRANCE	a-90		
STÉ 2ADP	a-90		
STÉ D'EXPLOITATION DE BOUTIQUES A L'ENSEIGNE DE MARQUES SEBE M (SEBEM)	a-91		
STÉ D'EXPLOITATION DES ETS SMART (SEE SMART)	a-91		
STÉ DE DISTRIBUTION TEXTILE (SODITEX)	a-92		
STÉ EUROPEENNE DE DISTRIBUTION DIRECTE A DOMICILE (SE3D)	a-92		
STÉ FRANCK ET FILS	a-93		
STÉ JAMIQUA	a-93		
STÉ NOUVELLE LA MAILLE SOUPLE	a-94		
STÉ POUR L'EXPANSION DU CONCEPT TAM	a-94		
STÉ PROVENCALE D'ACHAT ET DE GESTION	a-95		
SUIT SUPPLY FRANCE	a-95		
SUPERDRY FRANCE	a-96		
TAKKO FASHION FRANCE	a-96		
TAL	a-97		
TENCO STORES S R L	a-97		
THE KOOPLES DIFFUSION	a-98		
TORY BURCH FRANCE	a-98		
TPL BOUTIQUES	a-99		
UNIQLO EUROPE	a-99		

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Novembre 2024

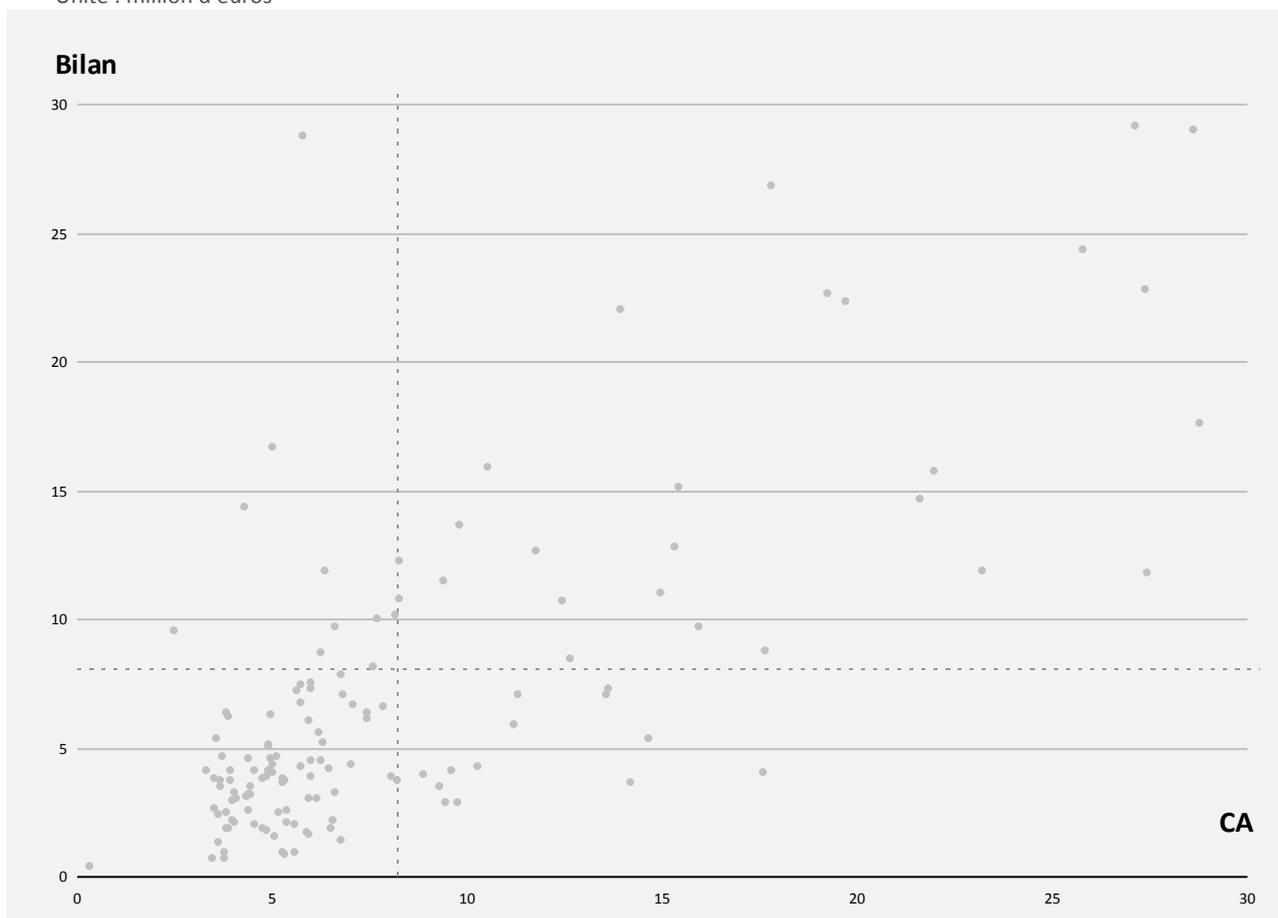
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Définitions des ratios et indicateurs sur le secteur

Indicateur	Description	Indicateur	Description
Chiffre d'affaires	Données en million d'euros	ENE	Excédent net d'exploitation (résultat d'exploitation) en million d'euros
Variation de CA	Evolution en % des variations annuelles	Résultat net	Données en million d'euros
Valeur ajoutée	Données en million d'euros	Résultat net / CA	Part en % du chiffre d'affaires
Frais de personnel	Salaires et charges sociales en million d'euros	Dettes financières	Données en million d'euros
EBE	Excédent brut d'exploitation en million d'euros	Taux d'endettement	Dettes financières brutes / fonds propres
EBE / CA	Part en % du chiffre d'affaires		

Répartition des entreprises par médiane de taille de bilan et de chiffre d'affaires

Unité : million d'euros



Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : les fiches d'identité synthétiques des entreprises présentent 200 opérateurs intervenant dans le secteur. Elles regroupent de façon non exhaustive les principales entreprises référencées sous le code NAF du secteur, ainsi que les entreprises recensées sous d'autres codes NAF et ayant à notre connaissance une activité dans le secteur.

Chacun des opérateurs est présenté à travers ses données de gestion et ses performances financières, selon la disponibilité des informations auprès des Greffes des Tribunaux de Commerce.

Les graphiques de répartition d'entreprises par taille de bilan et par chiffre d'affaires s'appuient sur des données recalculées sur 12 mois pour les entreprises ne présentant pas de bilan couvrant exactement une année.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

A LA VILLE DE PARIS
 34 Rue Du Marechal Leclerc, 97400 ST DENIS

Siren : 310879564
 ☎ : 02 62 21 04 84
 📠 : nd
 🌐 : www.vdp.re

Le siège social de A La Ville De Paris est implanté à St Denis dans les DOM-TOM.
 Courant 2021, les revenus de la société ont augmenté de 18,8%, pour s'établir à plus de 4,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

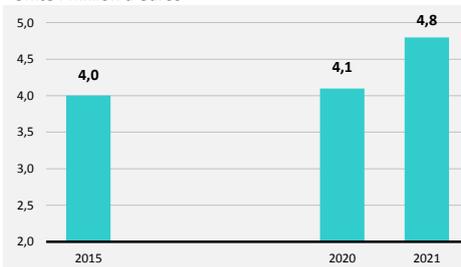
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2015	12/2017	12/2018	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	4 035	nd	nd	4 066	4 829
Variation de CA		nd	nd	nd	18,8%
Valeur ajoutée	895	nd	nd	864	679
Frais de personnel	718	nd	nd	660	551
EBE	126	nd	nd	162	98
EBE / CA	3,1%	nd	nd	4,0%	2,0%
ENE	57	nd	nd	47	92
Résultat net	47	nd	nd	35	72
Résultat net / CA	1,2%	nd	nd	0,9%	1,5%
Dettes financières	151	nd	nd	725	802
Taux d'endettement	7,9%	nd	nd	37,0%	40,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

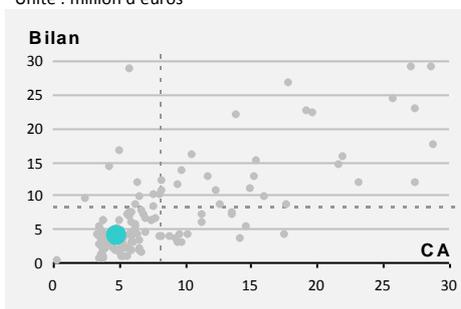
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ABERCROMBIE & FITCH FRANCE

ABERCROMBIE & FITCH FRANCE
 64 Rue Des Archives, 75003 PARIS

Siren : 501602916
 ☎ : 02 99 64 72 76
 📠 : nd
 🌐 : www.abercrombie.com

Abercrombie & Fitch France a son siège social implanté à Paris.
 Après une baisse de deux ans, les revenus de la société se sont redressés à partir de 2022. Ils ont toutefois présenté une progression nettement plus modérée au cours de la dernière année étudiée, qui s'est élevée à 3,5%, en se fixant à 43,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

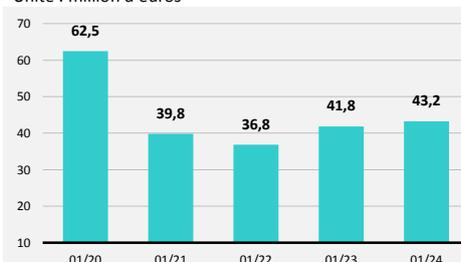
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023	01/2024
Chiffre d'affaires	62 493	39 765	36 821	41 777	43 238
Variation de CA		-36,4%	-7,4%	13,5%	3,5%
Valeur ajoutée	22 527	-6	16 200	18 072	18 200
Frais de personnel	13 617	11 779	9 704	12 207	10 679
EBE	7 264	-13 211	5 356	4 675	6 445
EBE / CA	11,6%	-33,2%	14,5%	11,2%	14,9%
ENE	2 004	-238	1 404	1 239	1 722
Résultat net	110	-1 238	2 579	544	1 238
Résultat net / CA	0,2%	-3,1%	7,0%	1,3%	2,9%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

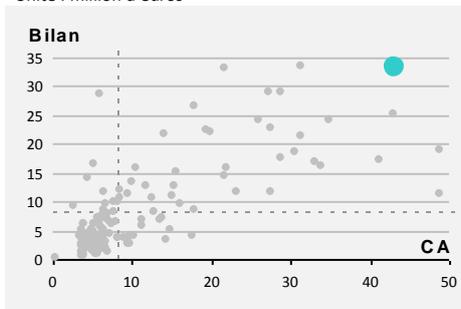
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ABSORBA
 162 Boulevard De Fourmies, 59100 ROUBAIX

Siren : 834255176

☎ : nd

📠 : nd

🏠 : nd

Absorba est une société basée à Roubaix dans le Nord.
 Le chiffre d'affaires de Absorba a diminué de 37,9% en 2023, pour atteindre 3,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

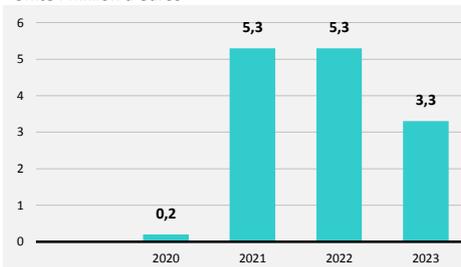
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	nd	191	5 275	5 279	3 279
Variation de CA	nd	nd	ns	0,1%	-37,9%
Valeur ajoutée	nd	15	660	-902	966
Frais de personnel	nd	114	1 582	1 158	216
EBE	nd	-104	-952	-2 071	747
EBE / CA	nd	-54,5%	-18,0%	-39,2%	22,8%
ENE	nd	259	-999	-2 249	593
Résultat net	nd	191	-1 026	-2 617	-232
Résultat net / CA	nd	100,0%	-19,5%	-49,6%	-7,1%
Dettes financières	nd	79	1 390	3 045	4 418
Taux d'endettement	nd	6,7%	119,7%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

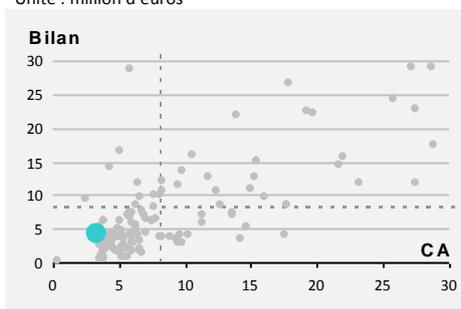
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ACNE FRANCE
 48 Rue Des Petites Ecuries, 75010 PARIS

Siren : 489206276

☎ : nd

📠 : nd

🏠 : nd

Acne France est une société qui emploie près de 100 personnes, pour un chiffre d'affaires par salarié de près de 300k€. Son siège social est situé à Paris.
 Le chiffre d'affaires de la société a présenté une croissance de 122,9% au cours de la dernière année étudiée, pour atteindre près de 29 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

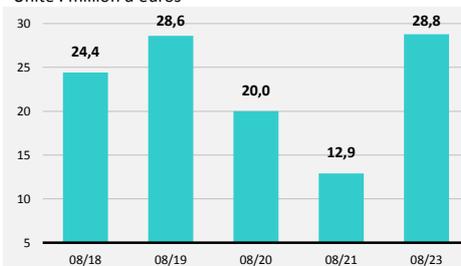
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2018	08/2019	08/2020	08/2021	08/2023
Chiffre d'affaires	24 397	28 626	20 048	12 910	28 782
Variation de CA	nd	17,3%	-30,0%	-35,6%	122,9%
Valeur ajoutée	9 328	8 778	6 628	5 168	12 506
Frais de personnel	5 855	5 814	5 135	4 599	7 322
EBE	3 234	2 647	1 249	47	4 963
EBE / CA	13,3%	9,2%	6,2%	0,4%	17,2%
ENE	2 854	2 432	848	-283	4 446
Résultat net	1 430	1 151	563	-339	2 866
Résultat net / CA	5,9%	4,0%	2,8%	-2,6%	10,0%
Dettes financières	0	0	0	4 484	8 374
Taux d'endettement	nd	nd	nd	95,2%	134,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

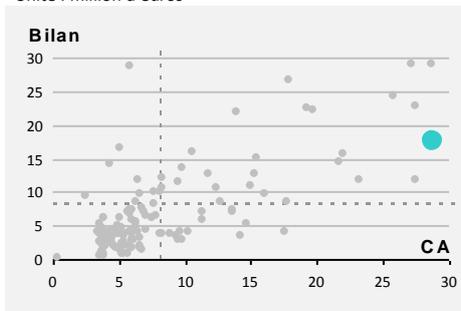
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ACTURUS FRANCE
 Promenade Sainte-Catherine, 33000 BORDEAUX

Siren : 530868918

☎ : nd

🏠 : nd

📧 : nd

Le siège social de Acturus France est implanté à Bordeaux en Gironde.
 Après une phase de baisse, le chiffre d'affaires de Acturus France est reparti à la hausse depuis 2021. Il s'est accru de 20,7% en 2022, en atteignant 6,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

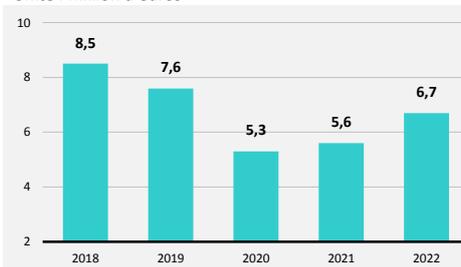
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	8 476	7 567	5 286	5 585	6 739
Variation de CA	nd	-10,7%	-30,1%	5,7%	20,7%
Valeur ajoutée	291	527	-17	317	808
Frais de personnel	2 637	2 170	1 558	1 639	1 901
EBE	-2 447	-1 713	-1 657	-1 367	-1 101
EBE / CA	-28,9%	-22,6%	-31,3%	-24,5%	-16,3%
ENE	-2 811	-2 005	-1 940	-1 558	-1 244
Résultat net	-3 398	-1 837	-2 027	-1 680	-1 375
Résultat net / CA	-40,1%	-24,3%	-38,3%	-30,1%	-20,4%
Dettes financières	1 671	2 046	2 172	2 231	2 320
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

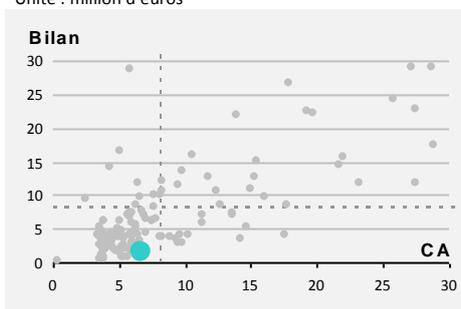
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AFFILIATION CHECY
 26 Avenue De Saint Mesmin, 45100 ORLEANS

Siren : 498449388

☎ : nd

🏠 : nd

📧 : nd

La société Affiliation Checy est basée à Orleans dans le Loiret.
 En 2023, le chiffre d'affaires de Affiliation Checy a baissé de 0,6%, pour s'établir à 3,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

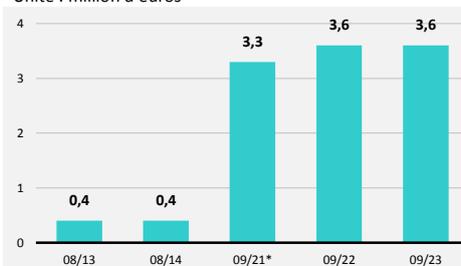
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2013	08/2014	09/2021*	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	437	428	3 296	3 624	3 601
Variation de CA	nd	-2,1%	ns	ns	-0,6%
Valeur ajoutée	325	315	822	990	963
Frais de personnel	113	129	497	472	439
EBE	205	172	375	479	485
EBE / CA	46,9%	40,2%	11,4%	13,2%	13,5%
ENE	107	84	225	272	299
Résultat net	76	62	179	200	223
Résultat net / CA	17,4%	14,5%	5,4%	5,5%	6,2%
Dettes financières	64	261	807	524	389
Taux d'endettement	32,2%	108,3%	168,5%	83,3%	59,6%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

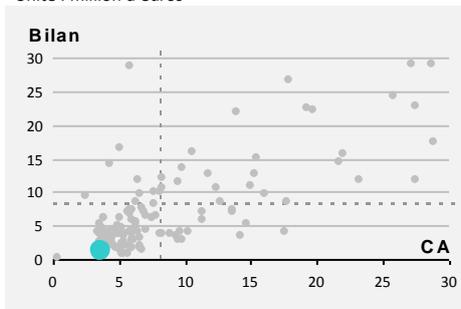
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AG FRANCE
 95 Rue De Rennes, 75006 PARIS

Siren : 809703598
 ☎ : 01 53 71 79 77
 📠 : nd
 📠 : nd

Ag France a son siège social implanté à Paris.
 En 2023, le chiffre d'affaires de la société a progressé de 87,3%, pour se fixer à plus de 10 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

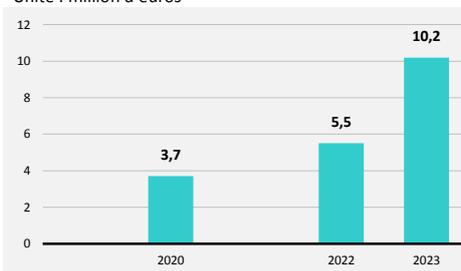
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	nd	3 662	nd	5 470	10 245
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	87,3%
Valeur ajoutée	nd	967	nd	1 274	2 006
Frais de personnel	nd	408	nd	728	1 335
EBE	nd	537	nd	514	654
EBE / CA	nd	14,7%	nd	9,4%	6,4%
ENE	nd	522	nd	432	503
Résultat net	nd	375	nd	322	383
Résultat net / CA	nd	10,2%	nd	5,9%	3,7%
Dettes financières	nd	22	nd	2	53
Taux d'endettement	nd	1,8%	nd	0,2%	3,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

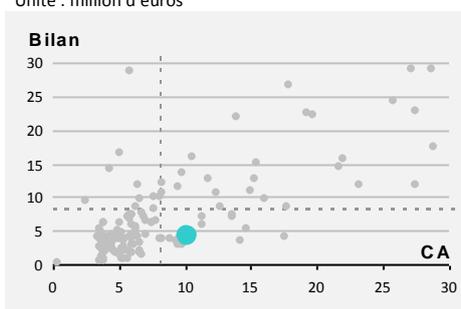
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AIRE SPORT
 17 Rue Leon Gambetta, 62400 BETHUNE

Siren : 819804832
 ☎ : 03 91 93 00 30
 📠 : nd
 📠 : nd

Le siège social de Aire Sport est implanté à Bethune dans le Pas-de-Calais.
 Courant 2022, le chiffre d'affaires de la société a progressé de 10,8%, pour se fixer à plus de 4,5 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

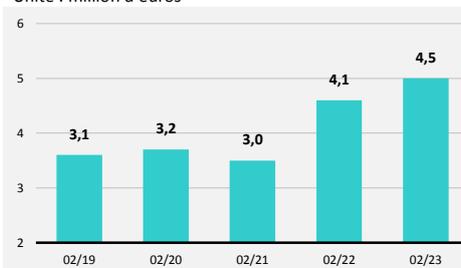
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	02/2019	02/2020	02/2021	02/2022	02/2023
Chiffre d'affaires	3 119	3 224	3 034	4 103	4 545
Variation de CA	nd	3,4%	-5,9%	35,2%	10,8%
Valeur ajoutée	673	667	722	1 009	1 018
Frais de personnel	371	379	318	406	473
EBE	265	258	358	562	514
EBE / CA	8,5%	8,0%	11,8%	13,7%	11,3%
ENE	182	191	288	536	440
Résultat net	130	135	543	392	344
Résultat net / CA	4,2%	4,2%	17,9%	9,6%	7,6%
Dettes financières	782	667	566	336	167
Taux d'endettement	232,7%	161,9%	59,3%	29,3%	12,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

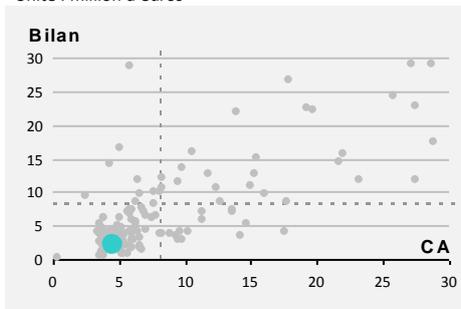
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AJRL RETAIL

12 Rue Du Bois Moussay, 93240 STAINS

Siren : 813777901

☎ : nd

📠 : nd

🏠 : nd

Ajrl Retail a son siège social implanté à Stains en Seine-Saint-Denis. La société a employé 35 personnes au cours de l'exercice 2023, pour un chiffre d'affaires moyen par salarié de plus de 270k€.

Le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 56,1% au cours de l'année 2023, pour s'établir à près de 9,5 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

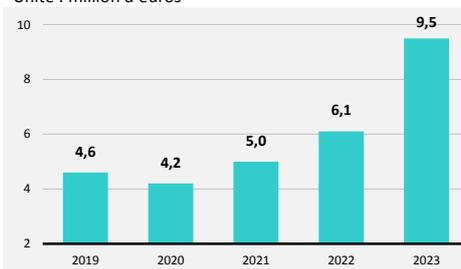
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	4 602	4 248	4 987	6 055	9 453
Variation de CA	nd	-7,7%	17,4%	21,4%	56,1%
Valeur ajoutée	1 214	983	1 376	1 597	2 226
Frais de personnel	914	993	1 222	1 423	1 431
EBE	279	-37	101	134	718
EBE / CA	6,1%	-0,9%	2,0%	2,2%	7,6%
ENE	244	22	187	88	672
Résultat net	161	14	172	59	354
Résultat net / CA	3,5%	0,3%	3,4%	1,0%	3,7%
Dettes financières	771	1 390	1 407	1 094	895
Taux d'endettement	239,4%	412,5%	276,4%	192,6%	97,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

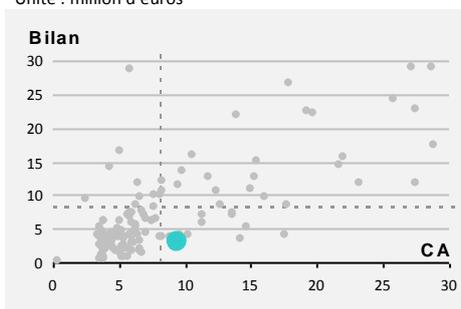
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ALBERT DELALONDE
ALBERT DELALONDE

Boulevard Valigot, 62630 ETAPLES

Siren : 393783048

☎ : 03 21 89 55 66

📠 : 03 21 89 55 69

🏠 : nd

Albert Delalonde est une société basée à Etaples dans le Pas-de-Calais.

Après deux ans de hausse, le chiffre d'affaires de l'entreprise a diminué en 2023. En effet, il a enregistré une décroissance de 7,7% au cours de la dernière année étudiée, pour se fixer à plus de 7,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

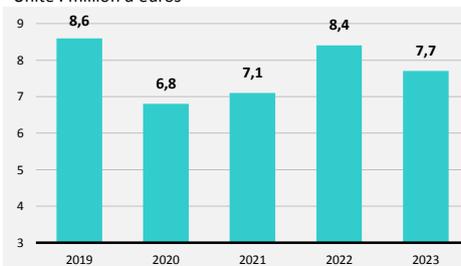
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	8 575	6 755	7 087	8 379	7 734
Variation de CA	nd	-21,2%	4,9%	18,2%	-7,7%
Valeur ajoutée	3 232	1 810	1 627	2 611	1 891
Frais de personnel	2 271	1 984	1 781	2 019	2 033
EBE	591	-476	-245	353	-329
EBE / CA	6,9%	-7,0%	-3,5%	4,2%	-4,3%
ENE	611	-517	111	814	-456
Résultat net	2 322	2 463	3 568	1 100	334
Résultat net / CA	27,1%	36,5%	50,3%	13,1%	4,3%
Dettes financières	37	93	64 943	21	21
Taux d'endettement	0,0%	0,1%	86,5%	0,0%	0,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

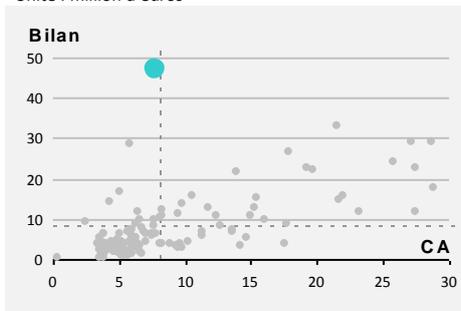
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ALEXANDER MCQUEEN FRANCE
 100 Esplanade General De Gaulle, 92400 COURBEVOIE

Siren : 493323406
 ☎ : 09 66 89 59 56
 📠 : nd
 🌐 : nd

Le siège social de Alexander Mcqueen France est implanté à Courbevoie dans les Hauts-de-Seine.

Les revenus de la société se sont montrés en hausse depuis 2022, et ils ont augmenté de 25,4% en 2023, pour s'établir à 28,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

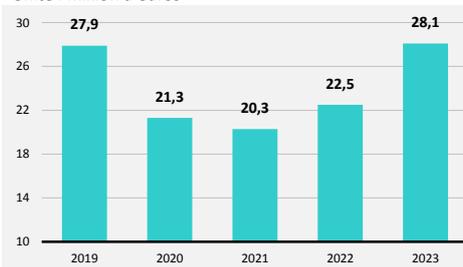
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	27 873	21 253	20 263	22 452	28 144
Variation de CA	nd	-23,8%	-4,7%	10,8%	25,4%
Valeur ajoutée	5 373	4 407	4 739	8 172	-2 656
Frais de personnel	3 079	2 956	3 432	4 211	5 514
EBE	2 021	1 150	1 089	3 658	-8 433
EBE / CA	7,3%	5,4%	5,4%	16,3%	-30,0%
ENE	1 672	531	506	1 129	2 181
Résultat net	1 437	-84	-1 795	3 249	1 025
Résultat net / CA	5,2%	-0,4%	-8,9%	14,5%	3,6%
Dettes financières	14 816	12 416	0	0	58
Taux d'endettement	475,9%	409,9%	nd	nd	1,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

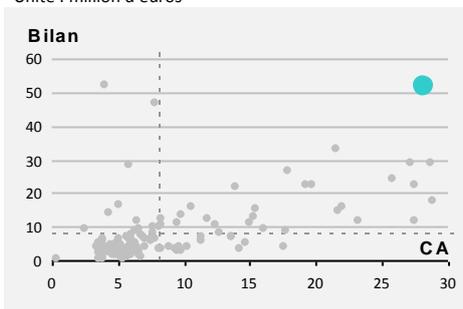
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AM RETAIL
 Allee De Stockholm, 83870 SIGNES

Siren : 503055436
 ☎ : 04 98 07 00 20
 ☎ : 04 94 07 61 06
 🌐 : www.am-vintage.com

La société Am Retail est basée à Signes dans le Var.

Le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 8,2% en 2023, pour se fixer à 31,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

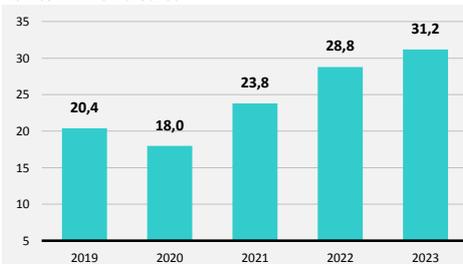
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	20 446	18 001	23 850	28 790	31 158
Variation de CA	nd	-12,0%	32,5%	20,7%	8,2%
Valeur ajoutée	6 612	5 186	7 798	10 692	11 492
Frais de personnel	5 871	4 727	5 722	7 478	8 382
EBE	330	137	2 165	2 912	2 799
EBE / CA	1,6%	0,8%	9,1%	10,1%	9,0%
ENE	-1 358	-2 233	81	4 190	1 125
Résultat net	-988	-900	610	1 263	910
Résultat net / CA	-4,8%	-5,0%	2,6%	4,4%	2,9%
Dettes financières	30 138	30 112	26 644	19 305	24 710
Taux d'endettement	ns	nd	nd	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

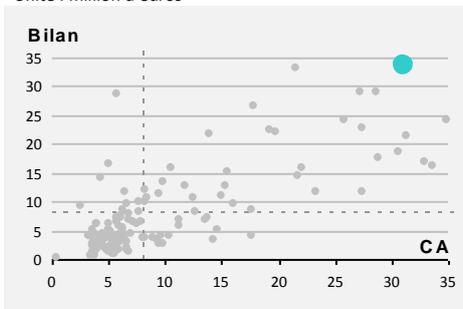
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AM RETAIL SUD
 Allée De Stockholm, 83870 SIGNES

Siren : 514155191
 ☎ : nd
 ☎ : 04 94 07 61 06
 🌐 : www.americantvintage-store.com

Am Retail Sud est une société basée à Signes dans le Var.
 Après deux ans de hausse, le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est stabilisé en 2023.

Chiffres clés de la société

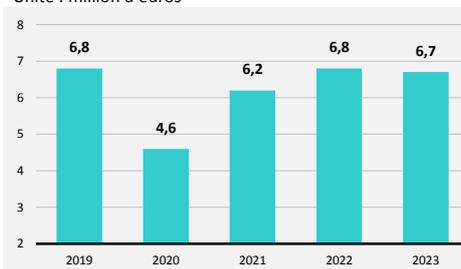
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	6 822	4 617	6 158	6 792	6 730
Variation de CA	nd	-32,3%	33,4%	10,3%	-0,9%
Valeur ajoutée	2 622	1 641	2 365	2 692	2 540
Frais de personnel	1 498	953	1 184	1 437	1 510
EBE	1 004	602	1 263	1 173	950
EBE / CA	14,7%	13,0%	20,5%	17,3%	14,1%
ENE	794	392	1 138	1 100	897
Résultat net	548	285	848	505	681
Résultat net / CA	8,0%	6,2%	13,8%	7,4%	10,1%
Dettes financières	852	892	439	97	101
Taux d'endettement	19,5%	19,2%	8,0%	1,6%	1,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

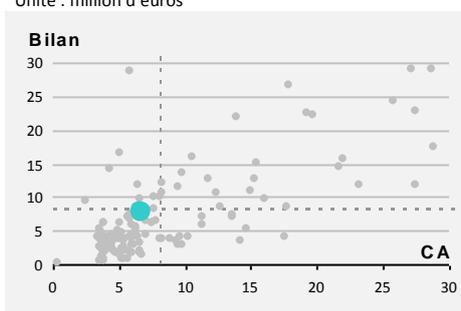
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ARCHIPEL
 1 Rue Lalo, 17000 LA ROCHELLE

Siren : 404322596
 ☎ : 05 46 29 41 56
 ☎ : nd
 🌐 : nd

Archipel est une société basée à La Rochelle en Charente-Maritime.
 Le chiffre d'affaires de Archipel s'est stabilisé en 2022 après deux ans de croissance.

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2019	03/2020	03/2021	03/2022	03/2023
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	nd	4 437
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	nd
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	nd	1 244
Frais de personnel	nd	nd	nd	nd	810
EBE	nd	nd	nd	nd	397
EBE / CA	nd	nd	nd	nd	8,9%
ENE	nd	nd	nd	nd	370
Résultat net	nd	nd	nd	nd	456
Résultat net / CA	nd	nd	nd	nd	10,3%
Dettes financières	nd	nd	nd	nd	643
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	37,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

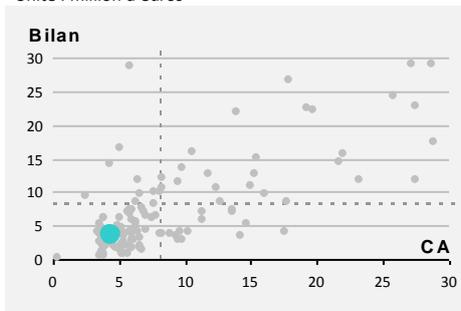
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ARMAND THIERY (AT)
 2 B Rue De Villiers, 92300 LEVALLOIS PERRET

Siren : 380622332
 ☎ : 01 45 19 33 33
 📠 : 01 45 19 38 10
 🌐 : www.armandthiery.fr

Le siège social de Armand Thiery (at) est implanté à Levallois Perret dans les Hauts-de-Seine.

Au cours de l'année 2021, les revenus de la société ont progressé de 17,5%, pour se fixer à plus de 320 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

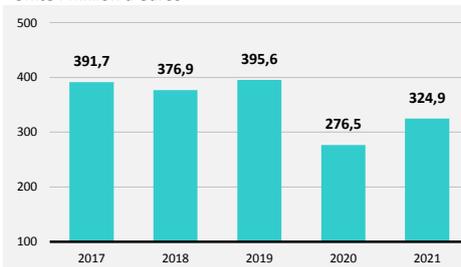
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	391 728	376 882	395 589	276 508	324 878
Variation de CA	nd	-3,8%	5,0%	-30,1%	17,5%
Valeur ajoutée	119 863	111 764	125 384	57 310	89 947
Valeur de personnel	73 289	70 546	75 246	55 854	57 136
EBE	38 058	32 636	41 805	-4 540	42 723
EBE / CA	9,7%	8,7%	10,6%	-1,6%	13,2%
ENE	26 849	23 932	32 580	-15 739	36 183
Résultat net	18 503	18 114	21 180	-12 657	29 517
Résultat net / CA	4,7%	4,8%	5,4%	-4,6%	9,1%
Dettes financières	31	46	27	0	0
Taux d'endettement	0,0%	0,0%	0,0%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

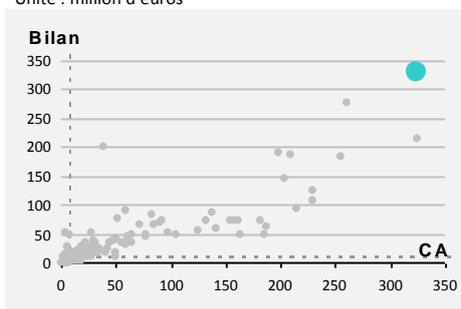
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ATTITUDES
 Avenue Plein Sud, 38150 SALAISE SUR SANNE

Siren : 411223563
 ☎ : 04 74 84 37 85
 📠 : nd
 🌐 : nd

La société Attitudes est basée à Salaise Sur Sanne en Isère.

Après deux ans de hausse, les revenus de la société ont diminué en 2023. En effet, ils ont enregistré une décroissance de 1,8% au cours de cette année, pour atteindre 5,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

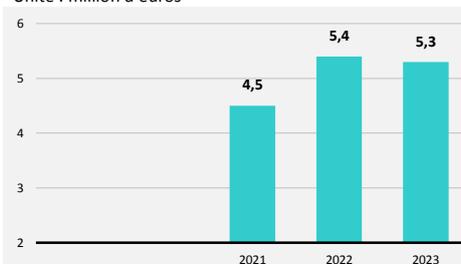
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	nd	nd	4 524	5 411	5 316
Variation de CA	nd	nd	nd	19,6%	-1,8%
Valeur ajoutée	nd	nd	720	788	716
Frais de personnel	nd	nd	512	572	570
EBE	nd	nd	267	181	113
EBE / CA	nd	nd	5,9%	3,3%	2,1%
ENE	nd	nd	212	137	72
Résultat net	nd	nd	172	111	69
Résultat net / CA	nd	nd	3,8%	2,1%	1,3%
Dettes financières	nd	nd	70	50	72
Taux d'endettement	nd	nd	10,3%	8,0%	14,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

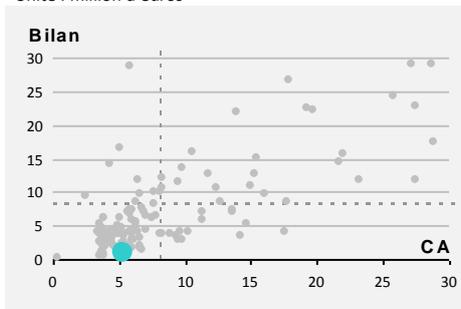
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AYSSA
 9 Rue Des Halles, 37000 TOURS

Siren : 441139177
 ☎ : 02 47 05 73 25
 📠 : 02 47 47 03 98
 🌐 : nd

Ayssa est une société dont le siège social est situé à Tours en Indre-et-Loire.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est contracté en 2022 après deux ans de croissance. Au cours de cette année, il a baissé de 1,8% au cours de l'année 2022, pour atteindre 6,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

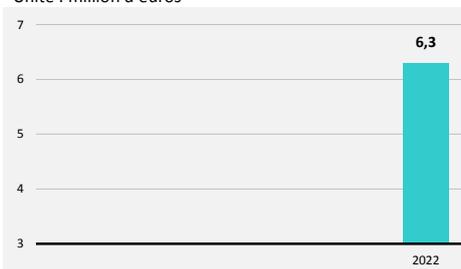
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	nd	6 300
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	nd
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	nd	2 121
Frais de personnel	nd	nd	nd	nd	807
EBE	nd	nd	nd	nd	1 297
EBE / CA	nd	nd	nd	nd	20,6%
ENE	nd	nd	nd	nd	1 185
Résultat net	nd	nd	nd	nd	854
Résultat net / CA	nd	nd	nd	nd	13,6%
Dettes financières	nd	nd	nd	nd	254
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	6,4%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

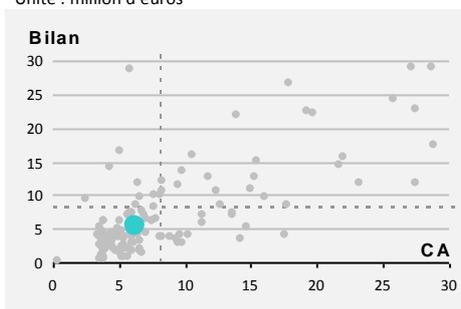
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BA&SH
 67 Avenue Raymond Poincare, 75116 PARIS

Siren : 449158898
 ☎ : nd
 📠 : nd
 🌐 : ba-sh.com

Ba&sh est une société dont le siège social est situé à Paris.
 En 2022, les revenus de la société ont progressé de 22,9%, pour se fixer à 203,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

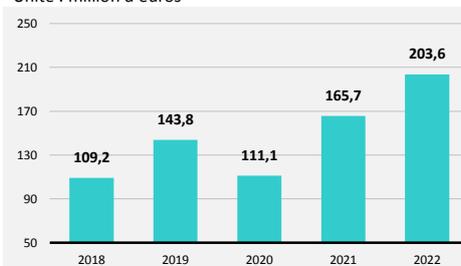
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	109 192	143 844	111 125	165 746	203 633
Variation de CA	nd	31,7%	-22,7%	49,2%	22,9%
Valeur ajoutée	44 878	57 270	37 952	49 840	59 326
Frais de personnel	19 859	24 176	19 905	24 536	29 393
EBE	23 244	30 665	16 291	24 436	27 696
EBE / CA	21,3%	21,3%	14,7%	14,7%	13,6%
ENE	21 890	24 996	-1 409	25 032	37 271
Résultat net	12 812	14 507	-12 500	19 397	15 597
Résultat net / CA	11,7%	10,1%	-11,2%	11,7%	7,7%
Dettes financières	22 091	26 158	58 198	42 067	23 748
Taux d'endettement	53,0%	47,6%	137,0%	68,0%	29,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

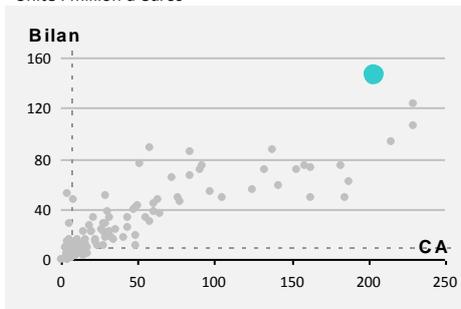
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BC CHAMBRAY
 Lieu-Dit Le Haroir, 37230 PERNAY

Siren : 751539735
 ☎ : 02 47 66 10 94
 🏠 : nd
 📠 : nd

Bc Chambray est une société dont le siège social est situé à Pernay en Indre-et-Loire.
 Après trois ans de hausse, le chiffre d'affaires de la société s'est stabilisé en 2022.

Chiffres clés de la société

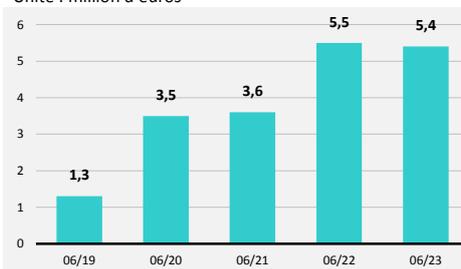
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2019	06/2020	06/2021	06/2022	06/2023
Chiffre d'affaires	1 279	3 498	3 583	5 457	5 362
Variation de CA	nd	173,5%	2,4%	52,3%	-1,7%
Valeur ajoutée	770	823	756	1 297	1 183
Frais de personnel	537	533	522	826	831
EBE	187	230	251	389	271
EBE / CA	14,6%	6,6%	7,0%	7,1%	5,1%
ENE	86	125	98	201	59
Résultat net	31	78	69	127	26
Résultat net / CA	2,4%	2,2%	1,9%	2,3%	0,5%
Dettes financières	1 069	1 290	1 394	1 235	1 508
Taux d'endettement	ns	ns	ns	401,0%	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

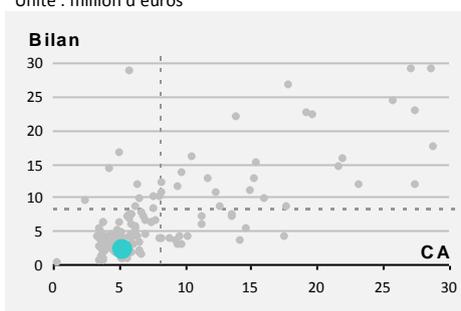
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BEABA
 60 Rue 11e Div Blindée Britannique, 61100 FLERS

Siren : 790682108
 ☎ : 02 33 69 98 81
 🏠 : nd
 📠 : nd

Beaba a son siège social implanté à Flers dans l'Orne.
 Le chiffre d'affaires de la société s'est montré en croissance depuis 2021. Au cours de l'année 2023, il a augmenté de 6,8%, en se fixant à 5,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

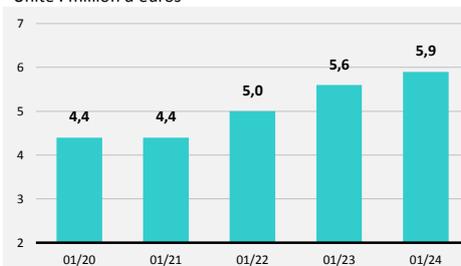
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023	01/2024
Chiffre d'affaires	4 410	4 444	5 029	5 572	5 950
Variation de CA	nd	0,8%	13,2%	10,8%	6,8%
Valeur ajoutée	786	787	884	1 025	966
Frais de personnel	450	391	462	581	692
EBE	267	323	424	362	185
EBE / CA	6,1%	7,3%	8,4%	6,5%	3,1%
ENE	113	172	319	269	70
Résultat net	64	127	254	204	25
Résultat net / CA	1,5%	2,9%	5,1%	3,7%	0,4%
Dettes financières	814	1 394	874	867	995
Taux d'endettement	371,7%	496,1%	213,7%	239,5%	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

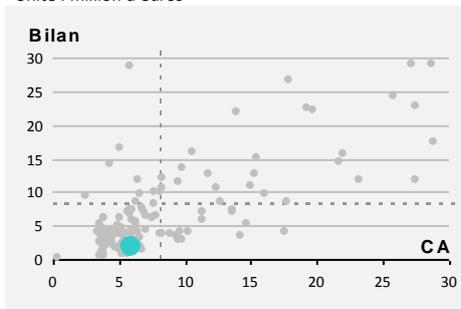
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BERMUDES
16 Rue Vavin, 75006 PARIS

Siren : 444519201
☎ : 01 44 07 00 77
☎ : 03 83 76 43 21
🌐 : www.bermudes.com

Bermudes est une société dont le siège social est situé à Paris.
En 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 15%, en se fixant à 6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

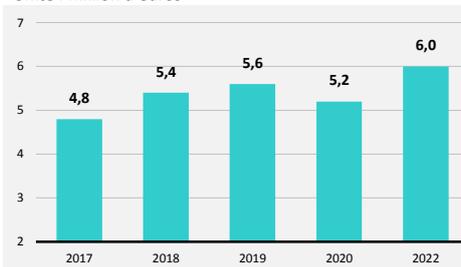
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2022
Chiffre d'affaires	4 784	5 370	5 575	5 195	5 974
Variation de CA	nd	12,2%	3,8%	-6,8%	15,0%
Valeur ajoutée	948	990	1 024	1 067	1 310
Frais de personnel	318	434	433	304	435
EBE	622	528	564	732	846
EBE / CA	13,0%	9,8%	10,1%	14,1%	14,2%
ENE	413	311	321	492	606
Résultat net	267	207	220	325	439
Résultat net / CA	5,6%	3,9%	3,9%	6,3%	7,3%
Dettes financières	162	498	472	2	112
Taux d'endettement	23,6%	78,5%	55,3%	0,2%	5,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

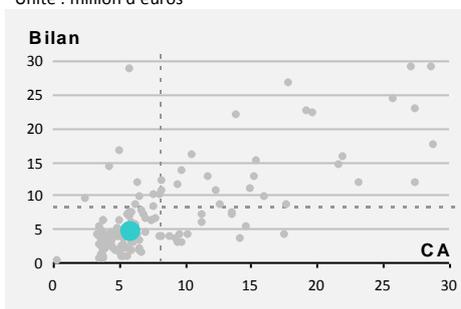
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BERSHKA FRANCE
22 Rue Bergere, 75009 PARIS

Siren : 443617725
☎ : 03 20 21 14 67
☎ : nd
🌐 : nd

Bershka France est une société basée à Paris.
Le chiffre d'affaires de Bershka France a augmenté de 25,2% courant 2022, en se fixant à près de 230 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

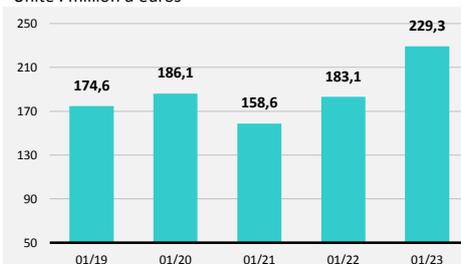
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2019	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023
Chiffre d'affaires	174 611	186 093	158 571	183 089	229 295
Variation de CA	nd	6,6%	-14,8%	15,5%	25,2%
Valeur ajoutée	52 314	58 996	45 093	57 516	72 723
Frais de personnel	30 678	32 484	27 681	31 393	40 442
EBE	18 340	23 197	14 558	25 620	28 709
EBE / CA	10,5%	12,5%	9,2%	14,0%	12,5%
ENE	9 431	8 982	-1 763	10 229	10 958
Résultat net	1 881	5 005	-1 770	7 115	7 125
Résultat net / CA	1,1%	2,7%	-1,1%	3,9%	3,1%
Dettes financières	16 760	6 002	15 414	1 556	0
Taux d'endettement	36,1%	11,7%	31,1%	2,7%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

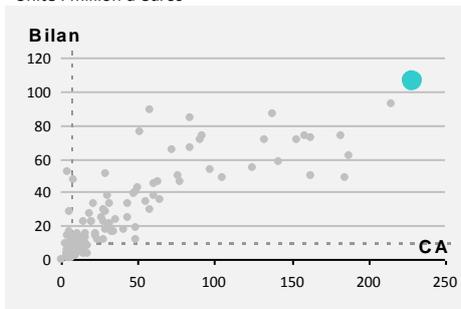
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BESTSELLER STORES FRANCE

BESTSELLER STORES FRANCE
 48 Rue De Provence, 75009 PARIS

Siren : 502010564

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

Bestseller Stores France a son siège social implanté à Paris.
 Le chiffre d'affaires de la société s'est montré en hausse depuis 2022. Au cours de l'année 2023, il a progressé de 35,4%, pour atteindre plus de 23 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

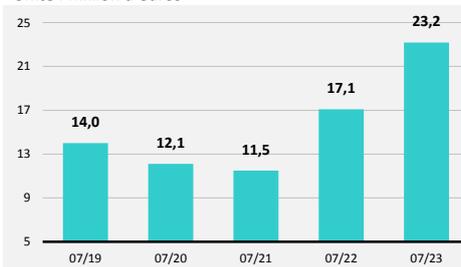
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	07/2019	07/2020	07/2021	07/2022	07/2023
Chiffre d'affaires	14 012	12 080	11 482	17 147	23 217
Variation de CA	nd	-13,8%	-5,0%	49,3%	35,4%
Valeur ajoutée	5 143	4 351	3 325	3 941	7 645
Frais de personnel	4 063	3 253	2 865	4 293	5 422
EBE	718	795	931	-522	1 931
EBE / CA	5,1%	6,6%	8,1%	-3,0%	8,3%
ENE	411	430	698	337	1 193
Résultat net	301	8	414	308	1 064
Résultat net / CA	2,1%	0,1%	3,6%	1,8%	4,6%
Dettes financières	8 443	6 000	4 118	2 941	6 054
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

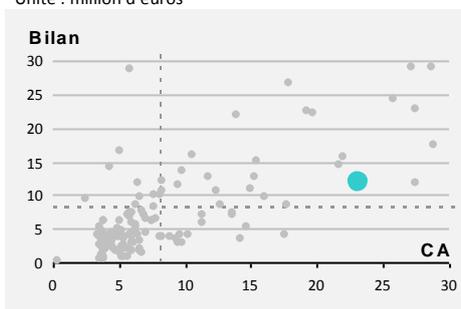
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BOGGI FRANCE

BOGGI FRANCE
 112 Boulevard Saint Germain, 75006 PARIS

Siren : 520566860

☎ : 01 46 33 06 68

📠 : nd

📧 : nd

Boggi France est une société basée à Paris.
 Les revenus de la société n'ont cessé de progresser depuis 2021. Ils ont gagné 29,5% au cours de l'année 2023, en atteignant près de 18 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

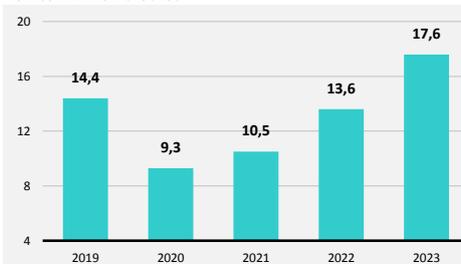
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	14 356	9 283	10 539	13 626	17 641
Variation de CA	nd	-35,3%	13,5%	29,3%	29,5%
Valeur ajoutée	135	-935	791	3 917	5 748
Frais de personnel	3 430	2 582	2 344	2 795	3 321
EBE	-3 649	-3 839	-1 444	756	2 022
EBE / CA	-25,4%	-41,4%	-13,7%	5,5%	11,5%
ENE	-4 273	-4 717	-2 258	32	1 305
Résultat net	-4 333	-3 518	-2 631	-69	985
Résultat net / CA	-30,2%	-37,9%	-25,0%	-0,5%	5,6%
Dettes financières	2 567	2	5	7	1 744
Taux d'endettement	nd	0,1%	0,8%	1,2%	111,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

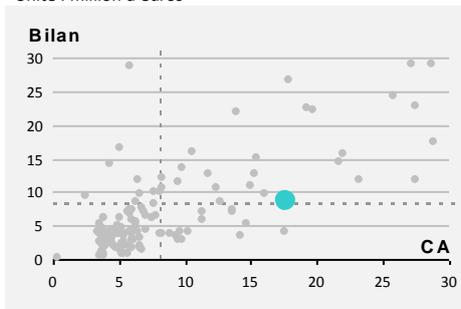
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BOUNCEWEAR FRANCE

BOUNCEWEAR FRANCE
 12 Rue Du Moulin De La Garde, 44300 NANTES

Siren : 830607651
 ☎ : 02 28 22 39 50
 📠 : nd
 📠 : nd

Bouncewear France est une société dont le siège social est situé à Nantes en Loire-Atlantique.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est stabilisé en 2023 après trois ans de croissance.

Chiffres clés de la société

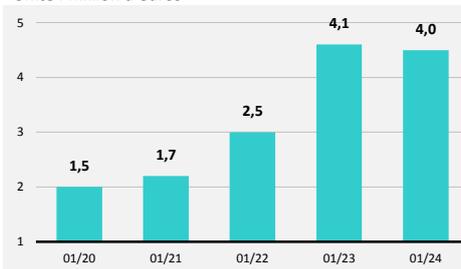
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023	01/2024
Chiffre d'affaires	1 466	1 714	2 460	4 055	3 980
Variation de CA	nd	16,9%	43,5%	64,8%	-1,8%
Valeur ajoutée	224	236	445	922	591
Frais de personnel	190	202	305	377	460
EBE	27	19	120	558	132
EBE / CA	1,8%	1,1%	4,9%	13,8%	3,3%
ENE	-36	-59	14	436	15
Résultat net	-43	-62	13	392	10
Résultat net / CA	-2,9%	-3,6%	0,5%	9,7%	0,3%
Dettes financières	354	337	299	80	186
Taux d'endettement	nd	88,0%	75,7%	10,2%	23,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

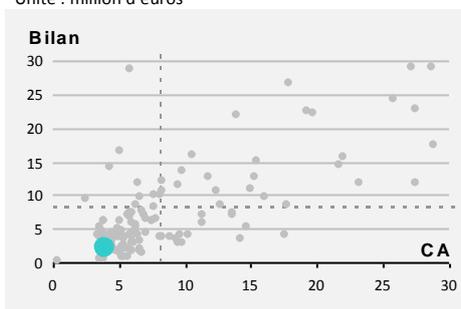
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BRIELTON VETIMARCHE

BRIELTON VETIMARCHE
 Avenue Les Portes De La Mer, 34400 LUNEL

Siren : 388237299
 ☎ : 04 67 83 66 05
 📠 : 04 67 83 66 07
 📠 : nd

Le siège social de Brielton Vetimarche est implanté à Lunel dans l'Hérault.

Les revenus de la société ont progressé de 12,3% au cours de l'année 2022, en se fixant à 5,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

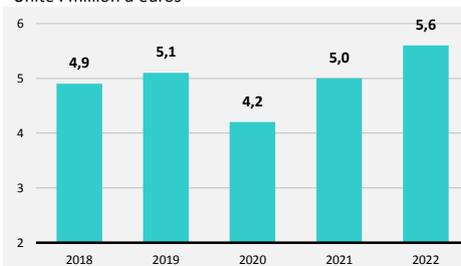
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	4 935	5 133	4 218	4 961	5 571
Variation de CA	nd	4,0%	-17,8%	17,6%	12,3%
Valeur ajoutée	1 018	1 010	803	900	1 014
Frais de personnel	743	767	588	722	800
EBE	224	182	157	149	165
EBE / CA	4,5%	3,5%	3,7%	3,0%	3,0%
ENE	171	122	109	113	118
Résultat net	140	99	81	82	97
Résultat net / CA	2,8%	1,9%	1,9%	1,7%	1,7%
Dettes financières	167	129	230	91	0
Taux d'endettement	31,1%	25,2%	38,9%	17,4%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

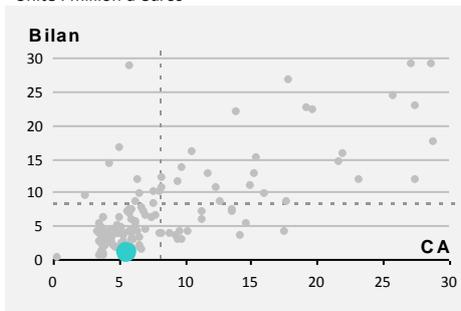
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BRION SISTERS
 6 Rue De L'Amiral Coligny, 75001 PARIS

Siren : 500188206
 ☎ : 01 86 90 07 19
 📠 : nd
 🌐 : www.soeur.fr

La société Brion Sisters est basée à Paris.
 Le chiffre d'affaires de Brion Sisters a augmenté de 40,3% en 2021, pour se fixer à 27,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

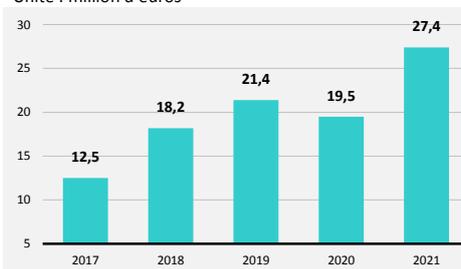
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	12 545	18 172	21 375	19 522	27 380
Variation de CA	nd	44,9%	17,6%	-8,7%	40,3%
Valeur ajoutée	3 818	6 007	7 816	6 586	11 373
Frais de personnel	2 445	4 096	5 305	4 745	5 670
EBE	1 016	1 583	2 007	1 535	5 218
EBE / CA	8,1%	8,7%	9,4%	7,9%	19,1%
ENE	658	272	492	-430	3 350
Résultat net	384	78	157	-595	1 939
Résultat net / CA	3,1%	0,4%	0,7%	-3,0%	7,1%
Dettes financières	3 686	6 454	8 016	11 868	10 240
Taux d'endettement	120,3%	159,7%	190,9%	329,4%	184,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

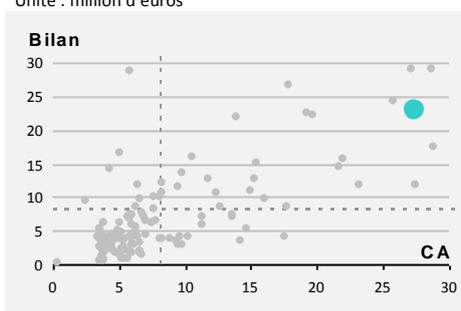
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BRIONI FRANCE
 100 Esplanade General De Gaulle, 92400 COURBEVOIE

Siren : 431769140
 ☎ : nd
 📠 : nd
 🌐 : nd

Le siège social de Brioni France est implanté à Courbevoie dans les Hauts-de-Seine.
 Courant 2023, les revenus de la société ont progressé de 14,1%, pour atteindre près de 6,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

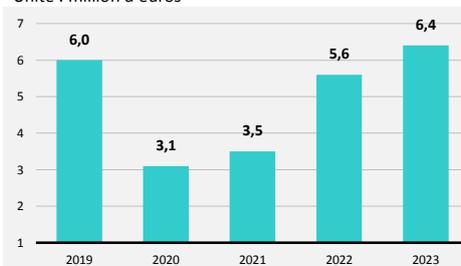
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	6 007	3 058	3 487	5 571	6 357
Variation de CA	nd	-49,1%	14,0%	59,8%	14,1%
Valeur ajoutée	2 264	-2 033	-1 570	-843	-708
Frais de personnel	1 414	988	888	1 113	1 199
EBE	696	-3 121	-2 550	-2 061	-2 018
EBE / CA	11,6%	ns	-73,1%	-37,0%	-31,7%
ENE	148	303	70	279	491
Résultat net	-3 402	212	6	246	247
Résultat net / CA	-56,6%	6,9%	0,2%	4,4%	3,9%
Dettes financières	12 133	14 990	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

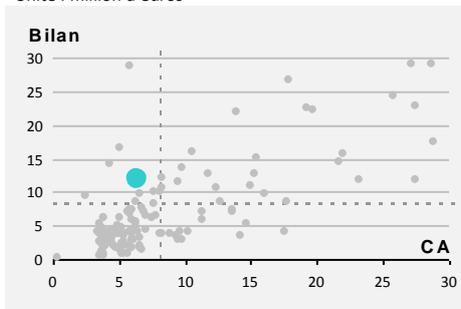
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BRUNELLO CUCINELLI FRANCE
 54 Rue Du Faubourg Saint Honore, 75008 PARIS

Siren : 521440206
 ☎ : 01 40 07 00 45
 📠 : nd
 🏠 : nd

Brunello Cucinelli France a son siège social implanté à Paris.
 En 2023, les revenus de la société ont enregistré une croissance de 13,4%, en atteignant 28,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

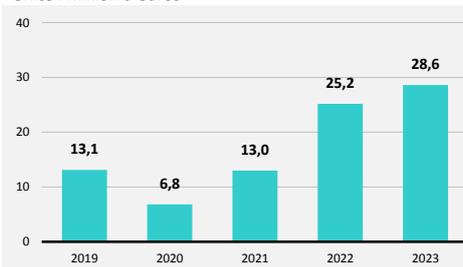
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	13 121	6 818	13 031	25 248	28 627
Variation de CA	nd	-48,0%	91,1%	93,8%	13,4%
Valeur ajoutée	3 407	-3 332	-1 030	8 192	7 618
Frais de personnel	2 499	2 095	2 535	3 282	3 537
EBE	668	-5 639	-3 449	4 617	3 784
EBE / CA	5,1%	-82,7%	-26,5%	18,3%	13,2%
ENE	338	89	69	496	601
Résultat net	233	-119	-75	177	386
Résultat net / CA	1,8%	-1,7%	-0,6%	0,7%	1,3%
Dettes financières	5 006	11 020	11 665	10 917	110
Taux d'endettement	302,1%	ns	ns	ns	0,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

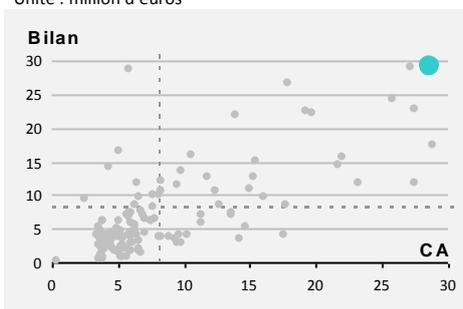
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BRUNELLO CUCINELLI FRANCE RESORT
 350 Rue Saint Honore, 75001 PARIS

Siren : 813675543
 ☎ : 01 42 65 57 10
 📠 : nd
 🏠 : nd

Brunello Cucinelli France Resort est une société dont le siège social est situé à Paris.
 Au cours de la dernière année étudiée, le chiffre d'affaires de Brunello Cucinelli France Resort a enregistré une croissance de 278,3%, pour atteindre près de 8,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

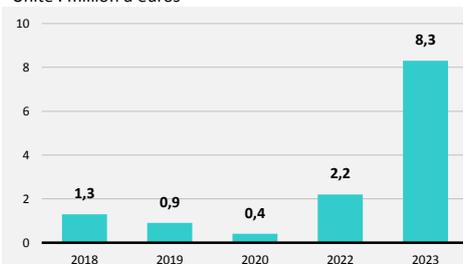
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	1 333	856	422	2 184	8 263
Variation de CA	nd	-35,8%	-50,7%	ns	278,3%
Valeur ajoutée	280	113	-46	881	2 141
Frais de personnel	190	159	108	356	1 349
EBE	84	-50	-161	515	739
EBE / CA	6,3%	-5,8%	-38,2%	23,6%	8,9%
ENE	56	-80	-158	43	347
Résultat net	30	-526	-232	23	251
Résultat net / CA	2,3%	-61,4%	-55,0%	1,1%	3,0%
Dettes financières	458	389	393	2 329	6 771
Taux d'endettement	130,1%	nd	nd	nd	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

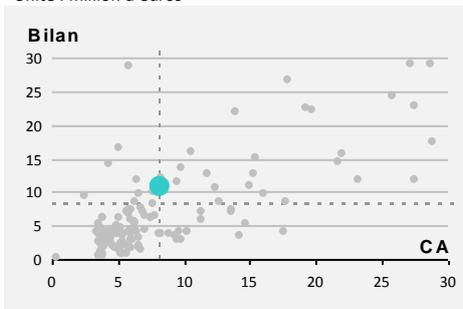
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BURBERRY FRANCE
 56 A Rue Du Faubourg Saint Honore, 75008 PARIS 08

Siren : 572233864
 ☎ : 01 53 05 91 33
 📠 : nd
 🌐 : nd

Burberry France est une société basée à Paris 08.
 Le chiffre d'affaires de Burberry France a renoué avec la croissance en 2021, et il a progressé de 62,5% par rapport à l'année précédente, pour se fixer à 58,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

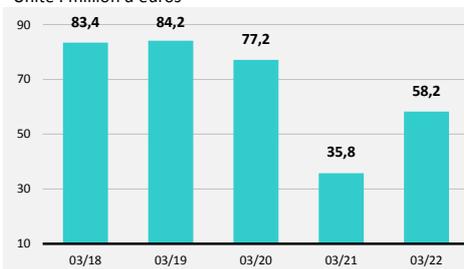
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2018	03/2019	03/2020	03/2021	03/2022
Chiffre d'affaires	83 376	84 182	77 158	35 790	58 165
Variation de CA	nd	1,0%	-8,3%	-53,6%	62,5%
Valeur ajoutée	25 451	17 710	17 427	387	-2 522
Frais de personnel	19 045	17 989	19 335	14 155	14 871
EBE	4 892	-1 619	-3 126	-14 992	-18 232
EBE / CA	5,9%	-1,9%	-4,1%	-41,9%	-31,3%
ENE	1 100	2 578	2 316	190	1 663
Résultat net	824	1 845	1 899	16 744	6 454
Résultat net / CA	1,0%	2,2%	2,5%	46,8%	11,1%
Dettes financières	194	584	1 818	209	132
Taux d'endettement	0,6%	1,6%	4,7%	0,4%	0,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

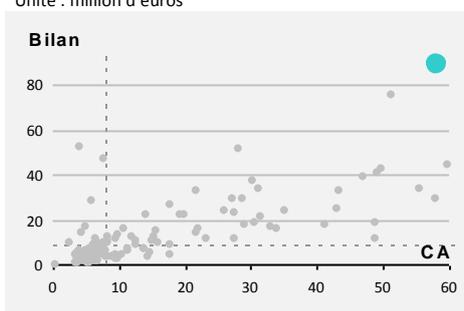
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BZB
 152 Avenue Alfred Motte, 59100 ROUBAIX

Siren : 482435898
 ☎ : 03 20 99 36 36
 📠 : 03 59 56 49 44
 🌐 : www.b-z-b.com/

Au cours de l'exercice 2021, la société Bzb a employé 24 personnes, et elle a réalisé un chiffre d'affaires par salarié de plus de 2 500k€. Son siège social se situe à Roubaix dans le Nord.

Le chiffre d'affaires de la société s'est redressé après deux ans de décroissance. En 2021, il a progressé de 10,8%, pour s'établir à plus de 60 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

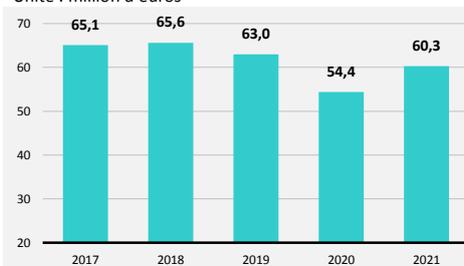
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	65 143	65 584	62 991	54 443	60 305
Variation de CA	nd	0,7%	-4,0%	-13,6%	10,8%
Valeur ajoutée	14 189	15 592	14 906	11 266	12 802
Frais de personnel	12 502	12 513	13 617	11 265	12 322
EBE	519	1 881	203	-1 005	1 372
EBE / CA	0,8%	2,9%	0,3%	-1,8%	2,3%
ENE	-3 438	-1 993	-2 842	-3 103	-194
Résultat net	-5 395	-5 978	-1 792	-1 369	-573
Résultat net / CA	-8,3%	-9,1%	-2,8%	-2,5%	-1,0%
Dettes financières	20 550	14 600	14 913	13 007	8 912
Taux d'endettement	122,1%	134,5%	164,5%	169,1%	125,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

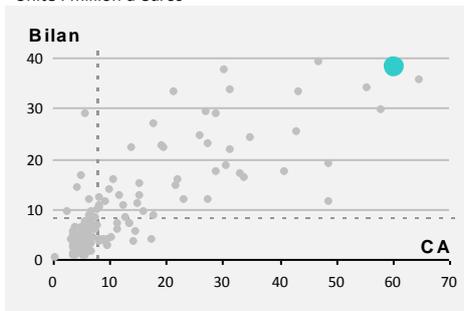
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CAFE COTON
167 Avenue Victor Hugo, 75116 PARIS

Siren : 378617245
☎ : 01 55 87 79 29
📠 : nd
🌐 : www.cafecoton.com/fr

Cafe Coton a son siège social implanté à Paris.
Au cours de l'année 2022, les revenus de la société ont enregistré une croissance de 29,3%, pour atteindre près de 34 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	02/2019	02/2020	02/2021	02/2022	02/2023
Chiffre d'affaires	30 277	29 965	19 350	26 026	33 655
Variation de CA	nd	-1,0%	-35,4%	34,5%	29,3%
Valeur ajoutée	8 550	7 703	637	4 209	7 438
Frais de personnel	5 869	6 179	4 866	5 613	6 301
EBE	2 212	976	-4 482	830	699
EBE / CA	7,3%	3,3%	-23,2%	3,2%	2,1%
ENE	1 419	796	-5 052	852	711
Résultat net	616	-2	-6 225	-87	-198
Résultat net / CA	2,0%	0,0%	-32,2%	-0,3%	-0,6%
Dettes financières	1 245	1 108	6 482	15 159	15 076
Taux d'endettement	51,8%	46,1%	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

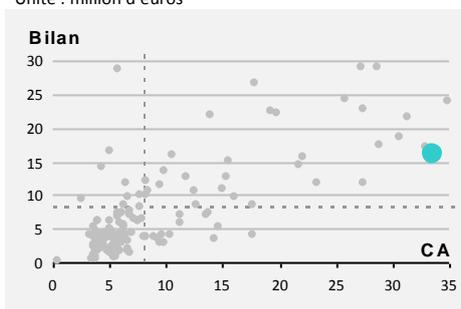
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CAP HORN
Zi De Beaufour, 50240 ST JAMES

Siren : 342479961
☎ : 02 33 40 22 21
📠 : nd
🌐 : nd

Le siège social de Cap Horn est implanté à St James dans la Manche.
Le chiffre d'affaires de la société s'est abaissé de 22,1% en 2023, pour s'établir à plus de 12 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

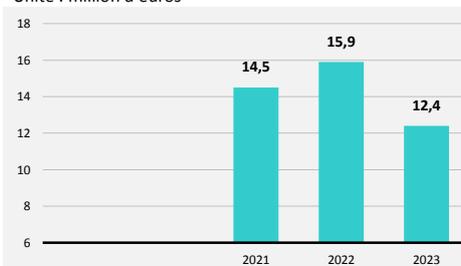
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	nd	nd	14 521	15 911	12 398
Variation de CA	nd	nd	nd	9,6%	-22,1%
Valeur ajoutée	nd	nd	4 134	4 590	3 760
Frais de personnel	nd	nd	2 202	2 749	2 876
EBE	nd	nd	1 831	1 711	761
EBE / CA	nd	nd	12,6%	10,8%	6,1%
ENE	nd	nd	1 647	1 784	576
Résultat net	nd	nd	1 208	1 196	403
Résultat net / CA	nd	nd	8,3%	7,5%	3,3%
Dettes financières	nd	nd	1 683	1 382	895
Taux d'endettement	nd	nd	32,3%	24,7%	16,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

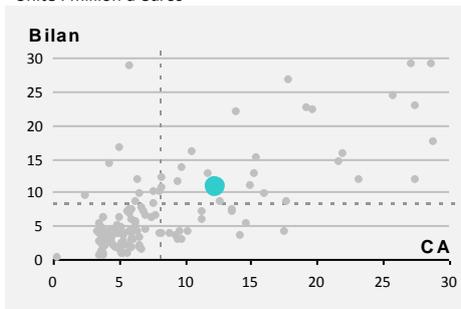
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CAPARMOR
 21 Rue Louison Bobet, 29000 QUIMPER

Siren : 523039659
 ☎ : 02 98 90 05 29
 📠 : nd
 📠 : nd

Le siège social de Caparmor est implanté à Quimper dans le Finistère.
 En 2022, le chiffre d'affaires de Caparmor s'est accru de 113,1%, en se fixant à près de 15 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

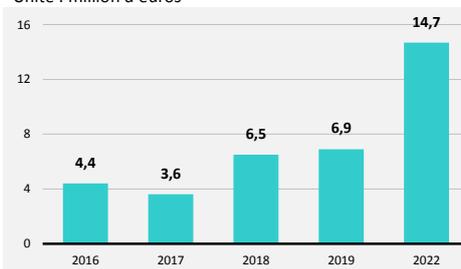
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2016	12/2017	12/2018	12/2019	12/2022
Chiffre d'affaires	4 439	3 600	6 501	6 877	14 655
Variation de CA	nd	-18,9%	80,6%	5,8%	113,1%
Valeur ajoutée	739	706	1 257	1 311	2 847
Frais de personnel	527	516	765	782	1 790
EBE	74	62	297	326	696
EBE / CA	1,7%	1,7%	4,6%	4,7%	4,7%
ENE	-44	35	210	225	337
Résultat net	-144	3	236	243	1
Résultat net / CA	-3,2%	0,1%	3,6%	3,5%	0,0%
Dettes financières	833	628	358	311	1 315
Taux d'endettement	293,3%	219,6%	36,2%	25,3%	47,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

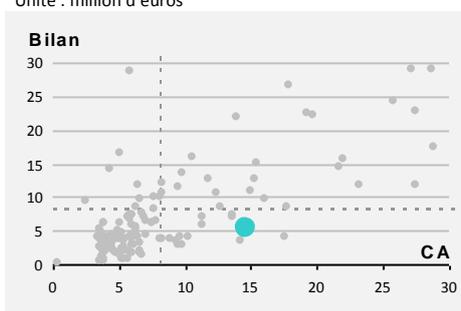
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CARIBOO
 162 Rue Belharrà, 64500 ST JEAN DE LUZ

Siren : 418472916
 ☎ : 05 59 51 57 57
 📠 : 05 59 26 45 09
 🌐 : www.quiksilver-europe.com

Cariboo est une société basée à St Jean De Luz dans les Pyrénées-Atlantiques.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise a enregistré une décroissance de 20,4% au cours de la dernière année étudiée, en atteignant 30,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

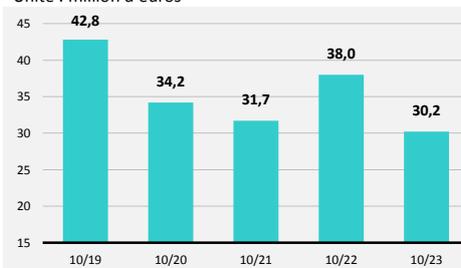
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	10/2019	10/2020	10/2021	10/2022	10/2023
Chiffre d'affaires	42 771	34 214	31 708	37 954	30 216
Variation de CA	nd	-20,0%	-7,3%	19,7%	-20,4%
Valeur ajoutée	11 799	10 767	9 187	10 813	11 951
Frais de personnel	9 478	7 948	7 931	9 559	8 785
EBE	1 151	1 702	469	1 320	2 387
EBE / CA	2,7%	5,0%	1,5%	3,5%	7,9%
ENE	839	194	486	2 686	2 192
Résultat net	18	-907	2	9	8
Résultat net / CA	0,0%	-2,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Dettes financières	197	78	0	3	0
Taux d'endettement	0,6%	0,2%	nd	0,0%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

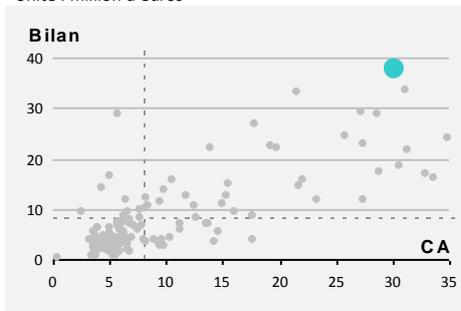
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CCV
 47 Boulevard Alexandre Iii, 59140 DUNKERQUE

Siren : 333354645
 ☎ : nd
 📞 : 03 28 59 32 60
 🌐 : www.ccvmode.com

La société Ccv est basée à Dunkerque dans le Nord.
 En 2021, les revenus de la société ont baissé de 0,7%, pour s'établir à plus de 50 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2013	12/2014	12/2015	12/2019	12/2021
Chiffre d'affaires	23 484	28 602	32 636	51 537	51 165
Variation de CA	nd	21,8%	14,1%	57,9%	-0,7%
Valeur ajoutée	4 359	4 837	4 953	5 565	3 761
Frais de personnel	2 494	2 768	2 738	3 762	3 936
EBE	1 426	1 671	1 828	1 321	224
EBE / CA	6,1%	5,8%	5,6%	2,6%	0,4%
ENE	412	798	976	-120	-2 028
Résultat net	396	940	898	921	900
Résultat net / CA	1,7%	3,3%	2,8%	1,8%	1,8%
Dettes financières	10 037	7 887	6 398	7 027	32 480
Taux d'endettement	382,4%	290,2%	78,8%	32,6%	150,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

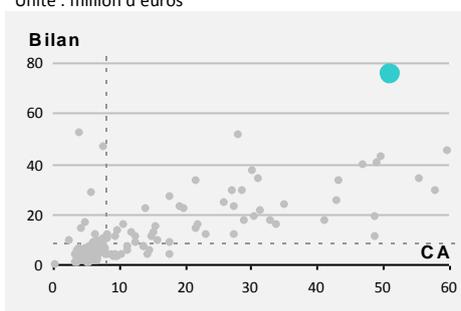
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CCV 16
 47 Boulevard Alexandre Iii, 59140 DUNKERQUE

Siren : 838386985
 ☎ : 03 21 67 34 92
 📞 : nd
 🌐 : nd

La société Ccv 16 est basée à Dunkerque dans le Nord.
 Le chiffre d'affaires de Ccv 16 a augmenté de 4,1% en 2022, en atteignant 3,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

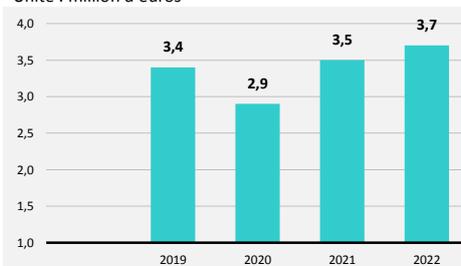
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018*	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	nd	3 359	2 936	3 538	3 684
Variation de CA	nd	nd	-12,6%	20,5%	4,1%
Valeur ajoutée	nd	914	883	869	1 016
Frais de personnel	nd	467	472	493	601
EBE	nd	414	368	404	371
EBE / CA	nd	12,3%	12,5%	11,4%	10,1%
ENE	nd	250	165	185	160
Résultat net	nd	216	135	159	95
Résultat net / CA	nd	6,4%	4,6%	4,5%	2,6%
Dettes financières	nd	4 625	4 058	3 021	2 964
Taux d'endettement	nd	ns	ns	ns	ns

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

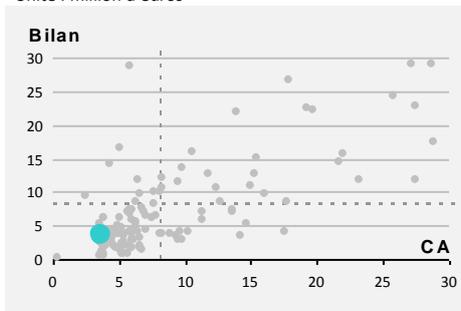
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CCV 18
 47 Boulevard Alexandre Iii, 59140 DUNKERQUE

Siren : 821908373
 ☎ : 03 89 51 41 03
 🏠 : nd
 📧 : nd

Ccv 18 a son siège social implanté à Dunkerque dans le Nord.
 Après trois ans de hausse, les revenus de la société se sont stabilisés en 2022.

Chiffres clés de la société

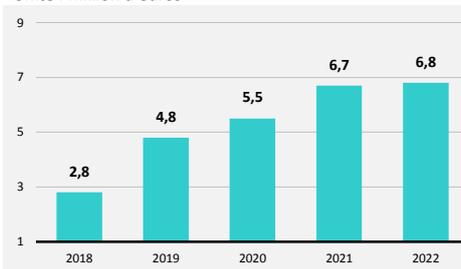
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	2 831	4 814	5 543	6 744	6 818
Variation de CA	nd	70,0%	15,1%	21,7%	1,1%
Valeur ajoutée	666	1 120	1 388	1 466	1 642
Frais de personnel	380	650	755	850	990
EBE	261	396	554	635	599
EBE / CA	9,2%	8,2%	10,0%	9,4%	8,8%
ENE	146	143	233	321	302
Résultat net	31	177	44	328	222
Résultat net / CA	1,1%	3,7%	0,8%	4,9%	3,3%
Dettes financières	3 625	5 576	6 073	4 664	6 176
Taux d'endettement	ns	ns	ns	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

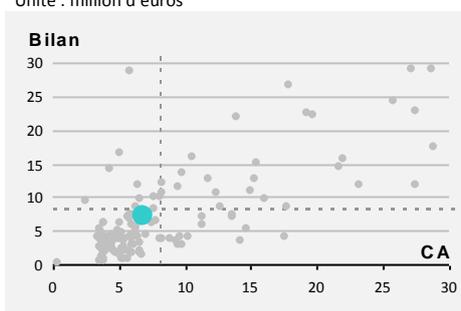
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CCV 25
 47 Boulevard Alexandre Iii, 59140 DUNKERQUE

Siren : 788472181
 ☎ : nd
 🏠 : nd
 📧 : nd

Ccv 25 est une société dont le siège social est situé à Dunkerque dans le Nord.
 En 2022, le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 3,5%, en se fixant à 4,7 millions d'euros. Cette évolution est toutefois nettement inférieure à celle de l'année 2021 (+11,7%).

Chiffres clés de la société

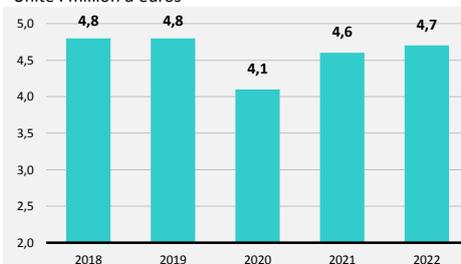
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	4 837	4 812	4 096	4 577	4 738
Variation de CA	nd	-0,5%	-14,9%	11,7%	3,5%
Valeur ajoutée	1 202	1 134	934	951	1 048
Frais de personnel	686	635	555	624	666
EBE	445	421	318	263	333
EBE / CA	9,2%	8,7%	7,8%	5,7%	7,0%
ENE	96	73	132	148	182
Résultat net	22	24	100	98	132
Résultat net / CA	0,5%	0,5%	2,4%	2,1%	2,8%
Dettes financières	2 068	1 710	1 143	2 286	2 828
Taux d'endettement	nd	nd	nd	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

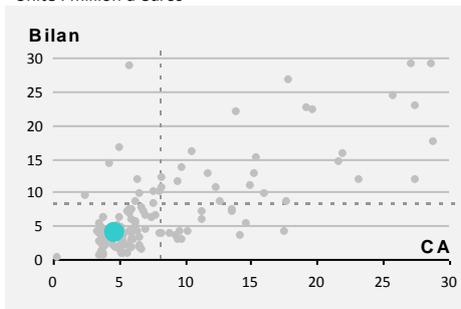
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CCV 35
 47 Boulevard Alexandre Iii, 59140 DUNKERQUE

Siren : 803460963

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

Ccv 35 a son siège social implanté à Dunkerque dans le Nord.
 Les revenus de la société se sont montrés en croissance depuis 2019. En 2022, ils ont augmenté de 7,4%, pour s'établir à plus de 7,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

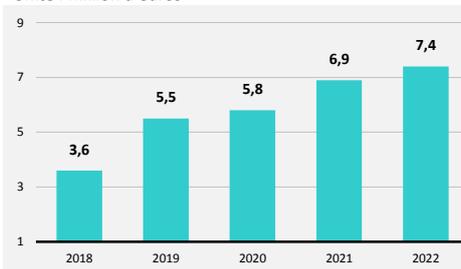
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	3 559	5 530	5 841	6 920	7 429
Variation de CA	nd	55,4%	5,6%	18,5%	7,4%
Valeur ajoutée	887	1 281	1 499	1 503	1 667
Frais de personnel	395	582	758	817	996
EBE	461	647	667	613	605
EBE / CA	13,0%	11,7%	11,4%	8,9%	8,1%
ENE	300	404	254	196	243
Résultat net	263	360	184	141	158
Résultat net / CA	7,4%	6,5%	3,2%	2,0%	2,1%
Dettes financières	1 554	5 150	6 499	3 760	5 404
Taux d'endettement	ns	ns	ns	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

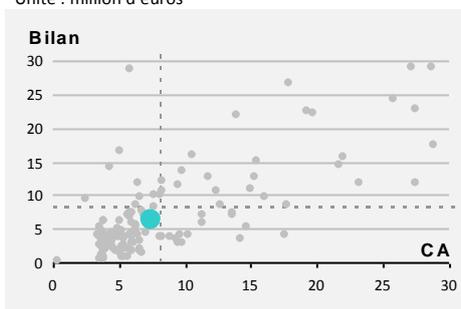
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CCV 62
 47 Boulevard Alexandre Iii, 59140 DUNKERQUE

Siren : 797787553

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

La société Ccv 62 est basée à Dunkerque dans le Nord.
 Au cours de l'année 2022, les revenus de la société n'ont progressé que de 3,1%, en se fixant à plus de 5,0 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

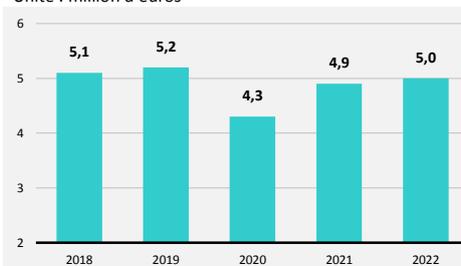
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	5 065	5 218	4 257	4 871	5 022
Variation de CA	nd	3,0%	-18,4%	14,4%	3,1%
Valeur ajoutée	1 094	1 235	1 007	883	998
Frais de personnel	661	666	600	619	678
EBE	376	503	357	276	276
EBE / CA	7,4%	9,6%	8,4%	5,7%	5,5%
ENE	86	214	64	113	218
Résultat net	39	149	34	93	157
Résultat net / CA	0,8%	2,9%	0,8%	1,9%	3,1%
Dettes financières	2 561	2 288	1 512	1 332	3 338
Taux d'endettement	ns	ns	ns	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

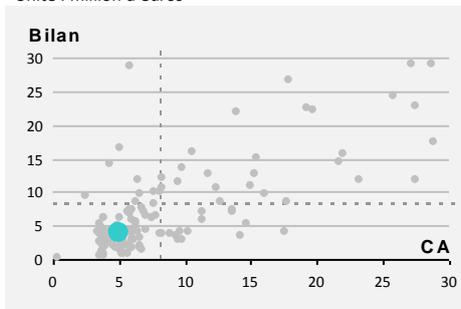
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CCV 76
 47 Boulevard Alexandre Iii, 59140 DUNKERQUE

Siren : 803464593

☎ : nd

📠 : nd

🏠 : nd

Ccv 76 est une société basée à Dunkerque dans le Nord.
 Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise est resté pratiquement stable, pour atteindre près de 4,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

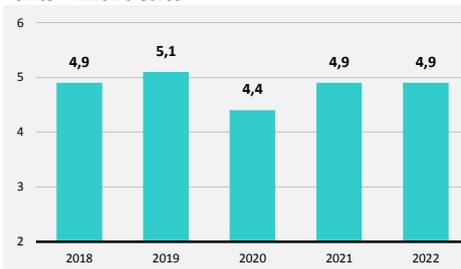
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	4 914	5 134	4 351	4 875	4 895
Variation de CA	nd	4,5%	-15,3%	12,0%	0,4%
Valeur ajoutée	1 104	1 107	946	1 053	1 005
Frais de personnel	649	657	557	619	675
EBE	386	374	329	370	287
EBE / CA	7,9%	7,3%	7,6%	7,6%	5,9%
ENE	118	113	62	100	179
Résultat net	61	57	26	57	122
Résultat net / CA	1,2%	1,1%	0,6%	1,2%	2,5%
Dettes financières	2 354	1 785	1 748	1 084	4 402
Taux d'endettement	ns	ns	ns	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

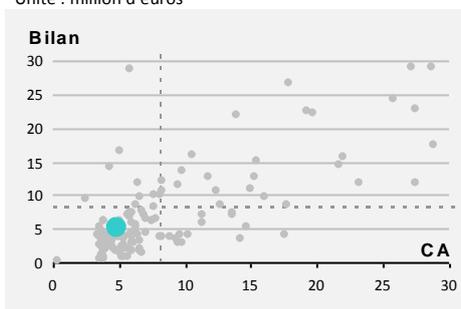
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CCV 80
 47 Boulevard Alexandre Iii, 59140 DUNKERQUE

Siren : 830487278

☎ : 03 21 15 02 59

📠 : nd

🏠 : nd

Ccv 80 est une société dont le siège social est situé à Dunkerque dans le Nord.
 Les revenus de la société se sont montrés en croissance depuis 2019. Courant 2022, ils ont progressé de 5,9%, pour se fixer à près de 6,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

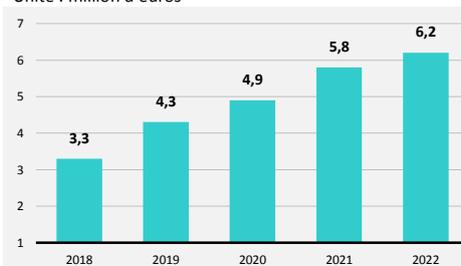
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	3 266	4 292	4 872	5 841	6 188
Variation de CA	nd	31,4%	13,5%	19,9%	5,9%
Valeur ajoutée	709	1 010	1 299	1 424	1 462
Frais de personnel	416	604	705	779	960
EBE	266	346	525	653	458
EBE / CA	8,1%	8,1%	10,8%	11,2%	7,4%
ENE	143	151	241	355	164
Résultat net	94	108	183	297	86
Résultat net / CA	2,9%	2,5%	3,8%	5,1%	1,4%
Dettes financières	3 352	2 682	6 040	5 702	4 416
Taux d'endettement	ns	ns	ns	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

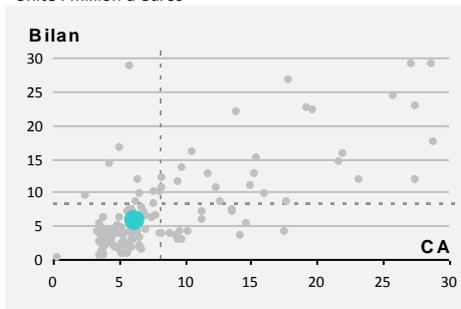
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CELIO FRANCE
 21 Rue Blanqui, 93400 ST OUEN SUR SEINE

Siren : 313334856
 ☎ : 09 69 32 34 20
 📠 : 01 49 45 74 24
 🌐 : www.celio.com

Celio France a son siège social implanté à St Ouen Sur Seine en Seine-Saint-Denis. Le chiffre d'affaires de l'entreprise a présenté une croissance de 3,5% au cours de la dernière année étudiée, en atteignant plus de 430 millions d'euros. Sa croissance reste toutefois nettement inférieure à celle de l'année précédente (+15,3%).

Chiffres clés de la société

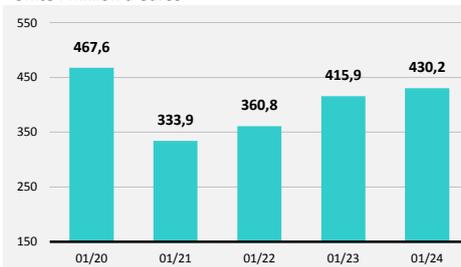
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023	01/2024
Chiffre d'affaires	467 639	333 917	360 843	415 874	430 222
Variation de CA	nd	-28,6%	8,1%	15,3%	3,5%
Valeur ajoutée	95 417	15 724	49 170	107 247	115 921
Frais de personnel	101 439	84 105	75 145	77 869	81 656
EBE	-14 590	-76 224	-17 822	23 433	28 584
EBE / CA	-3,1%	-22,8%	-4,9%	5,6%	6,6%
ENE	-50 817	-69 994	3 461	16 385	30 543
Résultat net	-56 091	-124 621	21 124	23 719	26 468
Résultat net / CA	-12,0%	-37,3%	5,9%	5,7%	6,2%
Dettes financières	155 736	88 207	88 009	92 951	89 709
Taux d'endettement	106,9%	417,8%	208,4%	140,9%	97,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

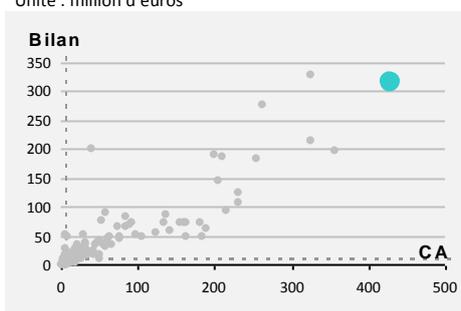
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CELTAT
 19 Rue Claude Chappe, 35510 CESSON SEVIGNE

Siren : 493821821
 ☎ : 02 32 89 06 65
 📠 : nd
 🌐 : nd

Celtat est une société dont le siège social est situé à Cesson Sevigne en Ille-et-Vilaine. Elle emploie près de 700 personnes, pour un chiffre d'affaires par salarié de plus de 200k€. Le chiffre d'affaires de la société a gagné 23,2% en 2021, pour se fixer à 137,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

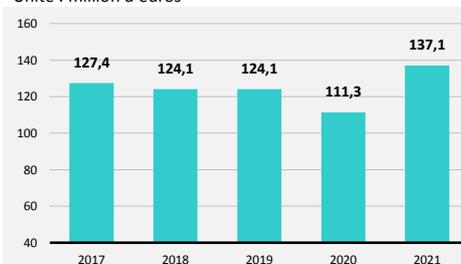
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	127 426	124 077	124 117	111 317	137 103
Variation de CA	nd	-2,6%	0,0%	-10,3%	23,2%
Valeur ajoutée	29 987	26 623	26 562	24 888	32 293
Frais de personnel	17 491	18 129	18 513	15 072	17 415
EBE	9 398	5 554	5 008	7 435	12 368
EBE / CA	7,4%	4,5%	4,0%	6,7%	9,0%
ENE	6 183	3 974	3 644	6 246	10 509
Résultat net	4 082	3 464	2 505	4 575	6 571
Résultat net / CA	3,2%	2,8%	2,0%	4,1%	4,8%
Dettes financières	770	1 095	203	1 611	6 575
Taux d'endettement	1,9%	2,6%	0,5%	3,3%	11,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

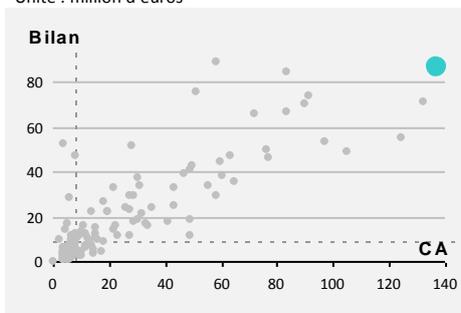
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CHRISTIAN DIOR COUTURE SAINT-BARTHELEMY

CHRISTIAN DIOR COUTURE SAINT-BARTHELEMY
 Rue De La Republique, 97133 ST BARTHELEMY

Siren : 904493681

☎ : nd

📠 : nd

🌐 : nd

La société Christian Dior Couture Saint-Barthelemy est basée à St Barthelemy dans les DOM-TOM.

Courant 2023, le chiffre d'affaires de Christian Dior Couture Saint-Barthelemy a baissé de 24,2%, pour atteindre 6,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

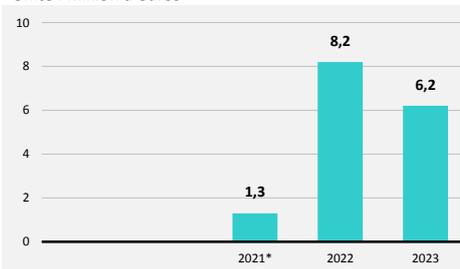
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	12/2021*	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	nd	nd	1 333	8 227	6 238
Variation de CA	nd	nd	nd	ns	-24,2%
Valeur ajoutée	nd	nd	87	2 970	2 789
Frais de personnel	nd	nd	172	1 025	783
EBE	nd	nd	-86	1 939	2 001
EBE / CA	nd	nd	-6,5%	23,6%	32,1%
ENE	nd	nd	-119	1 391	1 330
Résultat net	nd	nd	-119	1 069	912
Résultat net / CA	nd	nd	-8,9%	13,0%	14,6%
Dettes financières	nd	nd	0	0	5 300
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	185,2%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

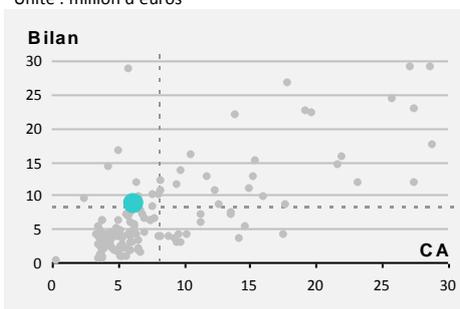
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CL DISTRIBUTION (CLD)

CL DISTRIBUTION (CLD)

17 Rue Marguerite Yourcenar, 21000 DIJON

Siren : 398330357

☎ : 01 43 27 28 67

📠 : 03 80 70 24 40

🌐 : www.christine-laure.fr

Cl Distribution (cl) a son siège social implanté à Dijon dans la Côte-d'Or.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise a été de 48,7 millions d'euros en 2022 .

Chiffres clés de la société

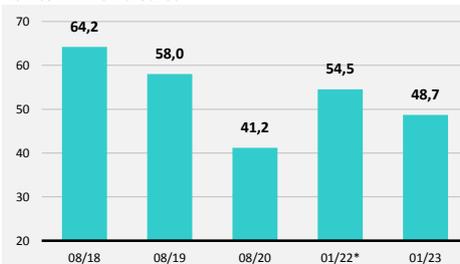
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2018	08/2019	08/2020	01/2022*	01/2023
Chiffre d'affaires	64 201	58 027	41 196	54 538	48 687
Variation de CA	nd	-9,6%	-29,0%	ns	ns
Valeur ajoutée	10 225	11 157	3 107	6 801	10 145
Frais de personnel	13 283	13 056	9 852	12 242	11 487
EBE	-4 008	-2 806	-7 400	-3 554	-2 031
EBE / CA	-6,2%	-4,8%	-18,0%	-6,5%	-4,2%
ENE	-4 934	-4 081	-10 868	-3 848	-3 497
Résultat net	-4 949	-4 092	-11 275	-4 442	-4 190
Résultat net / CA	-7,7%	-7,1%	-27,4%	-8,1%	-8,6%
Dettes financières	19 551	22 170	20 800	12 746	12 238
Taux d'endettement	406,0%	ns	nd	255,6%	ns

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

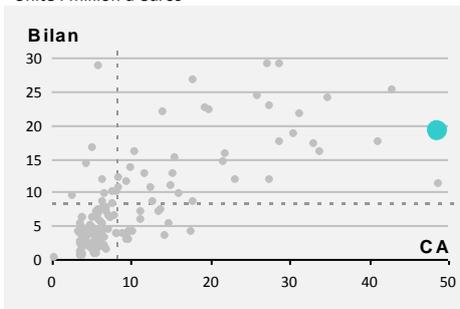
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

COMPTOIR DES COTONNIERS

151 Rue Saint Honore, 75001 PARIS

Siren : 720802776

☎ : 01 43 12 04 00

📠 : nd

🌐 : www.comptoirdescotonniers.com

La société Comptoir Des Cotonniers est basée à Paris.

Le chiffre d'affaires de la société a présenté une décroissance de 8,8% en 2023, en se fixant à près de 65 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

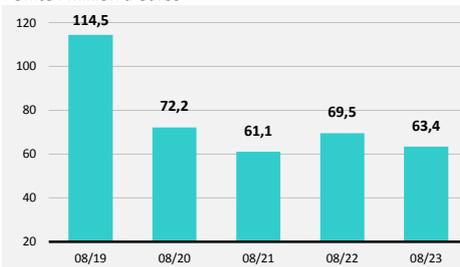
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	114 521	72 221	61 096	69 500	63 392
Variation de CA	nd	-36,9%	-15,4%	13,8%	-8,8%
Valeur ajoutée	-9 789	-21 089	-23 711	-16 978	-14 472
Frais de personnel	17 552	16 259	14 037	12 413	12 635
EBE	-28 151	-37 907	-38 425	-24 992	-27 663
EBE / CA	-24,6%	-52,5%	-62,9%	-36,0%	-43,6%
ENE	-33 757	-38 060	-43 252	-20 902	-20 594
Résultat net	-34 652	-41 522	-56 326	-25 286	-38 878
Résultat net / CA	-30,3%	-57,5%	-92,2%	-36,4%	-61,3%
Dettes financières	58 633	96 470	106 811	121 378	149 190
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

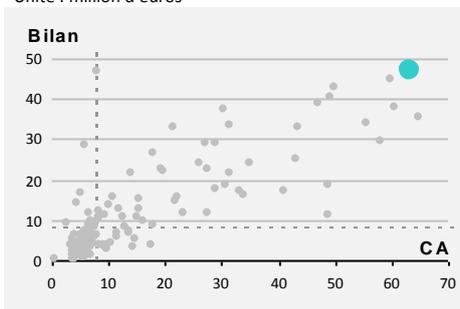
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

DAJAN

12 Avenue De La Voulzie, 77160 PROVINS

Siren : 377958996

☎ : nd

📠 : nd

🌐 : nd

Dajan est une société dont le siège social est situé à Provins en Seine-et-Marne.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise a présenté une croissance de 6,1% au cours de la dernière année étudiée, en atteignant 3,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

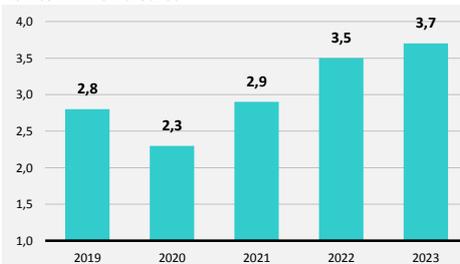
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	2 796	2 267	2 877	3 526	3 741
Variation de CA	nd	-18,9%	26,9%	22,6%	6,1%
Valeur ajoutée	470	356	446	601	714
Frais de personnel	329	245	398	369	481
EBE	97	85	136	212	229
EBE / CA	3,5%	3,7%	4,7%	6,0%	6,1%
ENE	81	61	82	106	106
Résultat net	78	58	71	83	98
Résultat net / CA	2,8%	2,6%	2,5%	2,4%	2,6%
Dettes financières	38	181	619	518	407
Taux d'endettement	27,3%	142,5%	448,6%	340,8%	240,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

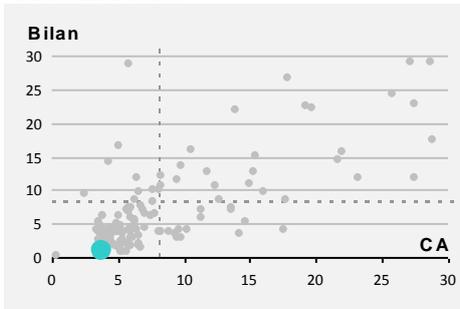
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

DAVIMAR
39 Avenue Victor Hugo, 75116 PARIS

Siren : 410620520
☎ : 01 48 31 35 54
✉ : nd
🌐 : www.berenice.net

Davimar a son siège social implanté à Paris.
Les revenus de la société sont restés pratiquement stables en 2022, pour s'établir à plus de 15 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

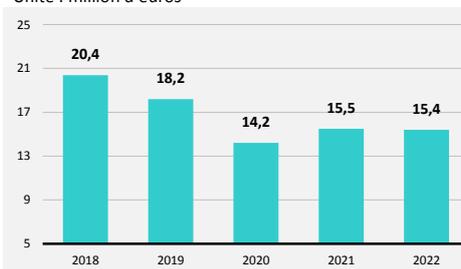
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	20 372	18 158	14 209	15 509	15 404
Variation de CA	nd	-10,9%	-21,7%	9,1%	-0,7%
Valeur ajoutée	6 241	4 592	2 032	4 924	3 404
Frais de personnel	6 315	5 961	3 767	3 868	4 502
EBE	-547	-1 758	-2 045	770	-1 295
EBE / CA	-2,7%	-9,7%	-14,4%	5,0%	-8,4%
ENE	-1 173	-2 634	-2 639	793	-1 360
Résultat net	-1 940	-3 186	-4 616	-1 555	-1 832
Résultat net / CA	-9,5%	-17,5%	-32,5%	-10,0%	-11,9%
Dettes financières	122	204	100	400	405
Taux d'endettement	1,2%	3,0%	4,4%	3,6%	4,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

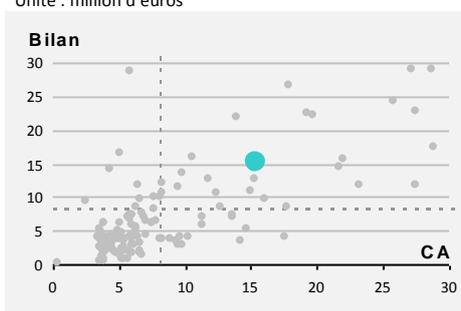
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

DCB MODE
8 Rue De Janze, 35500 VITRE

Siren : 481350098
☎ : 02 99 74 43 37
✉ : 02 99 74 43 78
🌐 : nd

Dcb Mode est une société basée à Vitre en Ille-et-Vilaine.
En 2021, les revenus de la société ont gagné 1,7%, pour s'établir à plus de 3,5 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

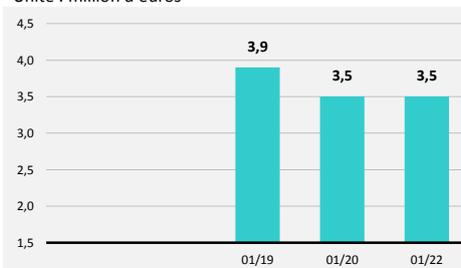
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2017	01/2018	01/2019	01/2020	01/2022
Chiffre d'affaires	nd	nd	3 919	3 458	3 518
Variation de CA	nd	nd	nd	-11,8%	1,7%
Valeur ajoutée	nd	nd	853	993	973
Frais de personnel	nd	nd	250	263	269
EBE	nd	nd	545	675	657
EBE / CA	nd	nd	13,9%	19,5%	18,7%
ENE	nd	nd	580	540	626
Résultat net	nd	nd	471	313	497
Résultat net / CA	nd	nd	12,0%	9,1%	14,1%
Dettes financières	nd	nd	209	660	977
Taux d'endettement	nd	nd	10,1%	33,3%	42,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

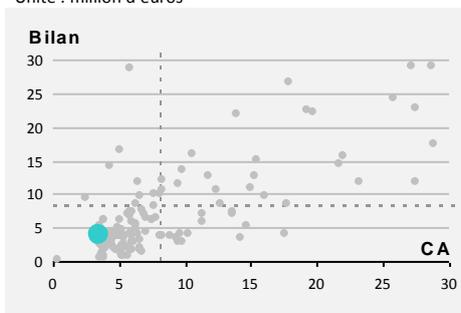
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

DIESEL FRANCE
 42 Avenue D'Iena, 75116 PARIS

Siren : 382837268
 ☎ : 04 93 85 39 90
 📠 : nd
 📠 : nd

Diesel France a son siège social implanté à Paris.
 Le chiffre d'affaires de la société s'est accru de 14,4% au cours de la dernière année étudiée, pour s'établir à 17,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

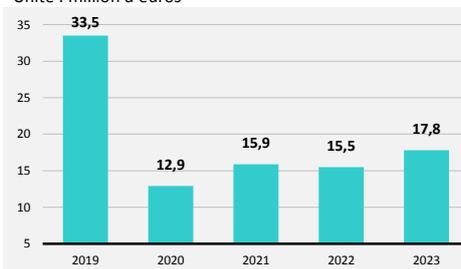
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	33 465	12 888	15 894	15 521	17 761
Variation de CA	nd	-61,5%	23,3%	-2,3%	14,4%
Valeur ajoutée	5 954	-2 564	-749	-1 034	-3 688
Frais de personnel	9 416	6 838	6 863	6 390	5 505
EBE	-4 314	-10 089	-7 382	-7 526	-8 555
EBE / CA	-12,9%	-78,3%	-46,4%	-48,5%	-48,2%
ENE	5 035	-4 165	-1 162	458	1 834
Résultat net	5 878	-4 434	-1 682	267	1 857
Résultat net / CA	17,6%	-34,4%	-10,6%	1,7%	10,5%
Dettes financières	3 508	620	91	34	9 949
Taux d'endettement	33,0%	10,0%	2,0%	0,7%	150,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

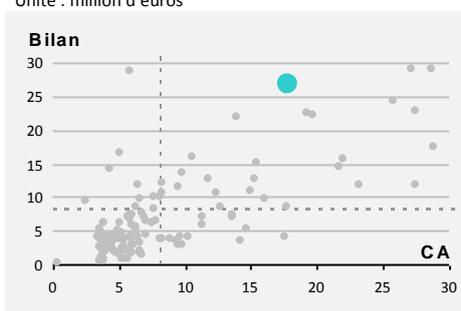
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

DIFFUSION INDIES PARIS (DIP)

DIFFUSION INDIES PARIS (DIP)
 Payannet, 13120 GARDANNE

Siren : 552032898
 ☎ : 09 54 47 33 69
 📠 : 09 59 47 33 69
 📠 : nd

Diffusion Indies Paris (dip) est une société dont le siège social est situé à Gardanne dans les Bouches-du-Rhône.
 Les revenus de la société se sont stabilisés en 2023 après deux ans de croissance.

Chiffres clés de la société

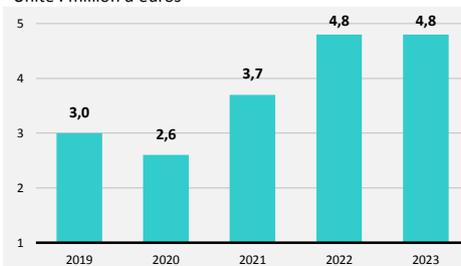
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	3 044	2 577	3 670	4 765	4 846
Variation de CA	nd	-15,3%	42,4%	29,8%	1,7%
Valeur ajoutée	550	388	646	994	579
Frais de personnel	599	499	478	526	548
EBE	-76	-137	234	481	47
EBE / CA	-2,5%	-5,3%	6,4%	10,1%	1,0%
ENE	-59	-217	164	452	2
Résultat net	-67	46	137	264	3
Résultat net / CA	-2,2%	1,8%	3,7%	5,5%	0,1%
Dettes financières	401	132	116	246	98
Taux d'endettement	50,7%	15,8%	11,9%	34,5%	18,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

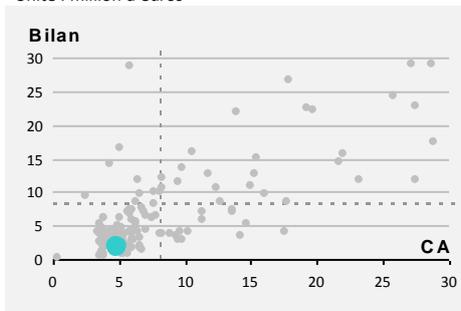
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

DOLCE & GABBANA FRANCE
 54 Avenue Montaigne, 75008 PARIS

Siren : 431858141
 ☎ : 01 42 25 68 78
 📠 : 01 42 25 68 84
 🌐 : www.dolcegabbana.it

Dolce & Gabbana France est une société dont le siège social est situé à Paris.
 Le chiffre d'affaires de la société a augmenté au cours de la période 2021 - 2022. En 2022, il a présenté une croissance de 22,8%, en atteignant 83,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

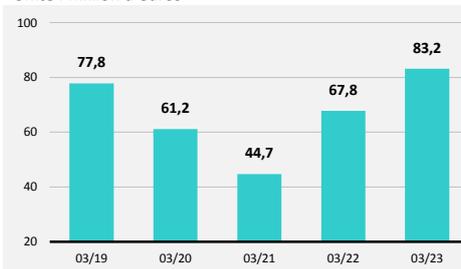
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2019	03/2020	03/2021	03/2022	03/2023
Chiffre d'affaires	77 807	61 192	44 731	67 788	83 233
Variation de CA	nd	-21,4%	-26,9%	51,5%	22,8%
Valeur ajoutée	17 425	14 042	10 859	14 184	16 324
Frais de personnel	11 969	11 050	7 853	10 639	12 354
EBE	4 568	2 186	2 093	2 652	3 149
EBE / CA	5,9%	3,6%	4,7%	3,9%	3,8%
ENE	1 343	563	-4 167	-900	-783
Résultat net	816	208	-4 827	117	-27
Résultat net / CA	1,0%	0,3%	-10,8%	0,2%	0,0%
Dettes financières	17 657	25 771	45 325	46 114	15 001
Taux d'endettement	90,3%	130,5%	303,6%	306,5%	50,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

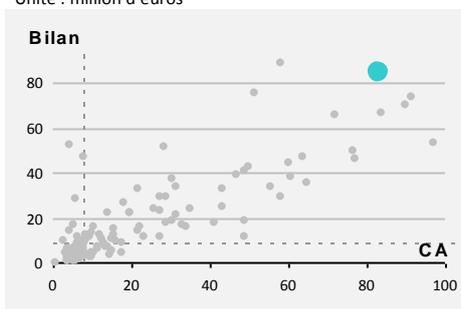
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

DOVER STREET MARKET PARIS
 16 Place Vendome, 75001 PARIS

Siren : 848740957
 ☎ : 01 45 31 33 20
 📠 : nd
 🌐 : www.doverstreetmarket.com/

Dover Street Market Paris est une société basée à Paris.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise a enregistré une croissance de 65,9% courant 2022, pour atteindre plus de 15 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

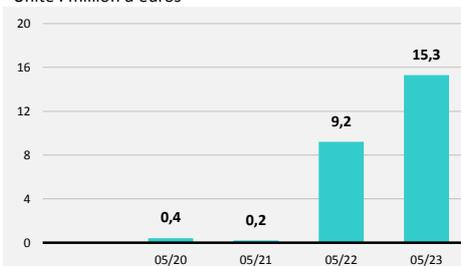
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	05/2019*	05/2020	05/2021	05/2022	05/2023
Chiffre d'affaires	nd	354	185	9 216	15 289
Variation de CA	nd	nd	-47,7%	ns	65,9%
Valeur ajoutée	nd	-295	-824	-293	-166
Frais de personnel	nd	415	400	1 924	2 345
EBE	nd	-712	-1 193	-2 259	-2 640
EBE / CA	nd	ns	ns	-24,5%	-17,3%
ENE	nd	-808	-1 368	-2 702	-3 972
Résultat net	nd	-858	-1 397	-2 778	-2 929
Résultat net / CA	nd	ns	ns	-30,1%	-19,2%
Dettes financières	nd	1 724	3 323	8 965	14 763
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

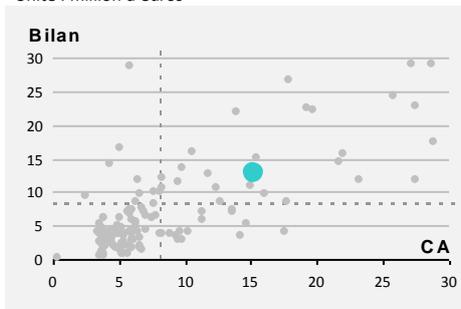
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

DU PAREIL AU MEME (DPAM)

DU PAREIL AU MEME (DPAM)
 49 Rue Emile Zola, 93100 MONTREUIL

Siren : 326019775
 ☎ : 01 58 66 00 07
 📠 : nd
 🌐 : www.dpam.com

Du Pareil Au Meme (dpam) a son siège social implanté à Montreuil en Seine-Saint-Denis. La société a employé près de 700 personnes au cours de l'exercice 2021, pour un chiffre d'affaires moyen par salarié de plus de 130k€. Le chiffre d'affaires de la société a progressé de 8,6% en 2021, pour s'établir à plus de 90 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2014	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	164 187	109 953	99 263	83 917	91 164
Variation de CA	nd	-33,0%	-9,7%	-15,5%	8,6%
Valeur ajoutée	42 307	18 792	25 294	18 541	23 049
Frais de personnel	36 679	17 975	16 804	11 812	12 206
EBE	2 662	-1 161	6 273	4 998	9 708
EBE / CA	1,6%	-1,1%	6,3%	6,0%	10,6%
ENE	3 523	-5 619	-274	-7 189	406
Résultat net	-837	-6 100	2 027	-10 624	931
Résultat net / CA	-0,5%	-5,5%	2,0%	-12,7%	1,0%
Dettes financières	35 291	17 166	27 292	21 509	28 058
Taux d'endettement	103,8%	133,2%	183,0%	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

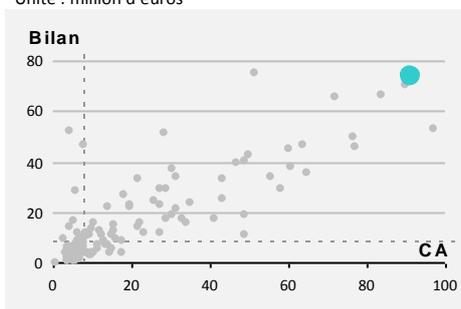
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

DUOBELLE

DUOBELLE
 3 Rue Jacob, 75006 PARIS

Siren : 493636880
 ☎ : 01 43 54 51 73
 📠 : nd
 🌐 : nd

Le siège social de Duobelle est implanté à Paris. Courant 2022, le chiffre d'affaires de la société a présenté une croissance de 26,4%, en se fixant à 6,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

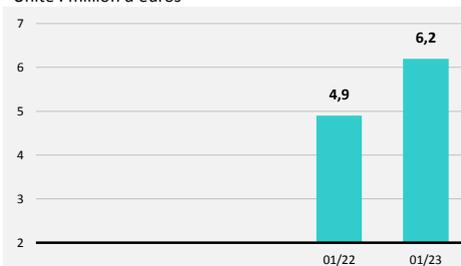
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2019	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	4 930	6 232
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	26,4%
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	1 788	2 457
Frais de personnel	nd	nd	nd	914	1 093
EBE	nd	nd	nd	999	1 311
EBE / CA	nd	nd	nd	20,3%	21,0%
ENE	nd	nd	nd	792	1 144
Résultat net	nd	nd	nd	617	795
Résultat net / CA	nd	nd	nd	12,5%	12,8%
Dettes financières	nd	nd	nd	2 300	1 624
Taux d'endettement	nd	nd	nd	217,8%	87,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

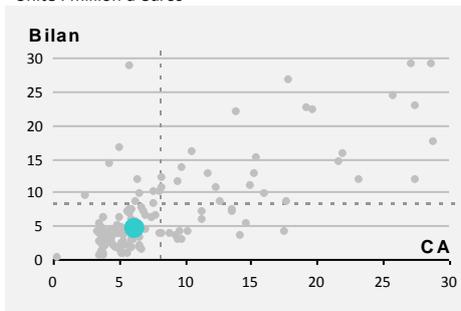
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ELEVEN PARIS
 118 Rue Reaumur, 75002 PARIS

Siren : 830059374
 ☎ : 01 45 75 47 44
 📠 : nd
 🌐 : nd

La société Eleven Paris est basée à Paris.
 Après une baisse de deux ans, le chiffre d'affaires de la société s'est redressé à partir de 2021. En 2022, il s'est accru de 26,4%, en se fixant à plus de 4,0 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

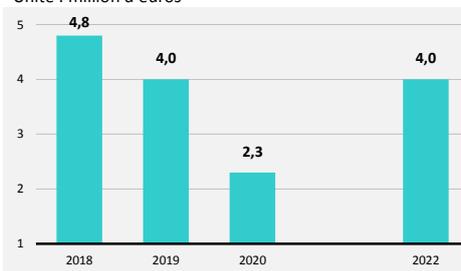
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	4 816	3 988	2 281	nd	4 019
Variation de CA	nd	-17,2%	-42,8%	nd	nd
Valeur ajoutée	-233	-1 691	-494	nd	799
Frais de personnel	1 124	1 103	577	nd	754
EBE	-1 364	-2 812	-1 118	nd	13
EBE / CA	-28,3%	-70,5%	-49,0%	nd	0,3%
ENE	-1 543	-3 214	-1 132	nd	3
Résultat net	-1 779	-485	2 217	nd	463
Résultat net / CA	-36,9%	-12,2%	97,2%	nd	11,5%
Dettes financières	8 593	4 128	998	nd	1 062
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

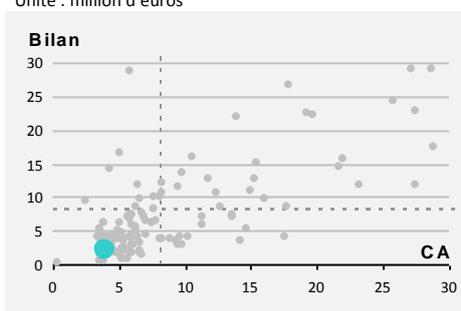
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

EPHIGEA
 1 Rue De La Couture, 59700 MARCQ EN BAROEUL

Siren : 475483319
 ☎ : 03 20 99 60 60
 📠 : nd
 🌐 : www.graindemalice.fr

La société Ephigea est basée à Marcq En Baroeul dans le Nord.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 2,7% en 2023, pour atteindre plus de 100 millions d'euros. Sa hausse reste toutefois nettement inférieure à celle de l'année précédente (+22%).

Chiffres clés de la société

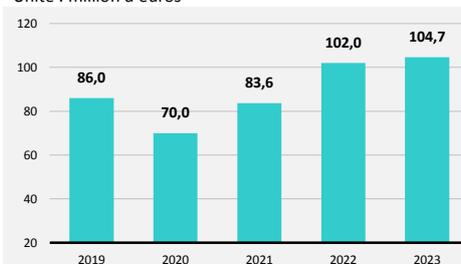
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	86 021	69 981	83 621	101 980	104 711
Variation de CA	nd	-18,6%	19,5%	22,0%	2,7%
Valeur ajoutée	24 355	15 295	20 231	28 990	28 451
Frais de personnel	20 613	17 095	17 679	20 546	21 156
EBE	2 280	-2 731	3 867	6 725	5 955
EBE / CA	2,7%	-3,9%	4,6%	6,6%	5,7%
ENE	1 866	-3 795	5 096	7 276	4 969
Résultat net	600	-2 409	4 227	3 236	-3 713
Résultat net / CA	0,7%	-3,4%	5,1%	3,2%	-3,5%
Dettes financières	23 315	23 614	19 659	16 902	11 414
Taux d'endettement	218,4%	289,4%	159,4%	109,0%	96,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

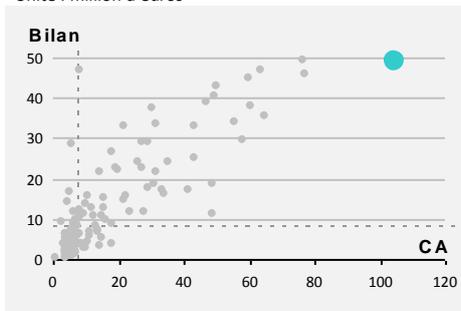
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ERIC BOMPARD
46 Rue Lauriston, 75116 PARIS

Siren : 338375454
☎ : 04 76 43 75 15
📠 : nd
📠 : nd

Eric Bompard est une société basée à Paris.
Après une phase de baisse, le chiffre d'affaires de l'entreprise est reparti à la hausse depuis 2021. Courant 2022, il a gagné 10,2%, pour s'établir à plus de 70 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

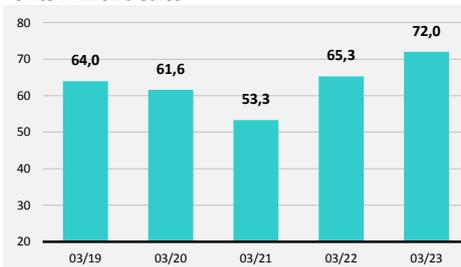
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2019	03/2020	03/2021	03/2022	03/2023
Chiffre d'affaires	64 016	61 603	53 323	65 337	71 999
Variation de CA	nd	-3,8%	-13,4%	22,5%	10,2%
Valeur ajoutée	18 923	12 079	13 374	18 000	19 246
Frais de personnel	12 484	13 538	11 485	12 838	14 976
EBE	5 444	-2 555	1 105	5 231	3 748
EBE / CA	8,5%	-4,1%	2,1%	8,0%	5,2%
ENE	1 922	-9 436	-2 522	-311	-2 470
Résultat net	1 692	-2 662	-4 191	-1 304	2 678
Résultat net / CA	2,6%	-4,3%	-7,9%	-2,0%	3,7%
Dettes financières	4 156	18 461	30 279	25 532	21 849
Taux d'endettement	12,5%	60,3%	114,5%	101,6%	78,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

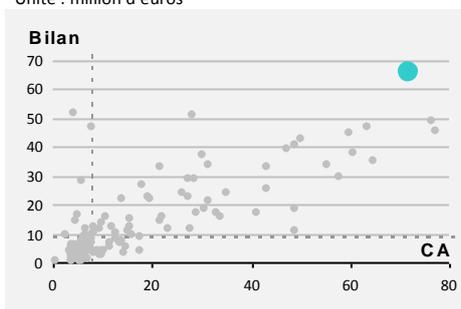
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ET DIFFUSION
319 3e Avenue, 13710 FUVEAU

Siren : 408158558
☎ : 04 42 53 16 02
📠 : nd
📠 : nd

Et Diffusion est une société basée à Fuveau dans les Bouches-du-Rhône.
En 2022, les revenus de la société ont progressé de 12,4%, pour s'établir à plus de 5,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

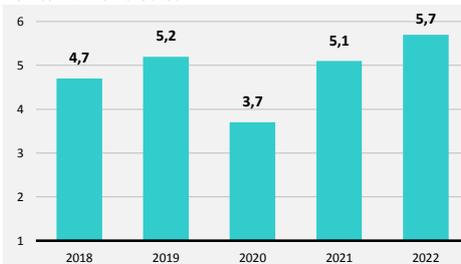
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	4 689	5 227	3 709	5 090	5 723
Variation de CA	nd	11,5%	-29,0%	37,2%	12,4%
Valeur ajoutée	1 386	1 322	737	1 107	1 392
Frais de personnel	1 134	1 164	860	1 045	1 124
EBE	185	92	-178	87	187
EBE / CA	3,9%	1,8%	-4,8%	1,7%	3,3%
ENE	118	55	-212	49	99
Résultat net	93	24	-259	33	73
Résultat net / CA	2,0%	0,5%	-7,0%	0,6%	1,3%
Dettes financières	600	501	1 660	1 656	1 508
Taux d'endettement	31,9%	26,3%	100,9%	98,7%	86,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

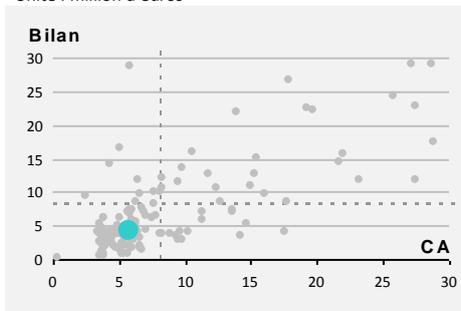
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ETS CHARLES CHEVIGNON
 36 Rue Du Faubourg Saint Antoine, 75012 PARIS

Siren : 316643170
 ☎ : 01 53 17 64 10
 📠 : 01 48 13 88 50
 🌐 : www.nafnafgroup.com

Le siège social de ETS Charles Chevignon est implanté à Paris.
 En 2023, le chiffre d'affaires de ETS Charles Chevignon a présenté une croissance de 1,2%, pour atteindre 6,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

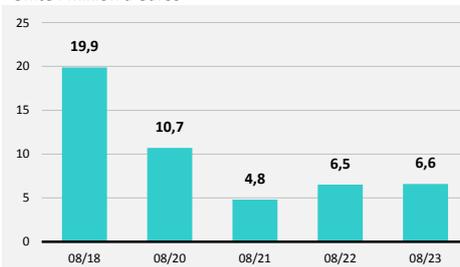
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2018	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	19 866	10 675	4 758	6 500	6 575
Variation de CA	nd	-46,3%	-55,4%	36,6%	1,2%
Valeur ajoutée	433	-2 931	-4 039	-1 079	-977
Frais de personnel	6 263	3 840	2 913	2 876	2 396
EBE	-6 165	-7 065	-4 620	-4 425	-3 464
EBE / CA	-31,0%	-66,2%	-97,1%	-68,1%	-52,7%
ENE	-4 541	-6 305	-4 561	-2 014	-2 214
Résultat net	-5 510	-7 166	-7 358	823	-1 761
Résultat net / CA	-27,7%	-67,1%	ns	12,7%	-26,8%
Dettes financières	21 657	848	750	300	171
Taux d'endettement	nd	7,9%	22,5%	7,2%	7,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

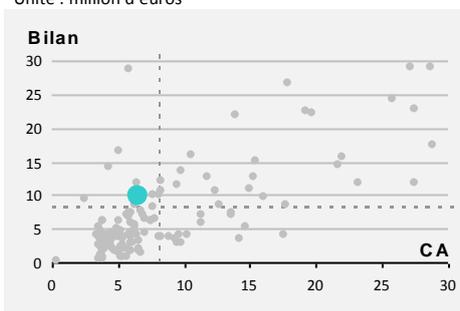
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

FARO
 7 Rue Du Vignolle, 95200 SARCELLES

Siren : 435116090
 ☎ : 03 90 23 42 15
 📠 : nd
 🌐 : nd

Faro a son siège social implanté à Sarcelles dans le Val-d'Oise.
 Les revenus de la société ont enregistré une croissance de 12,7% en 2022, en se fixant à 64,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

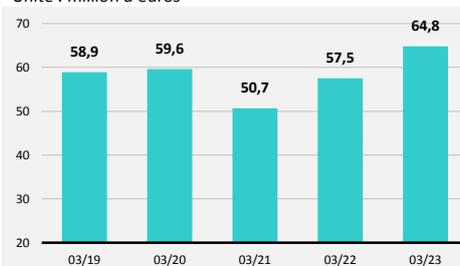
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2019	03/2020	03/2021	03/2022	03/2023
Chiffre d'affaires	58 865	59 618	50 703	57 478	64 761
Variation de CA	nd	1,3%	-15,0%	13,4%	12,7%
Valeur ajoutée	9 449	9 977	9 267	13 105	15 075
Frais de personnel	8 381	8 696	7 331	8 196	9 158
EBE	15	290	977	4 167	4 914
EBE / CA	0,0%	0,5%	1,9%	7,2%	7,6%
ENE	-719	-559	233	3 302	4 035
Résultat net	579	1 318	2 180	5 424	4 804
Résultat net / CA	1,0%	2,2%	4,3%	9,4%	7,4%
Dettes financières	1 932	1 008	770	2 410	3 586
Taux d'endettement	13,8%	6,6%	4,4%	10,5%	12,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

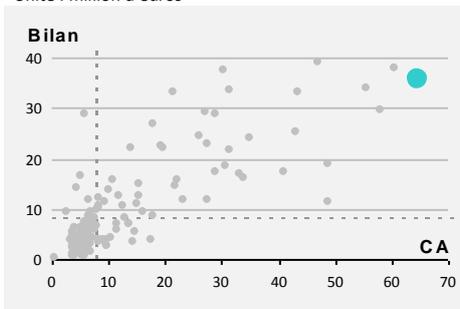
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

FATHER AND SONS
 106 Avenue Marx Dormoy, 92120 MONTROUGE

Siren : 421619594
 ☎ : nd
 📞 : 01 46 89 70 94
 🌐 : www.fatherandsons.fr

Father And Sons est une société dont le siège social est situé à Montrouge dans les Hauts-de-Seine.
 Au cours de la dernière année étudiée, les revenus de la société ont progressé de 7,8%, pour se fixer à près de 60 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

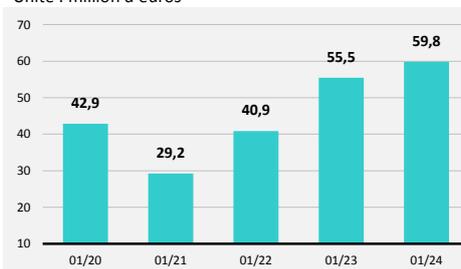
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023	01/2024
Chiffre d'affaires	42 866	29 176	40 902	55 493	59 847
Variation de CA	nd	-31,9%	40,2%	35,7%	7,8%
Valeur ajoutée	15 924	8 843	15 381	23 498	23 126
Frais de personnel	11 297	8 717	10 934	13 573	14 191
EBE	4 068	-460	4 925	9 582	8 341
EBE / CA	9,5%	-1,6%	12,0%	17,3%	13,9%
ENE	2 930	-2 059	4 559	8 909	7 159
Résultat net	1 740	-3 233	4 059	5 740	4 172
Résultat net / CA	4,1%	-11,1%	9,9%	10,3%	7,0%
Dettes financières	5 561	14 647	15 546	14 396	9 227
Taux d'endettement	23,3%	77,4%	67,6%	55,9%	35,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

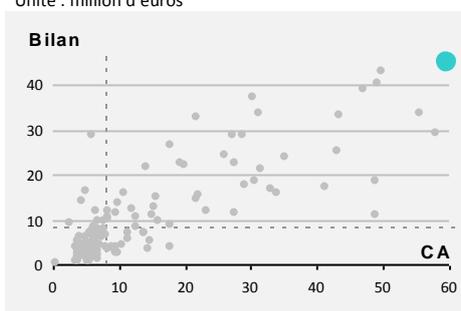
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

FCR FRANCONVILLE
 21 Rue Leon Geffroy, 94400 VITRY SUR SEINE

Siren : 528894538
 ☎ : nd
 📞 : nd
 🌐 : nd

Courant 2021, la société Fcr Franconville a employé 38 personnes, et elle a réalisé un chiffre d'affaires par salarié de près de 160k€. Son siège social est situé à Vitry Sur Seine dans le Val-de-Marne.

En 2021, les revenus de la société ont augmenté de 2,7%, pour se fixer à 6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

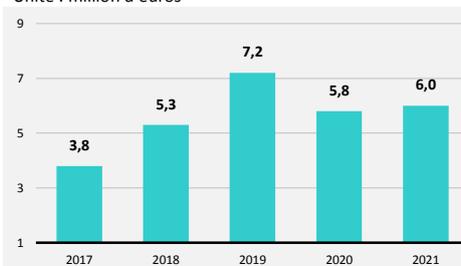
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	3 782	5 284	7 184	5 826	5 984
Variation de CA	nd	39,7%	36,0%	-18,9%	2,7%
Valeur ajoutée	1 034	1 533	2 100	1 568	1 790
Frais de personnel	537	826	1 221	1 077	1 107
EBE	470	660	800	425	866
EBE / CA	12,4%	12,5%	11,1%	7,3%	14,5%
ENE	377	542	592	210	642
Résultat net	268	427	434	156	515
Résultat net / CA	7,1%	8,1%	6,0%	2,7%	8,6%
Dettes financières	693	573	983	1 824	1 573
Taux d'endettement	211,9%	107,3%	136,9%	292,3%	147,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

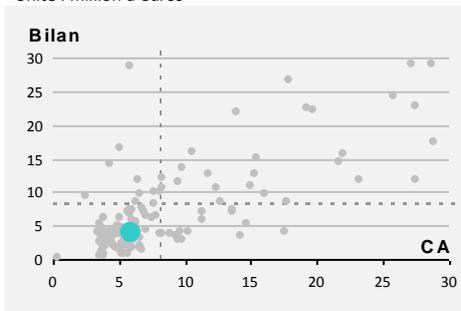
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

FLANKER
 10 Rue De Mont Louis, 75011 PARIS

Siren : 348790320
 ☎ : 01 70 92 50 00
 📠 : 01 70 92 50 01
 🌐 : www.eden-park.fr

Au cours de l'exercice 2023, la société Flanker a employé près de 90 personnes, et elle a réalisé un chiffre d'affaires par salarié de plus de 350k€. Son siège social se situe à Paris. Les revenus de la société n'ont cessé de progresser depuis 2020, et ils se sont accélérés pendant les quatre dernières années. Ils ont présenté une croissance de 27,4% en 2023, en atteignant plus de 31 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

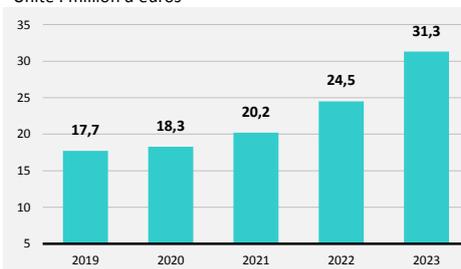
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	17 658	18 333	20 200	24 528	31 260
Variation de CA	nd	3,8%	10,2%	21,4%	27,4%
Valeur ajoutée	3 767	4 398	4 327	6 320	6 038
Frais de personnel	2 319	2 386	2 567	3 215	3 502
EBE	1 379	1 852	1 553	2 877	2 395
EBE / CA	7,8%	10,1%	7,7%	11,7%	7,7%
ENE	1 102	1 570	1 223	2 589	1 964
Résultat net	526	1 133	553	1 804	1 246
Résultat net / CA	3,0%	6,2%	2,7%	7,4%	4,0%
Dettes financières	11 962	9 603	9 681	9 056	13 760
Taux d'endettement	nd	nd	nd	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

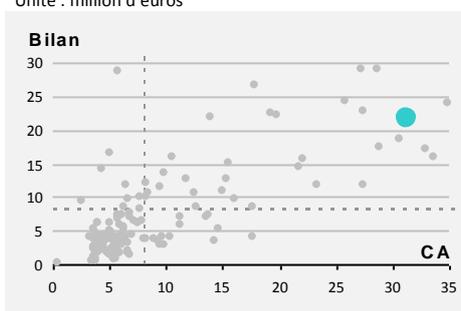
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

FOREST
 30 Avenue D'Italie, 75013 PARIS

Siren : 432907434
 ☎ : 01 45 65 16 06
 📠 : nd
 🌐 : www.forestland-officiel.com

Le siège social de Forest est implanté à Paris. Le chiffre d'affaires de l'entreprise est reparti à la hausse depuis 2021. Il a progressé de 11,2% au cours de l'année 2022, pour se fixer à 5,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

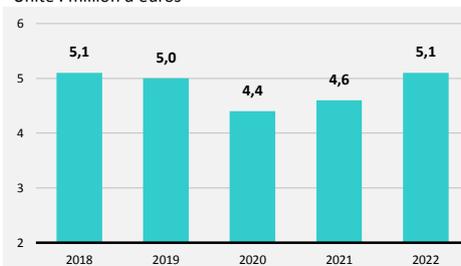
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	5 137	4 978	4 396	4 607	5 123
Variation de CA	nd	-3,1%	-11,7%	4,8%	11,2%
Valeur ajoutée	1 127	1 316	593	1 145	1 139
Frais de personnel	833	818	610	766	933
EBE	194	352	-109	514	131
EBE / CA	3,8%	7,1%	-2,5%	11,2%	2,6%
ENE	187	341	5	487	57
Résultat net	127	43	3	364	40
Résultat net / CA	2,5%	0,9%	0,1%	7,9%	0,8%
Dettes financières	560	154	420	576	500
Taux d'endettement	26,4%	7,1%	19,4%	23,5%	20,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

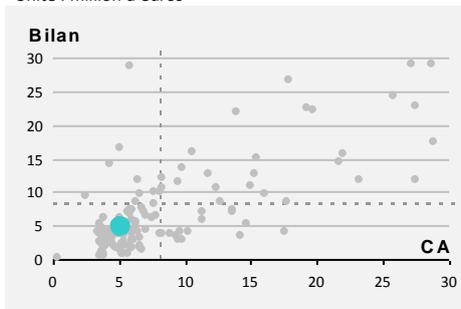
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

FOS
108 Rue De Longchamp, 75116 PARIS

Siren : 539082404

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

Fos est une société dont le siège social est situé à Paris.
Les revenus de la société ont reculé de 7,8% au cours de l'année 2023, en atteignant 5,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

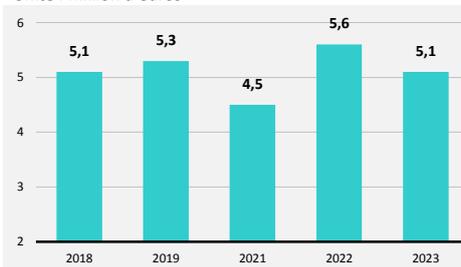
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	5 129	5 281	4 520	5 574	5 137
Variation de CA	nd	3,0%	-14,4%	23,3%	-7,8%
Valeur ajoutée	1 270	1 308	1 060	1 521	1 469
Frais de personnel	1 195	1 160	962	1 225	1 181
EBE	107	182	206	312	322
EBE / CA	2,1%	3,4%	4,6%	5,6%	6,3%
ENE	-53	9	64	149	179
Résultat net	-68	3	-43	132	137
Résultat net / CA	-1,3%	0,1%	-1,0%	2,4%	2,7%
Dettes financières	210	303	303	303	303
Taux d'endettement	89,4%	127,3%	nd	ns	184,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

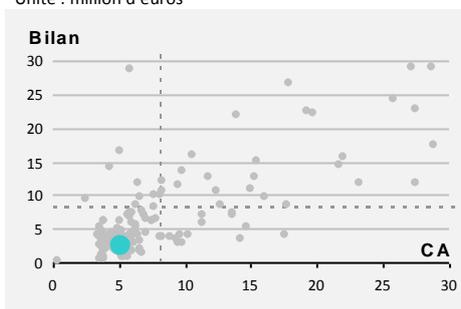
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

FRANCESCO SMALTO INTERNATIONAL

FRANCESCO SMALTO INTERNATIONAL
55 Rue Pierre Charron, 75008 PARIS

Siren : 329120794

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

Francesco Smalto International a son siège social implanté à Paris.
Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est montré en hausse depuis 2021. Il a progressé de 18% en 2022, pour atteindre près de 3,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

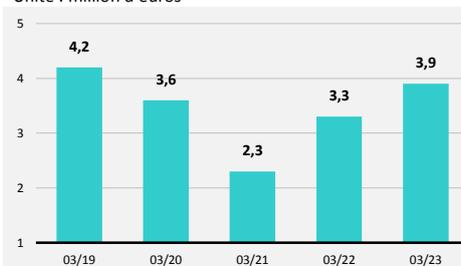
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2019	03/2020	03/2021	03/2022	03/2023
Chiffre d'affaires	4 183	3 599	2 308	3 288	3 880
Variation de CA	nd	-14,0%	-35,9%	42,5%	18,0%
Valeur ajoutée	548	-1 911	-1 965	-778	-700
Frais de personnel	2 598	2 405	1 882	2 092	2 242
EBE	-2 118	-4 363	-3 777	-2 838	-2 974
EBE / CA	-50,6%	ns	ns	-86,3%	-76,6%
ENE	-4 595	-4 642	-4 305	-3 292	-7 645
Résultat net	-4 839	-4 707	-4 919	-4 406	-9 631
Résultat net / CA	ns	ns	ns	ns	ns
Dettes financières	28 199	31 335	33 758	38 583	41 360
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

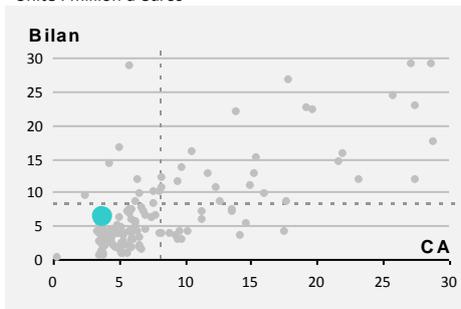
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

FRANCIATEX
 2 Place Camille Jullian, 33000 BORDEAUX

Siren : 824112544
 ☎ : 05 56 48 23 72
 📠 : nd
 📠 : nd

Le siège social de Franciatex est implanté à Bordeaux en Gironde.
 Au cours de l'année 2023, le chiffre d'affaires de Franciatex s'est contracté de 23,5%, pour se fixer à 4,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

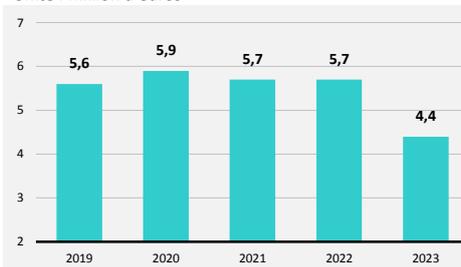
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	5 600	5 923	5 714	5 718	4 374
Variation de CA	nd	5,8%	-3,5%	0,1%	-23,5%
Valeur ajoutée	963	923	624	638	409
Frais de personnel	1 688	1 648	1 651	1 860	1 391
EBE	-965	-1 187	-929	-1 412	-1 007
EBE / CA	-17,2%	-20,0%	-16,3%	-24,7%	-23,0%
ENE	-1 271	-1 565	-1 370	-1 829	-1 250
Résultat net	-1 318	-1 647	-1 414	-1 976	-1 386
Résultat net / CA	-23,5%	-27,8%	-24,7%	-34,6%	-31,7%
Dettes financières	2	5 067	123	2 000	810
Taux d'endettement	nd	nd	10,2%	nd	440,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

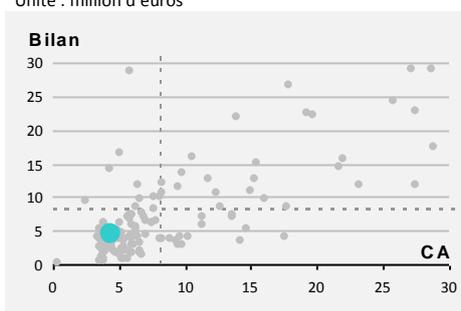
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

G DISTRIBUTION

G DISTRIBUTION
 8 Rue Des 3 Cailloux, 80000 AMIENS

Siren : 811849520
 ☎ : nd
 📠 : nd
 📠 : nd

G Distribution est une société dont le siège social est situé à Amiens dans la Somme.
 Courant 2022, le chiffre d'affaires de la société a enregistré une croissance de 8,9%, pour se fixer à près de 5,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

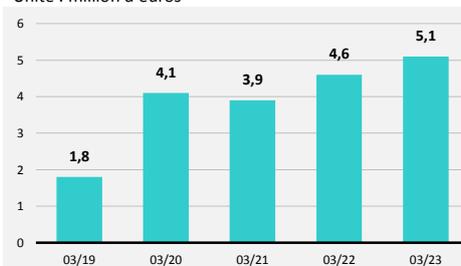
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2019	03/2020	03/2021	03/2022	03/2023
Chiffre d'affaires	1 767	4 147	3 889	4 645	5 060
Variation de CA	nd	134,7%	-6,2%	19,4%	8,9%
Valeur ajoutée	802	546	478	879	942
Frais de personnel	540	496	527	608	610
EBE	221	-7	-89	258	369
EBE / CA	12,5%	-0,2%	-2,3%	5,6%	7,3%
ENE	-123	-336	-286	-28	161
Résultat net	-124	-336	-197	-51	141
Résultat net / CA	-7,0%	-8,1%	-5,1%	-1,1%	2,8%
Dettes financières	1 730	1 743	2 963	1 239	1 013
Taux d'endettement	nd	nd	nd	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

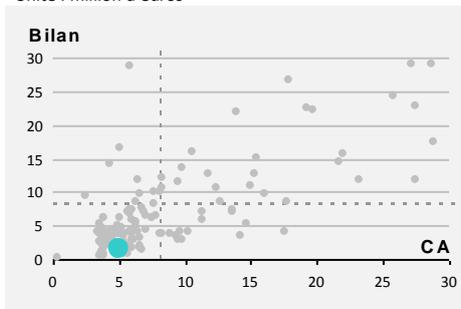
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

G-STAR RETAIL FRANCE
 125 Avenue Galilée, 13100 AIX EN PROVENCE

Siren : 522381847
 ☎ : 04 42 90 30 60
 📠 : nd
 🌐 : nd

La société G-Star Retail France est basée à Aix En Provence dans les Bouches-du-Rhône. Le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 0,1% au cours de l'année 2023, pour atteindre près de 12 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

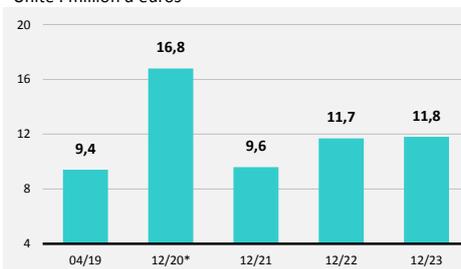
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	04/2019	12/2020*	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	9 426	16 773	9 589	11 749	11 760
Variation de CA	nd	ns	ns	22,5%	0,1%
Valeur ajoutée	4 832	7 706	3 127	4 475	4 657
Frais de personnel	2 342	3 592	2 395	3 420	3 494
EBE	2 308	3 602	521	841	974
EBE / CA	24,5%	21,5%	5,4%	7,2%	8,3%
ENE	1 336	1 674	-50	431	499
Résultat net	243	-692	138	133	464
Résultat net / CA	2,6%	-4,1%	1,4%	1,1%	3,9%
Dettes financières	0	6 366	6 259	8 133	9 448
Taux d'endettement	nd	ns	ns	ns	ns

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

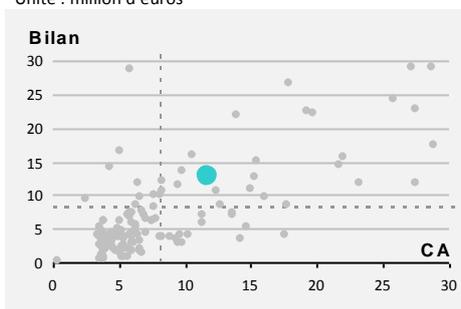
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GC 84
 Chemin Du Pontet, 13590 MEYREUIL

Siren : 330791922
 ☎ : nd
 📠 : nd
 🌐 : www.boutiques-sevens.com

GC 84 est une société basée à Meyreuil dans les Bouches-du-Rhône. En 2023, le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 19,9%, en se fixant à 7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

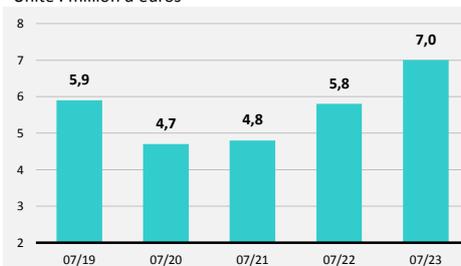
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	07/2019	07/2020	07/2021	07/2022	07/2023
Chiffre d'affaires	5 894	4 686	4 780	5 840	7 001
Variation de CA	nd	-20,5%	2,0%	22,2%	19,9%
Valeur ajoutée	1 507	1 400	1 276	1 744	2 070
Frais de personnel	1 384	1 138	1 289	1 677	1 454
EBE	65	226	266	48	603
EBE / CA	1,1%	4,8%	5,6%	0,8%	8,6%
ENE	-66	31	143	-37	514
Résultat net	-12	-377	198	42	582
Résultat net / CA	-0,2%	-8,0%	4,1%	0,7%	8,3%
Dettes financières	729	911	831	926	999
Taux d'endettement	27,1%	39,4%	33,1%	43,8%	40,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

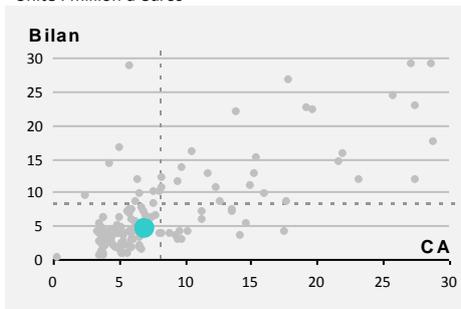
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GD DISTRIBUTION
 130 Rue Reaumur, 75002 PARIS

Siren : 814116794
 ☎ : 01 55 80 55 80
 📧 : nd
 🌐 : www.gerarddarel.com/fr_fr

Gd Distribution a son siège social implanté à Paris.
 Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de la société a progressé de 12,8%, pour s'établir à 76,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

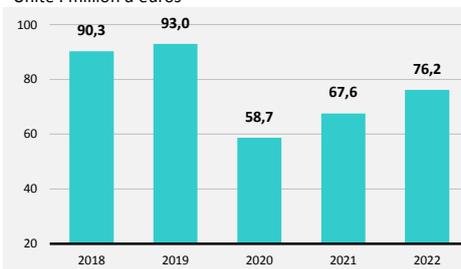
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	90 317	93 033	58 669	67 588	76 216
Variation de CA	nd	3,0%	-36,9%	15,2%	12,8%
Valeur ajoutée	19 138	20 781	11 872	13 869	16 876
Frais de personnel	18 118	19 422	11 388	12 011	14 221
EBE	-116	314	-230	2 014	2 279
EBE / CA	-0,1%	0,3%	-0,4%	3,0%	3,0%
ENE	-709	-439	-1 247	1 312	1 426
Résultat net	-815	-418	-1 896	3 693	1 810
Résultat net / CA	-0,9%	-0,4%	-3,2%	5,5%	2,4%
Dettes financières	5 317	15 488	15 134	14 730	13 794
Taux d'endettement	54,3%	165,1%	202,2%	131,8%	106,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

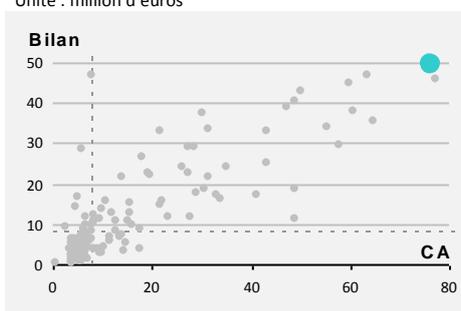
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GENERATION UP
 8 Rue De L'Epine, 72460 SAVIGNE L EVEQUE

Siren : 322397589
 ☎ : 09 63 68 36 75
 📧 : nd
 🌐 : nd

Generation Up est une société basée à Savigne L Eveque dans la Sarthe.
 En 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 20,9%, pour s'établir à près de 5,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

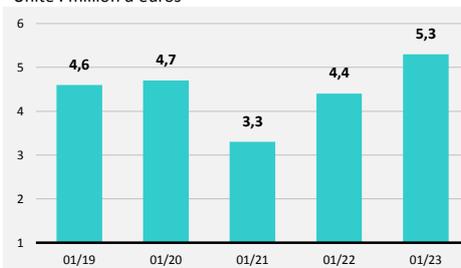
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2019	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023
Chiffre d'affaires	4 589	4 725	3 335	4 367	5 281
Variation de CA	nd	3,0%	-29,4%	30,9%	20,9%
Valeur ajoutée	376	464	151	290	301
Frais de personnel	600	574	407	423	446
EBE	-255	-131	-275	180	-163
EBE / CA	-5,6%	-2,8%	-8,2%	4,1%	-3,1%
ENE	-300	-193	-349	144	-45
Résultat net	-242	-126	-456	62	-142
Résultat net / CA	-5,3%	-2,7%	-13,7%	1,4%	-2,7%
Dettes financières	68	53	549	540	438
Taux d'endettement	2,0%	1,6%	19,4%	18,7%	15,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

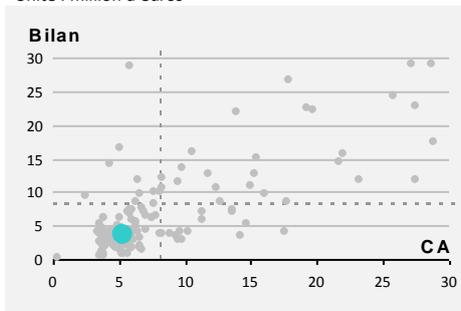
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GEORGES V
 Avenue De La Breteche, 78150 LE CHESNAY ROCQUENCOURT

Siren : 699804084
 ☎ : 01 39 54 73 61
 📠 : nd
 🌐 : nd

Les effectifs salariés de Georges V s'élèvent à 17 personnes, et le chiffre d'affaires moyen par salarié à plus de 260k€. Le siège social de la société est situé à Le Chesnay Rocquencourt dans les Yvelines.

Les revenus de la société ont progressé de 123% courant 2022, en se fixant à 4,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

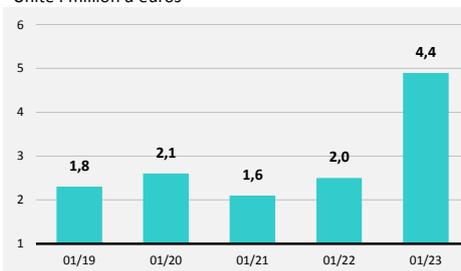
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2019	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023
Chiffre d'affaires	1 830	2 076	1 563	1 990	4 438
Variation de CA	nd	13,4%	-24,7%	27,3%	123,0%
Valeur ajoutée	554	666	452	674	1 537
Frais de personnel	253	311	246	320	791
EBE	288	341	214	414	705
EBE / CA	15,7%	16,4%	13,7%	20,8%	15,9%
ENE	238	282	170	353	609
Résultat net	197	222	141	268	485
Résultat net / CA	10,8%	10,7%	9,0%	13,5%	10,9%
Dettes financières	47	74	106	137	1 005
Taux d'endettement	6,2%	8,9%	14,7%	16,3%	85,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

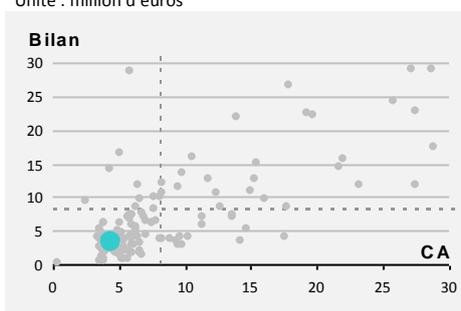
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GINGER
 52 Rue Du Faubourg Poissonniere, 75010 PARIS

Siren : 309706992
 ☎ : 01 42 33 19 19
 ☎ : 01 42 33 59 19
 🌐 : www.sudexpress.com

Le siège social de Ginger est implanté à Paris.

Au cours de l'année 2023, les revenus de la société ont présenté une croissance de 4,6%, pour atteindre plus de 55 millions d'euros. Leur évolution reste cependant nettement inférieure à celle de l'année précédente (+14,1%).

Chiffres clés de la société

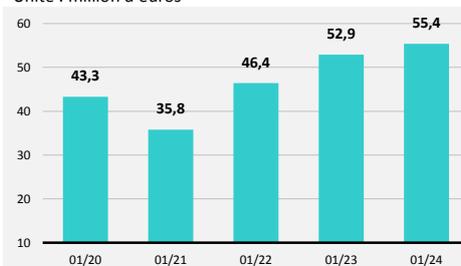
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023	01/2024
Chiffre d'affaires	43 321	35 828	46 375	52 914	55 353
Variation de CA	nd	-17,3%	29,4%	14,1%	4,6%
Valeur ajoutée	15 031	9 676	15 963	20 997	19 229
Frais de personnel	11 950	9 544	11 214	12 294	12 171
EBE	2 035	-637	3 842	7 997	6 243
EBE / CA	4,7%	-1,8%	8,3%	15,1%	11,3%
ENE	1 296	-925	2 216	7 208	5 138
Résultat net	615	-1 664	1 760	3 657	2 943
Résultat net / CA	1,4%	-4,6%	3,8%	6,9%	5,3%
Dettes financières	5 257	11 659	11 032	8 198	7 586
Taux d'endettement	35,4%	99,6%	92,2%	58,1%	48,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

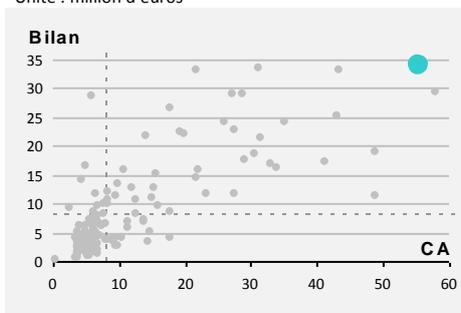
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GUANXI
74 Boulevard Richard Lenoir, 75011 PARIS

Siren : 533335444
☎ : 09 86 08 53 84
📠 : nd
🌐 : nd

Guanxi est une société dont le siège social est situé à Paris.
Le chiffre d'affaires de Guanxi s'est fixé à 25,5 millions d'euros courant 2021.

Chiffres clés de la société

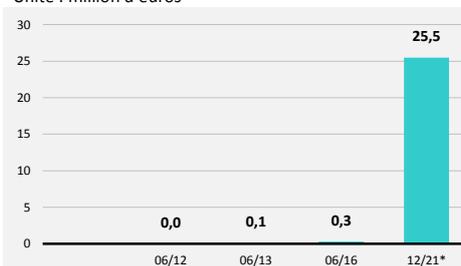
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	06/2012	06/2013	06/2016	12/2021*
Chiffre d'affaires	nd	19	72	323	25 507
Variation de CA	nd	nd	278,9%	348,6%	ns
Valeur ajoutée	nd	-19	-6	39	1 425
Frais de personnel	nd	5	2	23	113
EBE	nd	-24	-9	15	1 290
EBE / CA	nd	ns	-12,5%	4,6%	5,1%
ENE	nd	-26	-11	6	1 442
Résultat net	nd	-10	0	4	1 032
Résultat net / CA	nd	-52,6%	0,0%	1,2%	4,0%
Dettes financières	nd	51	32	112	661
Taux d'endettement	nd	ns	290,9%	162,3%	54,4%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

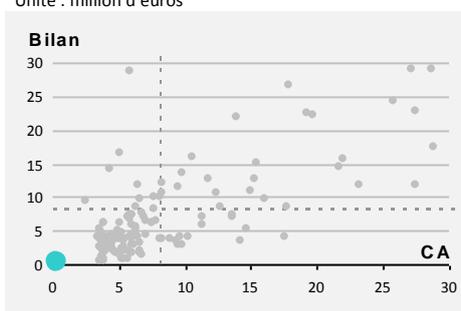
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GUESS FRANCE
13 Rue Bachaumont, 75002 PARIS

Siren : 480650456
☎ : 01 42 68 17 20
📠 : nd
🌐 : www.guess.eu/fr

Courant 2023, la société Guess France a employé plus de 300 personnes, et elle a réalisé un chiffre d'affaires par salarié de plus de 140k€. Son siège social est situé à Paris.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est contracté en 2023 après deux ans de croissance. Au cours de cette année, il a baissé de 9,3% courant 2023, pour se fixer à 43 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

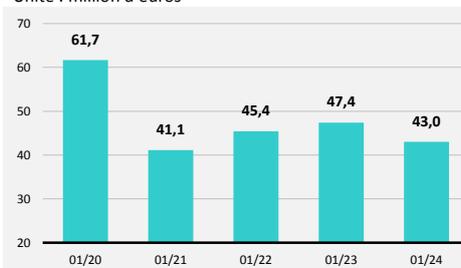
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023	01/2024
Chiffre d'affaires	61 666	41 063	45 389	47 438	43 017
Variation de CA	nd	-33,4%	10,5%	4,5%	-9,3%
Valeur ajoutée	21 635	11 900	15 821	19 138	16 266
Frais de personnel	16 208	11 202	11 549	13 189	12 295
EBE	3 782	-828	3 728	5 699	2 880
EBE / CA	6,1%	-2,0%	8,2%	12,0%	6,7%
ENE	1 700	-3 345	1 702	4 016	1 874
Résultat net	1 916	-6 940	834	-181	850
Résultat net / CA	3,1%	-16,9%	1,8%	-0,4%	2,0%
Dettes financières	18 920	33 688	19 063	9 084	7 915
Taux d'endettement	151,3%	ns	298,1%	146,2%	112,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

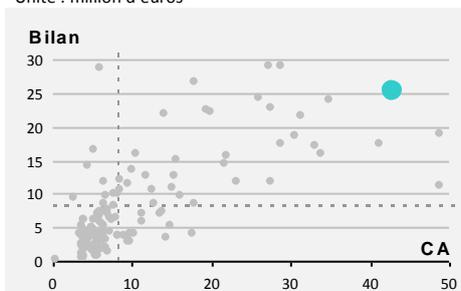
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

HABIDUN
 47 Boulevard Alexandre Iii, 59140 DUNKERQUE

Siren : 379687924
 ☎ : nd
 📞 : 03 28 59 32 60
 📧 : nd

Le siège social de Habidun est implanté à Dunkerque dans le Nord.
 Le chiffre d'affaires de la société s'est montré en croissance au cours de la période 2021 - 2022. Il a progressé de 16,6% en 2022, pour se fixer à plus de 3,5 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2019	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023
Chiffre d'affaires	3 617	3 174	2 680	3 032	3 534
Variation de CA	nd	-12,2%	-15,6%	13,1%	16,6%
Valeur ajoutée	831	756	630	715	916
Frais de personnel	509	509	482	508	564
EBE	274	202	103	325	301
EBE / CA	7,6%	6,4%	3,8%	10,7%	8,5%
ENE	38	14	-47	29	22
Résultat net	26	15	12	15	4
Résultat net / CA	0,7%	0,5%	0,4%	0,5%	0,1%
Dettes financières	1 870	793	621	3 380	3 255
Taux d'endettement	129,4%	54,4%	42,2%	227,5%	218,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

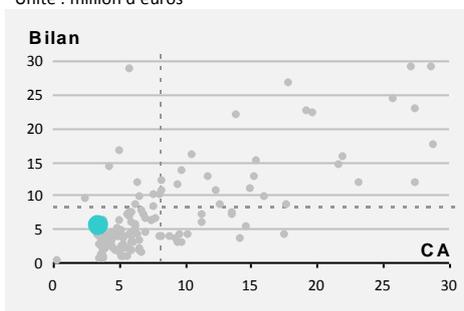
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

HACKETT
 5 Rue Royale, 75008 PARIS

Siren : 398887471
 ☎ : 01 45 49 18 93
 📞 : nd
 📧 : nd

Le siège social de Hackett est implanté à Paris.
 Après deux ans de baisse, le chiffre d'affaires de Hackett s'est redressé à partir de 2021. Il a présenté une croissance de 20,5% en 2022, en se fixant à 9,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

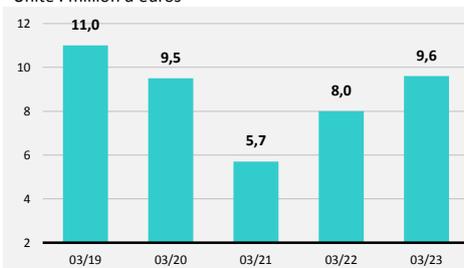
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2019	03/2020	03/2021	03/2022	03/2023
Chiffre d'affaires	11 040	9 529	5 661	7 957	9 592
Variation de CA	nd	-13,7%	-40,6%	40,6%	20,5%
Valeur ajoutée	2 872	2 843	1 600	2 843	3 273
Frais de personnel	3 023	2 880	2 275	2 626	2 646
EBE	-366	-261	-865	388	468
EBE / CA	-3,3%	-2,7%	-15,3%	4,9%	4,9%
ENE	-1 015	-776	-873	143	307
Résultat net	-1 846	-971	-1 357	3	284
Résultat net / CA	-16,7%	-10,2%	-24,0%	0,0%	3,0%
Dettes financières	4 097	3 747	4 383	2 977	1 112
Taux d'endettement	ns	ns	nd	280,3%	82,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

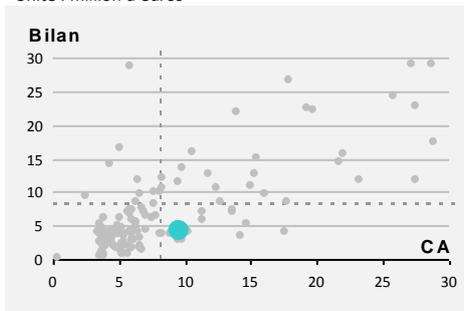
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

HARTWOOD
 40 Rue Du Bac, 75007 PARIS

Siren : 333148302
 ☎ : 01 45 48 81 21
 📠 : nd
 🌐 : www.hartwoodparis.com

Hartwood est une société dont le siège social est situé à Paris.
 Le chiffre d'affaires de Hartwood a renoué avec la croissance en 2021. En effet, il a progressé de 53% courant 2021, en atteignant 3,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

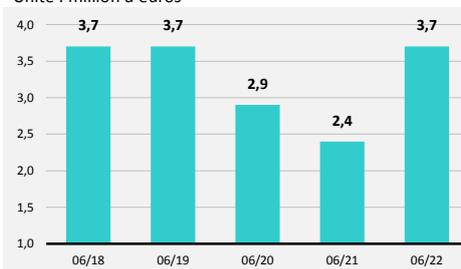
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2018	06/2019	06/2020	06/2021	06/2022
Chiffre d'affaires	3 706	3 694	2 915	2 430	3 717
Variation de CA	nd	-0,3%	-21,1%	-16,6%	53,0%
Valeur ajoutée	1 507	1 484	1 073	734	1 534
Frais de personnel	1 304	1 285	1 146	849	1 066
EBE	122	116	-135	39	412
EBE / CA	3,3%	3,1%	-4,6%	1,6%	11,1%
ENE	13	3	-145	33	239
Résultat net	5	11	-147	-19	221
Résultat net / CA	0,1%	0,3%	-5,0%	-0,8%	5,9%
Dettes financières	418	309	1 540	1 447	1 392
Taux d'endettement	22,8%	16,7%	90,6%	86,1%	73,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

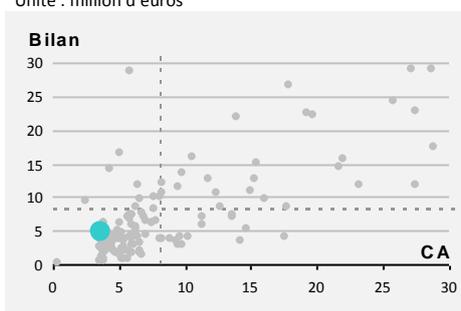
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

HIFASH DISTRIBUTION REUNION

HIFASH DISTRIBUTION REUNION
 8 Rue Des 100 Marches, 97480 ST JOSEPH

Siren : 791239056
 ☎ : 02 62 22 92 99
 📠 : nd
 🌐 : nd

Hifash Distribution Reunion a son siège social implanté à St Joseph dans les DOM-TOM.
 Après deux ans de baisse, le chiffre d'affaires de la société s'est redressé. En 2021, il a augmenté de 53%, pour s'établir à 5,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2018	03/2019	03/2020	03/2021	03/2022
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	nd	5 917
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	nd
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	nd	1 212
Frais de personnel	nd	nd	nd	nd	735
EBE	nd	nd	nd	nd	581
EBE / CA	nd	nd	nd	nd	9,8%
ENE	nd	nd	nd	nd	368
Résultat net	nd	nd	nd	nd	265
Résultat net / CA	nd	nd	nd	nd	4,5%
Dettes financières	nd	nd	nd	nd	1 001
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	70,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

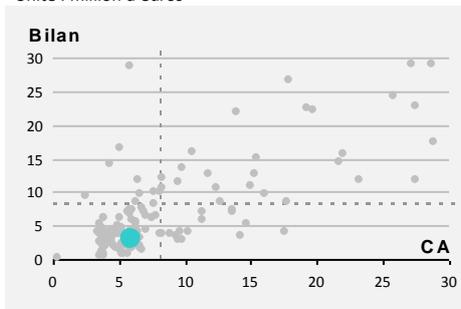
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

HMD
100 Rue De Turenne, 75003 PARIS

Siren : 417892304
☎ : 01 34 38 09 06
📠 : 01 34 38 04 45
🌐 : www.hmd.fr/

Hmd est une société dont le siège social est situé à Paris.
Les revenus de la société ont diminué de 10% courant 2022, pour se fixer à 3,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

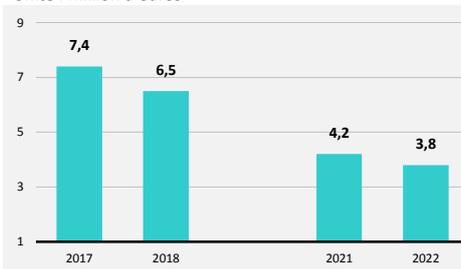
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	7 373	6 465	nd	4 217	3 797
Variation de CA	nd	-12,3%	nd	nd	-10,0%
Valeur ajoutée	753	817	nd	402	293
Frais de personnel	590	624	nd	329	386
EBE	117	156	nd	61	-98
EBE / CA	1,6%	2,4%	nd	1,4%	-2,6%
ENE	109	138	nd	32	-203
Résultat net	139	130	nd	8	59
Résultat net / CA	1,9%	2,0%	nd	0,2%	1,6%
Dettes financières	240	549	nd	1 193	877
Taux d'endettement	36,5%	69,8%	nd	216,9%	123,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

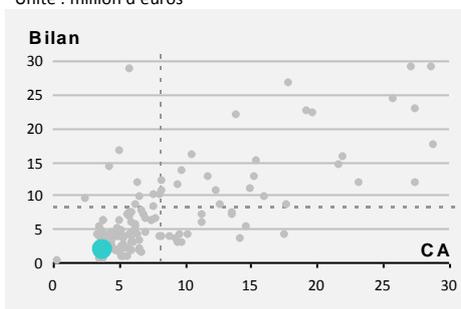
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

HORS LIGNE

HORS LIGNE
Route De Nantes, 85000 LA ROCHE SUR YON

Siren : 347894354
☎ : 02 51 24 14 14
📠 : 02 51 47 92 58
🌐 : nd

Hors Ligne est une société dont le siège social est situé à La Roche Sur Yon en Vendée.
Les revenus de la société ont atteint 3,9 millions d'euros au cours de l'année 2023 .

Chiffres clés de la société

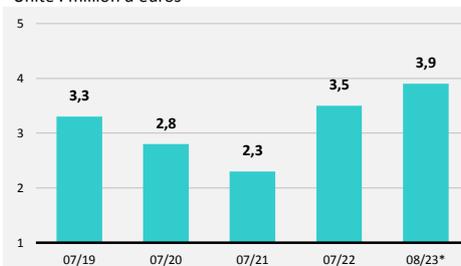
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	07/2019	07/2020	07/2021	07/2022	08/2023*
Chiffre d'affaires	3 322	2 819	2 323	3 503	3 917
Variation de CA	nd	-15,1%	-17,6%	50,8%	ns
Valeur ajoutée	773	646	455	912	947
Frais de personnel	505	406	366	633	590
EBE	222	199	244	235	307
EBE / CA	6,7%	7,1%	10,5%	6,7%	7,8%
ENE	199	165	212	231	282
Résultat net	136	118	254	170	228
Résultat net / CA	4,1%	4,2%	10,9%	4,9%	5,8%
Dettes financières	0	0	750	0	41
Taux d'endettement	nd	nd	41,1%	nd	2,0%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

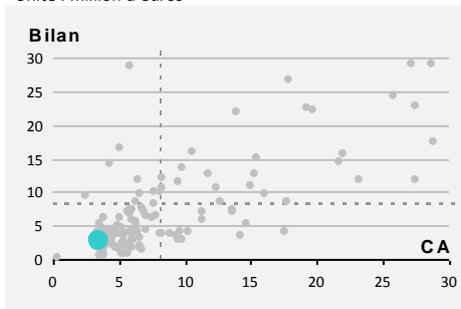
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

HUGO BOSS FRANCE
 113 Rue De Grenelle, 75007 PARIS

Siren : 450772041

☎ : nd

📠 : nd

🌐 : nd

Hugo Boss France a son siège social implanté à Paris. La société a employé plus de 600 personnes au cours de l'exercice 2021, pour un chiffre d'affaires moyen par salarié de près de 300k€. Les revenus de la société se sont redressés après trois ans de relative stabilité. En effet, ils ont progressé de 38,7% en 2021, en atteignant plus de 180 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

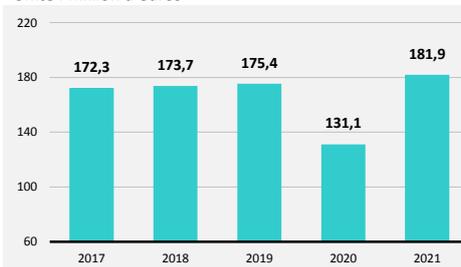
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	172 329	173 674	175 408	131 143	181 900
Variation de CA	nd	0,8%	1,0%	-25,2%	38,7%
Valeur ajoutée	43 847	44 160	43 741	23 581	31 440
Frais de personnel	26 184	27 316	27 983	24 226	27 762
EBE	14 882	13 901	12 848	-3 052	1 673
EBE / CA	8,6%	8,0%	7,3%	-2,3%	0,9%
ENE	5 214	4 737	3 681	-15 057	-5 913
Résultat net	3 694	4 481	3 079	600	-7 401
Résultat net / CA	2,1%	2,6%	1,8%	0,5%	-4,1%
Dettes financières	17 017	6 301	14 323	18 587	0
Taux d'endettement	41,9%	14,0%	30,7%	39,3%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

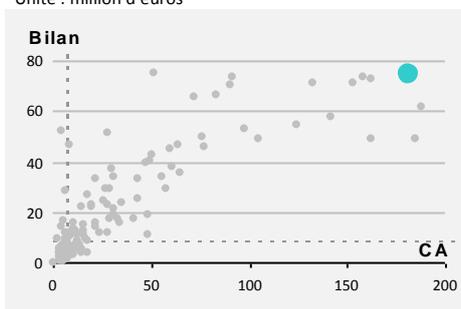
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

IDEME

20 Allée Françoise Giroud, 79100 THOUARS

Siren : 302432711

☎ : 05 49 96 10 84

📠 : 05 49 96 32 25

🌐 : www.patrice-breal.fr

Ideme a son siège social implanté à Thouars dans les Deux-Sèvres. La société a employé 45 personnes au cours de l'exercice 2022, pour un chiffre d'affaires moyen par salarié de plus de 120k€.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est montré en hausse au cours de la période 2021 - 2022, et il a enregistré une croissance de 11,1% en 2022, en se fixant à 5,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

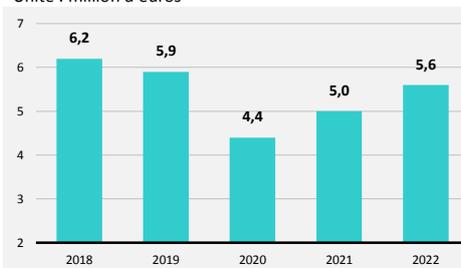
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	6 164	5 930	4 399	5 034	5 591
Variation de CA	nd	-3,8%	-25,8%	14,4%	11,1%
Valeur ajoutée	1 434	1 402	840	993	1 233
Frais de personnel	1 320	1 224	883	992	1 151
EBE	24	123	-82	103	38
EBE / CA	0,4%	2,1%	-1,9%	2,0%	0,7%
ENE	-215	-101	-178	9	-56
Résultat net	-231	-95	-290	8	1
Résultat net / CA	-3,7%	-1,6%	-6,6%	0,2%	0,0%
Dettes financières	673	525	1 355	1 016	772
Taux d'endettement	52,5%	49,2%	206,6%	153,0%	116,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

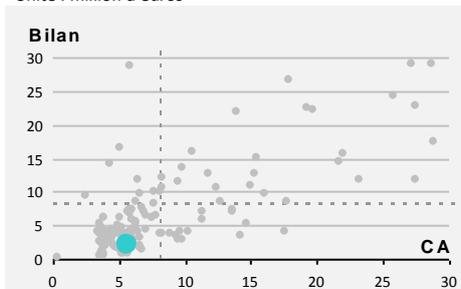
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

IKKS RETAIL
 8 Rue Barbette, 75003 PARIS

Siren : 479960965
 ☎ : 01 39 46 57 15
 📠 : nd
 🌐 : www.ikks.com

Ikks Retail est une société dont le siège social est situé à Paris.
 Les revenus de la société ont enregistré une décroissance de 9,4% en 2023, pour atteindre près de 220 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

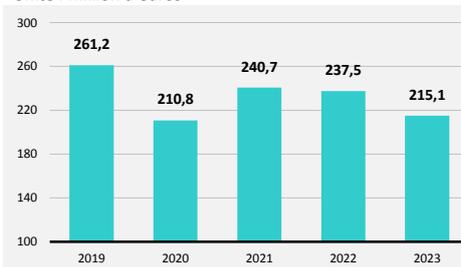
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	261 167	210 798	240 663	237 527	215 113
Variation de CA	nd	-19,3%	14,2%	-1,3%	-9,4%
Valeur ajoutée	38 202	27 857	24 941	27 497	28 672
Frais de personnel	24 735	18 079	19 421	22 480	22 589
EBE	11 173	7 912	5 408	4 748	4 371
EBE / CA	4,3%	3,8%	2,2%	2,0%	2,0%
ENE	6 513	4 217	2 407	2 375	2 151
Résultat net	4 702	1 070	-62	-6 491	-13 918
Résultat net / CA	1,8%	0,5%	0,0%	-2,7%	-6,5%
Dettes financières	0	30 002	48 338	20 041	20 379
Taux d'endettement	nd	70,1%	113,1%	55,3%	91,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

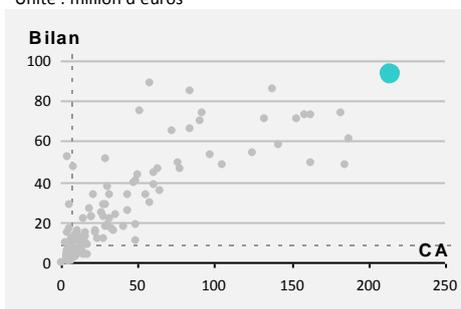
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

IMPACT
 18 Rue Des Boulangers, 68100 MULHOUSE

Siren : 437980907
 ☎ : 09 52 30 19 16
 📠 : nd
 🌐 : nd

Impact a son siège social implanté à Mulhouse dans le Haut-Rhin.
 Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est accru de 7,3%, en se fixant à près de 4,0 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

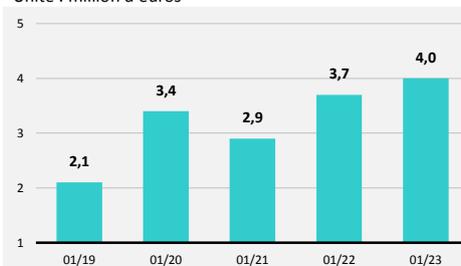
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2019	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023
Chiffre d'affaires	2 144	3 357	2 899	3 688	3 958
Variation de CA	nd	56,6%	-13,6%	27,2%	7,3%
Valeur ajoutée	355	814	578	956	780
Frais de personnel	179	398	331	431	509
EBE	170	409	245	533	253
EBE / CA	7,9%	12,2%	8,5%	14,5%	6,4%
ENE	132	329	125	429	244
Résultat net	153	351	149	358	280
Résultat net / CA	7,1%	10,5%	5,1%	9,7%	7,1%
Dettes financières	301	294	849	782	626
Taux d'endettement	42,4%	29,4%	80,9%	59,8%	43,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

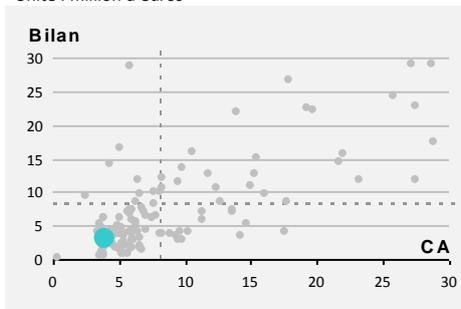
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

INDIGO GALLERY
 13 Rue Gustave Eiffel, 13010 MARSEILLE

Siren : 501505002
 ☎ : 04 91 42 02 02
 📠 : 04 91 79 96 68
 🌐 : www.letempsdescerises.com

La société Indigo Gallery est basée à Marseille dans les Bouches-du-Rhône.
 Les revenus de la société ont présenté une croissance de 10,2% courant 2022, pour s'établir à 48,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

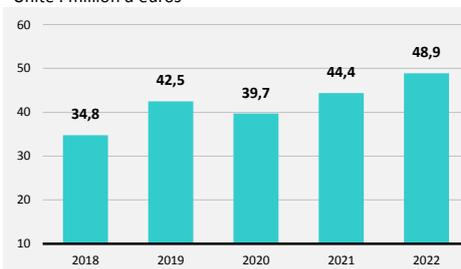
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	34 776	42 478	39 685	44 404	48 928
Variation de CA	nd	22,1%	-6,6%	11,9%	10,2%
Valeur ajoutée	8 920	11 244	8 337	9 996	11 581
Frais de personnel	8 489	9 819	8 108	8 442	10 187
EBE	-97	839	-328	1 355	1 299
EBE / CA	-0,3%	2,0%	-0,8%	3,1%	2,7%
ENE	-1 459	-476	-1 551	361	-6
Résultat net	-2 192	-440	-1 734	119	-204
Résultat net / CA	-6,3%	-1,0%	-4,4%	0,3%	-0,4%
Dettes financières	4 750	3 717	9 850	8 013	4 156
Taux d'endettement	112,6%	98,4%	481,7%	370,3%	211,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

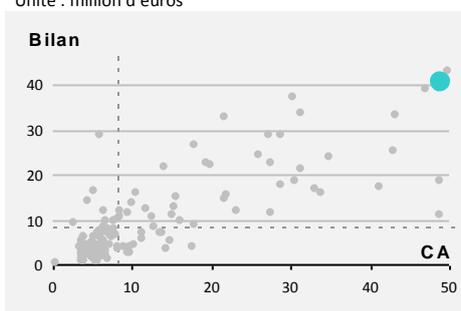
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

INTS FRANCE
 14 Rue Des Jeuneurs, 75002 PARIS

Siren : 491498291
 ☎ : 01 40 07 18 70
 📠 : nd
 🌐 : nd

Ints France est une société dont le siège social est situé à Paris.
 Le chiffre d'affaires de la société est reparti à la hausse en 2022. Au cours de cette année, il a enregistré une croissance de 20,3%, en atteignant près de 26 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

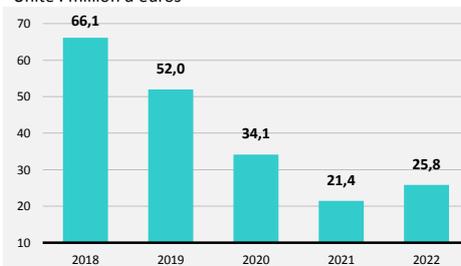
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	66 078	51 973	34 070	21 432	25 792
Variation de CA	nd	-21,3%	-34,4%	-37,1%	20,3%
Valeur ajoutée	20 193	15 825	10 574	2 953	8 527
Frais de personnel	12 691	11 066	7 088	6 790	6 416
EBE	6 317	3 289	2 583	393	1 429
EBE / CA	9,6%	6,3%	7,6%	1,8%	5,5%
ENE	1 216	161	1 088	-584	-64
Résultat net	1 308	543	19	-819	51
Résultat net / CA	2,0%	1,0%	0,1%	-3,8%	0,2%
Dettes financières	2 390	0	3 391	52	6 115
Taux d'endettement	22,5%	nd	30,3%	0,5%	58,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

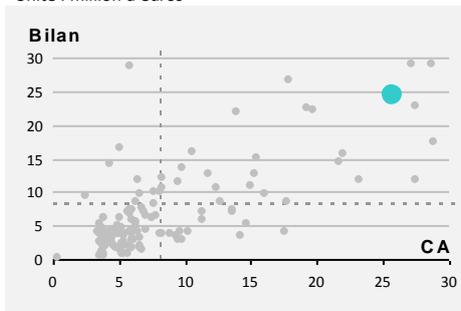
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

JIL SANDER PARIS
 42 Avenue D'Iena, 75116 PARIS

Siren : 843961913

☎ : nd

📠 : nd

📠 : nd

Jil Sander Paris est une société dont le siège social est situé à Paris. Elle emploie 19 personnes, pour un chiffre d'affaires par salarié de plus de 130k€.

Le chiffre d'affaires de Jil Sander Paris s'est contracté de 59,4% en 2023, pour s'établir à 2,5 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

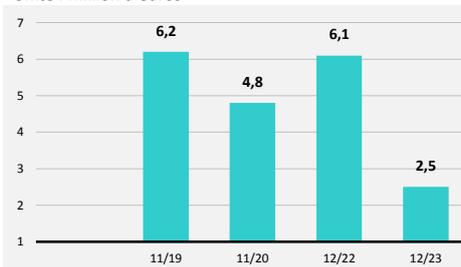
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	11/2019	11/2020	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	nd	6 235	4 780	6 145	2 494
Variation de CA	nd	nd	-23,3%	28,6%	-59,4%
Valeur ajoutée	nd	910	757	713	-1 059
Frais de personnel	nd	981	810	1 137	1 086
EBE	nd	-96	-68	-439	-2 149
EBE / CA	nd	-1,5%	-1,4%	-7,1%	-86,2%
ENE	nd	-198	-437	-1 175	-2 687
Résultat net	nd	-410	-450	4 638	-2 654
Résultat net / CA	nd	-6,6%	-9,4%	75,5%	ns
Dettes financières	nd	1	2	587	5
Taux d'endettement	nd	0,0%	0,0%	6,4%	0,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

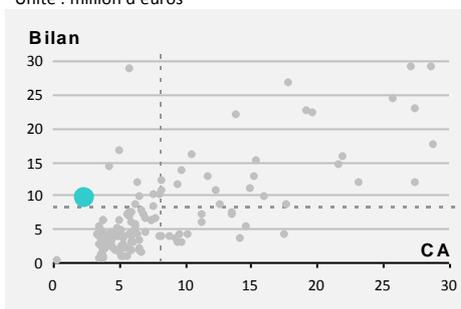
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

JMJ

4 Rue Docteur Quignard, 21000 DIJON

Siren : 797780780

☎ : nd

📠 : nd

📠 : nd

Le siège social de Jmj est implanté à Dijon dans la Côte-d'Or.

Le chiffre d'affaires de la société s'est montré en hausse depuis 2021. Au cours de l'année 2022, il s'est accru de 7,6%, pour s'établir à près de 3,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

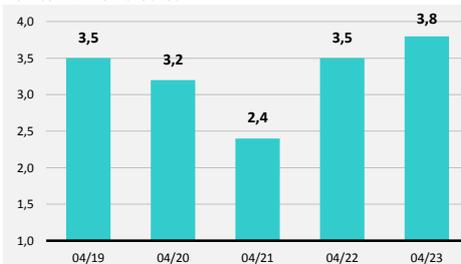
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	04/2019	04/2020	04/2021	04/2022	04/2023
Chiffre d'affaires	3 510	3 173	2 410	3 504	3 772
Variation de CA	nd	-9,6%	-24,0%	45,4%	7,6%
Valeur ajoutée	850	656	418	803	790
Frais de personnel	409	353	291	392	465
EBE	423	283	328	406	308
EBE / CA	12,1%	8,9%	13,6%	11,6%	8,2%
ENE	334	227	275	389	293
Résultat net	245	185	241	302	224
Résultat net / CA	7,0%	5,8%	10,0%	8,6%	5,9%
Dettes financières	81	70	53	45	40
Taux d'endettement	26,0%	27,8%	16,2%	11,5%	11,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

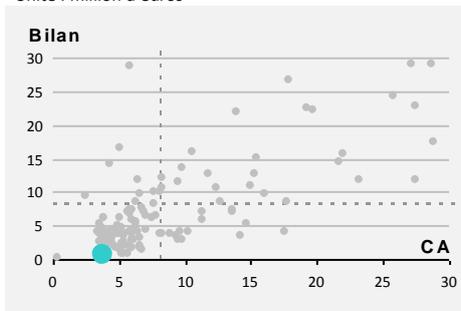
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

JOTT FRANCE
 28 Rue Francois Arago, 13005 MARSEILLE

Siren : 899697957
 ☎ : 09 69 32 43 80
 📠 : nd
 🌐 : justoverthetop.com

Le siège social de Jott France est implanté à Marseille dans les Bouches-du-Rhône.
 Le chiffre d'affaires de la société a atteint 27,1 millions d'euros en 2022 .

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	nd	nd	nd	12/2021*	12/2022
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	nd	27 123
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	nd
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	nd	7 822
Frais de personnel	nd	nd	nd	nd	4 268
EBE	nd	nd	nd	nd	3 347
EBE / CA	nd	nd	nd	nd	12,3%
ENE	nd	nd	nd	nd	1 252
Résultat net	nd	nd	nd	nd	745
Résultat net / CA	nd	nd	nd	nd	2,7%
Dettes financières	nd	nd	nd	nd	1 479
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	23,4%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

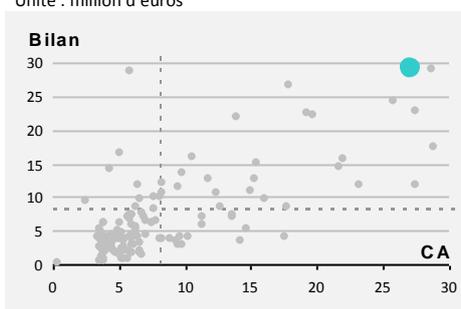
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

JULES
 152 Avenue Alfred Motte, 59100 ROUBAIX

Siren : 305154262
 ☎ : 03 20 99 36 36
 📠 : nd
 🌐 : www.jules.fr

Jules a son siège social implanté à Roubaix dans le Nord.
 Courant 2021, le chiffre d'affaires de l'entreprise a enregistré une croissance de 13,5%, pour se fixer à près de 360 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	332 038	298 104	427 841	313 559	355 779
Variation de CA	nd	-10,2%	43,5%	-26,7%	13,5%
Valeur ajoutée	92 352	79 287	133 857	67 613	89 100
Frais de personnel	51 432	50 427	97 479	74 462	69 781
EBE	35 254	23 401	28 532	-13 059	23 030
EBE / CA	10,6%	7,8%	6,7%	-4,2%	6,5%
ENE	19 137	14 713	18 446	-19 415	13 565
Résultat net	8 417	-12 031	16 365	-20 065	1 645
Résultat net / CA	2,5%	-4,0%	3,8%	-6,4%	0,5%
Dettes financières	58 621	52 812	36 166	64 467	31 788
Taux d'endettement	95,3%	128,6%	57,1%	149,1%	70,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

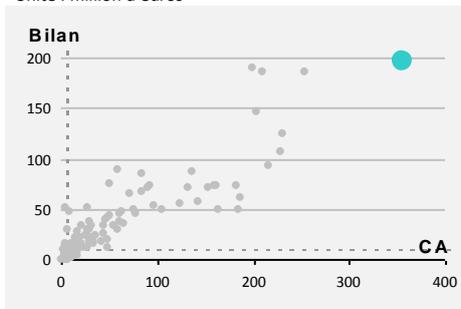
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

K-WAY FRANCE
 18 Rue Perree, 75003 PARIS

Siren : 753625268
 ☎ : 02 47 05 93 79
 📠 : nd
 🌐 : nd

K-Way France est une société basée à Paris.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est montré en croissance depuis 2020, mais il a ralenti pendant les quatre dernières années. Il a progressé de 31,6% courant 2023, pour atteindre 49,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

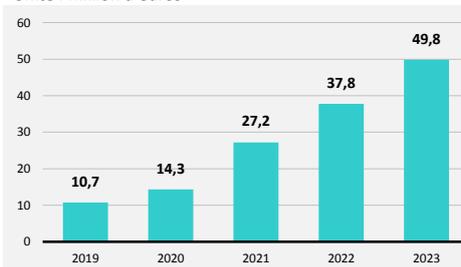
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	10 654	14 336	27 233	37 820	49 774
Variation de CA	nd	34,6%	90,0%	38,9%	31,6%
Valeur ajoutée	4 664	5 359	11 679	14 301	20 213
Frais de personnel	1 578	1 585	2 275	3 264	4 443
EBE	2 941	3 624	9 310	10 824	15 581
EBE / CA	27,6%	25,3%	34,2%	28,6%	31,3%
ENE	1 822	3 288	8 856	10 432	14 844
Résultat net	1 722	2 363	6 355	7 343	11 046
Résultat net / CA	16,2%	16,5%	23,3%	19,4%	22,2%
Dettes financières	3 564	5 326	4 203	3 392	4 466
Taux d'endettement	114,5%	97,3%	35,5%	17,7%	14,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

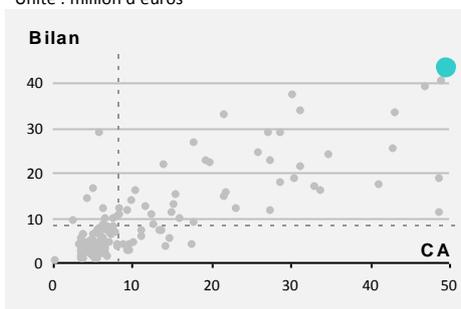
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

KAPORAL
 20 Boulevard Ampere, 13014 MARSEILLE

Siren : 499454874
 ☎ : 03 81 47 79 02
 📠 : 04 91 33 46 08
 🌐 : www.kaporal.com

Kaporal a son siège social implanté à Marseille dans les Bouches-du-Rhône.
 Après une baisse de deux ans, les revenus de la société se sont redressés à partir de 2021. Ils ont progressé de 7,2% en 2022, pour atteindre 41 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

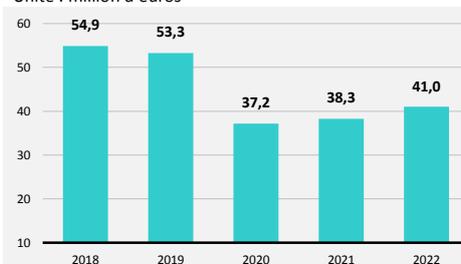
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	54 888	53 285	37 180	38 288	41 039
Variation de CA	nd	-2,9%	-30,2%	3,0%	7,2%
Valeur ajoutée	12 047	12 480	5 772	8 435	8 892
Frais de personnel	12 356	12 747	9 972	9 785	11 427
EBE	-1 239	-1 100	-4 823	1 619	-2 686
EBE / CA	-2,3%	-2,1%	-13,0%	4,2%	-6,5%
ENE	-6 324	-5 906	-11 475	779	-20 941
Résultat net	10 669	-9 826	-13 383	1 302	-20 943
Résultat net / CA	19,4%	-18,4%	-36,0%	3,4%	-51,0%
Dettes financières	11 782	62 654	84 378	96 086	18 266
Taux d'endettement	72,7%	ns	nd	ns	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

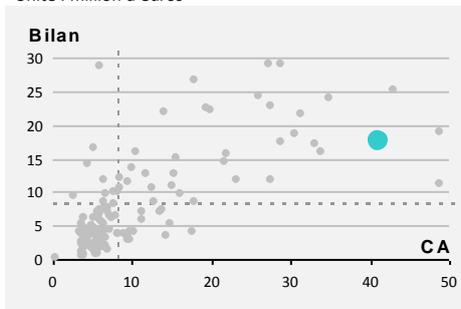
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

KERLIN'S
 Cite De La Girardiere, 79700 MAULEON

Siren : 343546925
 ☎ : 02 40 90 03 23
 📠 : nd
 📠 : nd

La société Kerlin'S est basée à Mauleon dans les Deux-Sèvres.
 Les revenus de la société ont gagné 13,5% en 2022, pour s'établir à 3,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

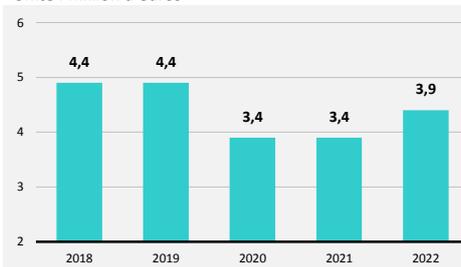
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	4 364	4 427	3 367	3 419	3 881
Variation de CA	nd	1,4%	-23,9%	1,5%	13,5%
Valeur ajoutée	994	856	536	477	730
Frais de personnel	814	695	512	492	615
EBE	145	133	15	177	90
EBE / CA	3,3%	3,0%	0,4%	5,2%	2,3%
ENE	84	58	-50	141	-75
Résultat net	24	30	-55	133	-84
Résultat net / CA	0,5%	0,7%	-1,6%	3,9%	-2,2%
Dettes financières	499	322	564	754	858
Taux d'endettement	126,3%	75,8%	152,4%	150,2%	204,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

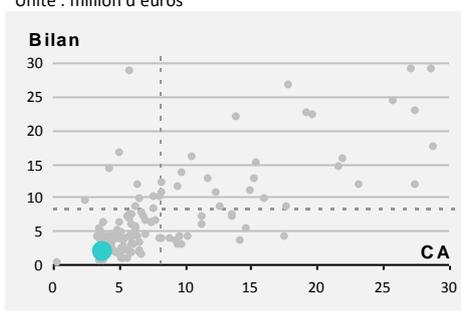
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

KHEPRI
 Rue Des Lys, 91150 ETAMPES

Siren : 841367014
 ☎ : 01 69 92 10 70
 📠 : nd
 📠 : nd

Khepri est une société dont le siège social est situé à Etampes dans l'Essonne.
 Les revenus de la société se sont contractés de 0,8% au cours de la dernière année étudiée, pour atteindre 3,5 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

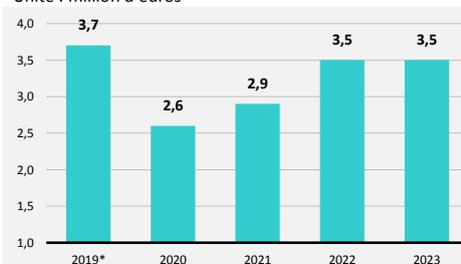
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019*	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	3 748	2 553	2 936	3 485	3 457
Variation de CA	nd	ns	15,0%	18,7%	-0,8%
Valeur ajoutée	556	372	418	569	496
Frais de personnel	391	233	258	315	344
EBE	108	128	207	246	141
EBE / CA	2,9%	5,0%	7,1%	7,1%	4,1%
ENE	69	71	152	193	94
Résultat net	49	77	134	149	70
Résultat net / CA	1,3%	3,0%	4,6%	4,3%	2,0%
Dettes financières	512	560	490	276	331
Taux d'endettement	ns	337,3%	213,0%	98,9%	158,4%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

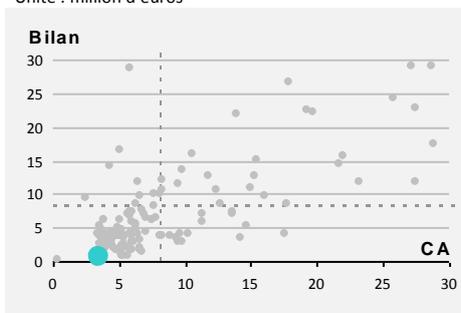
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

KIABI EUROPE
 100 Rue Du Calvaire, 59510 HEM

Siren : 344103270
 ☎ : 05 59 72 01 80
 📠 : 03 20 81 49 15
 🌐 : <http://www.fondationkiabi.com/>

La société Kiabi Europe est basée à Hem dans le Nord.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est stabilisé en 2023 après deux ans de croissance.

Chiffres clés de la société

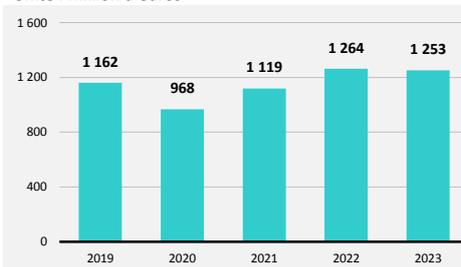
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	1 162 283	968 459	1 119 132	1 263 977	1 253 310
Variation de CA	nd	-16,7%	15,6%	12,9%	-0,8%
Valeur ajoutée	277 289	222 391	272 939	312 631	298 396
Frais de personnel	159 203	132 237	145 651	171 132	157 877
EBE	101 199	75 228	120 518	126 322	126 307
EBE / CA	8,7%	7,8%	10,8%	10,0%	10,1%
ENE	69 893	53 981	88 806	83 632	79 820
Résultat net	45 382	58 155	83 153	81 865	63 270
Résultat net / CA	3,9%	6,0%	7,4%	6,5%	5,0%
Dettes financières	1 490	293	1 001	1 841	2 181
Taux d'endettement	0,9%	0,2%	0,5%	0,8%	1,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

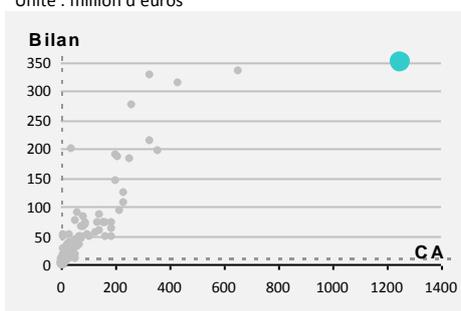
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

KIWI DIFFUSION
 Le Colombier, 83350 RAMATUELLE

Siren : 380583336
 ☎ : 04 98 12 98 98
 📠 : nd
 🌐 : www.kiwi.fr

Kiwi Diffusion a son siège social implanté à Ramatuelle dans le Var.
 En 2023, les revenus de la société ont évolué de façon limitée, pour s'établir à 8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

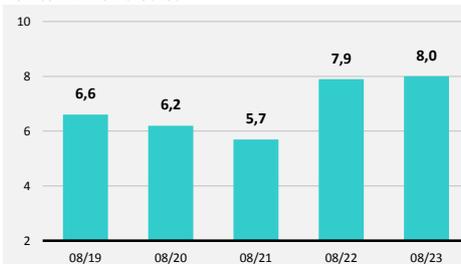
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	6 578	6 175	5 656	7 945	8 023
Variation de CA	nd	-6,1%	-8,4%	40,5%	1,0%
Valeur ajoutée	746	700	505	705	723
Frais de personnel	431	362	314	400	406
EBE	285	319	183	281	302
EBE / CA	4,3%	5,2%	3,2%	3,5%	3,8%
ENE	224	141	119	200	229
Résultat net	91	81	-126	166	69
Résultat net / CA	1,4%	1,3%	-2,2%	2,1%	0,9%
Dettes financières	905	1 508	1 490	1 356	1 092
Taux d'endettement	41,2%	66,2%	69,2%	58,5%	45,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

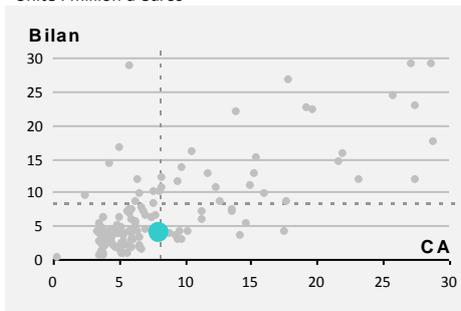
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

L ECLAIREUR
 10 Rue Boissy D'Anglas, 75008 PARIS

Siren : 318149010
 ☎ : 09 67 46 02 71
 🏠 : nd
 📠 : nd

L Eclairieur est une société dont le siège social est situé à Paris.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 7,6% au cours de l'année 2022, pour atteindre plus de 8,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

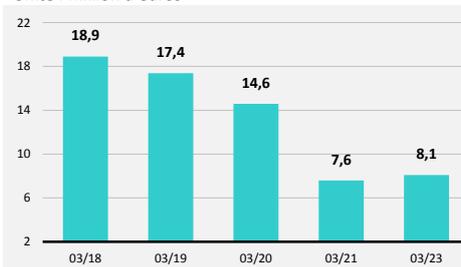
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2018	03/2019	03/2020	03/2021	03/2023
Chiffre d'affaires	18 876	17 360	14 620	7 563	8 138
Variation de CA	nd	-8,0%	-15,8%	-48,3%	7,6%
Valeur ajoutée	2 256	3 030	2 111	-684	744
Frais de personnel	3 339	3 462	2 287	1 842	1 444
EBE	-1 302	-545	-339	-2 006	-705
EBE / CA	-6,9%	-3,1%	-2,3%	-26,5%	-8,7%
ENE	-1 785	-1 322	-1 057	-2 668	2 102
Résultat net	671	14	-794	-3 421	-174
Résultat net / CA	3,6%	0,1%	-5,4%	-45,2%	-2,1%
Dettes financières	37	6	6	1 352	1 206
Taux d'endettement	0,3%	0,1%	0,1%	29,2%	29,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

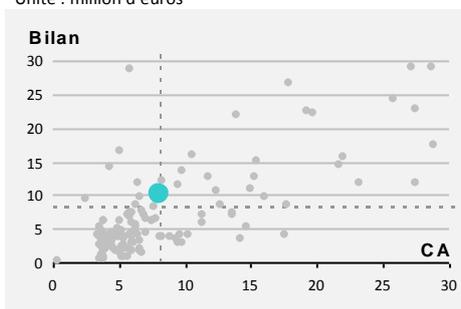
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

L ET L'RETAIL FRANCE (LLRF)

L ET L'RETAIL FRANCE (LLRF)
 60 Rue Des Rotisseurs, 59400 CAMBRAI

Siren : 802949834
 ☎ : 03 87 37 87 91
 🏠 : nd
 📠 : nd

La société L Et L'Retail France (llrf) est basée à Cambrai dans le Nord.
 Le chiffre d'affaires de la société a renoué avec la croissance depuis 2021. Au cours de l'année 2022, il a progressé de 14,3%, pour s'établir à plus de 5,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

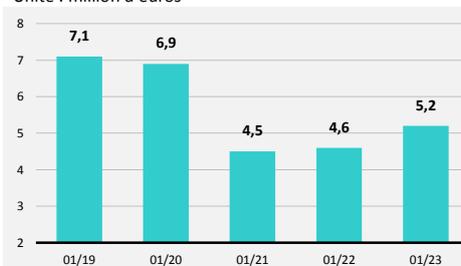
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2019	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023
Chiffre d'affaires	7 053	6 932	4 458	4 589	5 246
Variation de CA	nd	-1,7%	-35,7%	2,9%	14,3%
Valeur ajoutée	2 355	2 169	1 093	1 624	1 527
Frais de personnel	1 632	1 472	764	782	918
EBE	619	600	248	770	524
EBE / CA	8,8%	8,7%	5,6%	16,8%	10,0%
ENE	-551	190	-392	66	83
Résultat net	-554	-742	-770	-278	39
Résultat net / CA	-7,9%	-10,7%	-17,3%	-6,1%	0,7%
Dettes financières	4 815	4 299	4 037	3 510	2 759
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

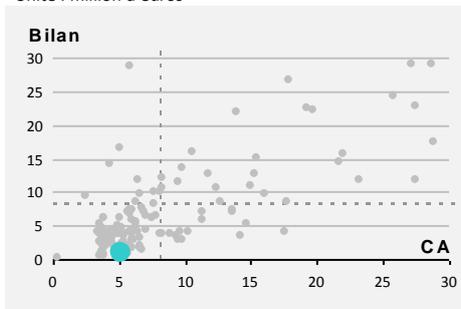
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LA PERLA FRANCE
 65 Boulevard De La Croisette, 06400 CANNES

Siren : 400639290
 ☎ : 09 74 77 04 96
 📠 : nd
 🌐 : nd

La Perla France est une société dont le siège social est situé à Cannes dans les Alpes-Maritimes.

Le chiffre d'affaires de la société n'a cessé de diminuer depuis 2018, avec un rythme de décroissance qui s'est accentué pendant la période 2020 - 2021. Courant 2021, il s'est contracté de 60,4%, pour se fixer à plus de 3,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

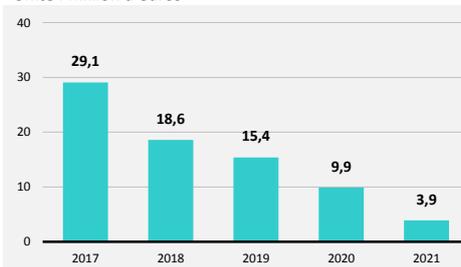
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	29 080	18 630	15 370	9 936	3 936
Variation de CA	nd	-35,9%	-17,5%	-35,4%	-60,4%
Valeur ajoutée	13 457	3 843	4 154	4 106	-325
Frais de personnel	4 031	3 038	2 980	2 543	1 549
EBE	9 249	620	1 052	1 493	-1 841
EBE / CA	31,8%	3,3%	6,8%	15,0%	-46,8%
ENE	198	204	2 078	4 423	1 354
Résultat net	-152	-394	-149	-178	-135
Résultat net / CA	-0,5%	-2,1%	-1,0%	-1,8%	-3,4%
Dettes financières	28 554	29 379	22 809	22 993	22 674
Taux d'endettement	nd	nd	ns	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

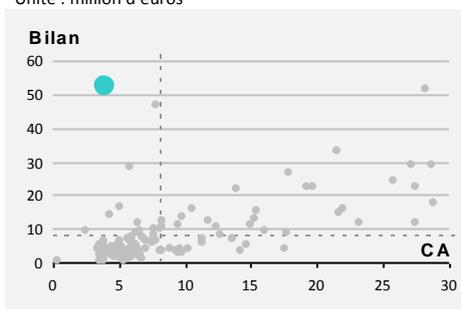
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LC FAUBOURG SAINT HONORE
 4 Rue Du Faubourg Saint Honore, 75008 PARIS

Siren : 388133597
 ☎ : 01 42 66 67 68
 📠 : 01 42 66 16 49
 🌐 : www.pinko.it

Le siège social de Lc Faubourg Saint Honore est implanté à Paris.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est contracté en 2023 après deux ans de croissance. Au cours de cette année, il s'est abaissé de 5,8% au cours de l'année 2023, pour s'établir à près de 7,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

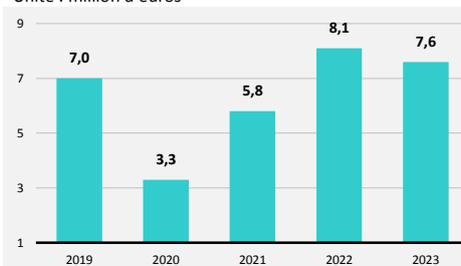
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	7 025	3 251	5 805	8 052	7 583
Variation de CA	nd	-53,7%	78,6%	38,7%	-5,8%
Valeur ajoutée	752	-902	452	1 350	931
Frais de personnel	1 978	1 316	1 685	2 040	2 029
EBE	-1 307	-2 258	-966	-761	-1 145
EBE / CA	-18,6%	-69,5%	-16,6%	-9,5%	-15,1%
ENE	-1 544	-2 517	-1 207	-932	-1 661
Résultat net	-1 644	-2 646	-994	-1 194	-1 802
Résultat net / CA	-23,4%	-81,4%	-17,1%	-14,8%	-23,8%
Dettes financières	6 018	2 107	3 569	3 778	4 098
Taux d'endettement	nd	90,5%	267,5%	ns	306,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

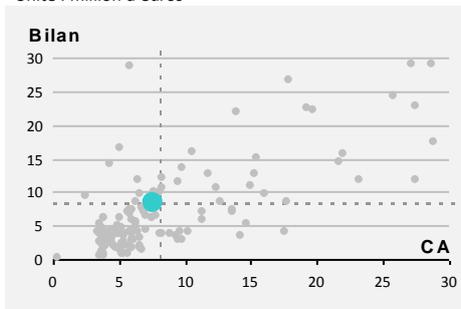
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LCC
 Centre Commercial Belle Epine, 94320 THIAIS

Siren : 392432209
 ☎ : 01 46 87 87 16
 📠 : 01 45 12 15 31
 🌐 : www.levistore.com

Durant l'exercice 2022, la société Lcc a employé 25 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de près de 240k€). Son siège social se situe à Thiais dans le Val-de-Marne. En 2022, le chiffre d'affaires de Lcc a progressé de 12,3%, pour se fixer à 5,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

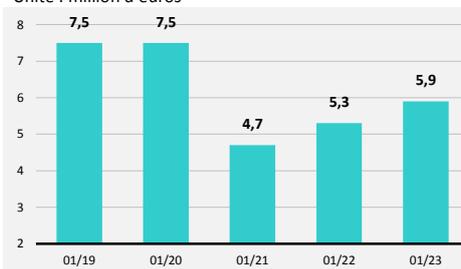
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2019	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023
Chiffre d'affaires	7 457	7 508	4 662	5 295	5 944
Variation de CA	nd	0,7%	-37,9%	13,6%	12,3%
Valeur ajoutée	2 440	2 199	1 360	1 490	1 995
Frais de personnel	1 199	1 401	1 021	891	1 105
EBE	1 143	742	240	895	773
EBE / CA	15,3%	9,9%	5,1%	16,9%	13,0%
ENE	972	477	44	700	582
Résultat net	811	388	70	623	491
Résultat net / CA	10,9%	5,2%	1,5%	11,8%	8,3%
Dettes financières	493	491	1 535	1 407	1 125
Taux d'endettement	18,6%	17,5%	58,5%	45,9%	35,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

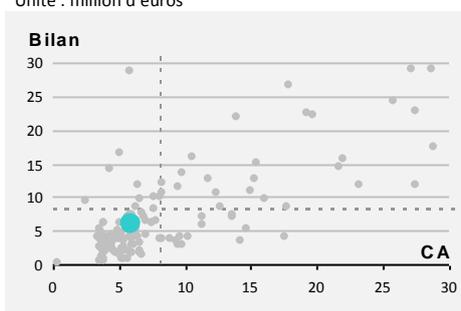
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LE POLYgone

LE POLYgone
 27 Avenue Charles Isautier, 97410 ST PIERRE

Siren : 321378192
 ☎ : 02 62 25 97 21
 📠 : 02 62 25 94 67
 🌐 : nd

Le Polygone est une société dont le siège social est situé à St Pierre dans les DOM-TOM. Le chiffre d'affaires de la société s'est réduit de 13,9% au cours de la dernière année étudiée, pour s'établir à plus de 4,0 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

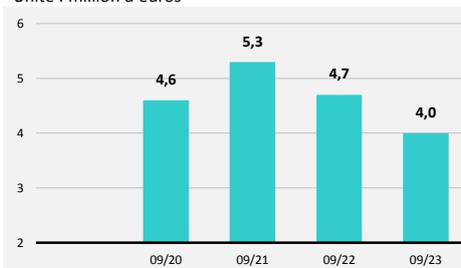
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	nd	4 627	5 269	4 678	4 028
Variation de CA	nd	nd	13,9%	-11,2%	-13,9%
Valeur ajoutée	nd	1 064	1 351	1 052	677
Frais de personnel	nd	688	759	804	876
EBE	nd	255	566	249	-217
EBE / CA	nd	5,5%	10,7%	5,3%	-5,4%
ENE	nd	487	813	515	66
Résultat net	nd	358	596	382	32
Résultat net / CA	nd	7,7%	11,3%	8,2%	0,8%
Dettes financières	nd	601	601	576	427
Taux d'endettement	nd	11,6%	10,6%	18,9%	16,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

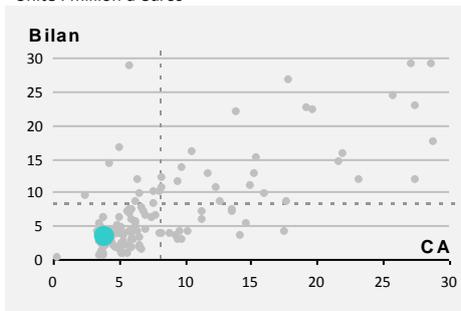
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LEGEND 73

14 B Quai Robinot De Saint Cyr, 35000 RENNES

Siren : 479340135

☎ : 02 99 14 85 78

📠 : nd

📧 : nd

Legend 73 a son siège social implanté à Rennes en Ille-et-Vilaine.

Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de Legend 73 s'est accru de 8,5%, pour s'établir à près de 5,0 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	02/2019	02/2020	03/2021*	03/2022	03/2023
Chiffre d'affaires	3 001	3 402	4 173	4 565	4 955
Variation de CA	nd	13,4%	ns	ns	8,5%
Valeur ajoutée	424	378	643	660	590
Frais de personnel	177	188	213	224	368
EBE	238	180	421	428	217
EBE / CA	7,9%	5,3%	10,1%	9,4%	4,4%
ENE	171	177	283	386	191
Résultat net	141	117	195	287	116
Résultat net / CA	4,7%	3,4%	4,7%	6,3%	2,3%
Dettes financières	525	976	689	995	1 563
Taux d'endettement	42,7%	79,5%	52,8%	71,2%	127,4%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

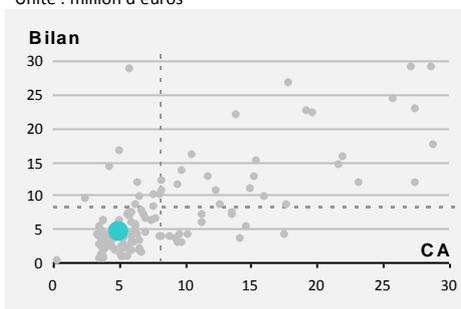
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LORO PIANA FRANCE
LORO PIANA FRANCE

12 Rue Du Faubourg Saint Honore, 75008 PARIS

Siren : 439907122

☎ : 01 43 87 00 76

📠 : 01 42 61 73 50

📧 : www.loropiana.com

Loro Piana France est une société basée à Paris.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 54,8% au cours de l'année 2022, pour s'établir à près de 85 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

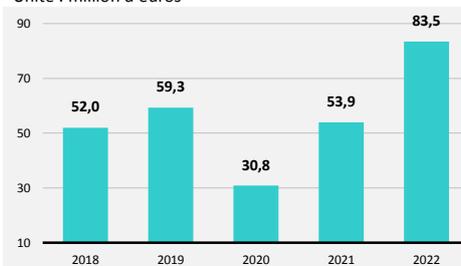
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	51 956	59 258	30 836	53 948	83 498
Variation de CA	nd	14,1%	-48,0%	75,0%	54,8%
Valeur ajoutée	12 379	15 106	4 334	9 922	14 449
Frais de personnel	7 481	8 130	6 845	7 573	8 750
EBE	4 265	6 330	-2 890	1 758	5 279
EBE / CA	8,2%	10,7%	-9,4%	3,3%	6,3%
ENE	3 492	5 510	-4 379	1 144	3 833
Résultat net	2 499	3 436	-4 391	1 096	3 511
Résultat net / CA	4,8%	5,8%	-14,2%	2,0%	4,2%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

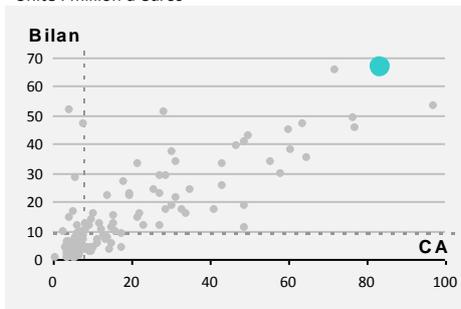
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

M FRANCE
 31 Avenue Montaigne, 75008 PARIS

Siren : 400346219
 ☎ : nd
 📞 : 01 42 86 09 58
 🌐 : nd

M France a son siège social implanté à Paris.
 Les revenus de la société ont présenté une croissance de 5% au cours de la dernière année étudiée, pour atteindre 5,7 millions d'euros. Cette hausse est cependant nettement inférieure à celle de l'année 2022 (+46,5%).

Chiffres clés de la société

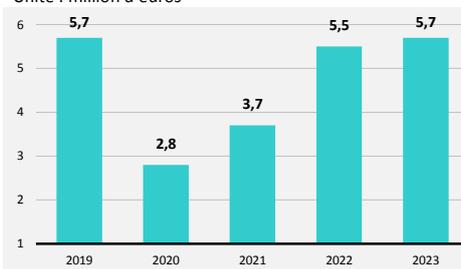
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	5 666	2 837	3 732	5 466	5 739
Variation de CA	nd	-49,9%	31,5%	46,5%	5,0%
Valeur ajoutée	2 012	1 282	1 207	1 574	1 611
Frais de personnel	1 585	1 075	1 087	1 306	1 413
EBE	316	153	73	203	119
EBE / CA	5,6%	5,4%	2,0%	3,7%	2,1%
ENE	168	77	41	194	104
Résultat net	150	-131	38	103	173
Résultat net / CA	2,6%	-4,6%	1,0%	1,9%	3,0%
Dettes financières	0	0	0	1	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	0,0%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

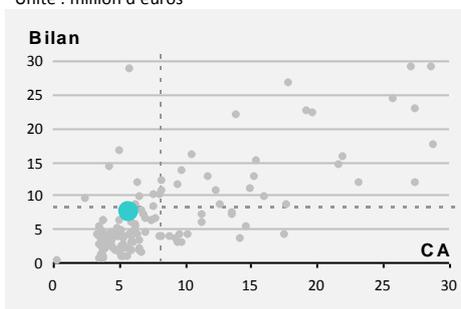
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MA FEE
 3 Chemin De La Chapelle, 42300 MABLY

Siren : 448334045
 ☎ : 04 77 71 22 37
 🌐 : nd
 🌐 : www.lafeemaraboutee.fr

Ma Fee est une société dont le siège social est situé à Mably dans la Loire.
 En 2022, le chiffre d'affaires de la société a enregistré une croissance de 35,8%, pour se fixer à 15,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

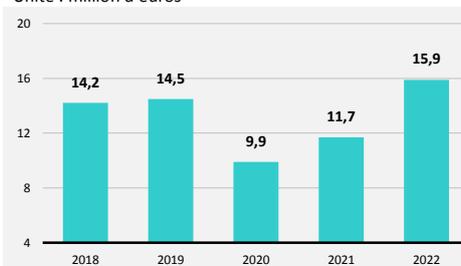
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	14 221	14 460	9 890	11 731	15 926
Variation de CA	nd	1,7%	-31,6%	18,6%	35,8%
Valeur ajoutée	4 838	4 731	2 441	3 329	5 093
Frais de personnel	3 299	3 765	2 853	3 017	3 533
EBE	1 312	744	-619	620	1 364
EBE / CA	9,2%	5,1%	-6,3%	5,3%	8,6%
ENE	758	165	-473	43	863
Résultat net	452	67	-568	849	583
Résultat net / CA	3,2%	0,5%	-5,7%	7,2%	3,7%
Dettes financières	3 766	2 297	1 187	215	185
Taux d'endettement	98,1%	58,8%	35,6%	5,1%	3,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

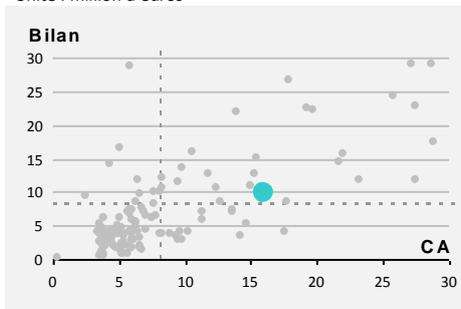
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MAISON 123
 57 Rue Henri Barbusse, 92110 CLICHY

Siren : 444600464
 ☎ : 01 55 90 70 70
 📠 : 01 42 70 87 65
 🌐 : www.maison123.com/fr

Maison 123 est une société dont le siège social est situé à Clichy dans les Hauts-de-Seine.

Au cours de la dernière année étudiée, le chiffre d'affaires de l'entreprise a enregistré une croissance de 8%, pour s'établir à plus de 120 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

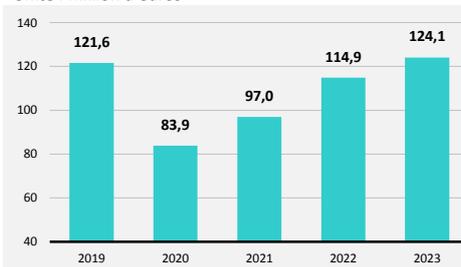
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	121 647	83 891	97 015	114 882	124 076
Variation de CA	nd	-31,0%	15,6%	18,4%	8,0%
Valeur ajoutée	13 584	-6 747	13 359	22 871	27 545
Frais de personnel	26 285	18 383	19 148	21 776	23 144
EBE	-14 901	-26 247	-4 186	-790	2 559
EBE / CA	-12,2%	-31,3%	-4,3%	-0,7%	2,1%
ENE	-21 243	-29 935	-8 465	-1 286	-1 298
Résultat net	-25 628	-18 892	-8 074	1 525	-3 381
Résultat net / CA	-21,1%	-22,5%	-8,3%	1,3%	-2,7%
Dettes financières	37 827	21 133	31 375	15 027	22 991
Taux d'endettement	nd	nd	nd	131,6%	287,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

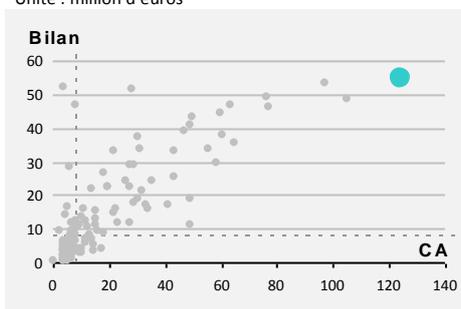
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MAJE
 2 Rue De Marengo, 75001 PARIS

Siren : 382544310
 ☎ : 01 42 96 77 00
 📠 : nd
 🌐 : www.fr.maje.com

Maje est une société dont le siège social est situé à Paris.

Au cours de la dernière année étudiée, le chiffre d'affaires de la société a présenté une décroissance de 7,3%, pour atteindre plus de 250 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

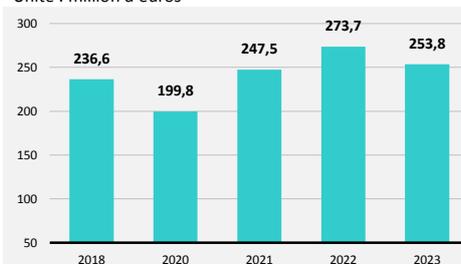
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	236 581	199 838	247 535	273 725	253 847
Variation de CA	nd	-15,5%	23,9%	10,6%	-7,3%
Valeur ajoutée	69 132	24 977	62 009	69 432	66 070
Frais de personnel	28 804	23 843	25 493	28 762	30 566
EBE	37 669	-1 267	33 750	38 252	32 699
EBE / CA	15,9%	-0,6%	13,6%	14,0%	12,9%
ENE	34 841	-3 213	30 936	36 294	29 396
Résultat net	19 903	-7 575	24 712	25 816	15 708
Résultat net / CA	8,4%	-3,8%	10,0%	9,4%	6,2%
Dettes financières	20 957	32 195	80	59	45
Taux d'endettement	79,1%	78,5%	0,1%	0,1%	0,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

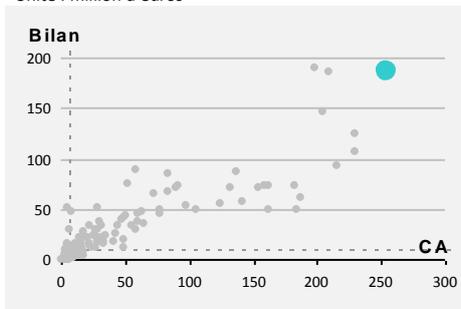
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MAJESTICFILATURES RETAIL

MAJESTICFILATURES RETAIL
 27 B Rue Du Louvre, 75002 PARIS

Siren : 794973537
 ☎ : 01 44 76 82 95
 📠 : nd
 🌐 : nd

Majesticfilatures Retail a son siège social implanté à Paris.
 Au cours de l'année 2022, les revenus de la société ont progressé de 16,6%, en atteignant près de 7,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2017	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022
Chiffre d'affaires	5 135	5 486	4 814	6 346	7 398
Variation de CA	nd	6,8%	-12,2%	31,8%	16,6%
Valeur ajoutée	1 263	1 885	684	1 654	2 472
Frais de personnel	1 783	2 011	1 783	1 889	2 657
EBE	-656	-269	-1 225	-322	-226
EBE / CA	-12,8%	-4,9%	-25,4%	-5,1%	-3,1%
ENE	24	-444	-1 187	-301	27
Résultat net	6	-362	-1 191	19	20
Résultat net / CA	0,1%	-6,6%	-24,7%	0,3%	0,3%
Dettes financières	2 948	736	714	647	230
Taux d'endettement	ns	44,4%	152,6%	132,9%	45,4%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

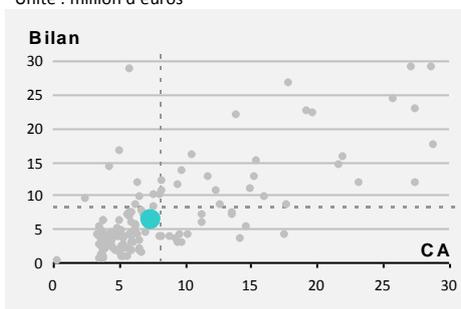
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MANGO FRANCE

MANGO FRANCE
 43 Rue La Fayette, 75009 PARIS

Siren : 403259138
 ☎ : 01 53 30 82 75
 ☎ : 01 49 24 08 94
 🌐 : www.shop.mango.com/fr

Le siège social de Mango France est implanté à Paris.
 Courant 2023, le chiffre d'affaires de Mango France a enregistré une croissance de 18,2%, pour atteindre 229,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

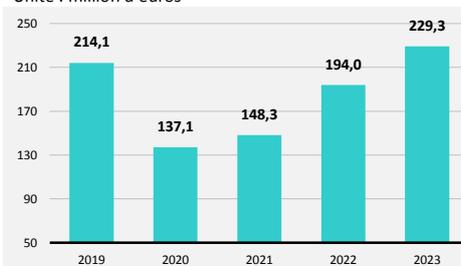
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	214 068	137 089	148 333	193 966	229 327
Variation de CA	nd	-36,0%	8,2%	30,8%	18,2%
Valeur ajoutée	51 301	21 210	31 322	44 025	46 743
Frais de personnel	61 524	40 160	41 919	53 794	62 556
EBE	-17 617	-24 903	-5 420	-15 975	-22 108
EBE / CA	-8,2%	-18,2%	-3,7%	-8,2%	-9,6%
ENE	4 626	-9 122	2 622	3 615	1 165
Résultat net	1 953	-8 715	2 465	-32	-1 877
Résultat net / CA	0,9%	-6,4%	1,7%	0,0%	-0,8%
Dettes financières	997	22 073	34 892	0	0
Taux d'endettement	1,6%	40,7%	61,6%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

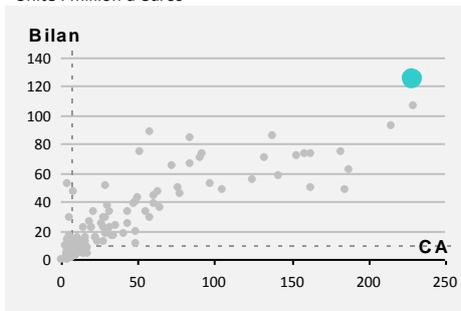
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MASCOT INTERNATIONAL
 305 Rue Gabriel Voisin, 69400 VILLEFRANCHE SUR SAONE

Siren : 503423568

☎ : nd

🏠 : nd

📧 : nd

Mascot International a son siège social implanté à Villefranche Sur Saone dans le Rhône.

En 2023, le chiffre d'affaires de Mascot International s'est accru de 43,9%, pour atteindre près de 8,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

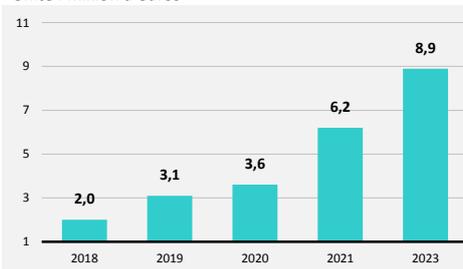
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2023
Chiffre d'affaires	1 979	3 075	3 605	6 172	8 884
Variation de CA	nd	55,4%	17,2%	71,2%	43,9%
Valeur ajoutée	571	855	917	1 272	1 804
Frais de personnel	470	729	749	992	1 464
EBE	91	112	147	256	320
EBE / CA	4,6%	3,6%	4,1%	4,1%	3,6%
ENE	57	110	118	225	262
Résultat net	14	58	68	150	180
Résultat net / CA	0,7%	1,9%	1,9%	2,4%	2,0%
Dettes financières	76	0	0	0	0
Taux d'endettement	58,5%	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

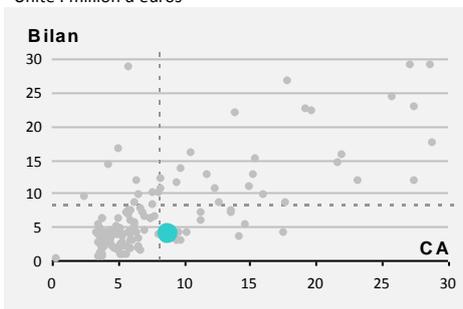
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MASSIMO DUTTI FRANCE
 22 Rue Bergere, 75009 PARIS

Siren : 438843096

☎ : 03 28 38 77 61

🏠 : nd

📧 : nd

Massimo Dutti France est une société dont le siège social est situé à Paris.

Au cours de la dernière année étudiée, le chiffre d'affaires de l'entreprise a gagné 21%, en se fixant à près de 47 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

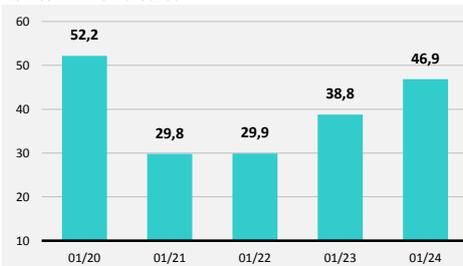
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023	01/2024
Chiffre d'affaires	52 220	29 825	29 918	38 761	46 912
Variation de CA	nd	-42,9%	0,3%	29,6%	21,0%
Valeur ajoutée	15 935	4 390	8 535	11 870	15 910
Frais de personnel	10 216	6 960	5 565	6 025	6 628
EBE	4 601	-3 138	2 596	5 326	8 843
EBE / CA	8,8%	-10,5%	8,7%	13,7%	18,9%
ENE	1 607	-16 105	7 376	4 458	6 516
Résultat net	895	-18 270	1 953	4 045	5 857
Résultat net / CA	1,7%	-61,3%	6,5%	10,4%	12,5%
Dettes financières	1 349	2 312	366	0	0
Taux d'endettement	3,8%	13,2%	1,9%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

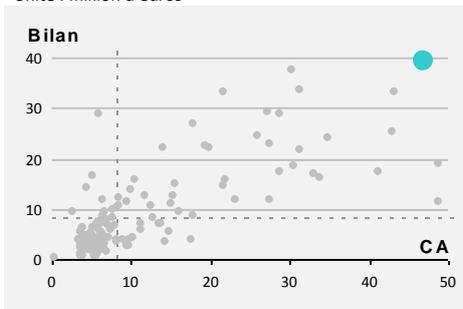
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MAX MARA
31 Avenue Montaigne, 75008 PARIS

Siren : 315065300
☎ : 01 49 52 16 00
☎ : 01 47 20 60 79
🌐 : www.maxmara.com

La société Max Mara est basée à Paris.
En 2023, le chiffre d'affaires de Max Mara a augmenté de 15,1%, pour se fixer à près de 39 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

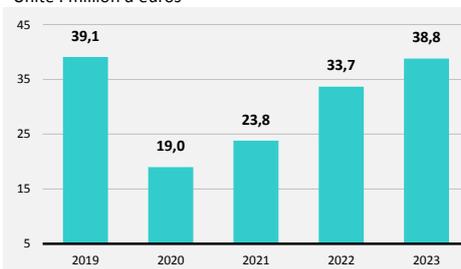
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	39 076	18 967	23 833	33 708	38 790
Variation de CA	nd	-51,5%	25,7%	41,4%	15,1%
Valeur ajoutée	11 621	8 301	8 867	10 276	11 952
Frais de personnel	8 194	5 676	5 748	7 249	8 510
EBE	2 611	2 020	2 593	2 462	-6 486
EBE / CA	6,7%	10,7%	10,9%	7,3%	-16,7%
ENE	1 855	1 109	1 720	1 992	-7 209
Résultat net	1 330	-298	1 213	1 587	-8 489
Résultat net / CA	3,4%	-1,6%	5,1%	4,7%	-21,9%
Dettes financières	899	10	11	4 348	54 156
Taux d'endettement	1,6%	0,0%	0,0%	7,5%	39,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

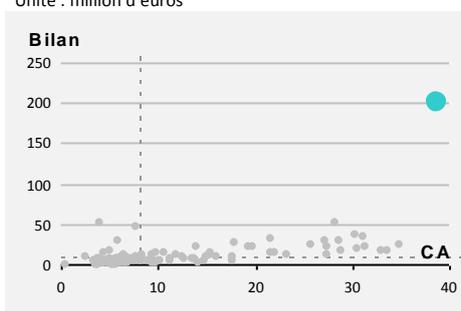
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MAX MARA ST HONORE

MAX MARA ST HONORE
408 Rue Saint Honore, 75008 PARIS

Siren : 542052287
☎ : 01 42 61 75 67
☎ : 01 42 61 75 67
🌐 : nd

Au cours de l'exercice 2022, la société Max Mara St Honore a employé 15 personnes, et elle a réalisé un chiffre d'affaires par salarié de plus de 470k€. Son siège social se situe à Paris.

En 2022, le chiffre d'affaires de la société a progressé de 71,6%, pour se fixer à près de 7,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

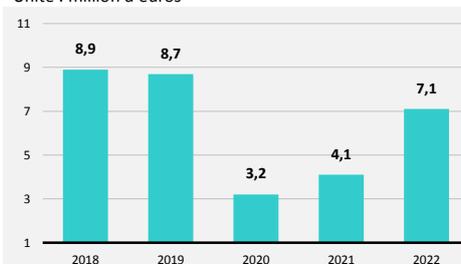
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	8 877	8 708	3 240	4 125	7 078
Variation de CA	nd	-1,9%	-62,8%	27,3%	71,6%
Valeur ajoutée	1 431	1 419	733	964	1 212
Frais de personnel	1 045	924	571	626	715
EBE	297	420	74	273	420
EBE / CA	3,3%	4,8%	2,3%	6,6%	5,9%
ENE	395	391	-148	41	283
Résultat net	298	285	-147	38	243
Résultat net / CA	3,4%	3,3%	-4,5%	0,9%	3,4%
Dettes financières	70	111	900	0	45
Taux d'endettement	1,5%	2,2%	18,7%	nd	0,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

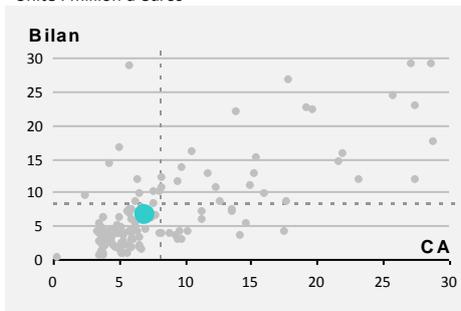
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MDM
 21 Rue De La Vendee, 49280 LA SEGUINIERE

Siren : 402198154
 ☎ : 02 41 56 04 02
 📠 : nd
 🌐 : www.mat-de-misaine.com

La société Mdm est basée à La Seguniere en Maine-et-Loire.
 Au cours de l'année 2023, le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté de 1,2%, pour s'établir à près de 6,0 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

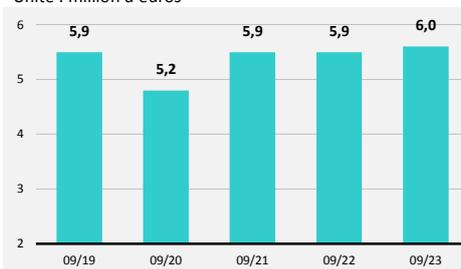
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	5 859	5 181	5 859	5 894	5 967
Variation de CA	nd	-11,6%	13,1%	0,6%	1,2%
Valeur ajoutée	2 009	1 586	1 925	2 077	1 960
Frais de personnel	1 711	1 502	1 478	1 763	1 863
EBE	182	-14	499	221	3
EBE / CA	3,1%	-0,3%	8,5%	3,7%	0,1%
ENE	93	-90	448	184	-35
Résultat net	-12	-79	325	-54	-100
Résultat net / CA	-0,2%	-1,5%	5,5%	-0,9%	-1,7%
Dettes financières	623	710	563	417	561
Taux d'endettement	90,7%	116,8%	60,3%	47,4%	71,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

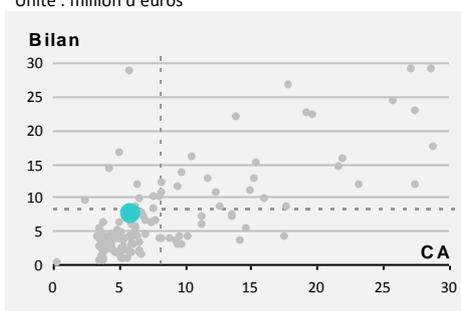
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MDSA
 7 Rue De La Gouge, 21800 QUETIGNY

Siren : 388179103
 ☎ : 03 80 48 10 97
 📠 : 03 80 48 10 99
 🌐 : www.bayard-homme.fr/

Mdsa est une société basée à Quetigny dans la Côte-d'Or. Elle a employé plus de 100 personnes, pour un chiffre d'affaires par salarié de près de 150k€. Après une phase de baisse, le chiffre d'affaires de Mdsa est reparti à la hausse depuis 2022. Il s'est toutefois montré en net ralentissement en 2023, en enregistrant une croissance de 2,6%, pour se fixer à près de 15 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

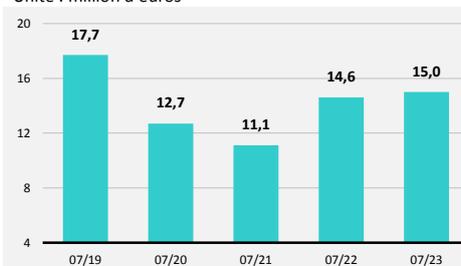
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	07/2019	07/2020	07/2021	07/2022	07/2023
Chiffre d'affaires	17 682	12 694	11 149	14 595	14 974
Variation de CA	nd	-28,2%	-12,2%	30,9%	2,6%
Valeur ajoutée	4 358	1 893	1 742	3 313	3 254
Frais de personnel	4 221	3 515	2 969	3 770	4 028
EBE	-306	-2 016	-488	-756	-1 123
EBE / CA	-1,7%	-15,9%	-4,4%	-5,2%	-7,5%
ENE	-482	-2 217	-773	-1 039	-1 212
Résultat net	-730	6	-1 503	-1 101	-2 772
Résultat net / CA	-4,1%	0,0%	-13,5%	-7,5%	-18,5%
Dettes financières	3 949	4 560	7 407	6 594	7 019
Taux d'endettement	102,8%	118,5%	315,9%	ns	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

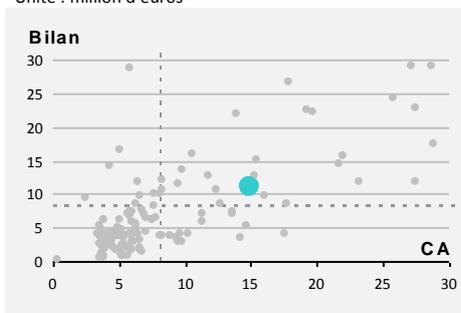
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MIROGLIO FRANCE
56 Rue Saint Philippe, 06000 NICE

Siren : 328988001
☎ : 04 93 84 87 72
📠 : nd
🌐 : nd

Miroglio France est une société dont le siège social est situé à Nice dans les Alpes-Maritimes.

Après deux ans de hausse, le chiffre d'affaires de la société a diminué en 2023. En effet, il a présenté une décroissance de 6,4% au cours de cette année, pour s'établir à 4,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

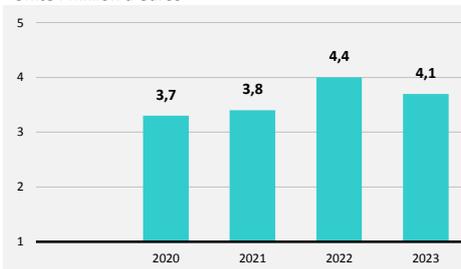
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	nd	3 660	3 792	4 360	4 079
Variation de CA	nd	nd	3,6%	15,0%	-6,4%
Valeur ajoutée	nd	639	852	1 191	1 059
Frais de personnel	nd	929	935	991	939
EBE	nd	-319	113	157	74
EBE / CA	nd	-8,7%	3,0%	3,6%	1,8%
ENE	nd	-682	312	204	90
Résultat net	nd	-718	-25	82	59
Résultat net / CA	nd	-19,6%	-0,7%	1,9%	1,4%
Dettes financières	nd	2 539	2 029	2 024	2 043
Taux d'endettement	nd	nd	ns	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

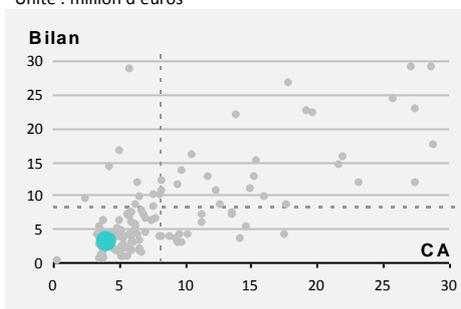
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MISE AU GREEN
9 Rue Gay Lussac, 67201 ECKBOLSHEIM

Siren : 333634061
☎ : 03 88 55 13 55
📠 : 03 88 55 13 50
🌐 : www.mise-au-green.com

La société Mise Au Green est basée à Eckbolsheim dans le Bas-Rhin.

Les revenus de la société ont présenté une croissance de 11,9% en 2022, pour s'établir à 34,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

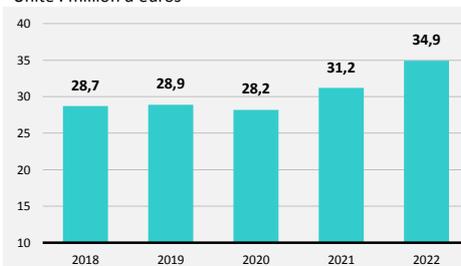
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	28 679	28 909	28 209	31 171	34 882
Variation de CA	nd	0,8%	-2,4%	10,5%	11,9%
Valeur ajoutée	9 734	9 006	7 972	9 176	9 350
Frais de personnel	2 137	2 407	6 541	7 318	7 991
EBE	7 250	6 326	1 041	2 278	1 072
EBE / CA	25,3%	21,9%	3,7%	7,3%	3,1%
ENE	7 277	6 423	432	1 467	199
Résultat net	3 189	2 787	-192	1 122	355
Résultat net / CA	11,1%	9,6%	-0,7%	3,6%	1,0%
Dettes financières	4 180	1 824	6 658	249	6 999
Taux d'endettement	24,5%	9,5%	36,1%	1,3%	71,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

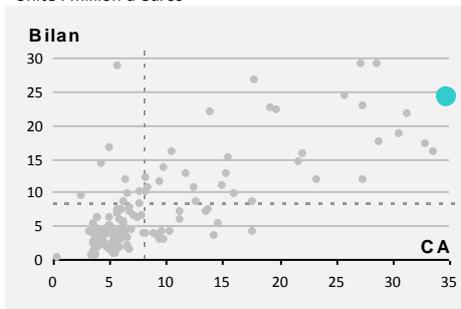
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MISTER TEE
 88 Rue Albert Einstein, 72000 LE MANS

Siren : 488557232
 ☎ : 02 43 28 53 44
 📠 : nd
 🏠 : nd

Le siège social de Mister Tee est implanté à Le Mans dans la Sarthe.
 Au cours de la dernière année étudiée, le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté de 6,5%, pour s'établir à 6,5 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

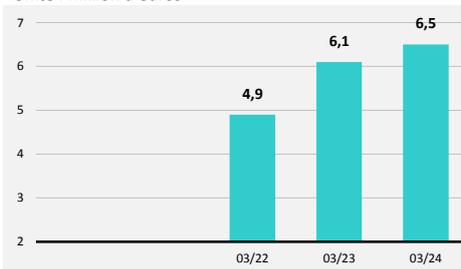
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2020	03/2021	03/2022	03/2023	03/2024
Chiffre d'affaires	nd	nd	4 864	6 112	6 509
Variation de CA	nd	nd	nd	25,7%	6,5%
Valeur ajoutée	nd	nd	1 699	1 956	2 249
Frais de personnel	nd	nd	1 498	1 848	1 991
EBE	nd	nd	195	91	222
EBE / CA	nd	nd	4,0%	1,5%	3,4%
ENE	nd	nd	181	42	129
Résultat net	nd	nd	128	22	97
Résultat net / CA	nd	nd	2,6%	0,4%	1,5%
Dettes financières	nd	nd	507	500	376
Taux d'endettement	nd	nd	90,2%	159,2%	87,4%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

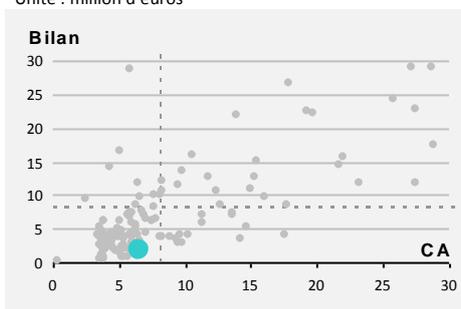
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MODESSA FRANCE
 20 T Rue Schnapper, 78100 ST GERMAIN EN LAYE

Siren : 481125896
 ☎ : 01 41 13 94 34
 📠 : nd
 🏠 : nd

Modessa France est une société basée à St Germain En Laye dans les Yvelines. Elle a employé plus de 200 personnes, pour un chiffre d'affaires par salarié de plus de 160k€. Le chiffre d'affaires de Modessa France a atteint 32,9 millions d'euros courant 2023.

Chiffres clés de la société

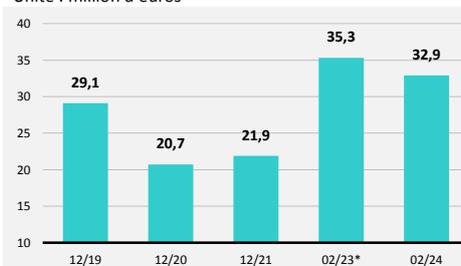
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	02/2023*	02/2024
Chiffre d'affaires	29 121	20 746	21 949	35 299	32 947
Variation de CA	nd	-28,8%	5,8%	ns	ns
Valeur ajoutée	7 844	3 920	5 345	9 785	11 142
Frais de personnel	5 820	4 551	4 882	7 846	7 642
EBE	1 643	-1 121	845	2 733	3 278
EBE / CA	5,6%	-5,4%	3,8%	7,7%	9,9%
ENE	617	931	283	1 004	1 105
Résultat net	-306	-113	174	576	454
Résultat net / CA	-1,1%	-0,5%	0,8%	1,6%	1,4%
Dettes financières	14 481	8 802	4 916	3 856	2 660
Taux d'endettement	ns	133,1%	72,4%	52,4%	34,0%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

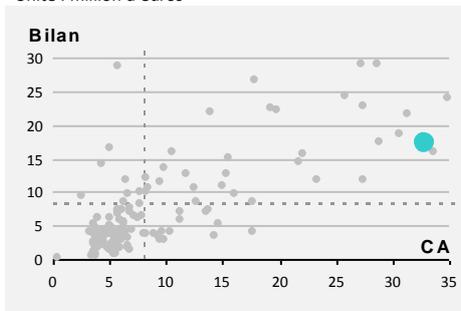
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MONCLER FRANCE
 7 Rue Du Faubourg Saint Honore, 75008 PARIS

Siren : 430050799
 ☎ : 01 40 49 00 94
 📠 : 01 53 05 92 16
 🌐 : nd

La société Moncler France est basée à Paris.
 Le chiffre d'affaires de Moncler France est en progression depuis 2021. Il a gagné 22,9% courant 2023, pour se fixer à plus de 130 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

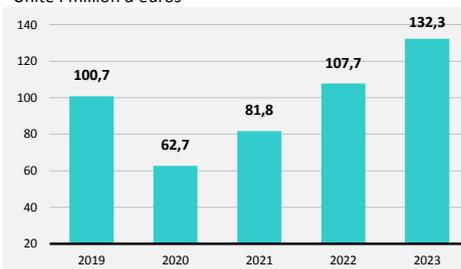
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	100 688	62 711	81 783	107 686	132 334
Variation de CA	nd	-37,7%	30,4%	31,7%	22,9%
Valeur ajoutée	28 449	11 979	19 499	30 148	37 904
Frais de personnel	12 303	10 501	11 617	17 616	22 254
EBE	15 112	507	7 001	11 534	14 682
EBE / CA	15,0%	0,8%	8,6%	10,7%	11,1%
ENE	12 220	-3 677	89	5 186	7 934
Résultat net	6 668	-4 191	100	2 781	4 413
Résultat net / CA	6,6%	-6,7%	0,1%	2,6%	3,3%
Dettes financières	16 746	38 280	24 901	11 733	5 156
Taux d'endettement	54,2%	143,3%	92,9%	39,6%	15,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

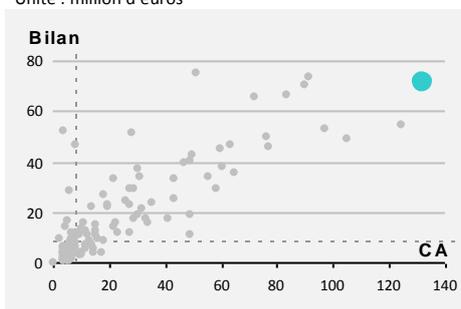
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MSFR
 7 Rue Saint Pantaleon, 60000 BEAUVAIS

Siren : 824190177
 ☎ : 03 65 94 00 00
 📠 : nd
 🌐 : nd

Msfr est une société dont le siège social est situé à Beauvais dans l'Oise.
 Courant 2022, le chiffre d'affaires de la société a progressé de 27,7%, pour atteindre plus de 27 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

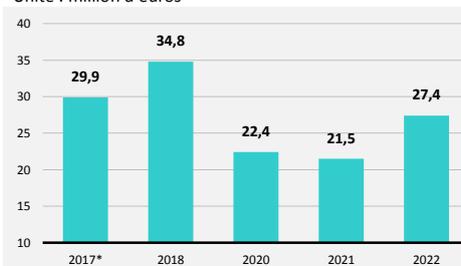
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017*	12/2018	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	29 915	34 828	22 413	21 476	27 415
Variation de CA	nd	ns	-35,6%	-4,2%	27,7%
Valeur ajoutée	6 190	8 169	5 451	2 269	6 993
Frais de personnel	5 137	6 728	4 895	4 338	5 605
EBE	706	767	-55	-429	898
EBE / CA	2,4%	2,2%	-0,2%	-2,0%	3,3%
ENE	598	663	29	-411	519
Résultat net	593	679	-23	-461	438
Résultat net / CA	2,0%	1,9%	-0,1%	-2,1%	1,6%
Dettes financières	0	0	2 400	2 479	2 479
Taux d'endettement	nd	nd	160,9%	240,4%	168,8%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

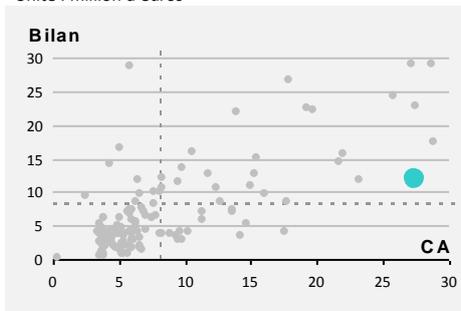
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NAUMY FRANCE
Rue Du Hurepoix, 91700 FLEURY MEROGIS

Siren : 801585050
☎ : 01 69 51 28 32
📠 : nd
🌐 : nd

Naumy France est une société dont le siège social est situé à Fleury Merogis dans l'Essonne.
Le chiffre d'affaires de l'entreprise a gagné 15,3% courant 2022, en atteignant 6,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

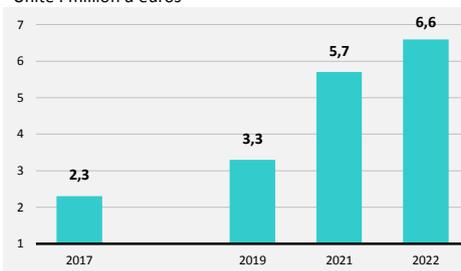
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	2 315	nd	3 261	5 692	6 561
Variation de CA	nd	nd	nd	74,5%	15,3%
Valeur ajoutée	623	nd	415	1 346	1 593
Frais de personnel	335	nd	666	831	950
EBE	253	nd	-265	454	581
EBE / CA	10,9%	nd	-8,1%	8,0%	8,9%
ENE	210	nd	-358	253	334
Résultat net	51	nd	414	165	231
Résultat net / CA	2,2%	nd	12,7%	2,9%	3,5%
Dettes financières	113	nd	180	516	568
Taux d'endettement	50,9%	nd	20,0%	49,7%	211,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

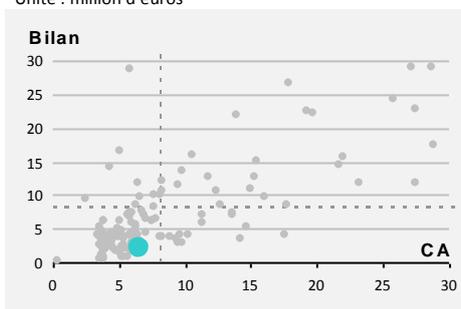
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NEW NAF NAF
55 Chemin Lateral, 93140 BONDY

Siren : 884276569
☎ : 01 73 23 05 50
📠 : nd
🌐 : nafnaf.com

New Naf Naf a son siège social implanté à Bondy en Seine-Saint-Denis. La société a employé plus de 750 personnes au cours de l'exercice 2022, pour un chiffre d'affaires moyen par salarié de plus de 180k€. Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de la société a progressé de 22,4%, pour atteindre 141,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

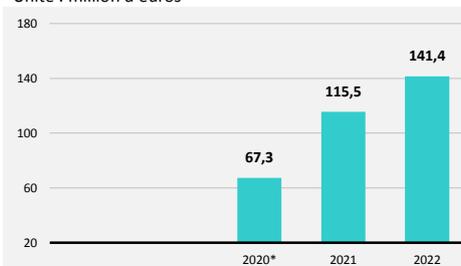
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	12/2020*	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	nd	nd	67 337	115 529	141 382
Variation de CA	nd	nd	nd	ns	22,4%
Valeur ajoutée	nd	nd	18 666	15 612	12 716
Frais de personnel	nd	nd	12 610	24 935	28 320
EBE	nd	nd	5 288	-11 423	-15 773
EBE / CA	nd	nd	7,9%	-9,9%	-11,2%
ENE	nd	nd	5 084	-8 281	-14 699
Résultat net	nd	nd	2 339	-8 850	-14 181
Résultat net / CA	nd	nd	3,5%	-7,7%	-10,0%
Dettes financières	nd	nd	8 020	9 725	8 451
Taux d'endettement	nd	nd	240,2%	nd	nd

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

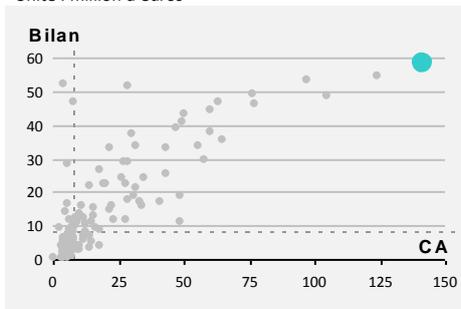
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NEW YORKER FRANCE
 9 Rue De La Haye, 67300 SCHILTIGHEIM

Siren : 498406248
 ☎ : 03 88 11 97 53
 📠 : 03 88 11 97 48
 🌐 : www.newyorker.de/fr/fashion

New Yorker France est une société qui emploie plus de 700 personnes, pour un chiffre d'affaires par salarié de plus de 220k€. Son siège social est situé à Schiltigheim dans le Bas-Rhin.

Le chiffre d'affaires de la société s'est montré en croissance depuis 2021. Au cours de l'année 2023, il s'est toutefois montré en net ralentissement, en enregistrant une progression de 3,5%, pour se fixer à près de 160 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

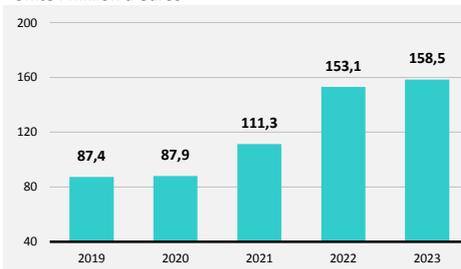
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	87 426	87 926	111 283	153 128	158 451
Variation de CA	nd	0,6%	26,6%	37,6%	3,5%
Valeur ajoutée	28 544	31 312	46 257	59 892	52 984
Frais de personnel	14 602	13 728	15 184	21 079	25 853
EBE	11 502	15 083	28 951	37 456	23 725
EBE / CA	13,2%	17,2%	26,0%	24,5%	15,0%
ENE	8 954	13 354	27 203	34 413	22 012
Résultat net	7 439	8 843	19 182	23 016	15 415
Résultat net / CA	8,5%	10,1%	17,2%	15,0%	9,7%
Dettes financières	0	0	0	0	1
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	0,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

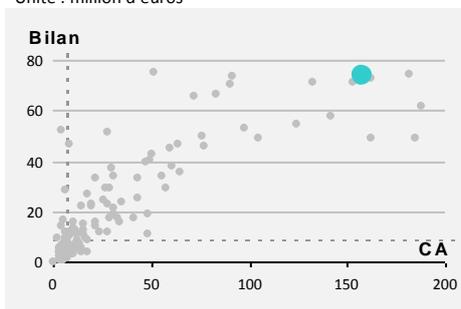
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NEWSPORT
 Plan De Campagne, 13480 CABRIES

Siren : 419561063
 ☎ : 04 42 46 60 62
 📠 : nd
 🌐 : nd

Le siège social de Newsport est implanté à Cabries dans les Bouches-du-Rhône. Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est accru de 27,3% en 2022, en atteignant près de 14 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

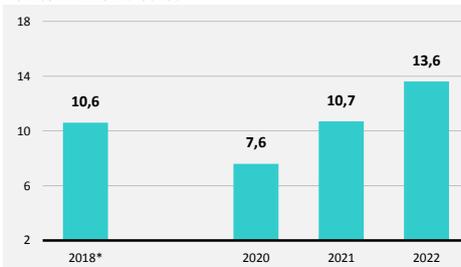
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018*	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	10 553	nd	7 630	10 700	13 625
Variation de CA	nd	nd	nd	40,2%	27,3%
Valeur ajoutée	2 398	nd	1 827	2 585	3 841
Frais de personnel	1 684	nd	1 293	1 622	1 943
EBE	539	nd	398	856	1 826
EBE / CA	5,1%	nd	5,2%	8,0%	13,4%
ENE	228	nd	258	671	1 560
Résultat net	29	nd	172	458	1 128
Résultat net / CA	0,3%	nd	2,3%	4,3%	8,3%
Dettes financières	1 136	nd	1 312	1 050	1 010
Taux d'endettement	148,7%	nd	147,4%	91,5%	51,1%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

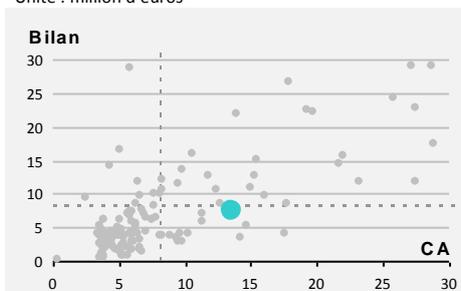
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NOAL
 14 Cours Du Danube, 77700 SERRIS

Siren : 453846628
 ☎ : 01 64 63 17 17
 📠 : nd
 📠 : nd

Noal est une société qui emploie 19 personnes, pour un chiffre d'affaires par salarié de près de 210k€. Son siège social est situé à Serris en Seine-et-Marne. Le chiffre d'affaires de l'entreprise est reparti à la hausse depuis 2021, et il a enregistré une croissance de 89,5% en 2022, en se fixant à 3,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

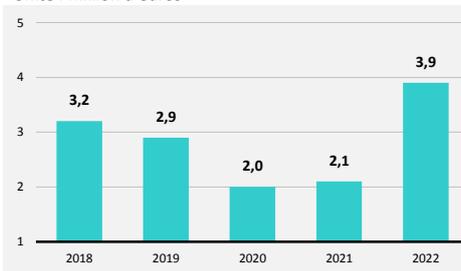
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	3 187	2 929	1 996	2 073	3 928
Variation de CA	nd	-8,1%	-31,9%	3,9%	89,5%
Valeur ajoutée	1 042	977	579	551	1 257
Frais de personnel	482	419	313	372	708
EBE	530	516	249	321	514
EBE / CA	16,6%	17,6%	12,5%	15,5%	13,1%
ENE	588	490	224	303	456
Résultat net	420	357	160	251	384
Résultat net / CA	13,2%	12,2%	8,0%	12,1%	9,8%
Dettes financières	714	765	1 089	948	902
Taux d'endettement	46,6%	52,1%	88,6%	72,6%	55,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

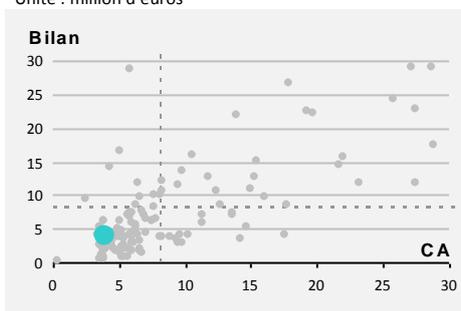
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NORDIS
 14 Rue De La Quarantaine, 69005 LYON

Siren : 444374698
 ☎ : nd
 📠 : nd
 📠 : nd

Nordis est une société dont le siège social est situé à Lyon dans le Rhône. Le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 15,6% courant 2022, en atteignant 5,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

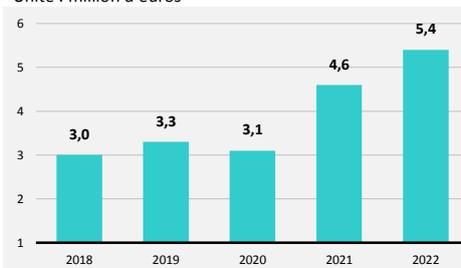
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	3 029	3 293	3 132	4 641	5 364
Variation de CA	nd	8,7%	-4,9%	48,2%	15,6%
Valeur ajoutée	459	218	440	819	830
Frais de personnel	298	276	179	251	285
EBE	125	-79	237	579	518
EBE / CA	4,1%	-2,4%	7,6%	12,5%	9,7%
ENE	57	-152	168	355	359
Résultat net	43	-193	91	237	288
Résultat net / CA	1,4%	-5,9%	2,9%	5,1%	5,4%
Dettes financières	440	519	923	805	645
Taux d'endettement	136,2%	399,2%	415,8%	175,4%	86,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

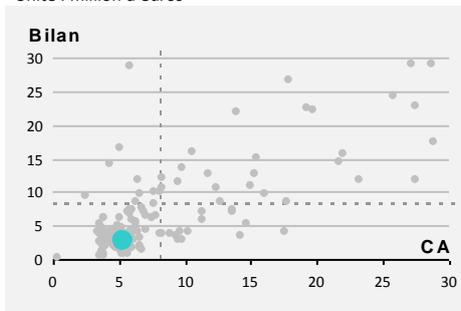
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NOVUS DIFFUSION
 1 Rue Royale, 74000 ANNECY

Siren : 326720513
 ☎ : 04 50 45 00 73
 📠 : 04 50 52 97 01
 🌐 : www.novus-market.com

Novus Diffusion est une société dont le siège social est situé à Annecy en Haute-Savoie. Les revenus de la société se sont stabilisés en 2023 après deux ans de croissance.

Chiffres clés de la société

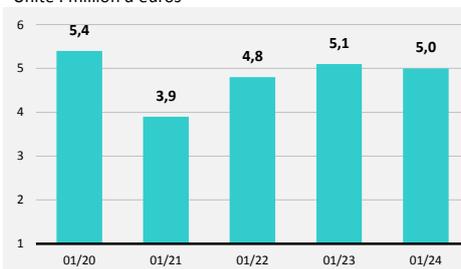
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023	01/2024
Chiffre d'affaires	5 375	3 915	4 765	5 103	5 007
Variation de CA	nd	-27,2%	21,7%	7,1%	-1,9%
Valeur ajoutée	1 709	1 059	1 437	1 682	1 494
Frais de personnel	1 317	1 083	1 177	1 266	1 349
EBE	304	-90	294	338	83
EBE / CA	5,7%	-2,3%	6,2%	6,6%	1,7%
ENE	-943	-415	164	-17	137
Résultat net	275	-131	381	2 990	529
Résultat net / CA	5,1%	-3,3%	8,0%	58,6%	10,6%
Dettes financières	3 832	4 629	4 521	4 329	3 485
Taux d'endettement	44,4%	54,4%	50,9%	36,5%	28,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

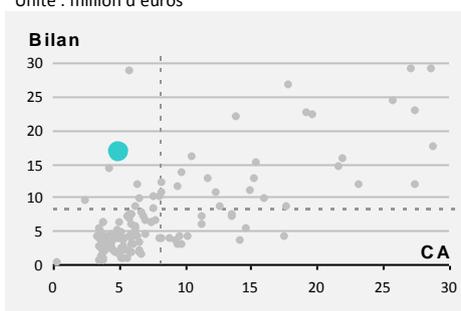
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

OFF-WHITE OPERATING PARIS

OFF-WHITE OPERATING PARIS
 34 Boulevard Des Italiens, 75009 PARIS

Siren : 838018729
 ☎ : nd
 📠 : nd
 🌐 : nd

Off-White Operating Paris est une société basée à Paris. Le chiffre d'affaires de Off-White Operating Paris a enregistré une croissance de 88,6% en 2022, pour s'établir à 7,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

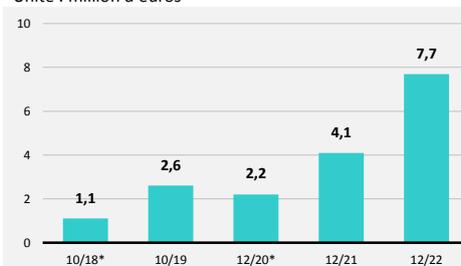
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	10/2018*	10/2019	12/2020*	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	1 097	2 632	2 244	4 075	7 684
Variation de CA	nd	ns	ns	ns	88,6%
Valeur ajoutée	156	291	-752	1 337	1 902
Frais de personnel	100	257	450	829	1 231
EBE	55	31	-1 210	464	582
EBE / CA	5,0%	1,2%	-53,9%	11,4%	7,6%
ENE	45	42	-1 268	197	273
Résultat net	33	30	-1 320	142	121
Résultat net / CA	3,0%	1,1%	-58,8%	3,5%	1,6%
Dettes financières	0	0	926	5 961	5 922
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

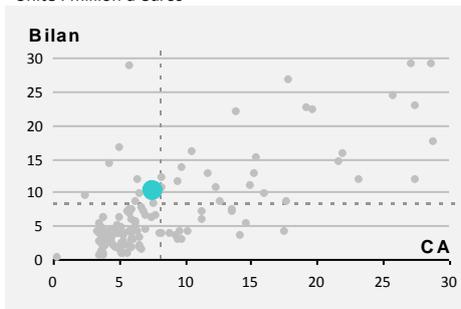
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

OLIFRA
232 Rue De Rivoli, 75001 PARIS

Siren : 390847903
☎ : 01 49 27 05 53
📠 : 01 49 27 98 15
📧 : nd

La société Olifra est basée à Paris.
Après deux ans de baisse, le chiffre d'affaires de Olifra s'est redressé à partir de 2021. Il s'est accru de 51,2% en 2022, en atteignant 4,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

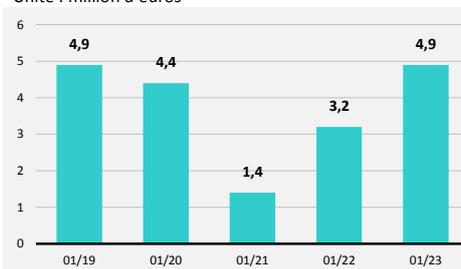
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2019	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023
Chiffre d'affaires	4 860	4 448	1 441	3 240	4 898
Variation de CA	nd	-8,5%	-67,6%	124,8%	51,2%
Valeur ajoutée	1 447	1 147	-756	817	2 014
Frais de personnel	845	729	585	625	830
EBE	513	340	-1 387	357	1 125
EBE / CA	10,6%	7,6%	-96,3%	11,0%	23,0%
ENE	344	243	-1 473	756	731
Résultat net	225	147	-1 492	1 211	673
Résultat net / CA	4,6%	3,3%	ns	37,4%	13,7%
Dettes financières	758	577	1 642	1 889	1 222
Taux d'endettement	73,5%	61,6%	nd	ns	118,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

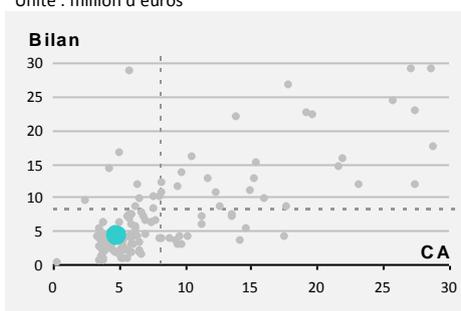
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PAPRIKA FRANCE
130 Boulevard De La Liberté, 59800 LILLE

Siren : 432491777
☎ : nd
📠 : nd
📧 : nd

La société Paprika France est basée à Lille dans le Nord.
Le chiffre d'affaires de Paprika France est reparti à la hausse en 2022. En effet, il a augmenté de 19,3% courant 2022, en se fixant à 7,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

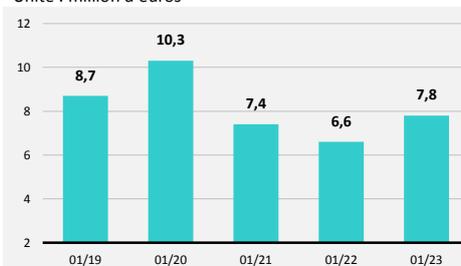
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2019	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023
Chiffre d'affaires	8 665	10 332	7 431	6 551	7 817
Variation de CA	nd	19,2%	-28,1%	-11,8%	19,3%
Valeur ajoutée	1 950	2 721	1 272	1 272	1 519
Frais de personnel	1 741	1 806	1 376	1 337	1 722
EBE	103	781	-207	141	-293
EBE / CA	1,2%	7,6%	-2,8%	2,2%	-3,7%
ENE	-355	295	-615	-243	-459
Résultat net	-412	134	479	-291	-446
Résultat net / CA	-4,8%	1,3%	6,4%	-4,4%	-5,7%
Dettes financières	1 768	2 863	5 214	4 879	4 898
Taux d'endettement	ns	ns	ns	ns	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

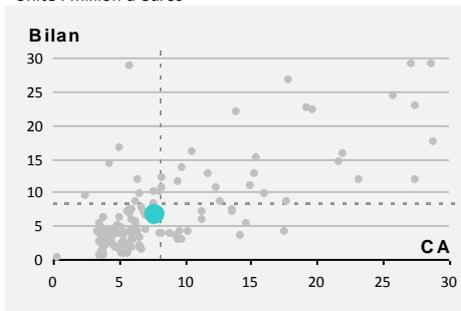
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PARIS - OLS
 106 Rue La Boetie, 75008 PARIS

Siren : 410766901

☎ : nd

🏠 : nd

📧 : nd

Le siège social de Paris -Ols est implanté à Paris.

Le chiffre d'affaires de Paris -Ols s'est montré en croissance depuis 2018. Au cours de l'année 2021, il a augmenté de 21,3%, en se fixant à près de 49 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

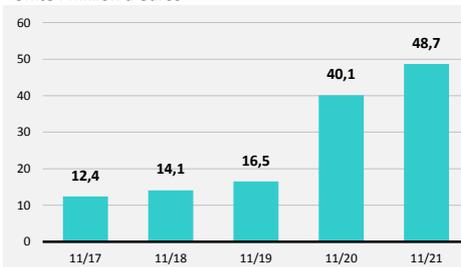
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	11/2017	11/2018	11/2019	11/2020	11/2021
Chiffre d'affaires	12 381	14 149	16 510	40 139	48 678
Variation de CA	nd	14,3%	16,7%	143,1%	21,3%
Valeur ajoutée	4 402	5 391	6 291	5 524	7 581
Frais de personnel	2 693	3 226	3 729	3 751	5 032
EBE	1 299	1 782	2 077	1 332	2 065
EBE / CA	10,5%	12,6%	12,6%	3,3%	4,2%
ENE	622	932	930	651	888
Résultat net	485	-46	464	817	521
Résultat net / CA	3,9%	-0,3%	2,8%	2,0%	1,1%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

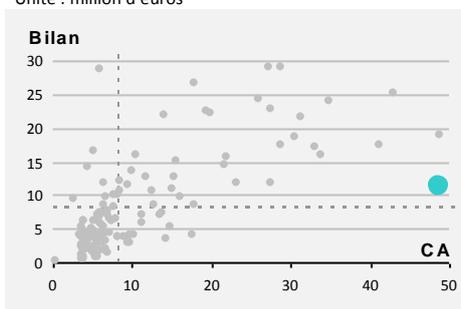
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PAULE KA PARIS (PKP)

PAULE KA PARIS (PKP)
 14 Boulevard Poissonniere, 75009 PARIS

Siren : 894684364

☎ : 01 47 20 76 10

🏠 : nd

📧 : nd

Paule Ka Paris (pkp) a son siège social implanté à Paris.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est établi à 21,5 millions d'euros en 2022 .

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	nd	nd	12/2022*
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	nd	21 473
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	nd
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	nd	6 247
Frais de personnel	nd	nd	nd	nd	5 932
EBE	nd	nd	nd	nd	244
EBE / CA	nd	nd	nd	nd	1,1%
ENE	nd	nd	nd	nd	-34
Résultat net	nd	nd	nd	nd	-50
Résultat net / CA	nd	nd	nd	nd	-0,2%
Dettes financières	nd	nd	nd	nd	6
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	2,4%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

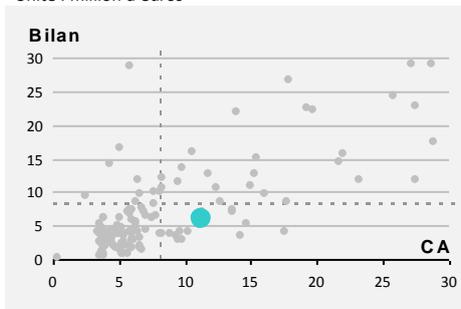
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PLMB
 32 Rue Des Prevoyants De L'Avenir, 49000 ANGERS

Siren : 433219011
 ☎ : 02 41 20 36 20
 📠 : nd
 🌐 : nd

Plmb est une société basée à Angers en Maine-et-Loire.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise a diminué au cours des deux dernières années. Il a baissé de 3,3% en 2023, en atteignant plus de 3,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

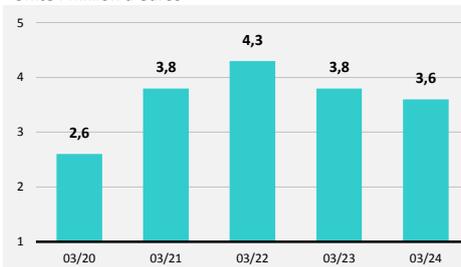
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2020	03/2021	03/2022	03/2023	03/2024
Chiffre d'affaires	2 612	3 838	4 252	3 755	3 631
Variation de CA	nd	46,9%	10,8%	-11,7%	-3,3%
Valeur ajoutée	504	933	891	660	592
Frais de personnel	352	410	428	540	510
EBE	145	528	405	33	31
EBE / CA	5,6%	13,8%	9,5%	0,9%	0,9%
ENE	156	514	394	130	53
Résultat net	107	344	273	95	14
Résultat net / CA	4,1%	9,0%	6,4%	2,5%	0,4%
Dettes financières	78	79	120	663	782
Taux d'endettement	10,2%	7,4%	10,3%	60,8%	70,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

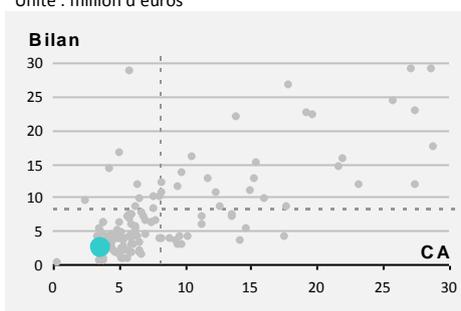
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PMC
 940 Avenue De Verdun, 62600 BERCK

Siren : 424298164
 ☎ : 03 21 89 95 95
 📠 : 03 21 89 95 99
 🌐 : www.magasin-abyss.com

Pmc est une société basée à Berck dans le Pas-de-Calais.
 Après une hausse de deux ans, le chiffre d'affaires de Pmc s'est stabilisé en 2023.

Chiffres clés de la société

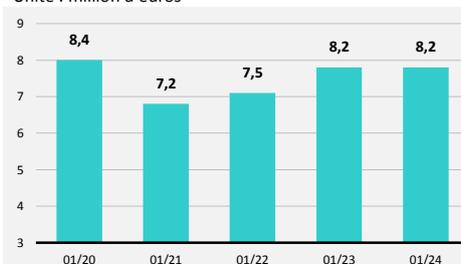
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023	01/2024
Chiffre d'affaires	8 352	7 212	7 516	8 206	8 200
Variation de CA	nd	-13,6%	4,2%	9,2%	-0,1%
Valeur ajoutée	2 360	2 151	2 245	2 407	2 292
Frais de personnel	1 666	1 477	1 606	1 661	1 774
EBE	587	581	801	652	432
EBE / CA	7,0%	8,1%	10,7%	7,9%	5,3%
ENE	326	322	534	408	198
Résultat net	287	227	483	337	208
Résultat net / CA	3,4%	3,1%	6,4%	4,1%	2,5%
Dettes financières	939	3 179	1 921	1 015	915
Taux d'endettement	53,6%	169,0%	91,0%	48,4%	45,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

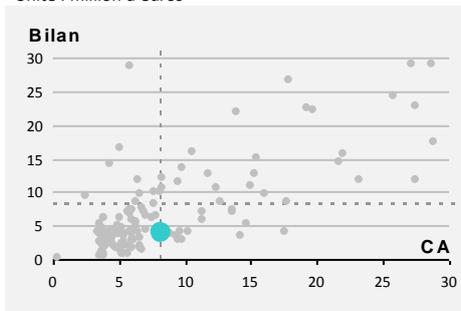
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

POWERFLOWERPOP
 33 Rue Etienne Marcel, 75001 PARIS

Siren : 479302481
 ☎ : 01 40 28 00 85
 📠 : nd
 📠 : nd

La société Powerflowerpop est basée à Paris.
 Au cours de l'année 2021, le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 89,6%, en se fixant à 4,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

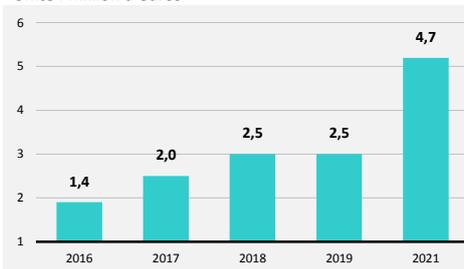
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	12/2016	12/2017	12/2018	12/2019	12/2021
Chiffre d'affaires	1 363	2 021	2 515	2 490	4 722
Variation de CA	nd	48,3%	24,4%	-1,0%	89,6%
Valeur ajoutée	166	186	388	233	696
Frais de personnel	58	119	242	176	241
EBE	103	62	140	52	449
EBE / CA	7,6%	3,1%	5,6%	2,1%	9,5%
ENE	43	46	138	50	448
Résultat net	34	27	106	30	321
Résultat net / CA	2,5%	1,3%	4,2%	1,2%	6,8%
Dettes financières	10	2	58	135	0
Taux d'endettement	7,6%	1,3%	22,0%	45,9%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

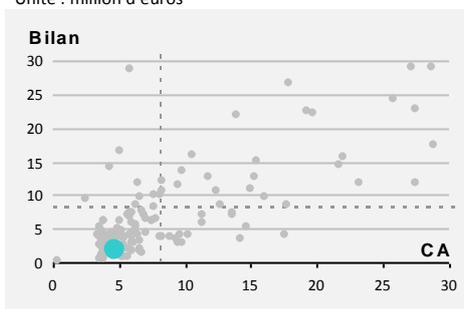
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PRIMARK FRANCE
 101 Avenue Du General De Gaulle, 94000 CRETEIL

Siren : 790858294
 ☎ : nd
 📠 : nd
 📠 : nd

Le siège social de Primark France est implanté à Creteil dans le Val-de-Marne.
 Après une baisse de deux ans, le chiffre d'affaires de Primark France s'est redressé à partir de 2022. Au cours de la dernière année étudiée, il a présenté une croissance de 16,3%, pour atteindre près de 900 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

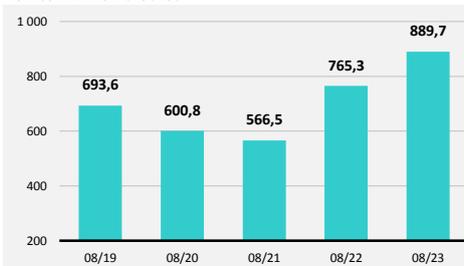
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	693 622	600 816	566 537	765 303	889 667
Variation de CA	nd	-13,4%	-5,7%	35,1%	16,3%
Valeur ajoutée	168 040	158 341	164 012	181 219	209 783
Frais de personnel	116 299	105 863	110 120	128 000	149 047
EBE	38 552	41 604	40 379	39 379	52 892
EBE / CA	5,6%	6,9%	7,1%	5,1%	5,9%
ENE	20 281	21 569	19 290	20 135	25 906
Résultat net	12 071	11 027	9 420	12 645	12 875
Résultat net / CA	1,7%	1,8%	1,7%	1,7%	1,4%
Dettes financières	85 204	131 162	137 940	118 589	170 044
Taux d'endettement	123,8%	164,2%	154,5%	116,3%	148,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

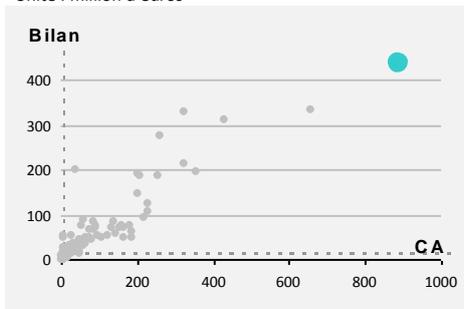
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PROMOD

1 Chemin Du Verseau, 59700 MARCQ EN BAROEUL

Siren : 685420606

☎ : 03 20 01 10 00

📠 : 03 20 01 10 01

🌐 : www.promod.com

Promod est une société qui emploie plus de 2 300 personnes, pour un chiffre d'affaires par salarié de plus de 110k€. Son siège social est situé à Marcq En Baroeul dans le Nord. Le chiffre d'affaires de l'entreprise a renoué avec la croissance en 2021. En effet, il a augmenté de 16,6% par rapport à l'année précédente, en atteignant plus de 260 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

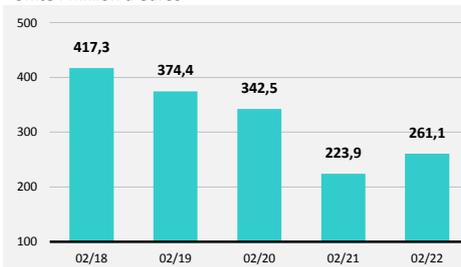
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	02/2018	02/2019	02/2020	02/2021	02/2022
Chiffre d'affaires	417 313	374 396	342 451	223 874	261 123
Variation de CA	nd	-10,3%	-8,5%	-34,6%	16,6%
Valeur ajoutée	86 136	83 291	74 399	34 259	52 345
Frais de personnel	70 070	66 450	65 066	51 731	54 915
EBE	10 051	10 686	3 677	-22 429	3 372
EBE / CA	2,4%	2,9%	1,1%	-10,0%	1,3%
ENE	4 577	3 889	-4 848	-30 805	845
Résultat net	-5 212	-8 307	-6 468	-72 077	-5 661
Résultat net / CA	-1,2%	-2,2%	-1,9%	-32,2%	-2,2%
Dettes financières	3 856	5 301	4 407	80 977	73 763
Taux d'endettement	1,8%	2,6%	2,2%	63,5%	60,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

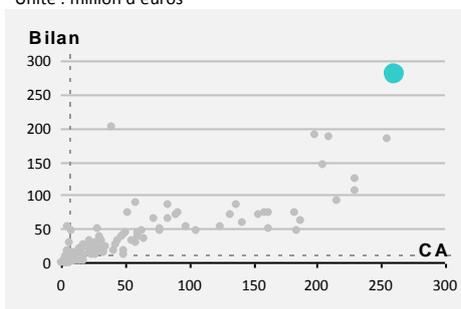
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PROMOTION DU PRET A PORTER (PPP)
PROMOTION DU PRET A PORTER (PPP)

18 Rue Denis Papin, 59650 VILLENEUVE D ASCQ

Siren : 477280846

☎ : nd

📠 : nd

🌐 : www.pimkie.fr

Promotion Du Pret A Porter (ppp) est une société dont le siège social est situé à Villeneuve D Ascq dans le Nord.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est redressé après trois ans de décroissance. Courant 2022, il a gagné 19,4%, pour s'établir à 187,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

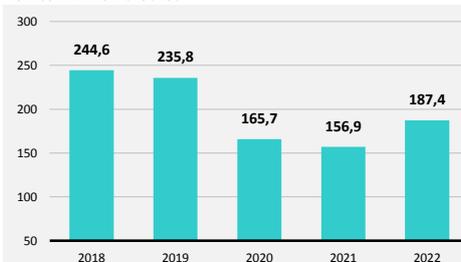
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	244 598	235 819	165 682	156 876	187 386
Variation de CA	nd	-3,6%	-29,7%	-5,3%	19,4%
Valeur ajoutée	62 406	63 137	35 879	18 803	7 575
Frais de personnel	46 746	39 344	32 328	29 646	31 461
EBE	11 516	19 996	3 812	-5 542	-26 043
EBE / CA	4,7%	8,5%	2,3%	-3,5%	-13,9%
ENE	5 595	10 632	937	-9 044	-28 786
Résultat net	17 305	10 740	-2 263	-19 308	-29 751
Résultat net / CA	7,1%	4,6%	-1,4%	-12,3%	-15,9%
Dettes financières	43	99	35 089	35 749	88
Taux d'endettement	0,0%	0,1%	36,6%	46,3%	0,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

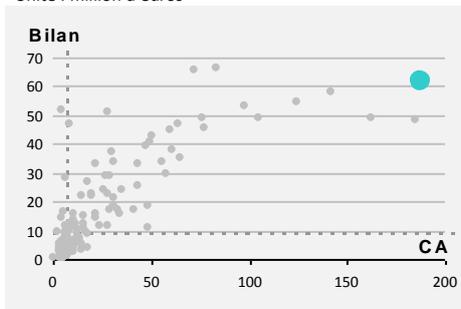
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PROSPORT III

5 Avenue Phileas Fogg, 80440 GLISY

Siren : 390481877

☎ : 03 22 91 95 94

📠 : 03 22 72 03 14

📧 : nd

Prosport Iii est une société dont le siège social est situé à Glisy dans la Somme.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est redressé après trois ans de décroissance. En effet, il a gagné 45,6% en 2022, en atteignant 5,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

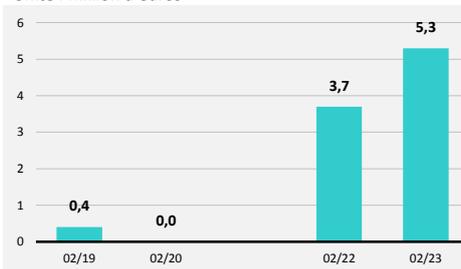
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	02/2019	02/2020	02/2021	02/2022	02/2023
Chiffre d'affaires	434	5	nd	3 653	5 320
Variation de CA	nd	-98,8%	nd	nd	45,6%
Valeur ajoutée	-30	-11	nd	901	1 115
Frais de personnel	98	-3	nd	485	841
EBE	-133	-8	nd	385	217
EBE / CA	-30,6%	ns	nd	10,5%	4,1%
ENE	92	-7	nd	298	5
Résultat net	-490	-14	nd	330	19
Résultat net / CA	ns	ns	nd	9,0%	0,4%
Dettes financières	0	0	nd	1 556	1 285
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

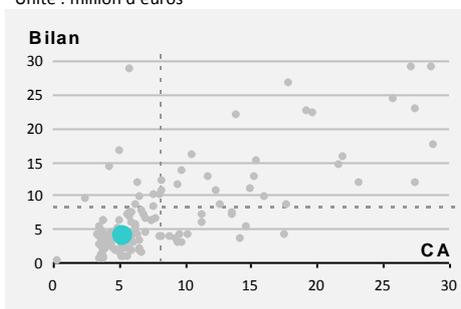
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PROSPORT XVI

5 Avenue Phileas Fogg, 80440 GLISY

Siren : 511949976

☎ : 03 22 38 33 50

📠 : nd

📧 : nd

La société Prosport XVI est basée à Glisy dans la Somme.
 Après deux ans de décroissance, le chiffre d'affaires de la société s'est redressé à partir de 2021. Il a progressé de 42,7% au cours de l'année 2022, en atteignant 3,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

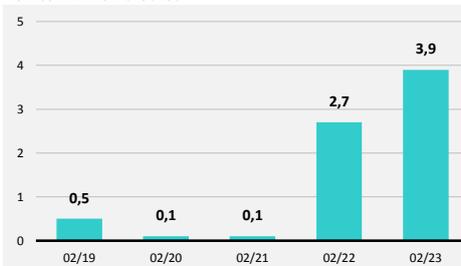
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	02/2019	02/2020	02/2021	02/2022	02/2023
Chiffre d'affaires	544	134	79	2 734	3 901
Variation de CA	nd	-75,4%	-41,0%	ns	42,7%
Valeur ajoutée	155	33	-26	813	898
Frais de personnel	81	67	34	356	447
EBE	72	-37	-53	437	419
EBE / CA	13,2%	-27,6%	-67,1%	16,0%	10,7%
ENE	24	-57	-71	305	208
Résultat net	-1	-58	-73	179	169
Résultat net / CA	-0,2%	-43,3%	-92,4%	6,5%	4,3%
Dettes financières	13	23	0	614	650
Taux d'endettement	9,3%	28,0%	nd	326,6%	181,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

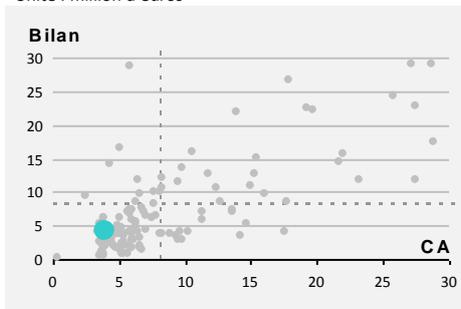
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PULL & BEAR FRANCE
 22 Rue Bergere, 75009 PARIS

Siren : 480557149
 ☎ : 04 94 01 49 20
 📠 : nd
 🌐 : nd

Au cours de l'exercice 2023, la société Pull & Bear France a employé près de 550 personnes, et elle a réalisé un chiffre d'affaires par salarié de plus de 280k€. Son siège social se situe à Paris.

Au cours de la dernière année étudiée, le chiffre d'affaires de la société s'est montré en net ralentissement, en enregistrant une progression de 2,4%, pour se fixer à plus de 150 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023	01/2024
Chiffre d'affaires	129 771	107 395	120 102	149 530	153 165
Variation de CA	nd	-17,2%	11,8%	24,5%	2,4%
Valeur ajoutée	40 729	30 817	36 888	47 652	51 147
Frais de personnel	21 900	17 525	19 881	24 198	24 755
EBE	16 559	11 036	17 010	21 152	24 374
EBE / CA	12,8%	10,3%	14,2%	14,1%	15,9%
ENE	5 535	-4 497	7 385	10 928	13 415
Résultat net	3 152	-6 399	6 239	7 908	8 634
Résultat net / CA	2,4%	-6,0%	5,2%	5,3%	5,6%
Dettes financières	26 666	37 915	30 896	0	0
Taux d'endettement	101,7%	191,3%	118,6%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

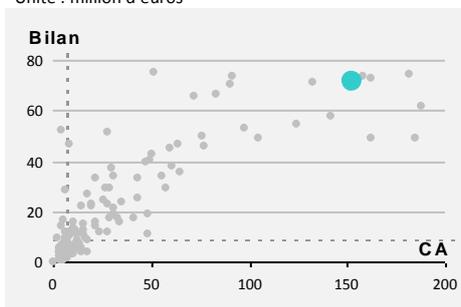
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PUNT ROMA FRANCE
 51 Rue Louis Delaunay, 66000 PERPIGNAN

Siren : 807489414
 ☎ : 03 25 32 71 12
 📠 : nd
 🌐 : www.puntroma.com

Punt Roma France est une société basée à Perpignan dans les Pyrénées-Orientales. Le chiffre d'affaires de Punt Roma France a enregistré un net ralentissement en 2022, en présentant une progression de 4%, pour atteindre plus de 3,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

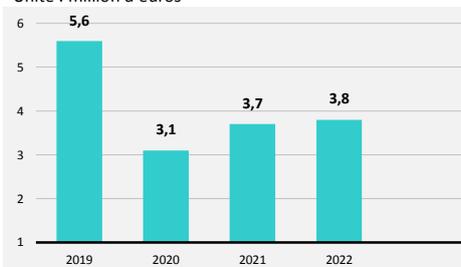
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	5 583	3 068	3 693	3 840	nd
Variation de CA	nd	-45,0%	20,4%	4,0%	nd
Valeur ajoutée	1 366	30	573	1 098	nd
Frais de personnel	2 555	1 454	1 638	1 755	nd
EBE	-1 300	-1 491	-930	-726	nd
EBE / CA	-23,3%	-48,6%	-25,2%	-18,9%	nd
ENE	-1 510	-1 714	-1 167	-889	nd
Résultat net	-2 240	-1 825	-1 356	-811	nd
Résultat net / CA	-40,1%	-59,5%	-36,7%	-21,1%	nd
Dettes financières	3 388	2 958	2 236	1 984	nd
Taux d'endettement	ns	ns	ns	ns	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

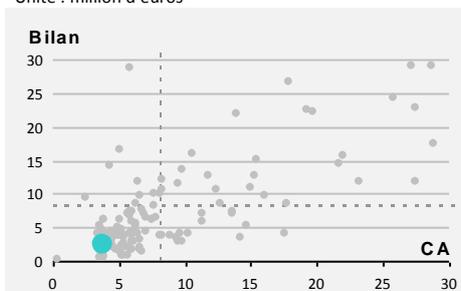
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

QUATRE
7 Rue Folco De Baroncelli, 84000 AVIGNON

Siren : 510939796
☎ : 04 32 70 23 25
📧 : nd
🌐 : nd

Le siège social de Quatre est implanté à Avignon dans le Vaucluse.
Le chiffre d'affaires de la société a enregistré une croissance de 87,2% au cours de l'année 2022, pour s'établir à 6,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

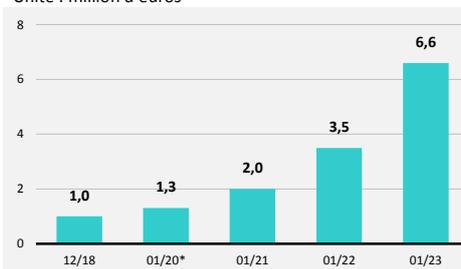
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	01/2020*	01/2021	01/2022	01/2023
Chiffre d'affaires	951	1 318	1 978	3 520	6 589
Variation de CA	nd	ns	ns	78,0%	87,2%
Valeur ajoutée	215	255	257	683	1 228
Frais de personnel	140	213	204	297	407
EBE	68	32	55	405	782
EBE / CA	7,2%	2,4%	2,8%	11,5%	11,9%
ENE	63	64	88	408	820
Résultat net	52	50	67	306	616
Résultat net / CA	5,5%	3,8%	3,4%	8,7%	9,3%
Dettes financières	49	37	126	115	625
Taux d'endettement	27,4%	16,2%	42,6%	21,4%	62,9%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

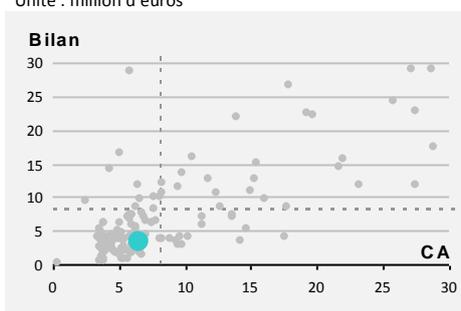
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

QUENTROM
Avenue Lucien Barriere, 14800 DEAUVILLE

Siren : 441919339
☎ : 02 31 14 41 14
📧 : nd
🌐 : www.events-family.com

Le siège social de Quentrom est implanté à Deauville dans le Calvados.
En 2022, le chiffre d'affaires de la société a diminué de 2,4%, pour atteindre plus de 3,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

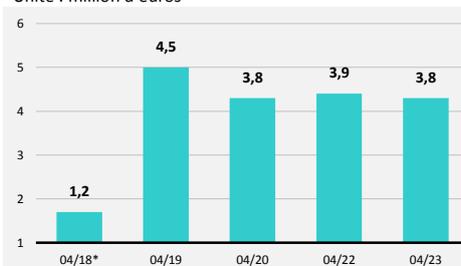
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	04/2018*	04/2019	04/2020	04/2022	04/2023
Chiffre d'affaires	1 189	4 494	3 800	3 912	3 820
Variation de CA	nd	ns	-15,4%	2,9%	-2,4%
Valeur ajoutée	-22	383	429	648	418
Frais de personnel	135	500	348	313	333
EBE	-159	-138	60	328	78
EBE / CA	-13,4%	-3,1%	1,6%	8,4%	2,0%
ENE	-191	-230	-25	295	62
Résultat net	-163	-316	8	287	123
Résultat net / CA	-13,7%	-7,0%	0,2%	7,3%	3,2%
Dettes financières	3 417	2 864	2 140	2 372	2 536
Taux d'endettement	ns	ns	ns	285,8%	266,1%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

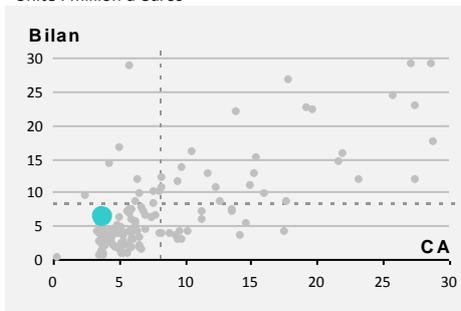
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

RALPH LAUREN FRANCE
 23 Rue De Vienne, 75008 PARIS

Siren : 342879400
 ☎ : 01 44 94 03 39
 📠 : nd
 🌐 : www.ralphlauren.com

Ralph Lauren France est une société dont le siège social est situé à Paris.
 Courant 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a présenté une croissance de 28,4%, pour s'établir à près de 200 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

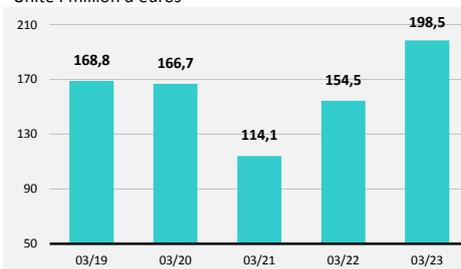
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2019	03/2020	03/2021	03/2022	03/2023
Chiffre d'affaires	168 803	166 702	114 052	154 544	198 456
Variation de CA	nd	-1,2%	-31,6%	35,5%	28,4%
Valeur ajoutée	39 553	51 272	42 463	35 656	37 026
Frais de personnel	32 425	33 188	22 809	32 271	33 934
EBE	4 592	15 648	17 360	1 333	1 308
EBE / CA	2,7%	9,4%	15,2%	0,9%	0,7%
ENE	4 198	3 587	2 580	3 771	5 220
Résultat net	32 838	3 082	2 488	777	5 135
Résultat net / CA	19,5%	1,8%	2,2%	0,5%	2,6%
Dettes financières	34 039	27 976	37 422	49 524	47 516
Taux d'endettement	30,0%	32,3%	42,0%	55,1%	50,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

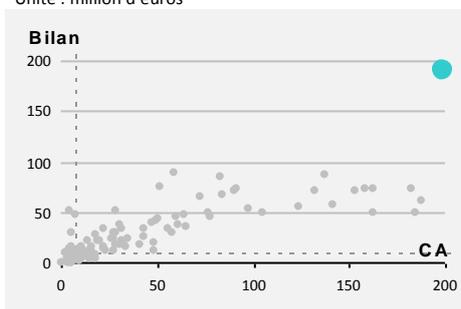
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ROUMEGOUX & GILLES
 4 Avenue Jean Larrieu, 33170 GRADIGNAN

Siren : 469200091
 ☎ : 05 56 89 06 06
 📠 : 05 56 89 14 07
 🌐 : www.roumegouxetgilles.com

Roumegoux & Gilles est une société basée à Gradignan en Gironde.
 Courant 2021, le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 20,2%, pour atteindre près de 8,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	8 920	8 595	9 201	6 865	8 251
Variation de CA	nd	-3,6%	7,1%	-25,4%	20,2%
Valeur ajoutée	2 298	2 122	2 324	1 812	2 412
Frais de personnel	1 544	1 695	1 741	1 355	1 501
EBE	558	248	414	309	920
EBE / CA	6,3%	2,9%	4,5%	4,5%	11,2%
ENE	464	49	212	61	734
Résultat net	205	164	168	169	759
Résultat net / CA	2,3%	1,9%	1,8%	2,5%	9,2%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

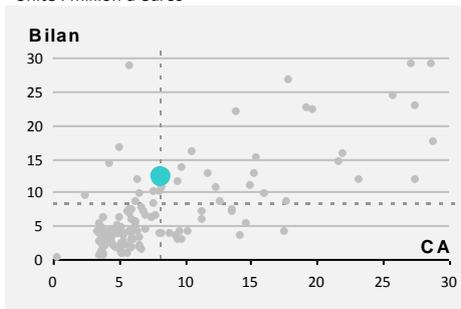
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

RS DIFFUSION
7 Rue Bonbonniere, 68100 MULHOUSE

Siren : 347598195

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

Rs Diffusion a son siège social implanté à Mulhouse dans le Haut-Rhin. La société a employé 22 personnes au cours de l'exercice 2022, pour un chiffre d'affaires moyen par salarié de près de 210k€.

Le chiffre d'affaires de la société s'est stabilisé en 2022 après trois ans de décroissance.

Chiffres clés de la société

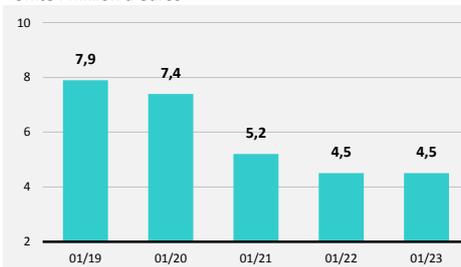
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2019	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023
Chiffre d'affaires	7 940	7 406	5 229	4 542	4 549
Variation de CA	nd	-6,7%	-29,4%	-13,1%	0,2%
Valeur ajoutée	1 797	1 891	680	825	554
Frais de personnel	1 519	1 513	697	796	761
EBE	198	313	-19	88	-210
EBE / CA	2,5%	4,2%	-0,4%	1,9%	-4,6%
ENE	173	222	-32	57	-223
Résultat net	409	223	662	46	230
Résultat net / CA	5,2%	3,0%	12,7%	1,0%	5,1%
Dettes financières	604	776	1 109	386	51
Taux d'endettement	25,1%	31,9%	37,7%	15,5%	1,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

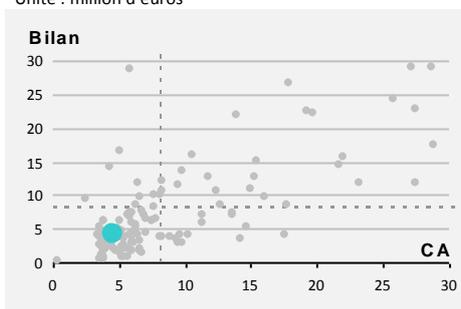
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

S L DISTRIBUTION
635 Rue De La Chaude Riviere, 59800 LILLE

Siren : 422264697

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

Durant l'exercice 2022, la société S L Distribution a employé 45 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de plus de 250k€). Son siège social se situe à Lille dans le Nord.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est fixé à 11,3 millions d'euros en 2022 .

Chiffres clés de la société

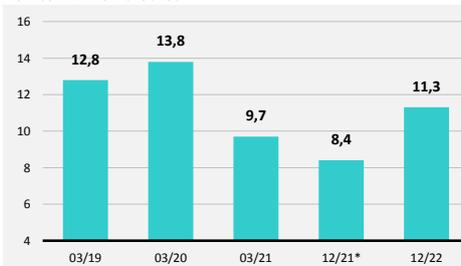
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2019	03/2020	03/2021	12/2021*	12/2022
Chiffre d'affaires	12 790	13 760	9 667	8 391	11 273
Variation de CA	nd	7,6%	-29,7%	ns	ns
Valeur ajoutée	3 349	3 615	2 339	2 188	2 720
Frais de personnel	1 433	1 549	934	948	1 378
EBE	1 762	1 828	1 262	1 128	1 452
EBE / CA	13,8%	13,3%	13,1%	13,4%	12,9%
ENE	1 509	1 535	1 033	913	1 026
Résultat net	1 094	1 151	733	667	1 014
Résultat net / CA	8,6%	8,4%	7,6%	7,9%	9,0%
Dettes financières	1 656	3 263	3 017	2 291	2 693
Taux d'endettement	79,3%	151,8%	174,2%	95,5%	140,8%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

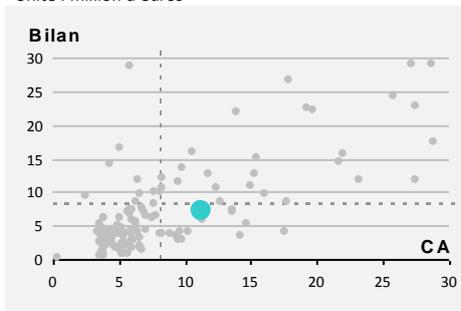
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SALSA FRANCE
 20 T Rue Schnapper, 78100 ST GERMAIN EN LAYE

Siren : 501030951
 ☎ : 01 47 99 29 98
 📠 : nd
 🌐 : www.salsajeans.com/fr

La société Salsa France est basée à St Germain En Laye dans les Yvelines.
 En 2023, le chiffre d'affaires de Salsa France a enregistré une croissance de 19%, en se fixant à 9,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

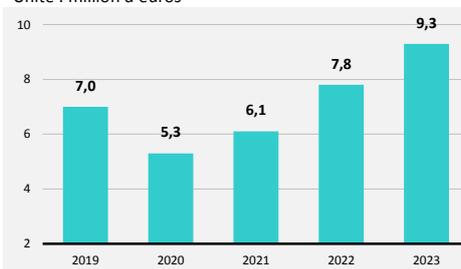
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	7 019	5 291	6 090	7 799	9 283
Variation de CA	nd	-24,6%	15,1%	28,1%	19,0%
Valeur ajoutée	2 237	1 275	1 488	2 040	3 127
Frais de personnel	1 615	1 076	1 107	1 646	1 783
EBE	523	133	476	372	1 252
EBE / CA	7,5%	2,5%	7,8%	4,8%	13,5%
ENE	145	-140	-183	99	-40
Résultat net	113	-152	-22	1	11
Résultat net / CA	1,6%	-2,9%	-0,4%	0,0%	0,1%
Dettes financières	44	53	0	236	367
Taux d'endettement	2,1%	2,7%	nd	12,2%	18,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

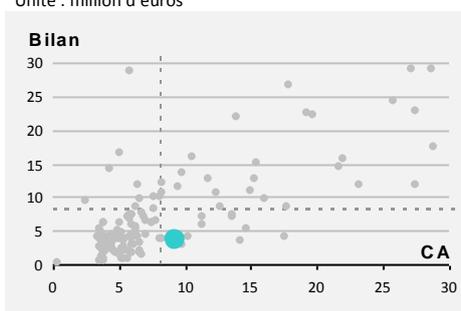
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SANDRO ANDY
 150 Boulevard Haussmann, 75008 PARIS

Siren : 319427316
 ☎ : 01 40 69 97 00
 📠 : nd
 🌐 : fr.sandro-paris.com

Le siège social de Sandro Andy est implanté à Paris.
 Le chiffre d'affaires de la société a enregistré une décroissance de 1,6% au cours de la dernière année étudiée, pour atteindre 324,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

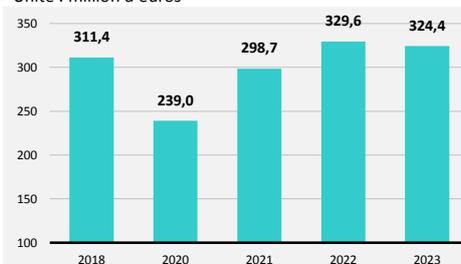
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	311 416	239 019	298 710	329 601	324 366
Variation de CA	nd	-23,2%	25,0%	10,3%	-1,6%
Valeur ajoutée	93 134	31 062	64 905	83 925	76 680
Frais de personnel	38 135	30 176	33 484	39 542	40 648
EBE	51 370	-2 405	28 148	41 260	32 386
EBE / CA	16,5%	-1,0%	9,4%	12,5%	10,0%
ENE	47 839	-6 987	23 812	39 777	31 543
Résultat net	28 088	-12 117	17 765	25 288	16 363
Résultat net / CA	9,0%	-5,1%	5,9%	7,7%	5,0%
Dettes financières	25 431	35 014	20 200	0	0
Taux d'endettement	71,1%	72,0%	30,4%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

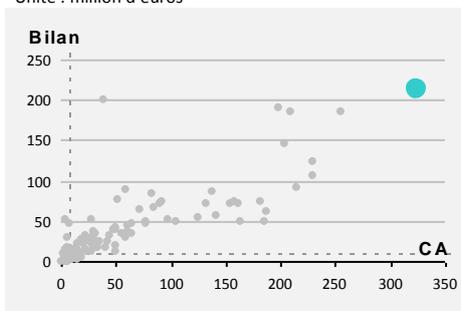
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SANEJO
14 Rue Des Coteaux De Grand Lieu, 44830 BOUAYE

Siren : 479622664
☎ : 02 40 76 76 72
📠 : nd
🌐 : nd

Sanejo a son siège social implanté à Bouaye en Loire-Atlantique.
En 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a enregistré une croissance de 30,4%, pour s'établir à 6,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

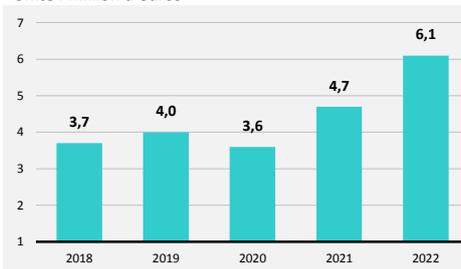
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	3 667	4 039	3 598	4 698	6 128
Variation de CA	nd	10,1%	-10,9%	30,6%	30,4%
Valeur ajoutée	658	795	684	812	1 252
Frais de personnel	509	556	417	511	721
EBE	129	224	258	338	503
EBE / CA	3,5%	5,5%	7,2%	7,2%	8,2%
ENE	97	202	212	318	478
Résultat net	248	140	155	244	347
Résultat net / CA	6,8%	3,5%	4,3%	5,2%	5,7%
Dettes financières	250	331	657	747	601
Taux d'endettement	29,2%	35,4%	64,0%	61,8%	41,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

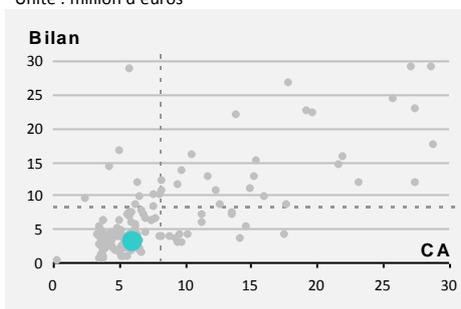
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SANSONID
80 Rue Charles Feige, 74120 MEGEVE

Siren : 414275602
☎ : 04 50 21 02 45
📠 : nd
🌐 : www.eventsbyevents.fr

Sansonid est une société basée à Megeve en Haute-Savoie.
En 2022, le chiffre d'affaires de Sansonid a présenté une croissance de 18,6%, pour se fixer à plus de 5,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

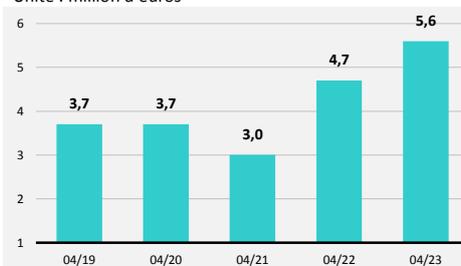
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	04/2019	04/2020	04/2021	04/2022	04/2023
Chiffre d'affaires	3 720	3 719	2 971	4 727	5 606
Variation de CA	nd	0,0%	-20,1%	59,1%	18,6%
Valeur ajoutée	549	457	244	1 080	1 006
Frais de personnel	365	332	235	492	552
EBE	155	105	133	554	438
EBE / CA	4,2%	2,8%	4,5%	11,7%	7,8%
ENE	51	18	41	470	375
Résultat net	13	6	7	311	307
Résultat net / CA	0,3%	0,2%	0,2%	6,6%	5,5%
Dettes financières	3 187	3 167	3 835	3 396	3 107
Taux d'endettement	ns	ns	ns	427,2%	281,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

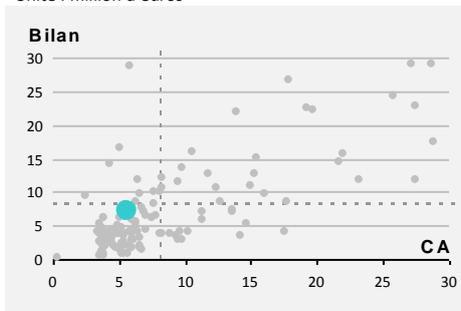
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SCHIEVER TEXTILE
 Rue De L'Etang, 89200 AVALLON

Siren : 498913342

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

Schiever Textile est une société basée à Avallon dans l'Yonne. Elle a employé 46 personnes, pour un chiffre d'affaires par salarié de près de 310k€. Après une hausse de deux ans, le chiffre d'affaires de Schiever Textile s'est stabilisé en 2023.

Chiffres clés de la société

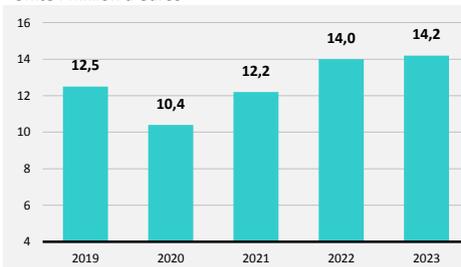
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	12 484	10 427	12 221	13 966	14 182
Variation de CA	nd	-16,5%	17,2%	14,3%	1,5%
Valeur ajoutée	2 423	1 990	2 402	2 724	2 662
Frais de personnel	1 259	994	1 127	1 394	1 538
EBE	1 011	860	1 151	1 194	999
EBE / CA	8,1%	8,2%	9,4%	8,5%	7,0%
ENE	766	586	897	967	778
Résultat net	444	375	540	624	595
Résultat net / CA	3,6%	3,6%	4,4%	4,5%	4,2%
Dettes financières	1 443	1 099	856	864	700
Taux d'endettement	161,4%	86,5%	59,6%	51,2%	41,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

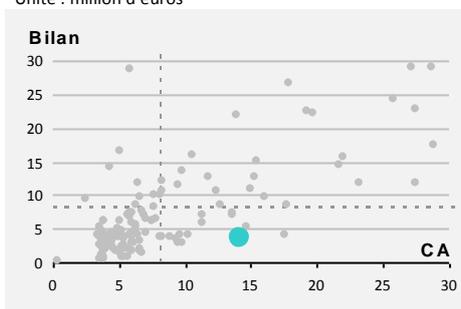
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SEDEV
 340 Avenue De La Marne, 59700 MARCQ EN BAROEUL

Siren : 314515206

☎ : 03 83 93 91 59

📠 : nd

📧 : nd

La société Sedev est basée à Marcq En Baroeul dans le Nord. Après une baisse de deux ans, le chiffre d'affaires de la société s'est redressé à partir de 2021. Au cours de l'année 2022, il a toutefois enregistré un net ralentissement, en présentant une progression de 5%, pour s'établir à 77,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

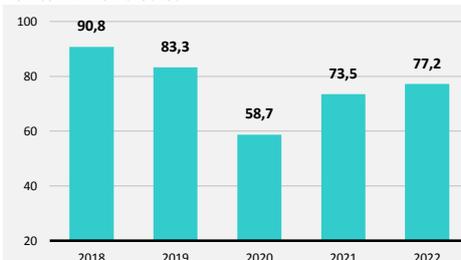
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	90 768	83 311	58 749	73 509	77 165
Variation de CA	nd	-8,2%	-29,5%	25,1%	5,0%
Valeur ajoutée	18 329	16 370	7 066	14 053	14 895
Frais de personnel	16 223	14 713	11 261	14 598	15 439
EBE	-333	-674	-6 356	498	-2 481
EBE / CA	-0,4%	-0,8%	-10,8%	0,7%	-3,2%
ENE	-2 733	-2 674	-11 545	-932	-2 416
Résultat net	-2 455	-3 096	-14 561	-924	-3 787
Résultat net / CA	-2,7%	-3,7%	-24,8%	-1,3%	-4,9%
Dettes financières	9	2 746	93	10	8
Taux d'endettement	0,1%	22,8%	0,4%	0,0%	0,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

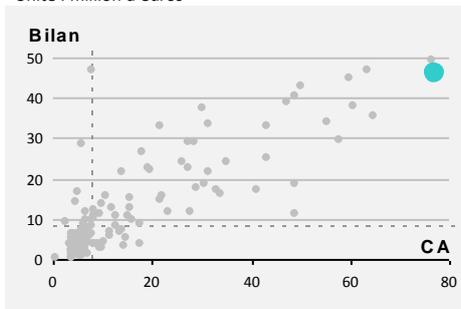
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SICAR
8 Avenue De Verdun, 06000 NICE

Siren : 300967361
☎ : 04 93 82 42 20
☎ : 04 93 82 42 22
🌐 : www.hermes.com

Le siège social de Sicar est implanté à Nice dans les Alpes-Maritimes. Les revenus de la société ont augmenté de 11,2% en 2023, en atteignant 19,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

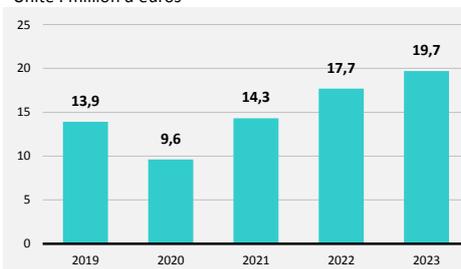
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	13 941	9 640	14 278	17 694	19 672
Variation de CA	nd	-30,9%	48,1%	23,9%	11,2%
Valeur ajoutée	4 435	3 531	5 432	6 629	7 748
Frais de personnel	1 395	1 702	1 865	1 865	2 083
EBE	2 940	1 748	3 651	4 685	5 604
EBE / CA	21,1%	18,1%	25,6%	26,5%	28,5%
ENE	2 776	1 297	3 552	4 626	5 307
Résultat net	1 982	970	2 630	3 410	4 323
Résultat net / CA	14,2%	10,1%	18,4%	19,3%	22,0%
Dettes financières	0	0	0	0	5 735
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	40,4%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

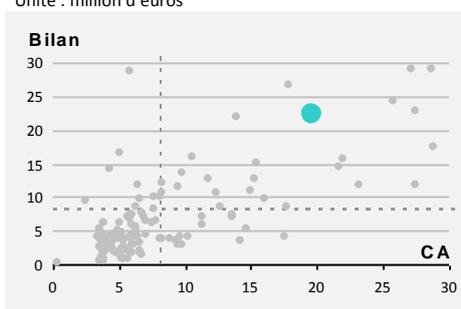
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SM BORDEAUX

SM BORDEAUX
49 Rue Emile Zola, 93100 MONTREUIL

Siren : 387533128
☎ : 01 58 66 01 00
☎ : nd
🌐 : nd

La société Sm Bordeaux a employé plus de 130 personnes courant 2021 (soit un chiffre d'affaires par salarié de près de 38k€). Son siège social est situé à Montreuil en Seine-Saint-Denis.

Le chiffre d'affaires de Sm Bordeaux a renoué avec la croissance en 2021. Au cours de cette année, il a augmenté de 15,3%, pour se fixer à près de 5,0 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

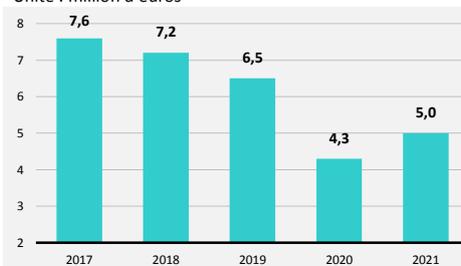
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	7 598	7 179	6 504	4 304	4 962
Variation de CA	nd	-5,5%	-9,4%	-33,8%	15,3%
Valeur ajoutée	3 740	3 198	2 989	1 173	2 252
Frais de personnel	3 258	3 327	3 085	2 143	2 386
EBE	268	-402	-346	-1 191	256
EBE / CA	3,5%	-5,6%	-5,3%	-27,7%	5,2%
ENE	-37	-836	-665	-1 697	-170
Résultat net	-417	-1 105	-90	-2 167	-401
Résultat net / CA	-5,5%	-15,4%	-1,4%	-50,3%	-8,1%
Dettes financières	6 742	4 623	5 053	5 107	4 959
Taux d'endettement	ns	ns	ns	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

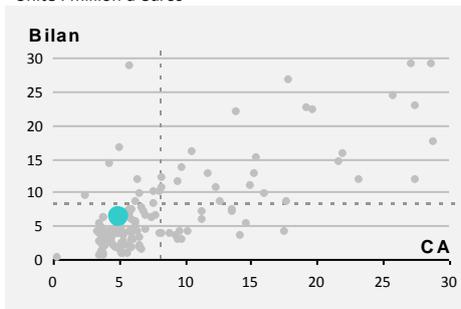
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SMP
 49 Rue Emile Zola, 93100 MONTREUIL

Siren : 345335947
 ☎ : 01 58 66 01 00
 📠 : 01 58 66 01 90
 🌐 : www.sergent-major.com

La société Smp est basée à Montreuil en Seine-Saint-Denis.
 Les revenus de la société sont repartis à la hausse en 2021. Par rapport à l'année précédente, ils ont augmenté de 15,6%, en atteignant 5,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

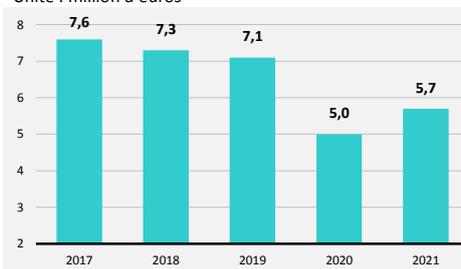
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	7 626	7 278	7 061	4 971	5 746
Variation de CA	nd	-4,6%	-3,0%	-29,6%	15,6%
Valeur ajoutée	3 866	3 531	3 247	1 297	2 205
Frais de personnel	2 946	3 027	3 014	2 316	2 625
EBE	672	205	-66	-1 305	2
EBE / CA	8,8%	2,8%	-0,9%	-26,3%	0,0%
ENE	205	-234	-417	-1 418	-275
Résultat net	141	-293	-1 004	-1 824	1 215
Résultat net / CA	1,8%	-4,0%	-14,2%	-36,7%	21,1%
Dettes financières	5 245	2 503	4 389	4 457	3 290
Taux d'endettement	342,1%	201,9%	ns	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

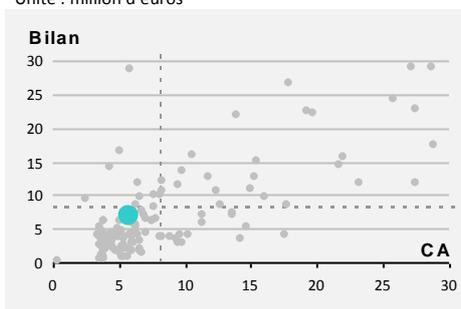
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SO FRA DE

SO FRA DE
 Boulevard Des Etines, 42120 LE COTEAU

Siren : 321736324
 ☎ : 04 77 44 21 00
 📠 : nd
 🌐 : www.devernois.fr

Le siège social de So Fra De est implanté à Le Coteau dans la Loire.
 Après deux ans de hausse, le chiffre d'affaires de l'entreprise a diminué en 2023. En effet, il a présenté une décroissance de 3,5% au cours de l'année 2023, pour se fixer à 13,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

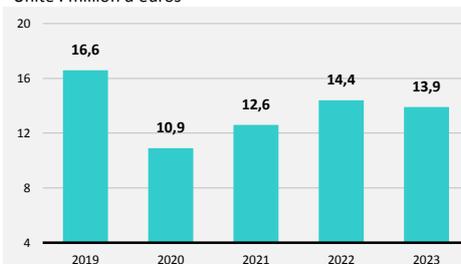
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	16 634	10 883	12 584	14 420	13 914
Variation de CA	nd	-34,6%	15,6%	14,6%	-3,5%
Valeur ajoutée	1 070	-213	444	2 655	2 160
Frais de personnel	4 116	2 622	2 665	3 209	3 141
EBE	-3 265	-3 053	-1 744	-724	-1 124
EBE / CA	-19,6%	-28,1%	-13,9%	-5,0%	-8,1%
ENE	-3 390	-3 234	-1 911	-714	-1 107
Résultat net	-3 927	-3 905	-2 791	-936	-1 485
Résultat net / CA	-23,6%	-35,9%	-22,2%	-6,5%	-10,7%
Dettes financières	29 117	32 055	35 987	33 902	34 318
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

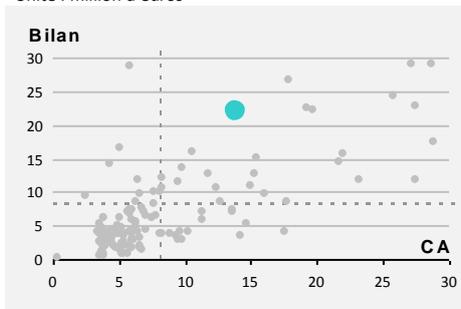
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SOULEIADO
 39 Rue Charles Demery, 13150 TARASCON

Siren : 735680290
 ☎ : 04 90 91 76 05
 📠 : 04 90 91 01 08
 🌐 : www.souleiado.com

Souleiado a son siège social implanté à Tarascon dans les Bouches-du-Rhône.
 Le chiffre d'affaires de Souleiado s'est établi à 9,4 millions d'euros au cours de l'année 2022 .

Chiffres clés de la société

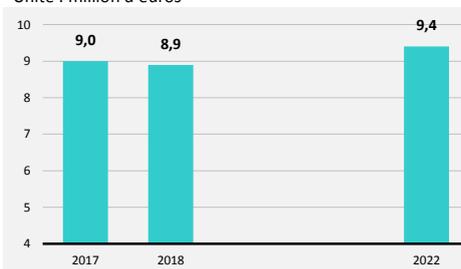
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2022
Chiffre d'affaires	9 023	8 876	nd	nd	9 381
Variation de CA	nd	-1,6%	nd	nd	nd
Valeur ajoutée	3 894	3 636	nd	nd	3 437
Frais de personnel	2 875	3 198	nd	nd	3 420
EBE	778	196	nd	nd	-101
EBE / CA	8,6%	2,2%	nd	nd	-1,1%
ENE	694	106	nd	nd	-307
Résultat net	503	-948	nd	nd	-919
Résultat net / CA	5,6%	-10,7%	nd	nd	-9,8%
Dettes financières	12 916	12 916	nd	nd	14 967
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

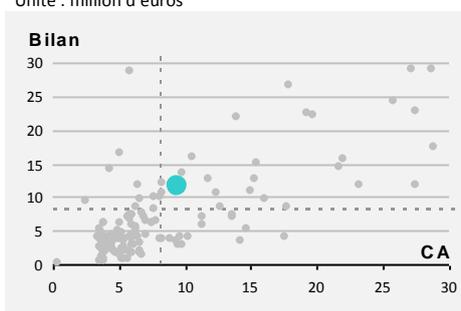
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SPRINGFIELD FRANCE
 9 Boulevard De La Madeleine, 75001 PARIS

Siren : 400165635
 ☎ : 01 55 35 30 50
 📠 : nd
 🌐 : www.springfield.es

La société Springfield France est basée à Paris.
 En 2022, le chiffre d'affaires de Springfield France a présenté une croissance de 11,8%, en atteignant près de 9,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

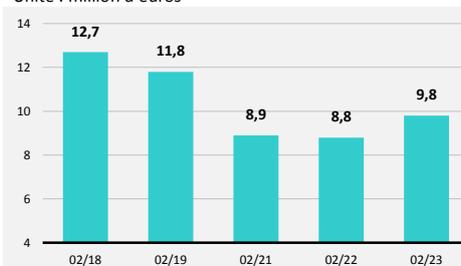
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	02/2018	02/2019	02/2021	02/2022	02/2023
Chiffre d'affaires	12 728	11 781	8 863	8 757	9 791
Variation de CA	nd	-7,4%	-24,8%	-1,2%	11,8%
Valeur ajoutée	3 373	4 066	2 770	1 952	2 977
Frais de personnel	3 135	3 313	2 627	1 853	2 323
EBE	-27	478	-147	605	561
EBE / CA	-0,2%	4,1%	-1,7%	6,9%	5,7%
ENE	1	272	-495	391	169
Résultat net	-1 521	-190	-6 461	2 376	562
Résultat net / CA	-12,0%	-1,6%	-72,9%	27,1%	5,7%
Dettes financières	949	545	1 327	119	3 065
Taux d'endettement	24,9%	8,2%	37,7%	2,0%	47,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

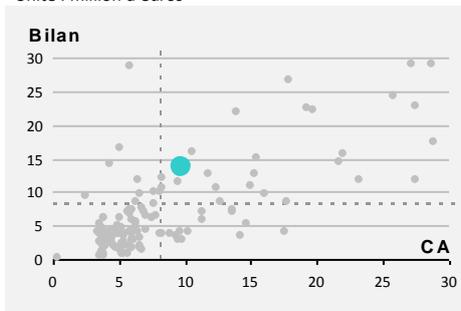
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SR RETAIL

27 Avenue Du Marechal Juin, 17000 LA ROCHELLE

Siren : 533104337

☎ : 05 46 43 14 05

📧 : nd

🌐 : www.staderochelais.com

La société Sr Retail est basée à La Rochelle en Charente-Maritime.

Le chiffre d'affaires de la société est en progression depuis 2019. Il a augmenté de 39,1% courant 2022, pour s'établir à plus de 4,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

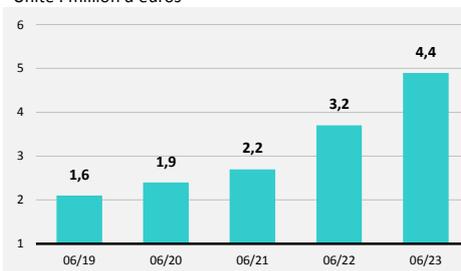
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	06/2019	06/2020	06/2021	06/2022	06/2023
Chiffre d'affaires	1 609	1 914	2 211	3 165	4 401
Variation de CA	nd	19,0%	15,5%	43,1%	39,1%
Valeur ajoutée	545	567	670	1 237	1 808
Frais de personnel	187	256	230	372	608
EBE	345	295	446	848	1 183
EBE / CA	21,4%	15,4%	20,2%	26,8%	26,9%
ENE	5	-16	17	166	297
Résultat net	9	-19	18	99	199
Résultat net / CA	0,6%	-1,0%	0,8%	3,1%	4,5%
Dettes financières	749	1 025	465	764	984
Taux d'endettement	285,9%	421,8%	178,2%	212,8%	176,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

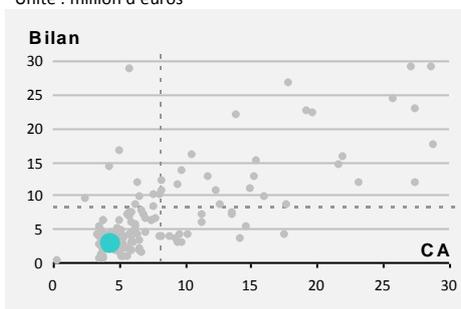
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STANDARD

3 Avenue D Hermes, 31240 L'UNION

Siren : 378244255

☎ : nd

☎ : 05 62 47 90 81

🌐 : www.blue-box.fr

La société Standard est basée à L'Union en Haute-Garonne.

Le chiffre d'affaires de Standard a présenté une croissance de 15,2% en 2022, en se fixant à près de 60 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

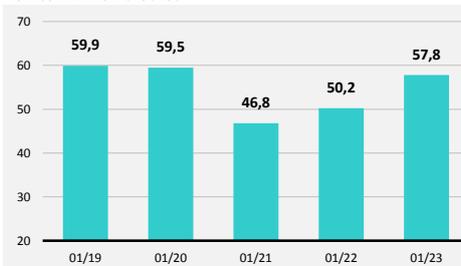
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	01/2019	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023
Chiffre d'affaires	59 881	59 511	46 827	50 222	57 850
Variation de CA	nd	-0,6%	-21,3%	7,3%	15,2%
Valeur ajoutée	12 305	11 951	8 182	11 448	11 791
Frais de personnel	11 442	12 119	10 042	9 874	11 598
EBE	-616	-1 558	-3 120	249	-1 166
EBE / CA	-1,0%	-2,6%	-6,7%	0,5%	-2,0%
ENE	-3 203	-2 905	-3 519	-1 031	-2 144
Résultat net	-2 105	-2 229	-2 632	-569	-1 477
Résultat net / CA	-3,5%	-3,7%	-5,6%	-1,1%	-2,6%
Dettes financières	19 968	19 490	3 683	4 434	10 077
Taux d'endettement	ns	nd	32,9%	42,3%	114,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

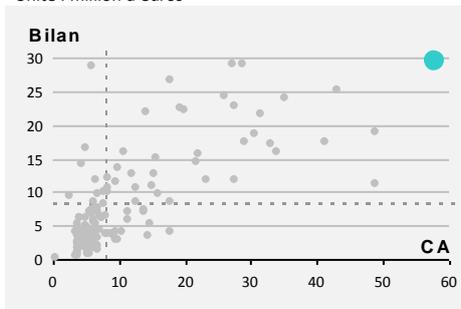
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STE DE MAGASINAGE ADMINISTRATION ET GROS (SAMAG)

STE DE MAGASINAGE ADMINISTRATION ET GROS (SAMAG)
 19 Rue Claude Chappe, 35510 CESSON SEVIGNE

Siren : 309433571
 ☎ : 02 35 61 38 13
 📠 : nd
 📠 : nd

Ste De Magasinage Administration Et Gros (samag) est une société dont le siège social est situé à Cesson Sevigne en Ille-et-Vilaine.

En 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 9,1%, pour atteindre 21,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

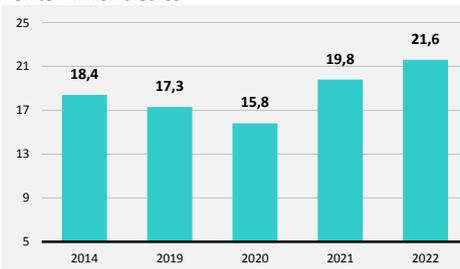
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	12/2014	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	18 390	17 336	15 812	19 812	21 621
Variation de CA	nd	-5,7%	-8,8%	25,3%	9,1%
Valeur ajoutée	3 732	3 586	3 503	4 613	4 810
Frais de personnel	2 588	2 537	2 110	2 413	2 850
EBE	736	674	1 055	1 828	1 894
EBE / CA	4,0%	3,9%	6,7%	9,2%	8,8%
ENE	148	86	513	1 416	1 833
Résultat net	259	117	436	913	1 091
Résultat net / CA	1,4%	0,7%	2,8%	4,6%	5,0%
Dettes financières	5	1 510	5 422	2 456	3 577
Taux d'endettement	0,1%	21,0%	83,3%	39,0%	56,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

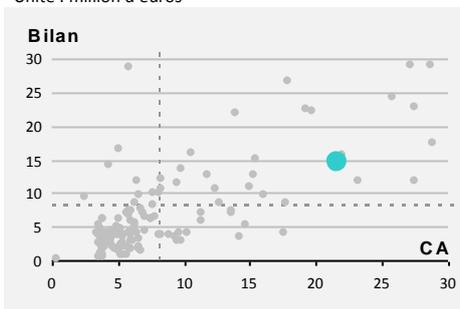
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STOCK J BOUTIQUE JENNYFER

STOCK J BOUTIQUE JENNYFER
 1 Rue Etienne Dolet, 93400 ST OUEN SUR SEINE

Siren : 338880180
 ☎ : nd
 📠 : nd
 📠 : nd

Stock J Boutique Jennyfer a son siège social implanté à St Ouen Sur Seine en Seine-Saint-Denis.

Le chiffre d'affaires de la société a évolué de façon limitée en 2021, en atteignant près de 210 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

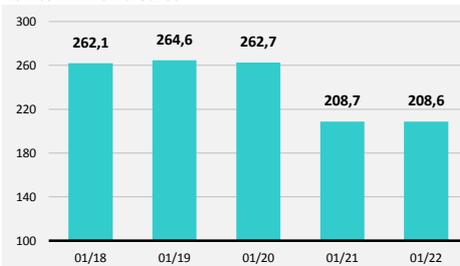
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	01/2018	01/2019	01/2020	01/2021	01/2022
Chiffre d'affaires	262 106	264 641	262 663	208 680	208 559
Variation de CA	nd	1,0%	-0,7%	-20,6%	-0,1%
Valeur ajoutée	51 366	43 011	47 532	28 603	35 369
Frais de personnel	52 337	49 099	50 339	40 616	38 963
EBE	-5 458	-9 945	-6 480	-15 710	-6 621
EBE / CA	-2,1%	-3,8%	-2,5%	-7,5%	-3,2%
ENE	-14 510	-24 044	-5 614	-19 182	1 420
Résultat net	-193	28 236	-11 586	-27 332	1 316
Résultat net / CA	-0,1%	10,7%	-4,4%	-13,1%	0,6%
Dettes financières	71 208	9 263	9 963	68 381	65 298
Taux d'endettement	ns	15,0%	19,9%	299,6%	262,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

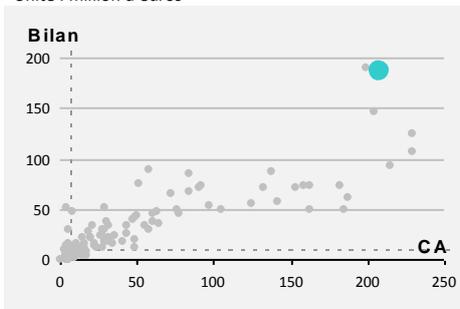
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STRADIVARIUS FRANCE
 22 Rue Bergere, 75009 PARIS

Siren : 489972166
 ☎ : 03 20 00 50 00
 📠 : nd
 📧 : nd

La société Stradivarius France emploie plus de 650 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de plus de 240k€), et son siège social est situé à Paris.
 Les revenus de la société n'ont cessé de progresser depuis 2021. Ils ont gagné 26,6% courant 2023, en se fixant à plus de 160 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

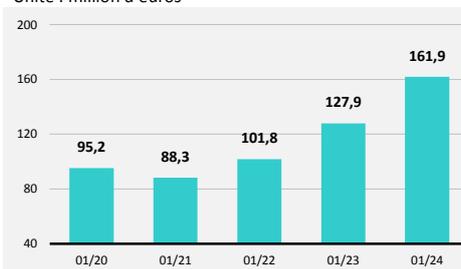
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023	01/2024
Chiffre d'affaires	95 210	88 341	101 772	127 889	161 942
Variation de CA	nd	-7,2%	15,2%	25,7%	26,6%
Valeur ajoutée	31 798	24 717	32 736	41 154	57 701
Frais de personnel	16 185	14 068	16 963	22 618	27 837
EBE	14 237	9 149	15 176	16 684	27 872
EBE / CA	15,0%	10,4%	14,9%	13,0%	17,2%
ENE	11 610	4 905	7 183	8 528	16 550
Résultat net	6 679	2 484	4 928	5 472	10 610
Résultat net / CA	7,0%	2,8%	4,8%	4,3%	6,6%
Dettes financières	328	3 343	14	0	0
Taux d'endettement	1,7%	15,0%	0,1%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

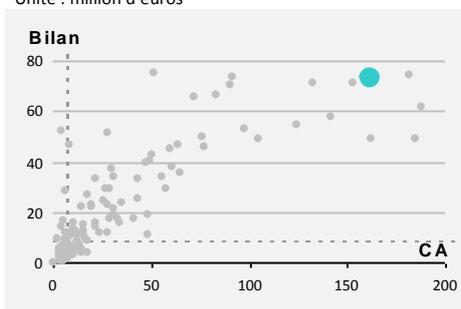
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ 2ADP
 7 Rue Sorel Tracy, 49300 CHOLET

Siren : 517855631
 ☎ : 02 41 28 08 26
 📠 : nd
 📧 : nd

La Sté 2adp a son siège social implanté à Cholet en Maine-et-Loire.
 Après une hausse de deux ans, le chiffre d'affaires de la Sté 2adp s'est stabilisé en 2023.

Chiffres clés de la société

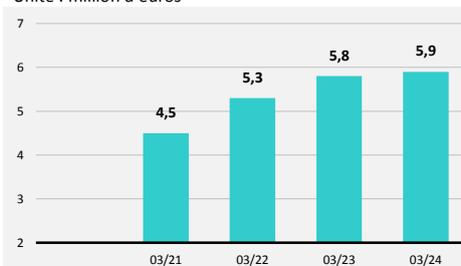
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2020	03/2021	03/2022	03/2023	03/2024
Chiffre d'affaires	nd	4 463	5 349	5 815	5 867
Variation de CA	nd	nd	19,9%	8,7%	0,9%
Valeur ajoutée	nd	1 084	1 268	1 381	1 525
Frais de personnel	nd	632	671	806	857
EBE	nd	412	675	547	640
EBE / CA	nd	9,2%	12,6%	9,4%	10,9%
ENE	nd	262	617	518	571
Résultat net	nd	256	496	393	442
Résultat net / CA	nd	5,7%	9,3%	6,8%	7,5%
Dettes financières	nd	51	0	233	307
Taux d'endettement	nd	6,3%	nd	23,8%	29,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

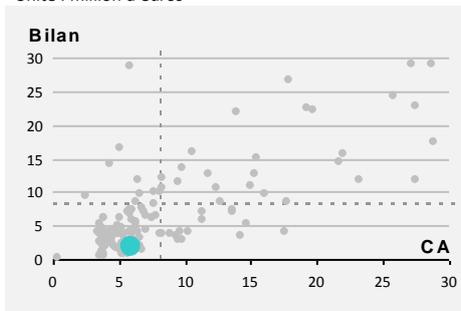
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ D'EXPLOITATION DE BOUTIQUES A L'ENSEIGNE DE MARQUES SEBE M (SEBEM)

STÉ D'EXPLOITATION DE BOUTIQUES A L'ENSEIGNE DE MARQUES SEBE M (SEBEM)
 161 Rue De Rennes, 75006 PARIS

Siren : 349543587
 ☎ : 01 45 44 41 94
 📧 : nd
 🌐 : www.levi.com

Courant 2022, la Sté D'Exploitation De Boutiques A L'Enseigne De Marques Sebe M (sebem) a employé 19 salariés (ce qui correspond à un chiffre d'affaires moyen par personne de plus de 300k€). Son siège social est situé à Paris.

En 2022, le chiffre d'affaires de la Sté D'Exploitation De Boutiques A L'Enseigne De Marques Sebe M (sebem) a progressé de 7,6%, pour atteindre près de 5,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

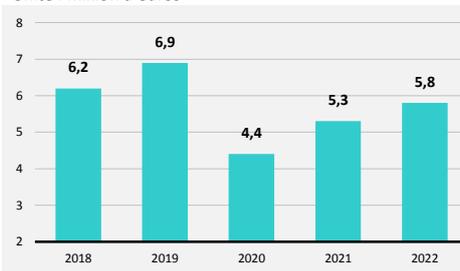
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	6 197	6 901	4 403	5 348	5 753
Variation de CA	nd	11,4%	-36,2%	21,5%	7,6%
Valeur ajoutée	2 759	2 911	1 679	2 400	2 432
Frais de personnel	1 783	1 893	1 336	1 365	1 031
EBE	907	951	291	1 151	1 435
EBE / CA	14,6%	13,8%	6,6%	21,5%	24,9%
ENE	732	285	-3	846	1 145
Résultat net	621	9 939	-202	580	787
Résultat net / CA	10,0%	ns	-4,6%	10,8%	13,7%
Dettes financières	1 000	802	1 746	1 567	1 213
Taux d'endettement	6,8%	3,3%	7,2%	6,3%	4,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

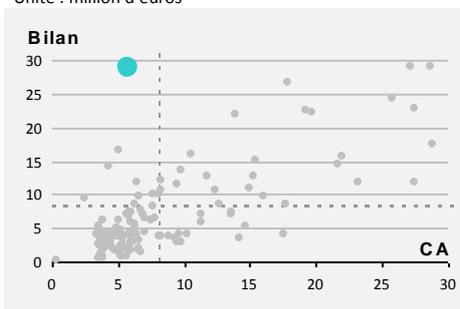
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ D'EXPLOITATION DES ETS SMART (SEE SMART)

STÉ D'EXPLOITATION DES ETS SMART (SEE SMART)
 46 Boulevard Des Brotteaux, 69006 LYON

Siren : 338723745
 ☎ : 04 78 24 54 93
 ☎ : 04 72 74 29 80
 🌐 : www.smart.fr

La Sté D'Exploitation Des Ets Smart (see Smart) est basée à Lyon dans le Rhône. Les revenus de la société ont enregistré une décroissance de 1,9% en 2023, pour se fixer à 3,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

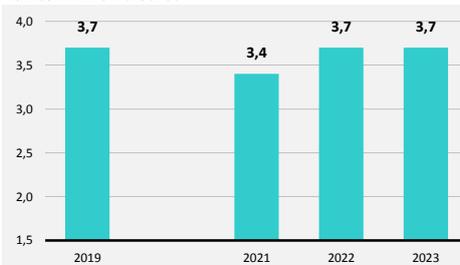
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	3 739	nd	3 402	3 743	3 671
Variation de CA	nd	nd	nd	10,0%	-1,9%
Valeur ajoutée	936	nd	794	849	912
Frais de personnel	531	nd	445	526	578
EBE	371	nd	410	328	332
EBE / CA	9,9%	nd	12,1%	8,8%	9,0%
ENE	326	nd	361	244	281
Résultat net	207	nd	282	182	187
Résultat net / CA	5,5%	nd	8,3%	4,9%	5,1%
Dettes financières	1 492	nd	1 419	1 304	1 194
Taux d'endettement	100,6%	nd	84,2%	75,9%	68,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

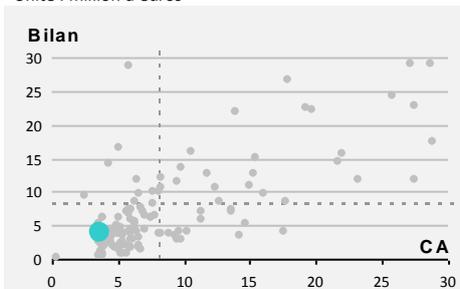
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ DE DISTRIBUTION TEXTILE (SODITEX)

STÉ DE DISTRIBUTION TEXTILE (SODITEX)
 21 Rue Louison Bobet, 29000 QUIMPER

Siren : 323277327
 ☎ : 02 98 90 05 29
 📠 : 02 98 90 64 79
 🌐 : www.armorlux.com

La Sté De Distribution Textile (soditex) est basée à Quimper dans le Finistère.
 Le chiffre d'affaires de la société s'est accru de 118,3% en 2022, en se fixant à près de 5,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2008	12/2009	12/2011	12/2014	12/2022
Chiffre d'affaires	2 672	2 708	2 651	2 416	5 274
Variation de CA	nd	1,3%	-2,1%	-8,9%	118,3%
Valeur ajoutée	882	917	839	759	1 252
Frais de personnel	652	655	657	712	1 157
EBE	188	219	143	9	18
EBE / CA	7,0%	8,1%	5,4%	0,4%	0,3%
ENE	248	182	124	25	-83
Résultat net	67	139	81	65	-169
Résultat net / CA	2,5%	5,1%	3,1%	2,7%	-3,2%
Dettes financières	211	82	188	187	1 297
Taux d'endettement	61,2%	17,6%	26,9%	21,6%	63,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

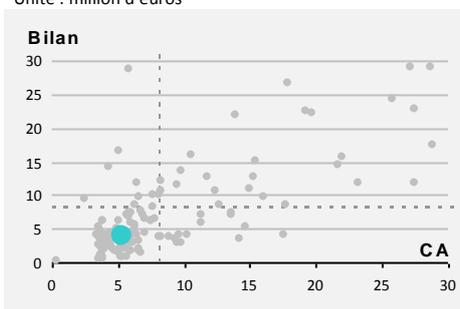
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ EUROPEENNE DE DISTRIBUTION DIRECTE A DOMICILE (SE3D)

STÉ EUROPEENNE DE DISTRIBUTION DIRECTE A DOMICILE (SE3D)
 8 Rue Du Colonel De Rochebrune, 92500 RUEIL MALMAISON

Siren : 349068379
 ☎ : 01 47 77 02 72
 📠 : 01 47 51 47 83
 🌐 : www.acanthe-uniforme.com

Le siège social de la Sté Européenne De Distribution Directe A Domicile (se3d) est implanté à Rueil Malmaison dans les Hauts-de-Seine.
 Courant 2023, le chiffre d'affaires de la société a progressé de 7,5%, en atteignant 6,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

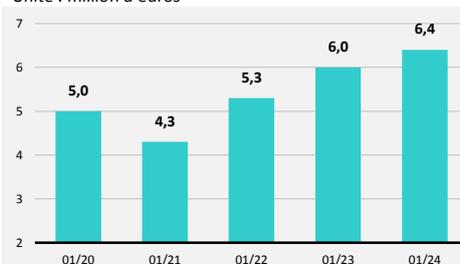
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023	01/2024
Chiffre d'affaires	4 982	4 346	5 326	5 989	6 441
Variation de CA	nd	-12,8%	22,5%	12,4%	7,5%
Valeur ajoutée	1 088	1 095	1 404	1 739	1 626
Frais de personnel	1 316	896	1 046	1 346	1 611
EBE	-274	180	400	360	-8
EBE / CA	-5,5%	4,1%	7,5%	6,0%	-0,1%
ENE	-339	77	300	383	-5
Résultat net	-295	769	329	433	106
Résultat net / CA	-5,9%	17,7%	6,2%	7,2%	1,6%
Dettes financières	389	151	1	1	555
Taux d'endettement	73,4%	11,6%	0,1%	0,0%	26,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

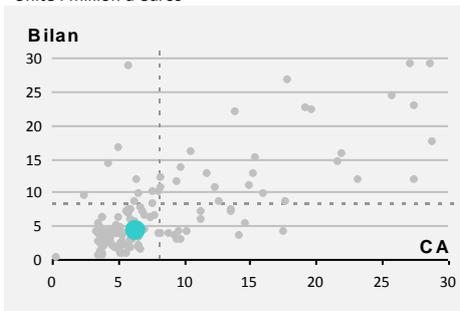
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ FRANCK ET FILS
 80 Rue De Passy, 75016 PARIS

Siren : 775686777
 ☎ : 01 44 14 38 00
 📠 : 01 44 14 38 99
 🌐 : www.francketfils.fr

La Sté Franck Et Fils est une société basée à Paris.
 En 2023, le chiffre d'affaires de la Sté Franck Et Fils a diminué de 2,1%, pour se fixer à près de 4,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

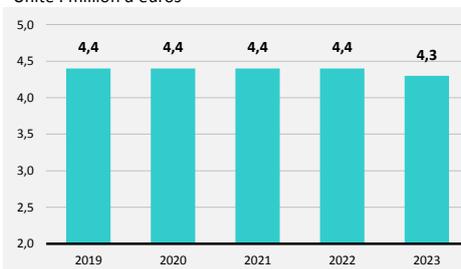
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	4 351	4 444	4 370	4 355	4 265
Variation de CA	nd	2,1%	-1,7%	-0,3%	-2,1%
Valeur ajoutée	3 817	3 878	3 840	3 612	3 718
Frais de personnel	75	6	3	12	2
EBE	3 504	3 715	3 644	3 405	3 490
EBE / CA	80,5%	83,6%	83,4%	78,2%	81,8%
ENE	2 173	1 982	1 862	1 480	1 510
Résultat net	1 104	1 452	1 321	1 023	901
Résultat net / CA	25,4%	32,7%	30,2%	23,5%	21,1%
Dettes financières	19 439	16 288	13 286	10 558	7 702
Taux d'endettement	ns	ns	299,0%	193,2%	121,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

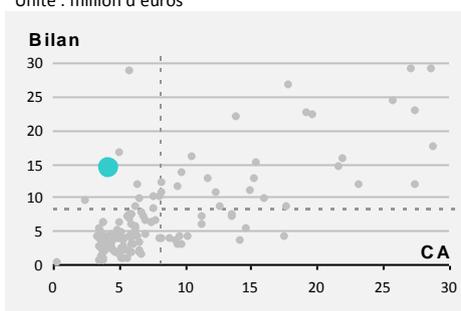
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ JAMIQUA
 38 Avenue George V, 75008 PARIS

Siren : 572202976
 ☎ : nd
 📠 : nd
 🌐 : nd

La Sté Jamiqa a son siège social implanté à Paris.
 En 2022, les revenus de la société ont augmenté de 37,2%, pour atteindre 4,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

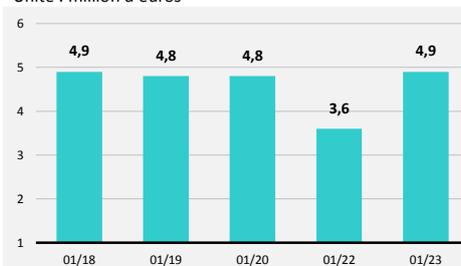
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2018	01/2019	01/2020	01/2022	01/2023
Chiffre d'affaires	4 912	4 790	4 777	3 569	4 898
Variation de CA	nd	-2,5%	-0,3%	-25,3%	37,2%
Valeur ajoutée	1 996	2 232	2 033	1 317	2 014
Frais de personnel	1 684	1 607	1 660	1 341	830
EBE	257	539	312	161	1 125
EBE / CA	5,2%	11,3%	6,5%	4,5%	23,0%
ENE	160	332	200	886	731
Résultat net	483	584	458	904	673
Résultat net / CA	9,8%	12,2%	9,6%	25,3%	13,7%
Dettes financières	2 291	1 589	1 263	1 813	1 222
Taux d'endettement	57,9%	35,8%	25,8%	38,8%	118,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

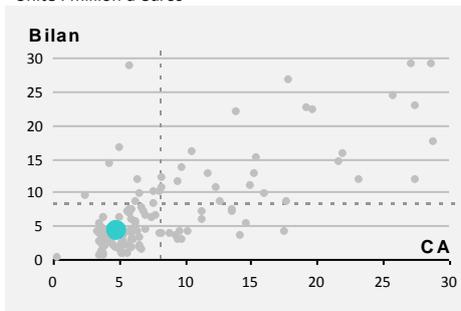
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ NOUVELLE LA MAILLE SOUPLE

STÉ NOUVELLE LA MAILLE SOUPLE
 15 Rue Du Lieutenant Pierre Murard, 10000 TROYES

Siren : 305291346
 ☎ : 03 25 71 36 36
 📠 : 03 25 71 36 15
 🌐 : www.petit-bateau.com

La Sté Nouvelle La Maille Souple est une société qui emploie plus de 500 personnes, pour un chiffre d'affaires par salarié de près de 180k€. Son siège social est situé à Troyes dans l'Aube.

Le chiffre d'affaires de la Sté Nouvelle La Maille Souple s'est montré en décroissance depuis 2022. Il a perdu 7,6% au cours de la dernière année étudiée, pour s'établir à 90 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

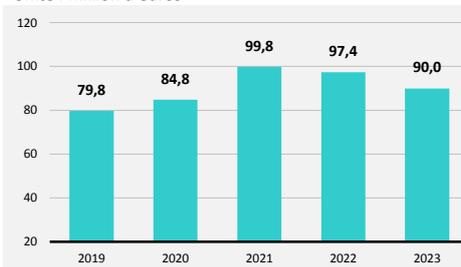
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	79 849	84 825	99 842	97 444	89 994
Variation de CA	nd	6,2%	17,7%	-2,4%	-7,6%
Valeur ajoutée	19 956	17 576	20 191	17 188	14 302
Frais de personnel	15 384	12 926	13 628	15 213	15 855
EBE	3 397	3 438	6 638	1 014	-2 401
EBE / CA	4,3%	4,1%	6,6%	1,0%	-2,7%
ENE	3 042	11 764	3 284	980	-1 768
Résultat net	1 767	-1 271	1 840	332	804
Résultat net / CA	2,2%	-1,5%	1,8%	0,3%	0,9%
Dettes financières	18 694	18 324	43 187	793	8 261
Taux d'endettement	57,4%	49,6%	111,4%	2,4%	28,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

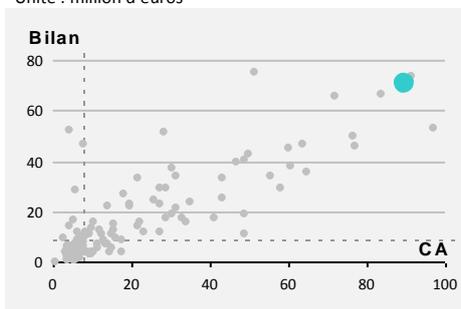
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ POUR L'EXPANSION DU CONCEPT TAM

STÉ POUR L'EXPANSION DU CONCEPT TAM
 Rue De La Sppm, 97600 MAMOUDZOU

Siren : 822180683
 ☎ : 02 69 91 12 11
 📠 : nd
 🌐 : nd

Durant l'exercice 2022, la Sté Pour L'Expansion Du Concept Tam a employé 21 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de près de 210k€). Son siège social se situe à Mamoudzou dans les DOM-TOM.

Après deux ans de hausse, le chiffre d'affaires de la société a diminué en 2022. Au cours de cette année, il s'est abaissé de 6,8%, pour s'établir à plus de 4,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

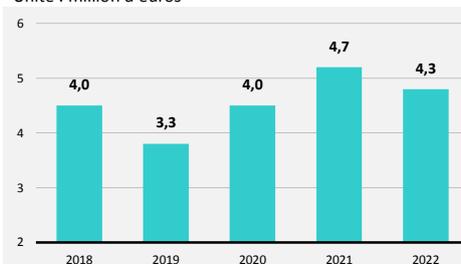
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	4 025	3 290	3 957	4 658	4 341
Variation de CA	nd	-18,3%	20,3%	17,7%	-6,8%
Valeur ajoutée	651	627	995	1 196	774
Frais de personnel	548	511	530	575	645
EBE	56	31	392	504	24
EBE / CA	1,4%	0,9%	9,9%	10,8%	0,6%
ENE	-44	-84	221	494	30
Résultat net	40	-24	331	377	31
Résultat net / CA	1,0%	-0,7%	8,4%	8,1%	0,7%
Dettes financières	895	873	898	881	1 250
Taux d'endettement	234,9%	246,6%	131,3%	83,2%	114,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

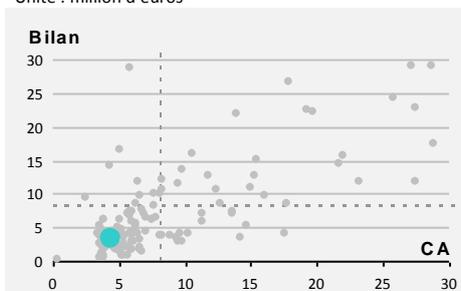
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ PROVENCALE D'ACHAT ET DE GESTION
 350 Rue Gustave Eiffel, 13290 AIX EN PROVENCE

Siren : 321591067
 ☎ : 04 42 39 11 00
 📠 : nd
 🌐 : www.ollygan.fr

La Sté Provencale D'Achat Et De Gestion est une société basée à Aix En Provence dans les Bouches-du-Rhône.
 Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de la société a reculé de 8,3%, en se fixant à 21,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

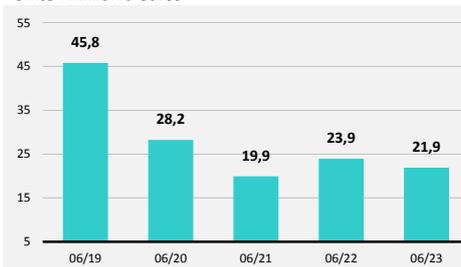
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2019	06/2020	06/2021	06/2022	06/2023
Chiffre d'affaires	45 847	28 156	19 940	23 930	21 943
Variation de CA	nd	-38,6%	-29,2%	20,0%	-8,3%
Valeur ajoutée	10 821	3 626	3 642	5 558	5 037
Frais de personnel	11 636	7 933	6 267	6 824	6 324
EBE	-1 934	-5 094	-2 338	-589	-1 757
EBE / CA	-4,2%	-18,1%	-11,7%	-2,5%	-8,0%
ENE	-2 859	-5 570	-2 206	488	-2 021
Résultat net	-10 142	-6 590	-2 464	-596	-3 052
Résultat net / CA	-22,1%	-23,4%	-12,4%	-2,5%	-13,9%
Dettes financières	12 061	11 962	11 963	11 908	11 770
Taux d'endettement	336,4%	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

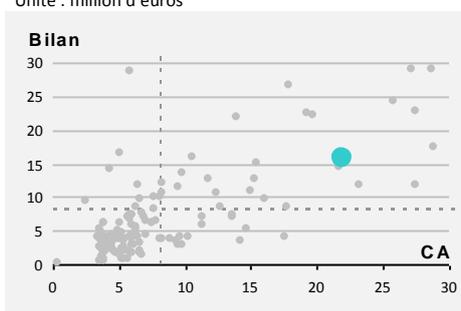
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SUIT SUPPLY FRANCE

SUIT SUPPLY FRANCE
 3 Rue Saint Georges, 75009 PARIS

Siren : 805139870
 ☎ : 01 56 53 93 42
 📠 : nd
 🌐 : nd

La société Suit Supply France emploie 42 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de près de 420k€), et son siège social est situé à Paris.
 Au cours de l'année 2023, le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 8,5%, pour s'établir à près de 18 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

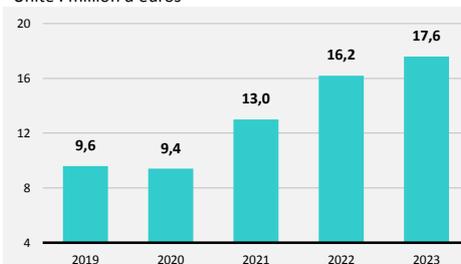
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	9 580	9 374	13 023	16 181	17 557
Variation de CA	nd	-2,2%	38,9%	24,2%	8,5%
Valeur ajoutée	1 600	2 023	2 491	3 727	4 250
Frais de personnel	1 286	1 265	1 768	2 873	3 086
EBE	271	705	681	791	1 115
EBE / CA	2,8%	7,5%	5,2%	4,9%	6,4%
ENE	12	308	241	329	602
Résultat net	-107	132	87	209	429
Résultat net / CA	-1,1%	1,4%	0,7%	1,3%	2,4%
Dettes financières	3 427	3 038	2 756	1 867	1 478
Taux d'endettement	nd	nd	ns	ns	204,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

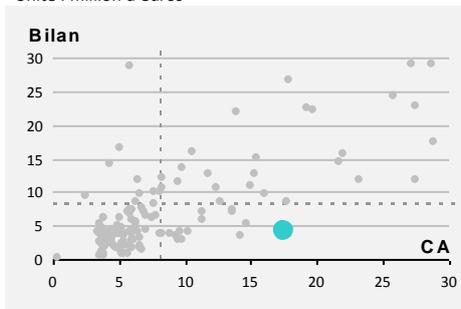
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SUPERDRY FRANCE
 16 Rue Portalis, 75008 PARIS

Siren : 791016108
 ☎ : 01 47 03 38 14
 📠 : nd
 🌐 : www.superdry.fr

Superdry France est une société dont le siège social est situé à Paris.
 Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de la société a évolué de façon limitée, en se fixant à 19,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

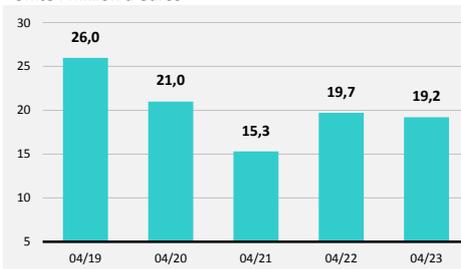
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	04/2019	04/2020	04/2021	04/2022	04/2023
Chiffre d'affaires	25 999	21 042	15 341	19 724	19 245
Variation de CA	nd	-19,1%	-27,1%	28,6%	-2,4%
Valeur ajoutée	9 916	5 478	5 581	7 802	4 760
Frais de personnel	5 252	5 016	3 553	4 027	4 794
EBE	3 845	-241	1 529	3 650	-350
EBE / CA	14,8%	-1,1%	10,0%	18,5%	-1,8%
ENE	-6 050	-1 466	-3 438	3 206	-19
Résultat net	-6 234	-1 879	-3 707	2 858	237
Résultat net / CA	-24,0%	-8,9%	-24,2%	14,5%	1,2%
Dettes financières	23 105	20 630	23 276	7 865	9 742
Taux d'endettement	nd	nd	nd	175,8%	210,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

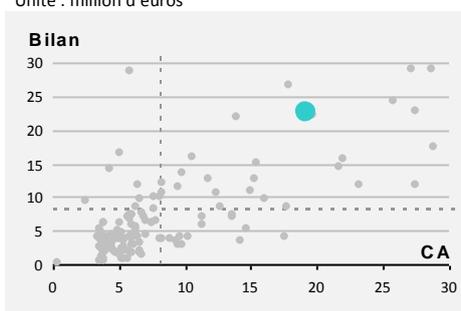
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TAKKO FASHION FRANCE
 6 Rue De Vienne, 67300 SCHILTIGHEIM

Siren : 829380120
 ☎ : 02 23 51 03 88
 📠 : nd
 🌐 : nd

Au cours de l'exercice 2021, la société Takko Fashion France a employé près de 120 personnes, et elle a réalisé un chiffre d'affaires par salarié de près de 120k€. Son siège social se situe à Schiltigheim dans le Bas-Rhin.

Le chiffre d'affaires de la société a progressé de 24,5% courant 2021, en se fixant à 13,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

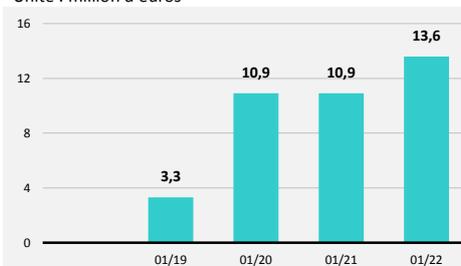
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	01/2019	01/2020	01/2021	01/2022
Chiffre d'affaires	nd	3 263	10 945	10 898	13 572
Variation de CA	nd	nd	235,4%	-0,4%	24,5%
Valeur ajoutée	nd	761	4 019	3 882	4 658
Frais de personnel	nd	1 186	3 306	3 185	3 471
EBE	nd	-434	598	499	1 153
EBE / CA	nd	-13,3%	5,5%	4,6%	8,5%
ENE	nd	-607	-45	-179	361
Résultat net	nd	-731	-564	-628	-22
Résultat net / CA	nd	-22,4%	-5,2%	-5,8%	-0,2%
Dettes financières	nd	4 421	7 604	6 451	6 488
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

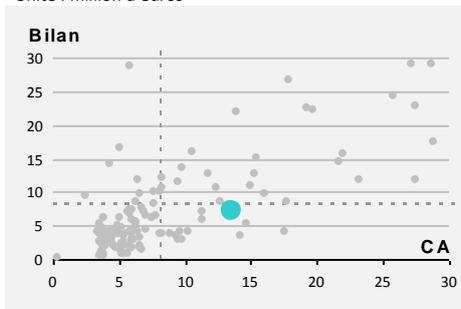
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TAL
30 Avenue D'Italie, 75013 PARIS

Siren : 448419671
☎ : 01 45 80 41 99
📠 : 01 45 80 49 91
📧 : nd

La société Tal est basée à Paris.
En 2022, les revenus de la société se sont accrus de 40,3%, en se fixant à plus de 4,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

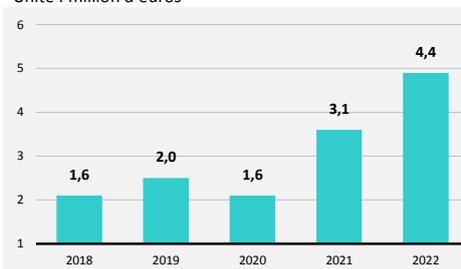
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	1 606	1 967	1 637	3 140	4 405
Variation de CA	nd	22,5%	-16,8%	91,8%	40,3%
Valeur ajoutée	468	576	394	1 039	1 587
Frais de personnel	248	350	251	550	865
EBE	207	207	142	545	668
EBE / CA	12,9%	10,5%	8,7%	17,4%	15,2%
ENE	147	104	27	352	438
Résultat net	129	97	48	323	426
Résultat net / CA	8,0%	4,9%	2,9%	10,3%	9,7%
Dettes financières	453	705	1 014	1 241	1 420
Taux d'endettement	85,0%	125,2%	261,3%	163,9%	170,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

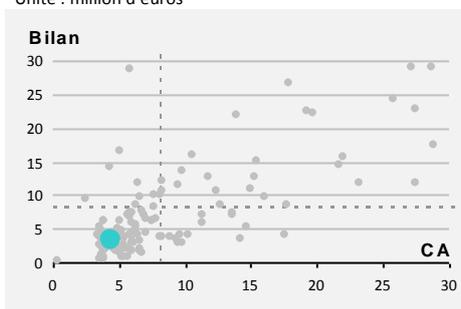
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TENCO STORES S R L

TENCO STORES S R L
2 Via Passerini Gambacorti Antonio, MONZA

Siren : 843059973
☎ : 01 40 26 79 95
📠 : nd
📧 : nd

Tenco Stores S R L est une société dont le siège social est situé à Monza.
En 2021, le chiffre d'affaires de Tenco Stores S R L a augmenté de 31,8%, en se fixant à près de 6,0 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

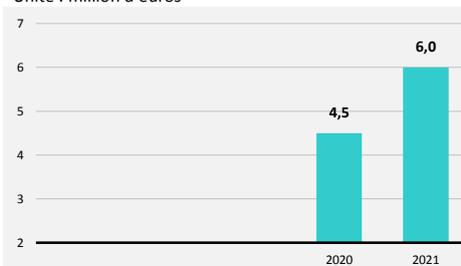
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	nd	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	4 542	5 986
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	31,8%
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	-585	612
Frais de personnel	nd	nd	nd	953	1 029
EBE	nd	nd	nd	-1 398	-234
EBE / CA	nd	nd	nd	-30,8%	-3,9%
ENE	nd	nd	nd	-1 956	-836
Résultat net	nd	nd	nd	-2 281	-1 125
Résultat net / CA	nd	nd	nd	-50,2%	-18,8%
Dettes financières	nd	nd	nd	6 975	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	ns	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

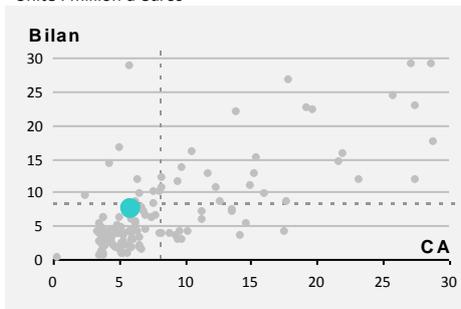
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

THE KOOPLES DIFFUSION

THE KOOPLES DIFFUSION
 11 Rue De Prony, 75017 PARIS

Siren : 500539507
 ☎ : 03 26 36 63 00
 📠 : nd
 🌐 : www.thekooples.com/fr

La société The Kooples Diffusion est basée à Paris.
 Les revenus de la société ont baissé de 3% en 2023, pour s'établir à près de 100 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

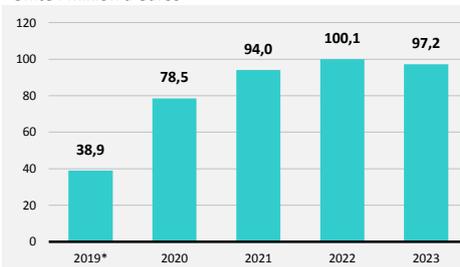
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019*	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	38 934	78 498	94 029	100 150	97 166
Variation de CA	nd	ns	19,8%	6,5%	-3,0%
Valeur ajoutée	9 180	15 529	20 960	20 529	18 159
Frais de personnel	10 248	27 522	29 628	31 459	31 344
EBE	-1 675	-13 502	-7 044	-11 751	-14 467
EBE / CA	-4,3%	-17,2%	-7,5%	-11,7%	-14,9%
ENE	-3 046	-23 984	-12 013	-14 476	-17 857
Résultat net	-3 459	-27 027	-13 182	-14 113	-16 127
Résultat net / CA	-8,9%	-34,4%	-14,0%	-14,1%	-16,6%
Dettes financières	88 005	54 443	11 652	24 953	43 870
Taux d'endettement	nd	nd	53,4%	323,1%	nd

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

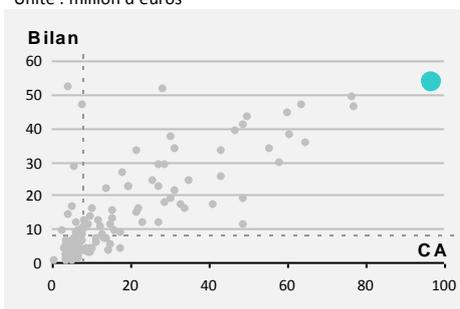
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TORY BURCH FRANCE

TORY BURCH FRANCE
 6 Place De La Madeleine, 75008 PARIS

Siren : 794550301
 ☎ : 01 42 61 95 50
 📠 : nd
 🌐 : nd

Tory Burch France est une société basée à Paris.
 En 2022, le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 63,1%, pour atteindre 10,5 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

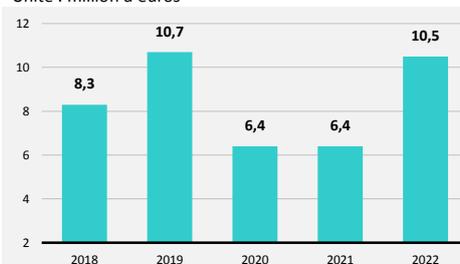
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	8 254	10 675	6 450	6 445	10 509
Variation de CA	nd	29,3%	-39,6%	-0,1%	63,1%
Valeur ajoutée	2 172	3 201	2 466	2 098	2 710
Frais de personnel	2 513	2 419	1 806	1 757	2 183
EBE	-471	682	511	246	384
EBE / CA	-5,7%	6,4%	7,9%	3,8%	3,7%
ENE	72	438	172	139	240
Résultat net	45	553	307	263	244
Résultat net / CA	0,5%	5,2%	4,8%	4,1%	2,3%
Dettes financières	70	0	0	0	0
Taux d'endettement	0,7%	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

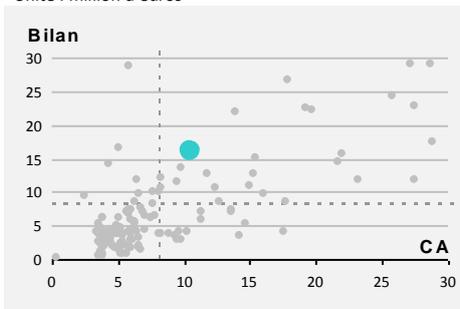
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TPL BOUTIQUES
 64 Route Du Cambord, 24200 SARLAT LA CANEDA

Siren : 538625716
 ☎ : 09 67 77 80 89
 📠 : nd
 🌐 : nd

Tpl Boutiques est une société dont le siège social est situé à Sarlat La Caneda en Dordogne.
 En 2023, le chiffre d'affaires de Tpl Boutiques a augmenté de 22,2%, pour s'établir à près de 13 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

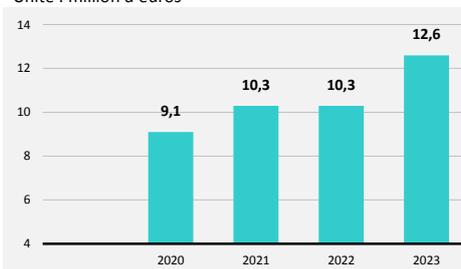
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	nd	9 088	10 300	10 327	12 617
Variation de CA	nd	nd	13,3%	0,3%	22,2%
Valeur ajoutée	nd	2 272	2 451	2 436	2 559
Frais de personnel	nd	1 778	1 495	1 441	1 804
EBE	nd	347	884	887	633
EBE / CA	nd	3,8%	8,6%	8,6%	5,0%
ENE	nd	52	703	766	418
Résultat net	nd	46	736	557	295
Résultat net / CA	nd	0,5%	7,1%	5,4%	2,3%
Dettes financières	nd	2 670	1 776	1 578	2 916
Taux d'endettement	nd	114,0%	58,5%	43,9%	75,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

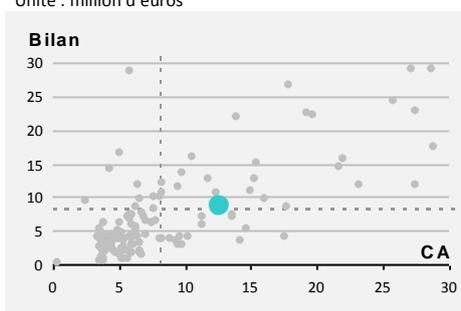
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

UNIQLO EUROPE
 1 Kingsway-6th Floor, LONDRES

Siren : 794759001
 ☎ : 01 70 79 07 60
 📠 : nd
 🌐 : www.uniqlo.com

Uniqlo Europe est une société basée à Londres.
 Les revenus de la société ont atteint 162,4 millions d'euros en 2021.

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	nd	nd	08/2021
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	nd	162 443
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	nd
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	nd	46 228
Frais de personnel	nd	nd	nd	nd	35 783
EBE	nd	nd	nd	nd	7 014
EBE / CA	nd	nd	nd	nd	4,3%
ENE	nd	nd	nd	nd	0
Résultat net	nd	nd	nd	nd	-4
Résultat net / CA	nd	nd	nd	nd	0,0%
Dettes financières	nd	nd	nd	nd	3 789
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	25,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

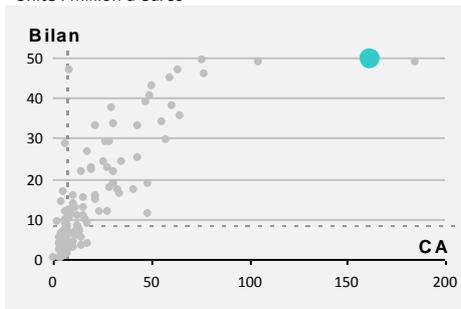
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

VERSACE FRANCE
45 Avenue Montaigne, 75008 PARIS

Siren : 552152761
☎ : 01 47 42 88 02
📠 : 01 42 66 24 73
🌐 : nd

La société Versace France est basée à Paris.
Le chiffre d'affaires de Versace France a augmenté de 29,1% en 2022, pour s'établir à 21,5 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

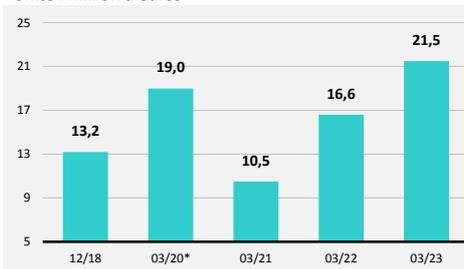
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	03/2020*	03/2021	03/2022	03/2023
Chiffre d'affaires	13 212	19 045	10 497	16 647	21 490
Variation de CA	nd	ns	ns	58,6%	29,1%
Valeur ajoutée	6 887	6 111	3 362	14 124	8 878
Frais de personnel	2 689	4 668	2 372	3 715	4 917
EBE	3 947	1 097	784	10 213	3 699
EBE / CA	29,9%	5,8%	7,5%	61,4%	17,2%
ENE	3 903	1 029	37	8 628	2 845
Résultat net	387	993	-982	5 876	961
Résultat net / CA	2,9%	5,2%	-9,4%	35,3%	4,5%
Dettes financières	4 827	3 140	12 203	11 450	5 779
Taux d'endettement	35,3%	21,4%	89,2%	58,5%	28,2%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

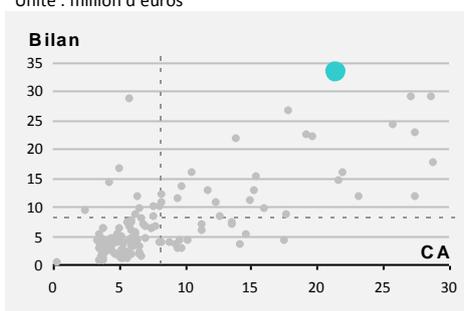
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

VESTITI
36 Avenue De Bobigny, 93130 NOISY LE SEC

Siren : 344577523
☎ : 01 55 89 01 16
📠 : 01 48 45 52 83
🌐 : www.aufildesmarques.com

Vestiti est une société dont le siège social est situé à Noisy Le Sec en Seine-Saint-Denis.
Le chiffre d'affaires de la société a présenté une croissance de 18,7% en 2022, en atteignant plus de 30 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

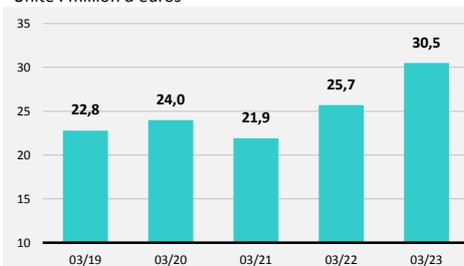
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2019	03/2020	03/2021	03/2022	03/2023
Chiffre d'affaires	22 784	24 017	21 884	25 695	30 497
Variation de CA	nd	5,4%	-8,9%	17,4%	18,7%
Valeur ajoutée	6 404	7 418	6 018	7 898	9 302
Frais de personnel	5 787	5 722	4 302	5 725	6 470
EBE	-47	736	883	1 703	2 011
EBE / CA	-0,2%	3,1%	4,0%	6,6%	6,6%
ENE	-270	397	728	1 795	1 809
Résultat net	-6	234	491	1 301	941
Résultat net / CA	0,0%	1,0%	2,2%	5,1%	3,1%
Dettes financières	1 611	1 552	3 711	3 556	1 486
Taux d'endettement	26,4%	24,5%	54,4%	43,8%	17,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

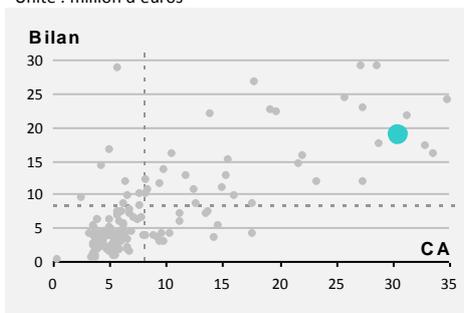
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

VETIR
 Saint Pierre Montlimart, 49110 MONTREVAULT SUR EVRE

Siren : 322424342
 ☎ : 02 41 75 32 00
 📠 : 02 41 75 32 38
 🌐 : www.gemo.fr

Vetir est une société basée à Montrevault Sur Evre en Maine-et-Loire. Après trois ans de baisse, le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est redressé. Au cours de l'année 2021, il a enregistré une croissance de 16,2%, en atteignant 654,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

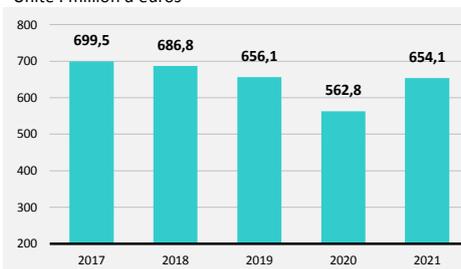
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	699 504	686 805	656 102	562 801	654 074
Variation de CA	nd	-1,8%	-4,5%	-14,2%	16,2%
Valeur ajoutée	136 526	132 492	123 113	86 478	124 092
Frais de personnel	79 805	78 011	76 028	62 315	70 447
EBE	43 110	41 894	34 973	14 288	50 136
EBE / CA	6,2%	6,1%	5,3%	2,5%	7,7%
ENE	22 578	26 809	21 174	1 512	38 321
Résultat net	15 085	16 504	11 039	-3 892	26 615
Résultat net / CA	2,2%	2,4%	1,7%	-0,7%	4,1%
Dettes financières	61 245	59 406	54 291	52 014	38 443
Taux d'endettement	39,4%	39,0%	36,5%	38,8%	23,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

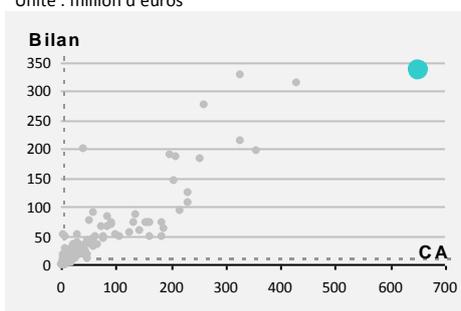
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

VOLKI
 4 Rue Camille Desmoulins, 75011 PARIS

Siren : 491363859
 ☎ : 01 40 09 60 50
 📠 : nd
 🌐 : nd

Volki a son siège social implanté à Paris. Le chiffre d'affaires de Volki a renoué avec la croissance en 2022. Au cours de cette année, il a gagné 16,2% courant 2022, pour atteindre près de 9,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

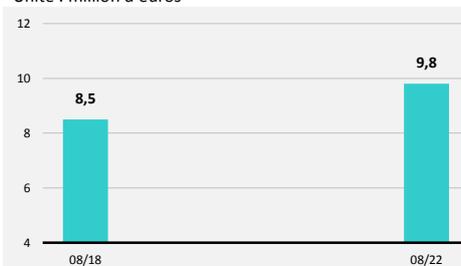
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2018	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022
Chiffre d'affaires	8 498	nd	nd	nd	9 758
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	nd
Valeur ajoutée	1 857	nd	nd	nd	2 077
Frais de personnel	1 318	nd	nd	nd	1 460
EBE	374	nd	nd	nd	518
EBE / CA	4,4%	nd	nd	nd	5,3%
ENE	233	nd	nd	nd	399
Résultat net	157	nd	nd	nd	257
Résultat net / CA	1,8%	nd	nd	nd	2,6%
Dettes financières	219	nd	nd	nd	889
Taux d'endettement	26,9%	nd	nd	nd	76,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

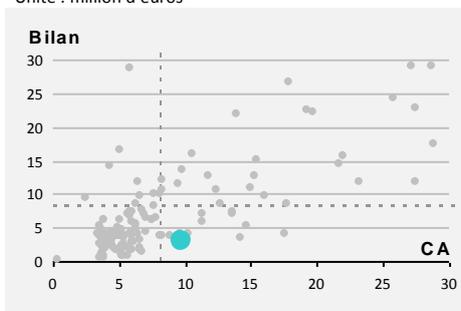
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

WARGNIER DENIS (WD)

WARGNIER DENIS (WD)
 4 Rue De L'Eglise, 64210 GUETHARY

Siren : 325539112
 ☎ : 05 59 47 59 29
 📠 : 05 59 54 73 29
 🌐 : www.64.eu

Wargnier Denis (wd) a son siège social implanté à Guethary dans les Pyrénées-Atlantiques.

Courant 2022, le chiffre d'affaires de Wargnier Denis (wd) s'est accru de 32,9%, pour se fixer à près de 4,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

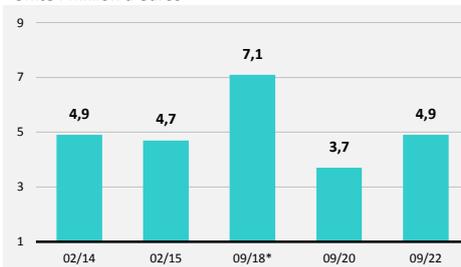
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	02/2014	02/2015	09/2018*	09/2020	09/2022
Chiffre d'affaires	4 869	4 675	7 083	3 681	4 893
Variation de CA	nd	-4,0%	ns	ns	32,9%
Valeur ajoutée	1 109	1 070	2 693	1 551	2 094
Frais de personnel	1 140	1 207	2 134	1 064	1 370
EBE	-125	-254	409	392	629
EBE / CA	-2,6%	-5,4%	5,8%	10,6%	12,9%
ENE	-514	-243	-22	294	388
Résultat net	1 009	145	-22	554	225
Résultat net / CA	20,7%	3,1%	-0,3%	15,1%	4,6%
Dettes financières	573	1 070	450	1 197	936
Taux d'endettement	15,9%	28,6%	18,5%	37,3%	28,1%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

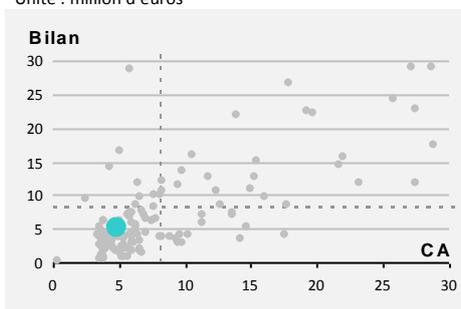
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Y'S FRANCE

Y'S FRANCE
 155 Rue Saint Martin, 75003 PARIS

Siren : 480496827
 ☎ : 01 42 78 94 11
 📠 : nd
 🌐 : nd

Y'S France a son siège social implanté à Paris.

Après une phase de baisse, le chiffre d'affaires de la société est reparti à la hausse depuis 2022. Il a augmenté de 23,7% en 2023, en atteignant près de 5,0 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

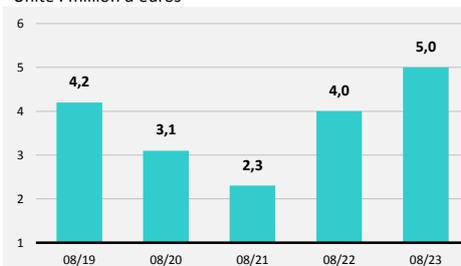
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	4 171	3 122	2 275	4 029	4 983
Variation de CA	nd	-25,1%	-27,1%	77,1%	23,7%
Valeur ajoutée	1 098	458	-241	974	1 522
Frais de personnel	1 544	1 325	814	1 320	1 652
EBE	-527	-930	-806	-344	-192
EBE / CA	-12,6%	-29,8%	-35,4%	-8,5%	-3,9%
ENE	-96	-614	-534	-45	206
Résultat net	126	-604	-542	-74	196
Résultat net / CA	3,0%	-19,3%	-23,8%	-1,8%	3,9%
Dettes financières	1	501	781	760	602
Taux d'endettement	0,1%	43,5%	127,8%	80,9%	53,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

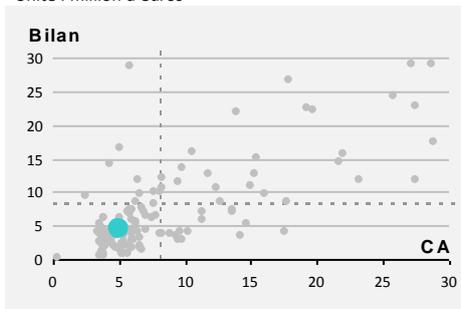
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ZARA FRANCE
 22 Rue Bergere, 75009 PARIS

Siren : 348991555
 ☎ : 05 59 11 30 80
 📠 : nd
 📠 : nd

Le siège social de Zara France est implanté à Paris.
 Le chiffre d'affaires de Zara France a augmenté de 8,2% en 2023, en se fixant à près de 1 800 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

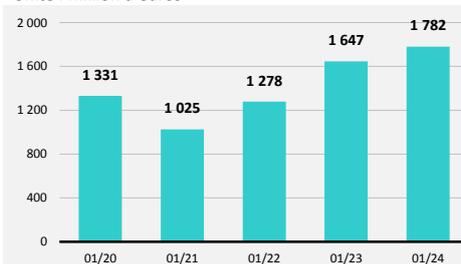
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	01/2020	01/2021	01/2022	01/2023	01/2024
Chiffre d'affaires	1 330 549	1 024 916	1 278 372	1 647 217	1 782 209
Variation de CA	nd	-23,0%	24,7%	28,9%	8,2%
Valeur ajoutée	422 453	302 864	397 564	516 126	578 190
Frais de personnel	225 099	177 213	211 385	268 555	284 508
EBE	176 284	107 639	182 579	226 214	273 978
EBE / CA	13,2%	10,5%	14,3%	13,7%	15,4%
ENE	66 966	-12 349	82 829	106 684	142 032
Résultat net	37 162	-14 537	56 085	68 395	93 753
Résultat net / CA	2,8%	-1,4%	4,4%	4,2%	5,3%
Dettes financières	112 879	122 659	118 359	276	405
Taux d'endettement	36,3%	50,4%	39,6%	0,1%	0,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

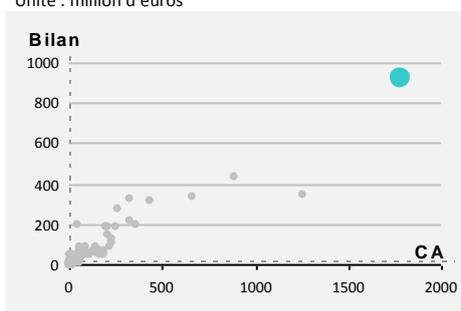
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ZEEMAN TEXTIELSUPERS
 3 Rue Saint Georges, 75009 PARIS

Siren : 443918776
 ☎ : nd
 📠 : nd
 📠 : nd

Zeeman Textielsupers est une société basée à Paris.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise a enregistré une croissance de 2,8% courant 2023, pour atteindre plus de 180 millions d'euros. Son évolution reste cependant nettement inférieure à celle de l'année précédente (+10,1%).

Chiffres clés de la société

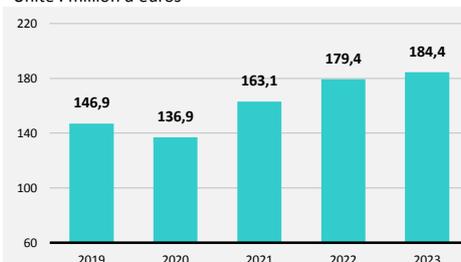
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	146 878	136 946	163 053	179 444	184 441
Variation de CA	nd	-6,8%	19,1%	10,1%	2,8%
Valeur ajoutée	45 503	39 837	43 072	49 892	51 285
Frais de personnel	32 200	27 471	30 792	37 759	39 826
EBE	8 876	7 848	8 418	7 659	7 014
EBE / CA	6,0%	5,7%	5,2%	4,3%	3,8%
ENE	4 175	3 082	3 839	3 863	3 248
Résultat net	1 572	1 590	1 714	2 048	2 324
Résultat net / CA	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%	1,3%
Dettes financières	27 135	20 361	16 219	16 181	13 990
Taux d'endettement	198,0%	133,1%	95,3%	84,9%	65,4%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

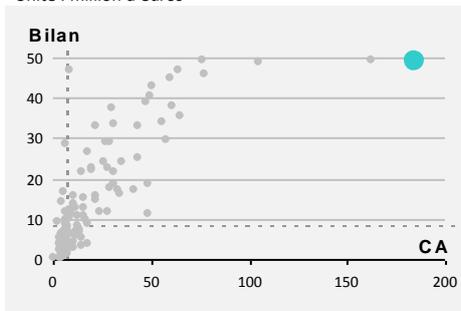
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES

Date de clôture

Date de clôture	2019	2020	2021	2022	2023
A LA VILLE DE PARIS	nd	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
ABERCROMBIE & FITCH FRANCE	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	31/01/2024
ABSORBA	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
ACNE FRANCE	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	nd	31/08/2023
ACTURUS FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
AFFILIATION CHECY	nd	nd	30/09/2021	30/09/2022	30/09/2023
AG FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
AIRE SPORT	29/02/2020	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2023	nd
AJRL RETAIL	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
ALBERT DELALONDE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
ALEXANDER MCQUEEN FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
AM RETAIL	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
AM RETAIL SUD	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
ARCHIPEL	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	nd
ARMAND THIERY (AT)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
ATTITUDES	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
AYSSA	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
BA&SH	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
BC CHAMBRAY	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	30/06/2023	nd
BEABA	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	31/01/2024
BERMUDES	31/12/2019	31/12/2020	nd	31/12/2022	nd
BERSHKA FRANCE	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	nd
BESTSELLER STORES FRANCE	31/07/2019	31/07/2020	31/07/2021	31/07/2022	31/07/2023
BOGGI FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
BOUNCEWEAR FRANCE	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	31/01/2024
BRIELTON VETIMARCHE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
BRION SISTERS	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
BRIONI FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE RESORT	31/12/2019	31/12/2020	nd	31/12/2022	31/12/2023
BURBERRY FRANCE	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	nd	nd
BZB	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
CAFE COTON	29/02/2020	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2023	nd
CAP HORN	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
CAPARMOR	31/12/2019	nd	nd	31/12/2022	nd
CARIBOO	31/10/2019	31/10/2020	31/10/2021	31/10/2022	31/10/2023
CCV	31/12/2019	nd	31/12/2021	nd	nd
CCV 16	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
CCV 18	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Date de clôture	2019	2020	2021	2022	2023
CCV 25	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
CCV 35	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
CCV 62	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
CCV 76	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
CCV 80	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
CELIO FRANCE	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	31/01/2024
CELTAT	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
CHRISTIAN DIOR COUTURE SAINT-BARTHELEMY	nd	nd	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
CL DISTRIBUTION (CLD)	31/08/2019	31/08/2020	31/01/2022	31/01/2023	nd
COMPTOIR DES COTONNIERS	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
DAJAN	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
DAVIMAR	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
DCB MODE	31/01/2020	nd	31/01/2022	nd	nd
DIESEL FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
DIFFUSION INDIES PARIS (DIP)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
DOLCE & GABBANA FRANCE	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	nd
DOVER STREET MARKET PARIS	31/05/2020	31/05/2021	31/05/2022	31/05/2023	nd
DU PAREIL AU MEME (DPAM)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
DUOBELLE	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	nd
ELEVEN PARIS	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
EPHIGEA	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
ERIC BOMPARD	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	nd
ET DIFFUSION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
ETS CHARLES CHEVIGNON	nd	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
FARO	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	nd
FATHER AND SONS	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	31/01/2024
FCR FRANCONVILLE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
FLANKER	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
FOREST	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
FOS	31/12/2019	nd	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
FRANCESCO SMALTO INTERNATIONAL	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	nd
FRANCIATEX	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
G DISTRIBUTION	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	nd
G-STAR RETAIL FRANCE	nd	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
GC 84	31/07/2019	31/07/2020	31/07/2021	31/07/2022	31/07/2023
GD DISTRIBUTION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
GENERATION UP	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	nd
GEORGES V	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	nd
GINGER	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	31/01/2024
GUANXI	nd	nd	31/12/2021	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Date de clôture	2019	2020	2021	2022	2023
GUESS FRANCE	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	31/01/2024
HABIDUN	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	nd
HACKETT	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	nd
HARTWOOD	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	nd	nd
HIFASH DISTRIBUTION REUNION	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	nd	nd
HMD	31/12/2019	nd	31/12/2021	31/12/2022	nd
HORS LIGNE	31/07/2019	31/07/2020	31/07/2021	31/07/2022	31/08/2023
HUGO BOSS FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
IDEME	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
IKKS RETAIL	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
IMPACT	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	nd
INDIGO GALLERY	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
INTS FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
JIL SANDER PARIS	30/11/2019	30/11/2020	nd	31/12/2022	31/12/2023
JMJ	30/04/2020	30/04/2021	30/04/2022	30/04/2023	nd
JOTT FRANCE	nd	nd	31/12/2021	31/12/2022	nd
JULES	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
K-WAY FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
KAPORAL	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
KERLIN'S	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
KHEPRI	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
KIABI EUROPE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
KIWI DIFFUSION	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
L ECLAIREUR	31/03/2020	31/03/2021	nd	31/03/2023	nd
L ET L'RETAIL FRANCE (LLRF)	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	nd
LA PERLA FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
LC FAUBOURG SAINT HONORE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
LCC	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	nd
LE POLYGONE	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	30/09/2023
LEGEND 73	29/02/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	nd
LORO PIANA FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
M FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
MA FEE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
MAISON 123	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
MAJE	nd	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
MAJESTICFILATURES RETAIL	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	nd
MANGO FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
MASCOT INTERNATIONAL	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	31/12/2023
MASSIMO DUTTI FRANCE	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	31/01/2024
MAX MARA	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Date de clôture	2019	2020	2021	2022	2023
MAX MARA ST HONORE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
MDM	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	30/09/2023
MDSA	31/07/2019	31/07/2020	31/07/2021	31/07/2022	31/07/2023
MIROGLIO FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
MISE AU GREEN	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
MISTER TEE	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	31/03/2024
MODESSA FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	28/02/2023	29/02/2024
MONCLER FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
MSFR	nd	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
NAUMY FRANCE	31/12/2019	nd	31/12/2021	31/12/2022	nd
NEW NAF NAF	nd	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
NEW YORKER FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
NEWSPORT	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
NOAL	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
NORDIS	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
NOVUS DIFFUSION	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	31/01/2024
OFF-WHITE OPERATING PARIS	31/10/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
OLIFRA	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	nd
PAPRIKA FRANCE	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	nd
PARIS - OLS	30/11/2019	30/11/2020	30/11/2021	nd	nd
PAULE KA PARIS (PKP)	nd	nd	nd	31/12/2022	nd
PLMB	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	31/03/2024
PMC	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	31/01/2024
POWERFLOWERPOP	31/12/2019	nd	31/12/2021	nd	nd
PRIMARK FRANCE	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
PROMOD	29/02/2020	28/02/2021	28/02/2022	nd	nd
PROMOTION DU PRET A PORTER (PPP)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
PROSPORT III	29/02/2020	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2023	nd
PROSPORT XVI	29/02/2020	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2023	nd
PULL & BEAR FRANCE	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	31/01/2024
PUNT ROMA FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
QUATRE	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	nd
QUENTROM	30/04/2020	nd	30/04/2022	30/04/2023	nd
RALPH LAUREN FRANCE	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	nd
ROUMEGOUX & GILLES	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
RS DIFFUSION	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	nd
S L DISTRIBUTION	31/03/2020	31/03/2021	31/12/2021	31/12/2022	nd
SALSA FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
SANDRO ANDY	nd	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
SANEJO	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Date de clôture	2019	2020	2021	2022	2023
SANSONID	30/04/2020	30/04/2021	30/04/2022	30/04/2023	nd
SCHIEVER TEXTILE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
SEDEV	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
SICAR	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
SM BORDEAUX	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
SMP	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
SO FRA DE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
SOULEIADO	31/12/2019	31/12/2020	nd	31/12/2022	nd
SPRINGFIELD FRANCE	nd	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2023	nd
SR RETAIL	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	30/06/2023	nd
STANDARD	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	nd
STE DE MAGASINAGE ADMINISTRATION ET GROS (SAMAG)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
STOCK J BOUTIQUE JENNYFER	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	nd	nd
STRADIVARIUS FRANCE	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	31/01/2024
STÉ 2ADP	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	31/03/2024
STÉ D'EXPLOITATION DE BOUTIQUES A L'ENSEIGNE DE MARQUES SEBE M (SEBEM)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
STÉ D'EXPLOITATION DES ETS SMART (SEE SMART)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
STÉ DE DISTRIBUTION TEXTILE (SODITEX)	nd	nd	nd	31/12/2022	nd
STÉ EUROPEENNE DE DISTRIBUTION DIRECTE A DOMICILE (SE3D)	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	31/01/2024
STÉ FRANCK ET FILS	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
STÉ JAMIQUA	31/01/2020	nd	31/01/2022	31/01/2023	nd
STÉ NOUVELLE LA MAILLE SOUPLE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
STÉ POUR L'EXPANSION DU CONCEPT TAM	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
STÉ PROVENCALE D'ACHAT ET DE GESTION	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	30/06/2023	nd
SUIT SUPPLY FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
SUPERDRY FRANCE	30/04/2020	30/04/2021	30/04/2022	30/04/2023	nd
TAKKO FASHION FRANCE	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	nd	nd
TAL	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
TENCO STORES S R L	nd	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
THE KOOPLES DIFFUSION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
TORY BURCH FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
TPL BOUTIQUES	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
UNIQLO EUROPE	nd	nd	31/08/2021	nd	nd
VERSACE FRANCE	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	nd
VESTITI	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	nd
VETIR	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
VOLKI	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	nd
WARGNIER DENIS (WD)	nd	30/09/2020	nd	30/09/2022	nd
Y'S FRANCE	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Date de clôture	2019	2020	2021	2022	2023
ZARA FRANCE	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022	31/01/2023	31/01/2024
ZEEMAN TEXTIELSUPERS	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES
 Durée de l'exercice

Méthodologie : La durée de l'exercice est exprimée en mois.

Durée de l'exercice	2019	2020	2021	2022	2023
A LA VILLE DE PARIS	nd	12	12	nd	nd
ABERCROMBIE & FITCH FRANCE	12	12	12	12	12
ABSORBA	12	12	12	12	12
ACNE FRANCE	12	12	12	nd	12
ACTURUS FRANCE	12	12	12	12	nd
AFFILIATION CHECY	nd	nd	13	12	12
AG FRANCE	12	12	12	12	12
AIRE SPORT	12	12	12	12	nd
AJRL RETAIL	12	12	12	12	12
ALBERT DELALONDE	12	12	12	12	12
ALEXANDER MCQUEEN FRANCE	12	12	12	12	12
AM RETAIL	12	12	12	12	12
AM RETAIL SUD	12	12	12	12	12
ARCHIPEL	12	12	12	12	nd
ARMAND THIERY (AT)	12	12	12	nd	nd
ATTITUDES	12	12	12	12	12
AYSSA	12	12	12	12	nd
BA&SH	12	12	12	12	nd
BC CHAMBRAY	12	12	12	12	nd
BEABA	12	12	12	12	12
BERMUDES	12	12	nd	12	nd
BERSHKA FRANCE	12	12	12	12	nd
BESTSELLER STORES FRANCE	12	12	12	12	12
BOGGI FRANCE	12	12	12	12	12
BOUNCEWEAR FRANCE	12	12	12	12	12
BRIELTON VETIMARCHE	12	12	12	12	nd
BRION SISTERS	12	12	12	nd	nd
BRIONI FRANCE	12	12	12	12	12
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE	12	12	12	12	12
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE RESORT	12	12	nd	12	12
BURBERRY FRANCE	12	12	12	nd	nd
BZB	12	12	12	nd	nd
CAFE COTON	12	12	12	12	nd
CAP HORN	12	12	12	12	12
CAPARMOR	12	nd	nd	12	nd
CARIBOO	12	12	12	12	12
CCV	12	nd	12	nd	nd
CCV 16	12	12	12	12	nd
CCV 18	12	12	12	12	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Durée de l'exercice (suite)

Durée de l'exercice	2019	2020	2021	2022	2023
CCV 25	12	12	12	12	nd
CCV 35	12	12	12	12	nd
CCV 62	12	12	12	12	nd
CCV 76	12	12	12	12	nd
CCV 80	12	12	12	12	nd
CELIO FRANCE	12	12	12	12	12
CELTAT	12	12	12	nd	nd
CHRISTIAN DIOR COUTURE SAINT-BARTHELEMY	nd	nd	3	12	12
CL DISTRIBUTION (CLD)	12	12	17	12	nd
COMPTOIR DES COTONNIERS	12	12	12	12	12
DAJAN	12	12	12	12	12
DAVIMAR	12	12	12	12	nd
DCB MODE	12	nd	12	nd	nd
DIESEL FRANCE	12	12	12	12	12
DIFFUSION INDIES PARIS (DIP)	12	12	12	12	12
DOLCE & GABBANA FRANCE	12	12	12	12	nd
DOVER STREET MARKET PARIS	12	12	12	12	nd
DU PAREIL AU MEME (DPAM)	12	12	12	nd	nd
DUOBELLE	12	12	12	12	nd
ELEVEN PARIS	12	12	12	12	nd
EPHIGEA	12	12	12	12	12
ERIC BOMPARD	12	12	12	12	nd
ET DIFFUSION	12	12	12	12	nd
ETS CHARLES CHEVIGNON	nd	12	12	12	12
FARO	12	12	12	12	nd
FATHER AND SONS	12	12	12	12	12
FCR FRANCONVILLE	12	12	12	nd	nd
FLANKER	12	12	12	12	12
FOREST	12	12	12	12	nd
FOS	12	nd	12	12	12
FRANCESCO SMALTO INTERNATIONAL	12	12	12	12	nd
FRANCIATEX	12	12	12	12	12
G DISTRIBUTION	12	12	12	12	nd
G-STAR RETAIL FRANCE	nd	20	12	12	12
GC 84	12	12	12	12	12
GD DISTRIBUTION	12	12	12	12	nd
GENERATION UP	12	12	12	12	nd
GEORGES V	12	12	12	12	nd
GINGER	12	12	12	12	12
GUANXI	nd	nd	11	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Durée de l'exercice (suite)

Durée de l'exercice	2019	2020	2021	2022	2023
GUESS FRANCE	12	12	12	12	12
HABIDUN	12	12	12	12	nd
HACKETT	12	12	12	12	nd
HARTWOOD	12	12	12	nd	nd
HIFASH DISTRIBUTION REUNION	12	12	12	nd	nd
HMD	12	nd	12	12	nd
HORS LIGNE	12	12	12	12	13
HUGO BOSS FRANCE	12	12	12	nd	nd
IDEME	12	12	12	12	nd
IKKS RETAIL	12	12	12	12	12
IMPACT	12	12	12	12	nd
INDIGO GALLERY	12	12	12	12	nd
INTS FRANCE	12	12	12	12	nd
JIL SANDER PARIS	12	12	nd	12	12
JMJ	12	12	12	12	nd
JOTT FRANCE	nd	nd	8	12	nd
JULES	12	12	12	nd	nd
K-WAY FRANCE	12	12	12	12	12
KAPORAL	12	12	12	12	nd
KERLIN'S	12	12	12	12	nd
KHEPRI	15	12	12	12	12
KIABI EUROPE	12	12	12	12	12
KIWI DIFFUSION	12	12	12	12	12
L ECLAIREUR	12	12	nd	12	nd
L ET L'RETAIL FRANCE (LLRF)	12	12	12	12	nd
LA PERLA FRANCE	12	12	12	nd	nd
LC FAUBOURG SAINT HONORE	12	12	12	12	12
LCC	12	12	12	12	nd
LE POLYGONE	12	12	12	12	12
LEGEND 73	12	13	12	12	nd
LORO PIANA FRANCE	12	12	12	12	nd
M FRANCE	12	12	12	12	12
MA FEE	12	12	12	12	nd
MAISON 123	12	12	12	12	12
MAJE	nd	12	12	12	12
MAJESTICFILATURES RETAIL	12	12	12	12	nd
MANGO FRANCE	12	12	12	12	12
MASCOT INTERNATIONAL	12	12	12	nd	12
MASSIMO DUTTI FRANCE	12	12	12	12	12
MAX MARA	12	12	12	12	12

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Durée de l'exercice (suite)

Durée de l'exercice	2019	2020	2021	2022	2023
MAX MARA ST HONORE	12	12	12	12	nd
MDM	12	12	12	12	12
MDSA	12	12	12	12	12
MIROGLIO FRANCE	12	12	12	12	12
MISE AU GREEN	12	12	12	12	nd
MISTER TEE	12	12	12	12	12
MODESSA FRANCE	12	12	12	14	12
MONCLER FRANCE	12	12	12	12	12
MSFR	nd	12	12	12	nd
NAUMY FRANCE	12	nd	12	12	nd
NEW NAF NAF	nd	7	12	12	nd
NEW YORKER FRANCE	12	12	12	12	12
NEWSPORT	12	12	12	12	nd
NOAL	12	12	12	12	nd
NORDIS	12	12	12	12	nd
NOVUS DIFFUSION	12	12	12	12	12
OFF-WHITE OPERATING PARIS	12	14	12	12	nd
OLIFRA	12	12	12	12	nd
PAPRIKA FRANCE	12	12	12	12	nd
PARIS - OLS	12	12	12	nd	nd
PAULE KA PARIS (PKP)	nd	nd	nd	23	nd
PLMB	12	12	12	12	12
PMC	12	12	12	12	12
POWERFLOWERPOP	12	nd	12	nd	nd
PRIMARK FRANCE	12	12	12	12	12
PROMOD	12	12	12	nd	nd
PROMOTION DU PRET A PORTER (PPP)	12	12	12	12	nd
PROSPORT III	12	12	12	12	nd
PROSPORT XVI	12	12	12	12	nd
PULL & BEAR FRANCE	12	12	12	12	12
PUNT ROMA FRANCE	12	12	12	12	12
QUATRE	13	12	12	12	nd
QUENTROM	12	nd	12	12	nd
RALPH LAUREN FRANCE	12	12	12	12	nd
ROUMEGOUX & GILLES	12	12	12	nd	nd
RS DIFFUSION	12	12	12	12	nd
S L DISTRIBUTION	12	12	9	12	nd
SALSA FRANCE	12	12	12	12	12
SANDRO ANDY	nd	12	12	12	12
SANEJO	12	12	12	12	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Durée de l'exercice (suite)

Durée de l'exercice	2019	2020	2021	2022	2023
SANSONID	12	12	12	12	nd
SCHIEVER TEXTILE	12	12	12	12	12
SEDEV	12	12	12	12	nd
SICAR	12	12	12	12	12
SM BORDEAUX	12	12	12	nd	nd
SMP	12	12	12	nd	nd
SO FRA DE	12	12	12	12	12
SOULEIADO	12	12	nd	12	nd
SPRINGFIELD FRANCE	nd	12	12	12	nd
SR RETAIL	12	12	12	12	nd
STANDARD	12	12	12	12	nd
STE DE MAGASINAGE ADMINISTRATION ET GROS (SAMAG)	12	12	12	12	nd
STOCK J BOUTIQUE JENNYFER	12	12	12	nd	nd
STRADIVARIUS FRANCE	12	12	12	12	12
STÉ 2ADP	12	12	12	12	12
STÉ D'EXPLOITATION DE BOUTIQUES A L'ENSEIGNE DE MARQUES SEBE M (SEBEM)	12	12	12	12	nd
STÉ D'EXPLOITATION DES ETS SMART (SEE SMART)	12	12	12	12	12
STÉ DE DISTRIBUTION TEXTILE (SODITEX)	nd	nd	nd	12	nd
STÉ EUROPEENNE DE DISTRIBUTION DIRECTE A DOMICILE (SE3D)	12	12	12	12	12
STÉ FRANCK ET FILS	12	12	12	12	12
STÉ JAMIQUA	12	nd	12	12	nd
STÉ NOUVELLE LA MAILLE SOUPLE	12	12	12	12	12
STÉ POUR L'EXPANSION DU CONCEPT TAM	12	12	12	12	nd
STÉ PROVENCALE D'ACHAT ET DE GESTION	12	12	12	12	nd
SUIT SUPPLY FRANCE	12	12	12	12	12
SUPERDRY FRANCE	12	12	12	12	nd
TAKKO FASHION FRANCE	12	12	12	nd	nd
TAL	12	12	12	12	nd
TENCO STORES S R L	nd	12	12	nd	nd
THE KOOPLES DIFFUSION	4	12	12	12	12
TORY BURCH FRANCE	12	12	12	12	nd
TPL BOUTIQUES	12	12	12	12	12
UNIQLO EUROPE	nd	nd	12	nd	nd
VERSACE FRANCE	15	12	12	12	nd
VESTITI	12	12	12	12	nd
VETIR	12	12	12	nd	nd
VOLKI	12	12	12	12	nd
WARGNIER DENIS (WD)	nd	12	nd	12	nd
Y'S FRANCE	12	12	12	12	12

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Durée de l'exercice (suite)

Durée de l'exercice	2019	2020	2021	2022	2023
ZARA FRANCE	12	12	12	12	12
ZEEMAN TEXTIELSUPERS	12	12	12	12	12

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES
Chiffre d'affaires

Méthodologie : Le chiffre d'affaires est exprimé en millier d'euros.

Chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
A LA VILLE DE PARIS	nd	4 066	4 829	nd	nd
ABERCROMBIE & FITCH FRANCE	62 493	39 765	36 821	41 777	43 238
ABSORBA	nd	191	5 275	5 279	3 279
ACNE FRANCE	28 626	20 048	12 910	nd	28 782
ACTURUS FRANCE	7 567	5 286	5 585	6 739	nd
AFFILIATION CHECY	nd	nd	3 296	3 624	3 601
AG FRANCE	nd	3 662	nd	5 470	10 245
AIRE SPORT	3 224	3 034	4 103	4 545	nd
AJRL RETAIL	4 602	4 248	4 987	6 055	9 453
ALBERT DELALONDE	8 575	6 755	7 087	8 379	7 734
ALEXANDER MCQUEEN FRANCE	27 873	21 253	20 263	22 452	28 144
AM RETAIL	20 446	18 001	23 850	28 790	31 158
AM RETAIL SUD	6 822	4 617	6 158	6 792	6 730
ARCHIPEL	nd	nd	nd	4 437	nd
ARMAND THIERY (AT)	395 589	276 508	324 878	nd	nd
ATTITUDES	nd	nd	4 524	5 411	5 316
AYSSA	nd	nd	nd	6 300	nd
BA&SH	143 844	111 125	165 746	203 633	nd
BC CHAMBRAY	3 498	3 583	5 457	5 362	nd
BEABA	4 410	4 444	5 029	5 572	5 950
BERMUDES	5 575	5 195	nd	5 974	nd
BERSHKA FRANCE	186 093	158 571	183 089	229 295	nd
BESTSELLER STORES FRANCE	14 012	12 080	11 482	17 147	23 217
BOGGI FRANCE	14 356	9 283	10 539	13 626	17 641
BOUNCEWEAR FRANCE	1 466	1 714	2 460	4 055	3 980
BRIELTON VETIMARCHE	5 133	4 218	4 961	5 571	nd
BRION SISTERS	21 375	19 522	27 380	nd	nd
BRIONI FRANCE	6 007	3 058	3 487	5 571	6 357
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE	13 121	6 818	13 031	25 248	28 627
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE RESORT	856	422	nd	2 184	8 263
BURBERRY FRANCE	77 158	35 790	58 165	nd	nd
BZB	62 991	54 443	60 305	nd	nd
CAFE COTON	29 965	19 350	26 026	33 655	nd
CAP HORN	nd	nd	14 521	15 911	12 398
CAPARMOR	6 877	nd	nd	14 655	nd
CARIBOO	42 771	34 214	31 708	37 954	30 216
CCV	51 537	nd	51 165	nd	nd
CCV 16	3 359	2 936	3 538	3 684	nd
CCV 18	4 814	5 543	6 744	6 818	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
CCV 25	4 812	4 096	4 577	4 738	nd
CCV 35	5 530	5 841	6 920	7 429	nd
CCV 62	5 218	4 257	4 871	5 022	nd
CCV 76	5 134	4 351	4 875	4 895	nd
CCV 80	4 292	4 872	5 841	6 188	nd
CELIO FRANCE	467 639	333 917	360 843	415 874	430 222
CELTAT	124 117	111 317	137 103	nd	nd
CHRISTIAN DIOR COUTURE SAINT-BARTHELEMY	nd	nd	1 333	8 227	6 238
CL DISTRIBUTION (CLD)	58 027	41 196	54 538	48 687	nd
COMPTOIR DES COTONNIERS	114 521	72 221	61 096	69 500	63 392
DAJAN	2 796	2 267	2 877	3 526	3 741
DAVIMAR	18 158	14 209	15 509	15 404	nd
DCB MODE	3 458	nd	3 518	nd	nd
DIESEL FRANCE	33 465	12 888	15 894	15 521	17 761
DIFFUSION INDIES PARIS (DIP)	3 044	2 577	3 670	4 765	4 846
DOLCE & GABBANA FRANCE	61 192	44 731	67 788	83 233	nd
DOVER STREET MARKET PARIS	354	185	9 216	15 289	nd
DU PAREIL AU MEME (DPAM)	99 263	83 917	91 164	nd	nd
DUOBELLE	nd	nd	4 930	6 232	nd
ELEVEN PARIS	3 988	2 281	nd	4 019	nd
EPHIGEA	86 021	69 981	83 621	101 980	104 711
ERIC BOMPARD	61 603	53 323	65 337	71 999	nd
ET DIFFUSION	5 227	3 709	5 090	5 723	nd
ETS CHARLES CHEVIGNON	nd	10 675	4 758	6 500	6 575
FARO	59 618	50 703	57 478	64 761	nd
FATHER AND SONS	42 866	29 176	40 902	55 493	59 847
FCR FRANCONVILLE	7 184	5 826	5 984	nd	nd
FLANKER	17 658	18 333	20 200	24 528	31 260
FOREST	4 978	4 396	4 607	5 123	nd
FOS	5 281	nd	4 520	5 574	5 137
FRANCESCO SMALTO INTERNATIONAL	3 599	2 308	3 288	3 880	nd
FRANCIATEX	5 600	5 923	5 714	5 718	4 374
G DISTRIBUTION	4 147	3 889	4 645	5 060	nd
G-STAR RETAIL FRANCE	nd	16 773	9 589	11 749	11 760
GC 84	5 894	4 686	4 780	5 840	7 001
GD DISTRIBUTION	93 033	58 669	67 588	76 216	nd
GENERATION UP	4 725	3 335	4 367	5 281	nd
GEORGES V	2 076	1 563	1 990	4 438	nd
GINGER	43 321	35 828	46 375	52 914	55 353
GUANXI	nd	nd	25 507	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
GUESS FRANCE	61 666	41 063	45 389	47 438	43 017
HABIDUN	3 174	2 680	3 032	3 534	nd
HACKETT	9 529	5 661	7 957	9 592	nd
HARTWOOD	2 915	2 430	3 717	nd	nd
HIFASH DISTRIBUTION REUNION	nd	nd	5 917	nd	nd
HMD	nd	nd	4 217	3 797	nd
HORS LIGNE	3 322	2 819	2 323	3 503	3 917
HUGO BOSS FRANCE	175 408	131 143	181 900	nd	nd
IDEME	5 930	4 399	5 034	5 591	nd
IKKS RETAIL	261 167	210 798	240 663	237 527	215 113
IMPACT	3 357	2 899	3 688	3 958	nd
INDIGO GALLERY	42 478	39 685	44 404	48 928	nd
INTS FRANCE	51 973	34 070	21 432	25 792	nd
JIL SANDER PARIS	6 235	4 780	nd	6 145	2 494
JMJ	3 173	2 410	3 504	3 772	nd
JOTT FRANCE	nd	nd	nd	27 123	nd
JULES	427 841	313 559	355 779	nd	nd
K-WAY FRANCE	10 654	14 336	27 233	37 820	49 774
KAPORAL	53 285	37 180	38 288	41 039	nd
KERLIN'S	4 427	3 367	3 419	3 881	nd
KHEPRI	3 748	2 553	2 936	3 485	3 457
KIABI EUROPE	1 162 283	968 459	1 119 132	1 263 977	1 253 310
KIWI DIFFUSION	6 578	6 175	5 656	7 945	8 023
L ECLAIREUR	14 620	7 563	nd	8 138	nd
L ET L'RETAIL FRANCE (LLRF)	6 932	4 458	4 589	5 246	nd
LA PERLA FRANCE	15 370	9 936	3 936	nd	nd
LC FAUBOURG SAINT HONORE	7 025	3 251	5 805	8 052	7 583
LCC	7 508	4 662	5 295	5 944	nd
LE POLYGONE	nd	4 627	5 269	4 678	4 028
LEGEND 73	3 402	4 173	4 565	4 955	nd
LORO PIANA FRANCE	59 258	30 836	53 948	83 498	nd
M FRANCE	5 666	2 837	3 732	5 466	5 739
MA FEE	14 460	9 890	11 731	15 926	nd
MAISON 123	121 647	83 891	97 015	114 882	124 076
MAJE	nd	199 838	247 535	273 725	253 847
MAJESTICFILATURES RETAIL	5 486	4 814	6 346	7 398	nd
MANGO FRANCE	214 068	137 089	148 333	193 966	229 327
MASCOT INTERNATIONAL	3 075	3 605	6 172	nd	8 884
MASSIMO DUTTI FRANCE	52 220	29 825	29 918	38 761	46 912
MAX MARA	39 076	18 967	23 833	33 708	38 790

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
MAX MARA ST HONORE	8 708	3 240	4 125	7 078	nd
MDM	5 859	5 181	5 859	5 894	5 967
MDSA	17 682	12 694	11 149	14 595	14 974
MIROGLIO FRANCE	nd	3 660	3 792	4 360	4 079
MISE AU GREEN	28 909	28 209	31 171	34 882	nd
MISTER TEE	nd	nd	4 864	6 112	6 509
MODESSA FRANCE	29 121	20 746	21 949	35 299	32 947
MONCLER FRANCE	100 688	62 711	81 783	107 686	132 334
MSFR	nd	22 413	21 476	27 415	nd
NAUMY FRANCE	3 261	nd	5 692	6 561	nd
NEW NAF NAF	nd	67 337	115 529	141 382	nd
NEW YORKER FRANCE	87 426	87 926	111 283	153 128	158 451
NEWSPORT	nd	7 630	10 700	13 625	nd
NOAL	2 929	1 996	2 073	3 928	nd
NORDIS	3 293	3 132	4 641	5 364	nd
NOVUS DIFFUSION	5 375	3 915	4 765	5 103	5 007
OFF-WHITE OPERATING PARIS	2 632	2 244	4 075	7 684	nd
OLIFRA	4 448	1 441	3 240	4 898	nd
PAPRIKA FRANCE	10 332	7 431	6 551	7 817	nd
PARIS - OLS	16 510	40 139	48 678	nd	nd
PAULE KA PARIS (PKP)	nd	nd	nd	21 473	nd
PLMB	2 612	3 838	4 252	3 755	3 631
PMC	8 352	7 212	7 516	8 206	8 200
POWERFLOWERPOP	2 490	nd	4 722	nd	nd
PRIMARK FRANCE	693 622	600 816	566 537	765 303	889 667
PROMOD	342 451	223 874	261 123	nd	nd
PROMOTION DU PRET A PORTER (PPP)	235 819	165 682	156 876	187 386	nd
PROSPORT III	5	nd	3 653	5 320	nd
PROSPORT XVI	134	79	2 734	3 901	nd
PULL & BEAR FRANCE	129 771	107 395	120 102	149 530	153 165
PUNT ROMA FRANCE	5 583	3 068	3 693	3 840	nd
QUATRE	1 318	1 978	3 520	6 589	nd
QUENTROM	3 800	nd	3 912	3 820	nd
RALPH LAUREN FRANCE	166 702	114 052	154 544	198 456	nd
ROUMEGOUX & GILLES	9 201	6 865	8 251	nd	nd
RS DIFFUSION	7 406	5 229	4 542	4 549	nd
S L DISTRIBUTION	13 760	9 667	8 391	11 273	nd
SALSA FRANCE	7 019	5 291	6 090	7 799	9 283
SANDRO ANDY	nd	239 019	298 710	329 601	324 366
SANEJO	4 039	3 598	4 698	6 128	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
SANSONID	3 719	2 971	4 727	5 606	nd
SCHIEVER TEXTILE	12 484	10 427	12 221	13 966	14 182
SEDEV	83 311	58 749	73 509	77 165	nd
SICAR	13 941	9 640	14 278	17 694	19 672
SM BORDEAUX	6 504	4 304	4 962	nd	nd
SMP	7 061	4 971	5 746	nd	nd
SO FRA DE	16 634	10 883	12 584	14 420	13 914
SOULEIADO	nd	nd	nd	9 381	nd
SPRINGFIELD FRANCE	nd	8 863	8 757	9 791	nd
SR RETAIL	1 914	2 211	3 165	4 401	nd
STANDARD	59 511	46 827	50 222	57 850	nd
STE DE MAGASINAGE ADMINISTRATION ET GROS (SAMAG)	17 336	15 812	19 812	21 621	nd
STOCK J BOUTIQUE JENNYFER	262 663	208 680	208 559	nd	nd
STRADIVARIUS FRANCE	95 210	88 341	101 772	127 889	161 942
STÉ 2ADP	nd	4 463	5 349	5 815	5 867
STÉ D'EXPLOITATION DE BOUTIQUES A L'ENSEIGNE DE MARQUES SEBE M (SEBEM)	6 901	4 403	5 348	5 753	nd
STÉ D'EXPLOITATION DES ETS SMART (SEE SMART)	3 739	nd	3 402	3 743	3 671
STÉ DE DISTRIBUTION TEXTILE (SODITEX)	nd	nd	nd	5 274	nd
STÉ EUROPEENNE DE DISTRIBUTION DIRECTE A DOMICILE (SE3D)	4 982	4 346	5 326	5 989	6 441
STÉ FRANCK ET FILS	4 351	4 444	4 370	4 355	4 265
STÉ JAMIQUA	4 777	nd	3 569	4 898	nd
STÉ NOUVELLE LA MAILLE SOUPLE	79 849	84 825	99 842	97 444	89 994
STÉ POUR L'EXPANSION DU CONCEPT TAM	3 290	3 957	4 658	4 341	nd
STÉ PROVENCALE D'ACHAT ET DE GESTION	28 156	19 940	23 930	21 943	nd
SUIT SUPPLY FRANCE	9 580	9 374	13 023	16 181	17 557
SUPERDRY FRANCE	21 042	15 341	19 724	19 245	nd
TAKKO FASHION FRANCE	10 945	10 898	13 572	nd	nd
TAL	1 967	1 637	3 140	4 405	nd
TENCO STORES S R L	nd	4 542	5 986	nd	nd
THE KOOPLES DIFFUSION	38 934	78 498	94 029	100 150	97 166
TORY BURCH FRANCE	10 675	6 450	6 445	10 509	nd
TPL BOUTIQUES	nd	9 088	10 300	10 327	12 617
UNIQLO EUROPE	nd	nd	162 443	nd	nd
VERSACE FRANCE	19 045	10 497	16 647	21 490	nd
VESTITI	24 017	21 884	25 695	30 497	nd
VETIR	656 102	562 801	654 074	nd	nd
VOLKI	nd	nd	nd	9 758	nd
WARGNIER DENIS (WD)	nd	3 681	nd	4 893	nd
Y'S FRANCE	4 171	3 122	2 275	4 029	4 983

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
ZARA FRANCE	1 330 549	1 024 916	1 278 372	1 647 217	1 782 209
ZEEMAN TEXTIELSUPERS	146 878	136 946	163 053	179 444	184 441

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES
Variation de chiffre d'affaires

Méthodologie : La variation du chiffre d'affaires exprime l'évolution du chiffre d'affaires des entreprises d'un exercice sur l'autre. Cette variation n'est pas calculée lorsque les exercices ne portent pas sur le même nombre de mois.

Variation de chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
A LA VILLE DE PARIS	nd	nd	18,8%	nd	nd
ABERCROMBIE & FITCH FRANCE	nd	-36,4%	-7,4%	13,5%	3,5%
ABSORBA	nd	nd	ns	0,1%	-37,9%
ACNE FRANCE	17,3%	-30,0%	-35,6%	nd	122,9%
ACTURUS FRANCE	-10,7%	-30,1%	5,7%	20,7%	nd
AFFILIATION CHECY	nd	nd	ns	ns	-0,6%
AG FRANCE	nd	nd	nd	nd	87,3%
AIRE SPORT	3,4%	-5,9%	35,2%	10,8%	nd
AJRL RETAIL	nd	-7,7%	17,4%	21,4%	56,1%
ALBERT DELALONDE	nd	-21,2%	4,9%	18,2%	-7,7%
ALEXANDER MCQUEEN FRANCE	nd	-23,8%	-4,7%	10,8%	25,4%
AM RETAIL	nd	-12,0%	32,5%	20,7%	8,2%
AM RETAIL SUD	nd	-32,3%	33,4%	10,3%	-0,9%
ARCHIPEL	nd	nd	nd	nd	nd
ARMAND THIERY (AT)	5,0%	-30,1%	17,5%	nd	nd
ATTITUDES	nd	nd	nd	19,6%	-1,8%
AYSSA	nd	nd	nd	nd	nd
BA&SH	31,7%	-22,7%	49,2%	22,9%	nd
BC CHAMBRAY	173,5%	2,4%	52,3%	-1,7%	nd
BEABA	nd	0,8%	13,2%	10,8%	6,8%
BERMUDES	3,8%	-6,8%	nd	15,0%	nd
BERSHKA FRANCE	6,6%	-14,8%	15,5%	25,2%	nd
BESTSELLER STORES FRANCE	nd	-13,8%	-5,0%	49,3%	35,4%
BOGGI FRANCE	nd	-35,3%	13,5%	29,3%	29,5%
BOUNCEWEAR FRANCE	nd	16,9%	43,5%	64,8%	-1,8%
BRIELTON VETIMARCHE	4,0%	-17,8%	17,6%	12,3%	nd
BRION SISTERS	17,6%	-8,7%	40,3%	nd	nd
BRIONI FRANCE	nd	-49,1%	14,0%	59,8%	14,1%
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE	nd	-48,0%	91,1%	93,8%	13,4%
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE RESORT	-35,8%	-50,7%	nd	ns	278,3%
BURBERRY FRANCE	-8,3%	-53,6%	62,5%	nd	nd
BZB	-4,0%	-13,6%	10,8%	nd	nd
CAFE COTON	-1,0%	-35,4%	34,5%	29,3%	nd
CAP HORN	nd	nd	nd	9,6%	-22,1%
CAPARMOR	5,8%	nd	nd	113,1%	nd
CARIBOO	nd	-20,0%	-7,3%	19,7%	-20,4%
CCV	57,9%	nd	-0,7%	nd	nd
CCV 16	nd	-12,6%	20,5%	4,1%	nd
CCV 18	70,0%	15,1%	21,7%	1,1%	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Variation de chiffre d'affaires (suite)

Variation de chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
CCV 25	-0,5%	-14,9%	11,7%	3,5%	nd
CCV 35	55,4%	5,6%	18,5%	7,4%	nd
CCV 62	3,0%	-18,4%	14,4%	3,1%	nd
CCV 76	4,5%	-15,3%	12,0%	0,4%	nd
CCV 80	31,4%	13,5%	19,9%	5,9%	nd
CELIO FRANCE	nd	-28,6%	8,1%	15,3%	3,5%
CELTAT	0,0%	-10,3%	23,2%	nd	nd
CHRISTIAN DIOR COUTURE SAINT-BARTHELEMY	nd	nd	nd	ns	-24,2%
CL DISTRIBUTION (CLD)	-9,6%	-29,0%	ns	ns	nd
COMPTOIR DES COTONNIERS	nd	-36,9%	-15,4%	13,8%	-8,8%
DAJAN	nd	-18,9%	26,9%	22,6%	6,1%
DAVIMAR	-10,9%	-21,7%	9,1%	-0,7%	nd
DCB MODE	-11,8%	nd	1,7%	nd	nd
DIESEL FRANCE	nd	-61,5%	23,3%	-2,3%	14,4%
DIFFUSION INDIES PARIS (DIP)	nd	-15,3%	42,4%	29,8%	1,7%
DOLCE & GABBANA FRANCE	-21,4%	-26,9%	51,5%	22,8%	nd
DOVER STREET MARKET PARIS	nd	-47,7%	ns	65,9%	nd
DU PAREIL AU MEME (DPAM)	-9,7%	-15,5%	8,6%	nd	nd
DUOBELLE	nd	nd	nd	26,4%	nd
ELEVEN PARIS	-17,2%	-42,8%	nd	nd	nd
EPHIGEA	nd	-18,6%	19,5%	22,0%	2,7%
ERIC BOMPARD	-3,8%	-13,4%	22,5%	10,2%	nd
ET DIFFUSION	11,5%	-29,0%	37,2%	12,4%	nd
ETS CHARLES CHEVIGNON	nd	-46,3%	-55,4%	36,6%	1,2%
FARO	1,3%	-15,0%	13,4%	12,7%	nd
FATHER AND SONS	nd	-31,9%	40,2%	35,7%	7,8%
FCR FRANCONVILLE	36,0%	-18,9%	2,7%	nd	nd
FLANKER	nd	3,8%	10,2%	21,4%	27,4%
FOREST	-3,1%	-11,7%	4,8%	11,2%	nd
FOS	3,0%	nd	-14,4%	23,3%	-7,8%
FRANCESCO SMALTO INTERNATIONAL	-14,0%	-35,9%	42,5%	18,0%	nd
FRANCIATEX	nd	5,8%	-3,5%	0,1%	-23,5%
G DISTRIBUTION	134,7%	-6,2%	19,4%	8,9%	nd
G-STAR RETAIL FRANCE	nd	ns	ns	22,5%	0,1%
GC 84	nd	-20,5%	2,0%	22,2%	19,9%
GD DISTRIBUTION	3,0%	-36,9%	15,2%	12,8%	nd
GENERATION UP	3,0%	-29,4%	30,9%	20,9%	nd
GEORGES V	13,4%	-24,7%	27,3%	123,0%	nd
GINGER	nd	-17,3%	29,4%	14,1%	4,6%
GUANXI	nd	nd	ns	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Variation de chiffre d'affaires (suite)

Variation de chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
GUESS FRANCE	nd	-33,4%	10,5%	4,5%	-9,3%
HABIDUN	-12,2%	-15,6%	13,1%	16,6%	nd
HACKETT	-13,7%	-40,6%	40,6%	20,5%	nd
HARTWOOD	-21,1%	-16,6%	53,0%	nd	nd
HIFASH DISTRIBUTION REUNION	nd	nd	nd	nd	nd
HMD	nd	nd	nd	-10,0%	nd
HORS LIGNE	nd	-15,1%	-17,6%	50,8%	ns
HUGO BOSS FRANCE	1,0%	-25,2%	38,7%	nd	nd
IDEME	-3,8%	-25,8%	14,4%	11,1%	nd
IKKS RETAIL	nd	-19,3%	14,2%	-1,3%	-9,4%
IMPACT	56,6%	-13,6%	27,2%	7,3%	nd
INDIGO GALLERY	22,1%	-6,6%	11,9%	10,2%	nd
INTS FRANCE	-21,3%	-34,4%	-37,1%	20,3%	nd
JIL SANDER PARIS	nd	-23,3%	nd	28,6%	-59,4%
JMJ	-9,6%	-24,0%	45,4%	7,6%	nd
JOTT FRANCE	nd	nd	nd	nd	nd
JULES	43,5%	-26,7%	13,5%	nd	nd
K-WAY FRANCE	nd	34,6%	90,0%	38,9%	31,6%
KAPORAL	-2,9%	-30,2%	3,0%	7,2%	nd
KERLIN'S	1,4%	-23,9%	1,5%	13,5%	nd
KHEPRI	nd	ns	15,0%	18,7%	-0,8%
KIABI EUROPE	nd	-16,7%	15,6%	12,9%	-0,8%
KIWI DIFFUSION	nd	-6,1%	-8,4%	40,5%	1,0%
L ECLAIREUR	-15,8%	-48,3%	nd	7,6%	nd
L ET L'RETAIL FRANCE (LLRF)	-1,7%	-35,7%	2,9%	14,3%	nd
LA PERLA FRANCE	-17,5%	-35,4%	-60,4%	nd	nd
LC FAUBOURG SAINT HONORE	nd	-53,7%	78,6%	38,7%	-5,8%
LCC	0,7%	-37,9%	13,6%	12,3%	nd
LE POLYGONE	nd	nd	13,9%	-11,2%	-13,9%
LEGEND 73	13,4%	ns	ns	8,5%	nd
LORO PIANA FRANCE	14,1%	-48,0%	75,0%	54,8%	nd
M FRANCE	nd	-49,9%	31,5%	46,5%	5,0%
MA FEE	1,7%	-31,6%	18,6%	35,8%	nd
MAISON 123	nd	-31,0%	15,6%	18,4%	8,0%
MAJE	nd	-15,5%	23,9%	10,6%	-7,3%
MAJESTICFILATURES RETAIL	6,8%	-12,2%	31,8%	16,6%	nd
MANGO FRANCE	nd	-36,0%	8,2%	30,8%	18,2%
MASCOT INTERNATIONAL	55,4%	17,2%	71,2%	nd	43,9%
MASSIMO DUTTI FRANCE	nd	-42,9%	0,3%	29,6%	21,0%
MAX MARA	nd	-51,5%	25,7%	41,4%	15,1%

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Variation de chiffre d'affaires (suite)

Variation de chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
MAX MARA ST HONORE	-1,9%	-62,8%	27,3%	71,6%	nd
MDM	nd	-11,6%	13,1%	0,6%	1,2%
MDSA	nd	-28,2%	-12,2%	30,9%	2,6%
MIROGLIO FRANCE	nd	nd	3,6%	15,0%	-6,4%
MISE AU GREEN	0,8%	-2,4%	10,5%	11,9%	nd
MISTER TEE	nd	nd	nd	25,7%	6,5%
MODESSA FRANCE	nd	-28,8%	5,8%	ns	ns
MONCLER FRANCE	nd	-37,7%	30,4%	31,7%	22,9%
MSFR	nd	-35,6%	-4,2%	27,7%	nd
NAUMY FRANCE	nd	nd	74,5%	15,3%	nd
NEW NAF NAF	nd	nd	ns	22,4%	nd
NEW YORKER FRANCE	nd	0,6%	26,6%	37,6%	3,5%
NEWSPORT	nd	nd	40,2%	27,3%	nd
NOAL	-8,1%	-31,9%	3,9%	89,5%	nd
NORDIS	8,7%	-4,9%	48,2%	15,6%	nd
NOVUS DIFFUSION	nd	-27,2%	21,7%	7,1%	-1,9%
OFF-WHITE OPERATING PARIS	ns	ns	ns	88,6%	nd
OLIFRA	-8,5%	-67,6%	124,8%	51,2%	nd
PAPRIKA FRANCE	19,2%	-28,1%	-11,8%	19,3%	nd
PARIS - OLS	16,7%	143,1%	21,3%	nd	nd
PAULE KA PARIS (PKP)	nd	nd	nd	nd	nd
PLMB	nd	46,9%	10,8%	-11,7%	-3,3%
PMC	nd	-13,6%	4,2%	9,2%	-0,1%
POWERFLOWERPOP	-1,0%	nd	89,6%	nd	nd
PRIMARK FRANCE	nd	-13,4%	-5,7%	35,1%	16,3%
PROMOD	-8,5%	-34,6%	16,6%	nd	nd
PROMOTION DU PRET A PORTER (PPP)	-3,6%	-29,7%	-5,3%	19,4%	nd
PROSPORT III	-98,8%	nd	nd	45,6%	nd
PROSPORT XVI	-75,4%	-41,0%	ns	42,7%	nd
PULL & BEAR FRANCE	nd	-17,2%	11,8%	24,5%	2,4%
PUNT ROMA FRANCE	nd	-45,0%	20,4%	4,0%	nd
QUATRE	ns	ns	78,0%	87,2%	nd
QUENTROM	-15,4%	nd	2,9%	-2,4%	nd
RALPH LAUREN FRANCE	-1,2%	-31,6%	35,5%	28,4%	nd
ROUMEGOUX & GILLES	7,1%	-25,4%	20,2%	nd	nd
RS DIFFUSION	-6,7%	-29,4%	-13,1%	0,2%	nd
S L DISTRIBUTION	7,6%	-29,7%	ns	ns	nd
SALSA FRANCE	nd	-24,6%	15,1%	28,1%	19,0%
SANDRO ANDY	nd	-23,2%	25,0%	10,3%	-1,6%
SANEJO	10,1%	-10,9%	30,6%	30,4%	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Variation de chiffre d'affaires (suite)

Variation de chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
SANSONID	0,0%	-20,1%	59,1%	18,6%	nd
SCHIEVER TEXTILE	nd	-16,5%	17,2%	14,3%	1,5%
SEDEV	-8,2%	-29,5%	25,1%	5,0%	nd
SICAR	nd	-30,9%	48,1%	23,9%	11,2%
SM BORDEAUX	-9,4%	-33,8%	15,3%	nd	nd
SMP	-3,0%	-29,6%	15,6%	nd	nd
SO FRA DE	nd	-34,6%	15,6%	14,6%	-3,5%
SOULEIADO	nd	nd	nd	nd	nd
SPRINGFIELD FRANCE	nd	-24,8%	-1,2%	11,8%	nd
SR RETAIL	19,0%	15,5%	43,1%	39,1%	nd
STANDARD	-0,6%	-21,3%	7,3%	15,2%	nd
STE DE MAGASINAGE ADMINISTRATION ET GROS (SAMAG)	-5,7%	-8,8%	25,3%	9,1%	nd
STOCK J BOUTIQUE JENNYFER	-0,7%	-20,6%	-0,1%	nd	nd
STRADIVARIUS FRANCE	nd	-7,2%	15,2%	25,7%	26,6%
STÉ 2ADP	nd	nd	19,9%	8,7%	0,9%
STÉ D'EXPLOITATION DE BOUTIQUES A L'ENSEIGNE DE MARQUES SEBE M (SEBEM)	11,4%	-36,2%	21,5%	7,6%	nd
STÉ D'EXPLOITATION DES ETS SMART (SEE SMART)	nd	nd	nd	10,0%	-1,9%
STÉ DE DISTRIBUTION TEXTILE (SODITEX)	nd	nd	nd	118,3%	nd
STÉ EUROPEENNE DE DISTRIBUTION DIRECTE A DOMICILE (SE3D)	nd	-12,8%	22,5%	12,4%	7,5%
STÉ FRANCK ET FILS	nd	2,1%	-1,7%	-0,3%	-2,1%
STÉ JAMIQUA	-0,3%	nd	-25,3%	37,2%	nd
STÉ NOUVELLE LA MAILLE SOUPLE	nd	6,2%	17,7%	-2,4%	-7,6%
STÉ POUR L'EXPANSION DU CONCEPT TAM	-18,3%	20,3%	17,7%	-6,8%	nd
STÉ PROVENCALE D'ACHAT ET DE GESTION	-38,6%	-29,2%	20,0%	-8,3%	nd
SUIT SUPPLY FRANCE	nd	-2,2%	38,9%	24,2%	8,5%
SUPERDRY FRANCE	-19,1%	-27,1%	28,6%	-2,4%	nd
TAKKO FASHION FRANCE	235,4%	-0,4%	24,5%	nd	nd
TAL	22,5%	-16,8%	91,8%	40,3%	nd
TENCO STORES S R L	nd	nd	31,8%	nd	nd
THE KOOPLES DIFFUSION	nd	ns	19,8%	6,5%	-3,0%
TORY BURCH FRANCE	29,3%	-39,6%	-0,1%	63,1%	nd
TPL BOUTIQUES	nd	nd	13,3%	0,3%	22,2%
UNIQLO EUROPE	nd	nd	nd	nd	nd
VERSACE FRANCE	ns	ns	58,6%	29,1%	nd
VESTITI	5,4%	-8,9%	17,4%	18,7%	nd
VETIR	-4,5%	-14,2%	16,2%	nd	nd
VOLKI	nd	nd	nd	nd	nd
WARGNIER DENIS (WD)	nd	ns	nd	32,9%	nd
Y'S FRANCE	nd	-25,1%	-27,1%	77,1%	23,7%

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Variation de chiffre d'affaires (suite)

Variation de chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
ZARA FRANCE	nd	-23,0%	24,7%	28,9%	8,2%
ZEEMAN TEXTIELSUPERS	nd	-6,8%	19,1%	10,1%	2,8%

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES
Résultat net

Méthodologie : Le résultat net est exprimé en millier d'euros.

Résultat net	2019	2020	2021	2022	2023
A LA VILLE DE PARIS	nd	35	72	nd	nd
ABERCROMBIE & FITCH FRANCE	110	-1 238	2 579	544	1 238
ABSORBA	nd	191	-1 026	-2 617	-232
ACNE FRANCE	1 151	563	-339	nd	2 866
ACTURUS FRANCE	-1 837	-2 027	-1 680	-1 375	nd
AFFILIATION CHECY	nd	nd	179	200	223
AG FRANCE	nd	375	nd	322	383
AIRE SPORT	135	543	392	344	nd
AJRL RETAIL	161	14	172	59	354
ALBERT DELALONDE	2 322	2 463	3 568	1 100	334
ALEXANDER MCQUEEN FRANCE	1 437	-84	-1 795	3 249	1 025
AM RETAIL	-988	-900	610	1 263	910
AM RETAIL SUD	548	285	848	505	681
ARCHIPEL	nd	nd	nd	456	nd
ARMAND THIERY (AT)	21 180	-12 657	29 517	nd	nd
ATTITUDES	nd	nd	172	111	69
AYSSA	nd	nd	nd	854	nd
BA&SH	14 507	-12 500	19 397	15 597	nd
BC CHAMBRAY	78	69	127	26	nd
BEABA	64	127	254	204	25
BERMUDES	220	325	nd	439	nd
BERSHKA FRANCE	5 005	-1 770	7 115	7 125	nd
BESTSELLER STORES FRANCE	301	8	414	308	1 064
BOGGI FRANCE	-4 333	-3 518	-2 631	-69	985
BOUNCEWEAR FRANCE	-43	-62	13	392	10
BRIELTON VETIMARCHE	99	81	82	97	nd
BRION SISTERS	157	-595	1 939	nd	nd
BRIONI FRANCE	-3 402	212	6	246	247
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE	233	-119	-75	177	386
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE RESORT	-526	-232	nd	23	251
BURBERRY FRANCE	1 899	16 744	6 454	nd	nd
BZB	-1 792	-1 369	-573	nd	nd
CAFE COTON	-2	-6 225	-87	-198	nd
CAP HORN	nd	nd	1 208	1 196	403
CAPARMOR	243	nd	nd	1	nd
CARIBOO	18	-907	2	9	8
CCV	921	nd	900	nd	nd
CCV 16	216	135	159	95	nd
CCV 18	177	44	328	222	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Résultat net	2019	2020	2021	2022	2023
CCV 25	24	100	98	132	nd
CCV 35	360	184	141	158	nd
CCV 62	149	34	93	157	nd
CCV 76	57	26	57	122	nd
CCV 80	108	183	297	86	nd
CELIO FRANCE	-56 091	-124 621	21 124	23 719	26 468
CELTAT	2 505	4 575	6 571	nd	nd
CHRISTIAN DIOR COUTURE SAINT-BARTHELEMY	nd	nd	-119	1 069	912
CL DISTRIBUTION (CLD)	-4 092	-11 275	-4 442	-4 190	nd
COMPTOIR DES COTONNIERS	-34 652	-41 522	-56 326	-25 286	-38 878
DAJAN	78	58	71	83	98
DAVIMAR	-3 186	-4 616	-1 555	-1 832	nd
DCB MODE	313	nd	497	nd	nd
DIESEL FRANCE	5 878	-4 434	-1 682	267	1 857
DIFFUSION INDIES PARIS (DIP)	-67	46	137	264	3
DOLCE & GABBANA FRANCE	208	-4 827	117	-27	nd
DOVER STREET MARKET PARIS	-858	-1 397	-2 778	-2 929	nd
DU PAREIL AU MEME (DPAM)	2 027	-10 624	931	nd	nd
DUOBELLE	nd	nd	617	795	nd
ELEVEN PARIS	-485	2 217	nd	463	nd
EPHIGEA	600	-2 409	4 227	3 236	-3 713
ERIC BOMPARD	-2 662	-4 191	-1 304	2 678	nd
ET DIFFUSION	24	-259	33	73	nd
ETS CHARLES CHEVIGNON	nd	-7 166	-7 358	823	-1 761
FARO	1 318	2 180	5 424	4 804	nd
FATHER AND SONS	1 740	-3 233	4 059	5 740	4 172
FCR FRANCONVILLE	434	156	515	nd	nd
FLANKER	526	1 133	553	1 804	1 246
FOREST	43	3	364	40	nd
FOS	3	nd	-43	132	137
FRANCESCO SMALTO INTERNATIONAL	-4 707	-4 919	-4 406	-9 631	nd
FRANCIATEX	-1 318	-1 647	-1 414	-1 976	-1 386
G DISTRIBUTION	-336	-197	-51	141	nd
G-STAR RETAIL FRANCE	nd	-692	138	133	464
GC 84	-12	-377	198	42	582
GD DISTRIBUTION	-418	-1 896	3 693	1 810	nd
GENERATION UP	-126	-456	62	-142	nd
GEORGES V	222	141	268	485	nd
GINGER	615	-1 664	1 760	3 657	2 943
GUANXI	nd	nd	1 032	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Résultat net	2019	2020	2021	2022	2023
GUESS FRANCE	1 916	-6 940	834	-181	850
HABIDUN	15	12	15	4	nd
HACKETT	-971	-1 357	3	284	nd
HARTWOOD	-147	-19	221	nd	nd
HIFASH DISTRIBUTION REUNION	nd	nd	265	nd	nd
HMD	nd	nd	8	59	nd
HORS LIGNE	136	118	254	170	228
HUGO BOSS FRANCE	3 079	600	-7 401	nd	nd
IDEME	-95	-290	8	1	nd
IKKS RETAIL	4 702	1 070	-62	-6 491	-13 918
IMPACT	351	149	358	280	nd
INDIGO GALLERY	-440	-1 734	119	-204	nd
INTS FRANCE	543	19	-819	51	nd
JIL SANDER PARIS	-410	-450	nd	4 638	-2 654
JMJ	185	241	302	224	nd
JOTT FRANCE	nd	nd	nd	745	nd
JULES	16 365	-20 065	1 645	nd	nd
K-WAY FRANCE	1 722	2 363	6 355	7 343	11 046
KAPORAL	-9 826	-13 383	1 302	-20 943	nd
KERLIN'S	30	-55	133	-84	nd
KHEPRI	49	77	134	149	70
KIABI EUROPE	45 382	58 155	83 153	81 865	63 270
KIWI DIFFUSION	91	81	-126	166	69
L ECLAIREUR	-794	-3 421	nd	-174	nd
L ET L'RETAIL FRANCE (LLRF)	-742	-770	-278	39	nd
LA PERLA FRANCE	-149	-178	-135	nd	nd
LC FAUBOURG SAINT HONORE	-1 644	-2 646	-994	-1 194	-1 802
LCC	388	70	623	491	nd
LE POLYGONE	nd	358	596	382	32
LEGEND 73	117	195	287	116	nd
LORO PIANA FRANCE	3 436	-4 391	1 096	3 511	nd
M FRANCE	150	-131	38	103	173
MA FEE	67	-568	849	583	nd
MAISON 123	-25 628	-18 892	-8 074	1 525	-3 381
MAJE	nd	-7 575	24 712	25 816	15 708
MAJESTICFILATURES RETAIL	-362	-1 191	19	20	nd
MANGO FRANCE	1 953	-8 715	2 465	-32	-1 877
MASCOT INTERNATIONAL	58	68	150	nd	180
MASSIMO DUTTI FRANCE	895	-18 270	1 953	4 045	5 857
MAX MARA	1 330	-298	1 213	1 587	-8 489

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Résultat net	2019	2020	2021	2022	2023
MAX MARA ST HONORE	285	-147	38	243	nd
MDM	-12	-79	325	-54	-100
MDSA	-730	6	-1 503	-1 101	-2 772
MIROGLIO FRANCE	nd	-718	-25	82	59
MISE AU GREEN	2 787	-192	1 122	355	nd
MISTER TEE	nd	nd	128	22	97
MODESSA FRANCE	-306	-113	174	576	454
MONCLER FRANCE	6 668	-4 191	100	2 781	4 413
MSFR	nd	-23	-461	438	nd
NAUMY FRANCE	414	nd	165	231	nd
NEW NAF NAF	nd	2 339	-8 850	-14 181	nd
NEW YORKER FRANCE	7 439	8 843	19 182	23 016	15 415
NEWSPORT	nd	172	458	1 128	nd
NOAL	357	160	251	384	nd
NORDIS	-193	91	237	288	nd
NOVUS DIFFUSION	275	-131	381	2 990	529
OFF-WHITE OPERATING PARIS	30	-1 320	142	121	nd
OLIFRA	147	-1 492	1 211	673	nd
PAPRIKA FRANCE	134	479	-291	-446	nd
PARIS - OLS	464	817	521	nd	nd
PAULE KA PARIS (PKP)	nd	nd	nd	-50	nd
PLMB	107	344	273	95	14
PMC	287	227	483	337	208
POWERFLOWERPOP	30	nd	321	nd	nd
PRIMARK FRANCE	12 071	11 027	9 420	12 645	12 875
PROMOD	-6 468	-72 077	-5 661	nd	nd
PROMOTION DU PRET A PORTER (PPP)	10 740	-2 263	-19 308	-29 751	nd
PROSPORT III	-14	nd	330	19	nd
PROSPORT XVI	-58	-73	179	169	nd
PULL & BEAR FRANCE	3 152	-6 399	6 239	7 908	8 634
PUNT ROMA FRANCE	-2 240	-1 825	-1 356	-811	nd
QUATRE	50	67	306	616	nd
QUENTROM	8	nd	287	123	nd
RALPH LAUREN FRANCE	3 082	2 488	777	5 135	nd
ROUMEGOUX & GILLES	168	169	759	nd	nd
RS DIFFUSION	223	662	46	230	nd
S L DISTRIBUTION	1 151	733	667	1 014	nd
SALSA FRANCE	113	-152	-22	1	11
SANDRO ANDY	nd	-12 117	17 765	25 288	16 363
SANEJO	140	155	244	347	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Résultat net	2019	2020	2021	2022	2023
SANSONID	6	7	311	307	nd
SCHIEVER TEXTILE	444	375	540	624	595
SEDEV	-3 096	-14 561	-924	-3 787	nd
SICAR	1 982	970	2 630	3 410	4 323
SM BORDEAUX	-90	-2 167	-401	nd	nd
SMP	-1 004	-1 824	1 215	nd	nd
SO FRA DE	-3 927	-3 905	-2 791	-936	-1 485
SOULEIADO	nd	nd	nd	-919	nd
SPRINGFIELD FRANCE	nd	-6 461	2 376	562	nd
SR RETAIL	-19	18	99	199	nd
STANDARD	-2 229	-2 632	-569	-1 477	nd
STE DE MAGASINAGE ADMINISTRATION ET GROS (SAMAG)	117	436	913	1 091	nd
STOCK J BOUTIQUE JENNYFER	-11 586	-27 332	1 316	nd	nd
STRADIVARIUS FRANCE	6 679	2 484	4 928	5 472	10 610
STÉ 2ADP	nd	256	496	393	442
STÉ D'EXPLOITATION DE BOUTIQUES A L'ENSEIGNE DE MARQUES SEBE M (SEBEM)	9 939	-202	580	787	nd
STÉ D'EXPLOITATION DES ETS SMART (SEE SMART)	207	nd	282	182	187
STÉ DE DISTRIBUTION TEXTILE (SODITEX)	nd	nd	nd	-169	nd
STÉ EUROPEENNE DE DISTRIBUTION DIRECTE A DOMICILE (SE3D)	-295	769	329	433	106
STÉ FRANCK ET FILS	1 104	1 452	1 321	1 023	901
STÉ JAMIQUA	458	nd	904	673	nd
STÉ NOUVELLE LA MAILLE SOUPLE	1 767	-1 271	1 840	332	804
STÉ POUR L'EXPANSION DU CONCEPT TAM	-24	331	377	31	nd
STÉ PROVENCALE D'ACHAT ET DE GESTION	-6 590	-2 464	-596	-3 052	nd
SUIT SUPPLY FRANCE	-107	132	87	209	429
SUPERDRY FRANCE	-1 879	-3 707	2 858	237	nd
TAKKO FASHION FRANCE	-564	-628	-22	nd	nd
TAL	97	48	323	426	nd
TENCO STORES S R L	nd	-2 281	-1 125	nd	nd
THE KOOPLES DIFFUSION	-3 459	-27 027	-13 182	-14 113	-16 127
TORY BURCH FRANCE	553	307	263	244	nd
TPL BOUTIQUES	nd	46	736	557	295
UNIQLO EUROPE	nd	nd	-4	nd	nd
VERSACE FRANCE	993	-982	5 876	961	nd
VESTITI	234	491	1 301	941	nd
VETIR	11 039	-3 892	26 615	nd	nd
VOLKI	nd	nd	nd	257	nd
WARGNIER DENIS (WD)	nd	554	nd	225	nd
Y'S FRANCE	126	-604	-542	-74	196

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Résultat net	2019	2020	2021	2022	2023
ZARA FRANCE	37 162	-14 537	56 085	68 395	93 753
ZEEMAN TEXTIELSUPERS	1 572	1 590	1 714	2 048	2 324

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES
Taux de RN

Méthodologie : Le taux de résultat net exprime le rapport entre le résultat net et le chiffre d'affaires.

Taux de RN	2019	2020	2021	2022	2023
A LA VILLE DE PARIS	nd	0,9%	1,5%	nd	nd
ABERCROMBIE & FITCH FRANCE	0,2%	-3,1%	7,0%	1,3%	2,9%
ABSORBA	nd	100,0%	-19,5%	-49,6%	-7,1%
ACNE FRANCE	4,0%	2,8%	-2,6%	nd	10,0%
ACTURUS FRANCE	-24,3%	-38,3%	-30,1%	-20,4%	nd
AFFILIATION CHECY	nd	nd	5,4%	5,5%	6,2%
AG FRANCE	nd	10,2%	nd	5,9%	3,7%
AIRE SPORT	4,2%	17,9%	9,6%	7,6%	nd
AJRL RETAIL	3,5%	0,3%	3,4%	1,0%	3,7%
ALBERT DELALONDE	27,1%	36,5%	50,3%	13,1%	4,3%
ALEXANDER MCQUEEN FRANCE	5,2%	-0,4%	-8,9%	14,5%	3,6%
AM RETAIL	-4,8%	-5,0%	2,6%	4,4%	2,9%
AM RETAIL SUD	8,0%	6,2%	13,8%	7,4%	10,1%
ARCHIPEL	nd	nd	nd	10,3%	nd
ARMAND THIERY (AT)	5,4%	-4,6%	9,1%	nd	nd
ATTITUDES	nd	nd	3,8%	2,1%	1,3%
AYSSA	nd	nd	nd	13,6%	nd
BA&SH	10,1%	-11,2%	11,7%	7,7%	nd
BC CHAMBRAY	2,2%	1,9%	2,3%	0,5%	nd
BEABA	1,5%	2,9%	5,1%	3,7%	0,4%
BERMUDES	3,9%	6,3%	nd	7,3%	nd
BERSHKA FRANCE	2,7%	-1,1%	3,9%	3,1%	nd
BESTSELLER STORES FRANCE	2,1%	0,1%	3,6%	1,8%	4,6%
BOGGI FRANCE	-30,2%	-37,9%	-25,0%	-0,5%	5,6%
BOUNCEWEAR FRANCE	-2,9%	-3,6%	0,5%	9,7%	0,3%
BRIELTON VETIMARCHE	1,9%	1,9%	1,7%	1,7%	nd
BRION SISTERS	0,7%	-3,0%	7,1%	nd	nd
BRIONI FRANCE	-56,6%	6,9%	0,2%	4,4%	3,9%
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE	1,8%	-1,7%	-0,6%	0,7%	1,3%
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE RESORT	-61,4%	-55,0%	nd	1,1%	3,0%
BURBERRY FRANCE	2,5%	46,8%	11,1%	nd	nd
BZB	-2,8%	-2,5%	-1,0%	nd	nd
CAFE COTON	0,0%	-32,2%	-0,3%	-0,6%	nd
CAP HORN	nd	nd	8,3%	7,5%	3,3%
CAPARMOR	3,5%	nd	nd	0,0%	nd
CARIBOO	0,0%	-2,7%	0,0%	0,0%	0,0%
CCV	1,8%	nd	1,8%	nd	nd
CCV 16	6,4%	4,6%	4,5%	2,6%	nd
CCV 18	3,7%	0,8%	4,9%	3,3%	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Taux de RN	2019	2020	2021	2022	2023
CCV 25	0,5%	2,4%	2,1%	2,8%	nd
CCV 35	6,5%	3,2%	2,0%	2,1%	nd
CCV 62	2,9%	0,8%	1,9%	3,1%	nd
CCV 76	1,1%	0,6%	1,2%	2,5%	nd
CCV 80	2,5%	3,8%	5,1%	1,4%	nd
CELIO FRANCE	-12,0%	-37,3%	5,9%	5,7%	6,2%
CELTAT	2,0%	4,1%	4,8%	nd	nd
CHRISTIAN DIOR COUTURE SAINT-BARTHELEMY	nd	nd	-8,9%	13,0%	14,6%
CL DISTRIBUTION (CLD)	-7,1%	-27,4%	-8,1%	-8,6%	nd
COMPTOIR DES COTONNIERS	-30,3%	-57,5%	-92,2%	-36,4%	-61,3%
DAJAN	2,8%	2,6%	2,5%	2,4%	2,6%
DAVIMAR	-17,5%	-32,5%	-10,0%	-11,9%	nd
DCB MODE	9,1%	nd	14,1%	nd	nd
DIESEL FRANCE	17,6%	-34,4%	-10,6%	1,7%	10,5%
DIFFUSION INDIES PARIS (DIP)	-2,2%	1,8%	3,7%	5,5%	0,1%
DOLCE & GABBANA FRANCE	0,3%	-10,8%	0,2%	0,0%	nd
DOVER STREET MARKET PARIS	ns	ns	-30,1%	-19,2%	nd
DU PAREIL AU MEME (DPAM)	2,0%	-12,7%	1,0%	nd	nd
DUOBELLE	nd	nd	12,5%	12,8%	nd
ELEVEN PARIS	-12,2%	97,2%	nd	11,5%	nd
EPHIGEA	0,7%	-3,4%	5,1%	3,2%	-3,5%
ERIC BOMPARD	-4,3%	-7,9%	-2,0%	3,7%	nd
ET DIFFUSION	0,5%	-7,0%	0,6%	1,3%	nd
ETS CHARLES CHEVIGNON	nd	-67,1%	ns	12,7%	-26,8%
FARO	2,2%	4,3%	9,4%	7,4%	nd
FATHER AND SONS	4,1%	-11,1%	9,9%	10,3%	7,0%
FCR FRANCONVILLE	6,0%	2,7%	8,6%	nd	nd
FLANKER	3,0%	6,2%	2,7%	7,4%	4,0%
FOREST	0,9%	0,1%	7,9%	0,8%	nd
FOS	0,1%	nd	-1,0%	2,4%	2,7%
FRANCESCO SMALTO INTERNATIONAL	ns	ns	ns	ns	nd
FRANCIATEX	-23,5%	-27,8%	-24,7%	-34,6%	-31,7%
G DISTRIBUTION	-8,1%	-5,1%	-1,1%	2,8%	nd
G-STAR RETAIL FRANCE	nd	-4,1%	1,4%	1,1%	3,9%
GC 84	-0,2%	-8,0%	4,1%	0,7%	8,3%
GD DISTRIBUTION	-0,4%	-3,2%	5,5%	2,4%	nd
GENERATION UP	-2,7%	-13,7%	1,4%	-2,7%	nd
GEORGES V	10,7%	9,0%	13,5%	10,9%	nd
GINGER	1,4%	-4,6%	3,8%	6,9%	5,3%
GUANXI	nd	nd	4,0%	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Taux de RN	2019	2020	2021	2022	2023
GUESS FRANCE	3,1%	-16,9%	1,8%	-0,4%	2,0%
HABIDUN	0,5%	0,4%	0,5%	0,1%	nd
HACKETT	-10,2%	-24,0%	0,0%	3,0%	nd
HARTWOOD	-5,0%	-0,8%	5,9%	nd	nd
HIFASH DISTRIBUTION REUNION	nd	nd	4,5%	nd	nd
HMD	nd	nd	0,2%	1,6%	nd
HORS LIGNE	4,1%	4,2%	10,9%	4,9%	5,8%
HUGO BOSS FRANCE	1,8%	0,5%	-4,1%	nd	nd
IDEME	-1,6%	-6,6%	0,2%	0,0%	nd
IKKS RETAIL	1,8%	0,5%	0,0%	-2,7%	-6,5%
IMPACT	10,5%	5,1%	9,7%	7,1%	nd
INDIGO GALLERY	-1,0%	-4,4%	0,3%	-0,4%	nd
INTS FRANCE	1,0%	0,1%	-3,8%	0,2%	nd
JIL SANDER PARIS	-6,6%	-9,4%	nd	75,5%	ns
JMJ	5,8%	10,0%	8,6%	5,9%	nd
JOTT FRANCE	nd	nd	nd	2,7%	nd
JULES	3,8%	-6,4%	0,5%	nd	nd
K-WAY FRANCE	16,2%	16,5%	23,3%	19,4%	22,2%
KAPORAL	-18,4%	-36,0%	3,4%	-51,0%	nd
KERLIN'S	0,7%	-1,6%	3,9%	-2,2%	nd
KHEPRI	1,3%	3,0%	4,6%	4,3%	2,0%
KIABI EUROPE	3,9%	6,0%	7,4%	6,5%	5,0%
KIWI DIFFUSION	1,4%	1,3%	-2,2%	2,1%	0,9%
L ECLAIREUR	-5,4%	-45,2%	nd	-2,1%	nd
L ET L'RETAIL FRANCE (LLRF)	-10,7%	-17,3%	-6,1%	0,7%	nd
LA PERLA FRANCE	-1,0%	-1,8%	-3,4%	nd	nd
LC FAUBOURG SAINT HONORE	-23,4%	-81,4%	-17,1%	-14,8%	-23,8%
LCC	5,2%	1,5%	11,8%	8,3%	nd
LE POLYGONE	nd	7,7%	11,3%	8,2%	0,8%
LEGEND 73	3,4%	4,7%	6,3%	2,3%	nd
LORO PIANA FRANCE	5,8%	-14,2%	2,0%	4,2%	nd
M FRANCE	2,6%	-4,6%	1,0%	1,9%	3,0%
MA FEE	0,5%	-5,7%	7,2%	3,7%	nd
MAISON 123	-21,1%	-22,5%	-8,3%	1,3%	-2,7%
MAJE	nd	-3,8%	10,0%	9,4%	6,2%
MAJESTICFILATURES RETAIL	-6,6%	-24,7%	0,3%	0,3%	nd
MANGO FRANCE	0,9%	-6,4%	1,7%	0,0%	-0,8%
MASCOT INTERNATIONAL	1,9%	1,9%	2,4%	nd	2,0%
MASSIMO DUTTI FRANCE	1,7%	-61,3%	6,5%	10,4%	12,5%
MAX MARA	3,4%	-1,6%	5,1%	4,7%	-21,9%

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Taux de RN	2019	2020	2021	2022	2023
MAX MARA ST HONORE	3,3%	-4,5%	0,9%	3,4%	nd
MDM	-0,2%	-1,5%	5,5%	-0,9%	-1,7%
MDSA	-4,1%	0,0%	-13,5%	-7,5%	-18,5%
MIROGLIO FRANCE	nd	-19,6%	-0,7%	1,9%	1,4%
MISE AU GREEN	9,6%	-0,7%	3,6%	1,0%	nd
MISTER TEE	nd	nd	2,6%	0,4%	1,5%
MODESSA FRANCE	-1,1%	-0,5%	0,8%	1,6%	1,4%
MONCLER FRANCE	6,6%	-6,7%	0,1%	2,6%	3,3%
MSFR	nd	-0,1%	-2,1%	1,6%	nd
NAUMY FRANCE	12,7%	nd	2,9%	3,5%	nd
NEW NAF NAF	nd	3,5%	-7,7%	-10,0%	nd
NEW YORKER FRANCE	8,5%	10,1%	17,2%	15,0%	9,7%
NEWSPORT	nd	2,3%	4,3%	8,3%	nd
NOAL	12,2%	8,0%	12,1%	9,8%	nd
NORDIS	-5,9%	2,9%	5,1%	5,4%	nd
NOVUS DIFFUSION	5,1%	-3,3%	8,0%	58,6%	10,6%
OFF-WHITE OPERATING PARIS	1,1%	-58,8%	3,5%	1,6%	nd
OLIFRA	3,3%	ns	37,4%	13,7%	nd
PAPRIKA FRANCE	1,3%	6,4%	-4,4%	-5,7%	nd
PARIS - OLS	2,8%	2,0%	1,1%	nd	nd
PAULE KA PARIS (PKP)	nd	nd	nd	-0,2%	nd
PLMB	4,1%	9,0%	6,4%	2,5%	0,4%
PMC	3,4%	3,1%	6,4%	4,1%	2,5%
POWERFLOWERPOP	1,2%	nd	6,8%	nd	nd
PRIMARK FRANCE	1,7%	1,8%	1,7%	1,7%	1,4%
PROMOD	-1,9%	-32,2%	-2,2%	nd	nd
PROMOTION DU PRET A PORTER (PPP)	4,6%	-1,4%	-12,3%	-15,9%	nd
PROSPORT III	ns	nd	9,0%	0,4%	nd
PROSPORT XVI	-43,3%	-92,4%	6,5%	4,3%	nd
PULL & BEAR FRANCE	2,4%	-6,0%	5,2%	5,3%	5,6%
PUNT ROMA FRANCE	-40,1%	-59,5%	-36,7%	-21,1%	nd
QUATRE	3,8%	3,4%	8,7%	9,3%	nd
QUENTROM	0,2%	nd	7,3%	3,2%	nd
RALPH LAUREN FRANCE	1,8%	2,2%	0,5%	2,6%	nd
ROUMEGOUX & GILLES	1,8%	2,5%	9,2%	nd	nd
RS DIFFUSION	3,0%	12,7%	1,0%	5,1%	nd
S L DISTRIBUTION	8,4%	7,6%	7,9%	9,0%	nd
SALSA FRANCE	1,6%	-2,9%	-0,4%	0,0%	0,1%
SANDRO ANDY	nd	-5,1%	5,9%	7,7%	5,0%
SANEJO	3,5%	4,3%	5,2%	5,7%	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Taux de RN	2019	2020	2021	2022	2023
SANSONID	0,2%	0,2%	6,6%	5,5%	nd
SCHIEVER TEXTILE	3,6%	3,6%	4,4%	4,5%	4,2%
SEDEV	-3,7%	-24,8%	-1,3%	-4,9%	nd
SICAR	14,2%	10,1%	18,4%	19,3%	22,0%
SM BORDEAUX	-1,4%	-50,3%	-8,1%	nd	nd
SMP	-14,2%	-36,7%	21,1%	nd	nd
SO FRA DE	-23,6%	-35,9%	-22,2%	-6,5%	-10,7%
SOULEIADO	nd	nd	nd	-9,8%	nd
SPRINGFIELD FRANCE	nd	-72,9%	27,1%	5,7%	nd
SR RETAIL	-1,0%	0,8%	3,1%	4,5%	nd
STANDARD	-3,7%	-5,6%	-1,1%	-2,6%	nd
STE DE MAGASINAGE ADMINISTRATION ET GROS (SAMAG)	0,7%	2,8%	4,6%	5,0%	nd
STOCK J BOUTIQUE JENNYFER	-4,4%	-13,1%	0,6%	nd	nd
STRADIVARIUS FRANCE	7,0%	2,8%	4,8%	4,3%	6,6%
STÉ 2ADP	nd	5,7%	9,3%	6,8%	7,5%
STÉ D'EXPLOITATION DE BOUTIQUES A L'ENSEIGNE DE MARQUES SEBE M (SEBEM)	ns	-4,6%	10,8%	13,7%	nd
STÉ D'EXPLOITATION DES ETS SMART (SEE SMART)	5,5%	nd	8,3%	4,9%	5,1%
STÉ DE DISTRIBUTION TEXTILE (SODITEX)	nd	nd	nd	-3,2%	nd
STÉ EUROPEENNE DE DISTRIBUTION DIRECTE A DOMICILE (SE3D)	-5,9%	17,7%	6,2%	7,2%	1,6%
STÉ FRANCK ET FILS	25,4%	32,7%	30,2%	23,5%	21,1%
STÉ JAMIQUA	9,6%	nd	25,3%	13,7%	nd
STÉ NOUVELLE LA MAILLE SOUPLE	2,2%	-1,5%	1,8%	0,3%	0,9%
STÉ POUR L'EXPANSION DU CONCEPT TAM	-0,7%	8,4%	8,1%	0,7%	nd
STÉ PROVENCALE D'ACHAT ET DE GESTION	-23,4%	-12,4%	-2,5%	-13,9%	nd
SUIT SUPPLY FRANCE	-1,1%	1,4%	0,7%	1,3%	2,4%
SUPERDRY FRANCE	-8,9%	-24,2%	14,5%	1,2%	nd
TAKKO FASHION FRANCE	-5,2%	-5,8%	-0,2%	nd	nd
TAL	4,9%	2,9%	10,3%	9,7%	nd
TENCO STORES S R L	nd	-50,2%	-18,8%	nd	nd
THE KOOPLES DIFFUSION	-8,9%	-34,4%	-14,0%	-14,1%	-16,6%
TORY BURCH FRANCE	5,2%	4,8%	4,1%	2,3%	nd
TPL BOUTIQUES	nd	0,5%	7,1%	5,4%	2,3%
UNIQLO EUROPE	nd	nd	0,0%	nd	nd
VERSACE FRANCE	5,2%	-9,4%	35,3%	4,5%	nd
VESTITI	1,0%	2,2%	5,1%	3,1%	nd
VETIR	1,7%	-0,7%	4,1%	nd	nd
VOLKI	nd	nd	nd	2,6%	nd
WARGNIER DENIS (WD)	nd	15,1%	nd	4,6%	nd
Y'S FRANCE	3,0%	-19,3%	-23,8%	-1,8%	3,9%

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Taux de RN	2019	2020	2021	2022	2023
ZARA FRANCE	2,8%	-1,4%	4,4%	4,2%	5,3%
ZEEMAN TEXTIELSUPERS	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%	1,3%

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES

Total du bilan

Méthodologie : Le total du bilan est exprimé en millier d'euros.

Total du bilan	2019	2020	2021	2022	2023
A LA VILLE DE PARIS	nd	4 054	3 858	nd	nd
ABERCROMBIE & FITCH FRANCE	72 081	85 338	73 503	35 837	33 330
ABSORBA	nd	2 467	4 755	3 824	4 144
ACNE FRANCE	5 795	6 122	10 768	nd	17 611
ACTURUS FRANCE	1 824	1 403	1 224	1 395	nd
AFFILIATION CHECY	nd	nd	1 584	1 454	1 281
AG FRANCE	nd	2 388	nd	2 401	4 263
AIRE SPORT	1 737	2 022	2 112	2 049	nd
AJRL RETAIL	1 516	2 242	2 409	2 047	2 890
ALBERT DELALONDE	134 962	137 415	141 035	46 764	47 036
ALEXANDER MCQUEEN FRANCE	22 015	20 307	19 479	33 600	51 484
AM RETAIL	35 473	36 437	34 118	36 132	33 780
AM RETAIL SUD	5 796	6 540	6 904	7 058	7 831
ARCHIPEL	nd	nd	nd	3 475	nd
ARMAND THIERY (AT)	339 937	299 140	330 839	nd	nd
ATTITUDES	nd	nd	1 031	999	871
AYSSA	nd	nd	nd	5 209	nd
BA&SH	116 985	127 575	141 147	145 591	nd
BC CHAMBRAY	1 781	2 174	2 017	2 124	nd
BEABA	1 329	1 943	1 561	1 738	1 642
BERMUDES	3 390	2 669	nd	4 486	nd
BERSHKA FRANCE	85 314	101 511	95 443	106 299	nd
BESTSELLER STORES FRANCE	9 036	6 211	6 395	6 261	11 837
BOGGI FRANCE	12 991	12 800	10 798	8 012	8 743
BOUNCEWEAR FRANCE	1 036	1 284	1 603	1 900	2 180
BRIELTON VETIMARCHE	1 043	1 146	1 020	942	nd
BRION SISTERS	16 676	18 980	22 813	nd	nd
BRIONI FRANCE	11 503	13 649	10 187	9 091	11 894
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE	17 166	28 348	26 788	24 016	29 022
BRUNELLO CUCINELLI FRANCE RESORT	892	168	nd	3 025	10 740
BURBERRY FRANCE	54 993	94 680	89 234	nd	nd
BZB	39 627	38 572	38 164	nd	nd
CAFE COTON	18 370	18 337	17 471	16 165	nd
CAP HORN	nd	nd	10 157	10 815	10 721
CAPARMOR	2 544	nd	nd	5 364	nd
CARIBOO	45 994	41 004	39 773	45 873	37 517
CCV	37 320	nd	75 498	nd	nd
CCV 16	5 517	6 126	4 592	3 461	nd
CCV 18	7 060	6 894	6 570	7 088	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 24/01/2025

La distribution de prêt-à-porter pour adultes | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Total du bilan	2019	2020	2021	2022	2023
CCV 25	2 473	1 800	2 941	3 760	nd
CCV 35	6 027	7 642	4 968	6 322	nd
CCV 62	2 897	2 461	2 194	4 009	nd
CCV 76	2 678	2 395	2 075	5 035	nd
CCV 80	3 337	6 905	7 092	5 614	nd
CELIO FRANCE	434 902	332 468	316 831	314 028	313 925
CELTAT	63 417	71 483	86 373	nd	nd
CHRISTIAN DIOR COUTURE SAINT-BARTHELEMY	nd	nd	6 009	3 877	8 683
CL DISTRIBUTION (CLD)	26 606	22 766	22 016	18 895	nd
COMPTOIR DES COTONNIERS	95 526	92 346	75 560	56 710	46 832
DAJAN	311	474	1 100	854	896
DAVIMAR	25 188	22 092	16 966	15 155	nd
DCB MODE	3 174	nd	3 778	nd	nd
DIESEL FRANCE	25 207	18 928	17 336	18 077	26 842
DIFFUSION INDIES PARIS (DIP)	1 909	2 288	2 008	1 629	1 792
DOLCE & GABBANA FRANCE	77 217	82 169	90 220	84 783	nd
DOVER STREET MARKET PARIS	1 673	2 758	10 454	12 797	nd
DU PAREIL AU MEME (DPAM)	89 877	79 004	73 848	nd	nd
DUOBELLE	nd	nd	4 208	4 513	nd
ELEVEN PARIS	3 130	1 596	nd	2 120	nd
EPHIGEA	54 643	51 714	58 157	56 548	48 957
ERIC BOMPARD	69 358	67 697	66 418	65 505	nd
ET DIFFUSION	4 648	4 714	4 385	4 267	nd
ETS CHARLES CHEVIGNON	nd	19 550	13 797	12 180	9 689
FARO	21 615	23 989	30 435	35 683	nd
FATHER AND SONS	37 915	39 925	45 756	51 939	44 808
FCR FRANCONVILLE	2 968	3 853	3 910	nd	nd
FLANKER	13 134	13 930	13 302	16 860	21 585
FOREST	4 254	4 203	4 566	4 687	nd
FOS	2 533	nd	2 158	2 494	2 480
FRANCESCO SMALTO INTERNATIONAL	13 243	12 690	11 357	6 192	nd
FRANCIATEX	7 944	9 395	7 820	5 056	4 580
G DISTRIBUTION	1 472	2 630	1 617	1 550	nd
G-STAR RETAIL FRANCE	nd	11 111	9 502	10 406	12 671
GC 84	4 196	4 128	4 280	3 931	4 357
GD DISTRIBUTION	36 048	40 011	42 697	49 547	nd
GENERATION UP	3 656	3 828	3 943	3 614	nd
GEORGES V	1 218	1 252	2 949	3 163	nd
GINGER	30 092	33 519	35 686	34 377	33 950
GUANXI	nd	nd	12 221	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Total du bilan	2019	2020	2021	2022	2023
GUESS FRANCE	41 571	55 553	37 998	27 952	25 365
HABIDUN	2 481	2 388	5 290	5 367	nd
HACKETT	5 868	5 335	5 839	4 075	nd
HARTWOOD	4 514	4 468	4 634	nd	nd
HIFASH DISTRIBUTION REUNION	nd	nd	3 031	nd	nd
HMD	nd	nd	2 232	1 836	nd
HORS LIGNE	2 051	2 126	3 102	2 670	3 062
HUGO BOSS FRANCE	85 943	98 978	74 171	nd	nd
IDEME	2 476	2 602	2 409	2 024	nd
IKKS RETAIL	106 353	150 336	156 993	104 256	92 730
IMPACT	1 942	2 586	2 736	2 953	nd
INDIGO GALLERY	32 779	41 393	41 185	40 767	nd
INTS FRANCE	21 974	24 889	21 377	24 362	nd
JIL SANDER PARIS	13 487	14 831	nd	11 673	9 512
JMJ	470	537	731	707	nd
JOTT FRANCE	nd	nd	nd	29 133	nd
JULES	231 678	213 617	196 463	nd	nd
K-WAY FRANCE	9 453	13 142	23 309	33 447	43 115
KAPORAL	86 181	91 887	119 664	17 400	nd
KERLIN'S	1 365	1 471	1 851	1 887	nd
KHEPRI	862	906	932	767	689
KIABI EUROPE	281 139	313 863	351 194	370 615	348 884
KIWI DIFFUSION	4 510	4 496	4 187	4 212	3 857
L ECLAIREUR	11 907	10 334	nd	10 185	nd
L ET L'RETAIL FRANCE (LLRF)	3 287	2 256	1 569	952	nd
LA PERLA FRANCE	62 511	60 396	52 326	nd	nd
LC FAUBOURG SAINT HONORE	7 161	7 307	8 310	7 216	8 169
LCC	4 941	6 124	6 187	6 036	nd
LE POLYGONE	nd	6 270	6 648	3 875	3 260
LEGEND 73	2 925	3 194	3 785	4 597	nd
LORO PIANA FRANCE	55 547	43 552	56 454	66 552	nd
M FRANCE	6 775	6 979	7 415	7 517	7 407
MA FEE	10 515	9 455	10 136	9 688	nd
MAISON 123	74 181	48 047	49 360	55 700	54 866
MAJE	nd	167 393	158 322	220 580	185 233
MAJESTICFILATURES RETAIL	7 121	6 954	6 776	6 103	nd
MANGO FRANCE	112 719	117 270	123 560	103 993	124 329
MASCOT INTERNATIONAL	1 282	1 708	2 715	nd	3 962
MASSIMO DUTTI FRANCE	43 898	26 467	26 178	29 436	39 351
MAX MARA	64 287	59 549	62 640	73 671	201 343

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Total du bilan	2019	2020	2021	2022	2023
MAX MARA ST HONORE	7 428	7 004	5 593	6 658	nd
MDM	6 834	7 218	6 937	6 498	7 288
MDSA	11 309	11 845	12 773	10 574	11 016
MIROGLIO FRANCE	nd	2 972	3 076	3 322	3 055
MISE AU GREEN	25 739	31 222	26 835	24 086	nd
MISTER TEE	nd	nd	2 040	1 750	1 857
MODESSA FRANCE	22 493	24 144	23 818	24 900	17 105
MONCLER FRANCE	98 674	85 248	68 976	66 000	71 103
MSFR	nd	10 765	11 862	11 783	nd
NAUMY FRANCE	2 513	nd	2 560	2 141	nd
NEW NAF NAF	nd	55 556	63 219	58 120	nd
NEW YORKER FRANCE	51 133	67 896	76 870	82 048	73 724
NEWSPORT	nd	5 415	6 399	7 288	nd
NOAL	2 636	2 761	2 960	3 753	nd
NORDIS	2 099	2 013	2 272	2 594	nd
NOVUS DIFFUSION	13 460	14 114	14 214	17 114	16 630
OFF-WHITE OPERATING PARIS	1 153	2 518	9 353	9 982	nd
OLIFRA	3 535	4 042	6 605	4 114	nd
PAPRIKA FRANCE	4 713	9 113	7 778	6 616	nd
PARIS - OLS	9 692	9 325	11 347	nd	nd
PAULE KA PARIS (PKP)	nd	nd	nd	5 882	nd
PLMB	1 086	1 601	2 130	2 234	2 384
PMC	3 803	6 010	5 046	4 175	3 741
POWERFLOWERPOP	918	nd	1 864	nd	nd
PRIMARK FRANCE	384 452	398 454	413 294	396 093	436 027
PROMOD	276 543	291 390	277 829	nd	nd
PROMOTION DU PRET A PORTER (PPP)	141 948	159 514	150 408	61 855	nd
PROSPORT III	824	nd	4 614	3 738	nd
PROSPORT XVI	379	338	3 511	4 071	nd
PULL & BEAR FRANCE	68 793	72 509	74 865	60 677	71 428
PUNT ROMA FRANCE	3 958	3 582	2 747	2 500	nd
QUATRE	577	973	1 881	3 237	nd
QUENTROM	4 908	nd	6 024	6 385	nd
RALPH LAUREN FRANCE	154 712	176 475	191 646	190 794	nd
ROUMEGOUX & GILLES	11 283	11 468	12 247	nd	nd
RS DIFFUSION	5 425	5 863	4 214	4 078	nd
S L DISTRIBUTION	6 751	6 912	6 562	7 027	nd
SALSA FRANCE	3 696	3 589	3 642	4 124	3 456
SANDRO ANDY	nd	199 482	208 614	234 059	213 485
SANEJO	1 729	2 171	2 801	3 011	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Total du bilan	2019	2020	2021	2022	2023
SANSONID	5 450	6 459	6 827	7 178	nd
SCHIEVER TEXTILE	3 475	3 361	3 326	3 709	3 612
SEDEV	32 210	42 791	54 838	46 050	nd
SICAR	18 643	18 022	18 659	22 624	22 317
SM BORDEAUX	7 884	6 887	6 300	nd	nd
SMP	7 387	7 242	6 751	nd	nd
SO FRA DE	27 558	26 800	25 853	23 173	21 993
SOULEIADO	nd	nd	nd	11 480	nd
SPRINGFIELD FRANCE	nd	9 916	12 732	13 673	nd
SR RETAIL	1 450	1 408	2 189	2 556	nd
STANDARD	29 160	26 917	24 148	29 515	nd
STE DE MAGASINAGE ADMINISTRATION ET GROS (SAMAG)	11 561	14 738	12 243	14 652	nd
STOCK J BOUTIQUE JENNYFER	144 871	171 926	186 206	nd	nd
STRADIVARIUS FRANCE	36 228	42 986	46 203	55 216	72 779
STÉ 2ADP	nd	1 228	1 539	1 612	1 672
STÉ D'EXPLOITATION DE BOUTIQUES A L'ENSEIGNE DE MARQUES SEBE M (SEBEM)	26 250	27 521	28 312	28 745	nd
STÉ D'EXPLOITATION DES ETS SMART (SEE SMART)	3 543	nd	3 603	3 598	3 727
STÉ DE DISTRIBUTION TEXTILE (SODITEX)	nd	nd	nd	3 803	nd
STÉ EUROPEENNE DE DISTRIBUTION DIRECTE A DOMICILE (SE3D)	2 892	2 753	3 061	3 605	4 194
STÉ FRANCK ET FILS	21 950	19 818	18 065	16 341	14 370
STÉ JAMIQUA	7 611	nd	8 678	4 114	nd
STÉ NOUVELLE LA MAILLE SOUPLE	69 850	68 510	115 989	64 280	70 722
STÉ POUR L'EXPANSION DU CONCEPT TAM	2 091	2 249	2 652	3 132	nd
STÉ PROVENCALE D'ACHAT ET DE GESTION	22 351	22 281	20 363	15 771	nd
SUIT SUPPLY FRANCE	4 637	4 816	4 480	3 763	4 031
SUPERDRY FRANCE	20 411	19 868	18 960	22 602	nd
TAKKO FASHION FRANCE	8 129	7 370	7 028	nd	nd
TAL	1 790	2 106	3 090	3 195	nd
TENCO STORES S R L	nd	7 243	7 532	nd	nd
THE KOOPLES DIFFUSION	90 990	64 645	56 107	54 438	53 178
TORY BURCH FRANCE	12 327	12 786	13 445	15 930	nd
TPL BOUTIQUES	nd	6 380	6 161	6 620	8 488
UNIQLO EUROPE	nd	nd	49 322	nd	nd
VERSACE FRANCE	23 838	31 114	39 703	33 192	nd
VESTITI	13 555	16 248	18 034	18 721	nd
VETIR	325 241	318 804	334 760	nd	nd
VOLKI	nd	nd	nd	2 868	nd
WARGNIER DENIS (WD)	nd	5 123	nd	5 096	nd
Y'S FRANCE	4 502	5 009	4 993	4 813	4 370

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Total du bilan (suite)

Total du bilan	2019	2020	2021	2022	2023
ZARA FRANCE	633 155	554 096	665 220	760 714	922 127
ZEEMAN TEXTIELSUPERS	49 767	46 560	44 449	47 726	48 827

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce